



رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران:

سودآوری فولاد مبارکه عجیب نیست؛ برخی بخش‌های اقتصادی در همین شرایط به جای سود، زیان می‌دهند

۱۳

در راستای تحقق مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه صورت گرفت:

مساعدت فولاد مبارکه در آغاز فاز اول پروژه نوسازی و تجهیز بیمارستان «محمد رسول الله» شهرستان مبارکه



۲

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه مطرح کرد:

«جهش تولید» در گرو حمایت از صنعت فولاد

تولید فولاد مبارکه در فروردین ۸۱۳ هزار تن و مردادماه ۴۱۳ هزار تن؛ فقط به دلیل محدودیت برق



۳

رئیس راهبردی شرکت‌های گروه فولاد مبارکه خبر داد:

پایان موفقیت آمیز تدوین جهت‌گیری‌های استراتژیک شرکت‌های گروه فولاد مبارکه



۶

با تولید ۸۲۶ هزار تن آهن اسفنجی طی ۵ ماه محقق شد:

دست‌یابی به بالاترین میزان تولید آهن اسفنجی در تاریخ بهره‌برداری فولاد هرمرگان



۷



تولید موفقیت آمیز کلاف گرم گرید 42CrMo4 در فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا

۱۴

یادداشت مدیر مسئول

ناتوانی در تأمین انرژی در زمستان؛ تیر خلاص بر بدنه تولید

در حالی که اخبار و اطلاعات منتشر شده از واحدهای صنعتی و فولادی کشور از خسارت چند میلیارد دلاری صنایع به علت قطعی گسترده برق و خاموشی‌های فصل تابستان حکایت دارد، این بیم و نگرانی وجود دارد که بحران ناترازی در فصل سرد زمستان، روی ناخوش خود را بار دیگر با قطع گاز به صنایع نشان دهد که اگر این اتفاق بیفتد، تیر خلاصی بر پیکر تولید و صنعت و به ویژه صنعت فولاد کشور زده خواهد شد.

نام‌گذاری سال جاری به نام سال «جهش تولید با مشارکت مردم» از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی، امید و انگیزه تولیدکنندگان و فعالان صنعتی کشور برای تحول آفرینی، رکورد شکنی و افزایش کمی و کیفی تولید را در چشمان ساخت و انتظار می‌رفت با تصویب قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها در مجلس شورای اسلامی و ابلاغ آن به دولت، روند تولید در کشور با سرعت بیشتری تداوم یابد که متأسفانه ناترازی در انرژی برق کشور کاملاً تولیدکنندگان را تلخ کرد.

به نظری می‌رسد در وضعیتی که حجم مصرف انرژی در کشور به طور فزاینده‌ای رو به افزایش است، در فصل زمستان نیز شاهد افزایش مصرف گاز در بخش خانگی باشیم و در چنین شرایطی، بی‌مهری نهاد دولت به عنوان متولی اصلی مدیریت تولید، انتقال و تولید انرژی گاز در وهله اول شامل حال صنایع بزرگ می‌شود و این تصمیم آخرین ضربه‌ای است که می‌تواند در سال جهش تولید بر بدنه تولید کشور وارد شود و امیدها و انگیزه‌ها برای تولید و رکورد شکنی و افزایش کمی و کیفی محصولات را به ناامیدی بدل کند.

ناترازی ۲۰ هزار مگاواتی تولید و مصرف برق در فصل تابستان، فشارهای کم‌رشدگی را به عرصه تولید کشور تحمیل کرد و علی‌رغم پیش‌بینی‌ها و وعده‌های وزارت نیرو در خصوص توزیع این ناترازی در دو بخش خانگی و صنعتی، بیشترین فشار به بخش صنعت و به ویژه صنعت فولاد کشور وارد شد و تولیدکنندگان با خسارات فراوان تولیدی و اقتصادی مواجه شدند و بالطبع اثر وضعی ناتوانی در تأمین انرژی و عدم مدیریت راهبردی برق در کشور با تأثیر مستقیم بر اقتصاد کلان کشور، موجب کمبود کالا در بازار و افزایش قیمت محصولات تولیدی و صنعتی و تورم در بازار می‌شود که این امر به نوبه خود، افزون بر آن دست رفتن فرصت‌های اشتغال، معیشت مردم را متأثر می‌سازد، ضمن اینکه با کاهش تولید، جایگاه ایران در جهان در معرض خطر قرار می‌گیرد و مشتریان و بازارهای صادراتی از دست خواهند رفت.

با وجود سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و تلاش‌های فراوان شرکت فولاد مبارکه برای مدیریت مصرف و مدیریت بحران در جهت کنترل خسارات و کاهش

برای وجود سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و تلاش‌های فراوان شرکت فولاد مبارکه برای مدیریت مصرف و مدیریت بحران در جهت کنترل خسارات و کاهش

حمایت فولاد مبارکه از صنعت لوازم خانگی حمایت از مردم است



رضا حیدری، معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه در نشست صمیمانه با شرکای کسب و کار عرصه لوازم خانگی:



چالش‌های صنعت فولاد کشور از سال ۱۴۰۲ تاکنون



رویکرد شرکت فولاد مبارکه در صنعت لوازم خانگی



مهدی کویتی، معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه:

حمایت از صنعتگران و مصرف‌کنندگان نهایی لوازم خانگی



استفاده از «اوراق گام»، روش «برات» و دیگر ابزارها در صورت تأیید نهادهای دولتی

فروش مدت‌دار به تولیدکنندگان صنعت لوازم خانگی

«شما و فولاد»

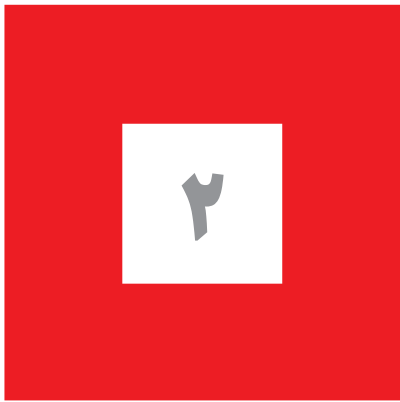
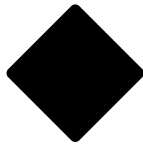
پل ارتباطی کارکنان و مخاطبان فولاد مبارکه

سامانه پیامکی «شما و فولاد» با شماره ۳۰۰۰۳۲۲۲ مؤثرتر از همیشه به عنوان پل ارتباطی با مدیریت سازمان، آماده انتقال دیدگاه‌ها، پیشنهادها و انتقادات سازنده همکاران گرامی و مخاطبان شرکت فولاد مبارکه است.



هر هفته انعکاس سؤالات و موضوعات خود و پاسخ مسئولان را در ستون «شما و فولاد» خبرنگار فولاد بخوانید.

۱۵



شماره ۱۴۳۷ ♦ شنبه ۱۷ شهریور ۱۴۳۷ ♦ ۳۰ رجب اول ۱۴۳۷ ♦ ۲ سپتامبر ۲۰۲۴

خبر

در محضر ولایت

مقام معظم رهبری:

سه عامل اساسی اقتدار ملی:

اقتصاد قوی و مقاوم، علم پیشرفته و

روزافزون، و حفظ روحیه انقلابی‌گری



♦♦ ماه شهریور هم از ماه‌های پرخطره است. هفدهم شهریور سال ۱۳۵۷، یعنی چندماه به پیروزی انقلاب در همین میدان شهدای تهران، عوامل رژیم طاغوت مردم بی‌پناه را به رگبار مسلسل بستند و تعداد زیادی - که هنوز هم برای ما معلوم نیست لکن تعداد کثیری ایدودند- از مردم را در آن میدان به قتل رساندند. در همین ماه شهریور، تروور ناجوانمردانه رئیس جمهور و نخست‌وزیر کشور - مرحوم شهید رجایی و مرحوم شهید باهنر- اتفاق افتاد. در همین ماه شهریور، تروور شهید آیت‌الله قدوسی - دادستان کل کشور- اتفاق افتاد. در همین ماه شهریور، شهادت امام جمعه تبریز به دست منافقین اتفاق افتاد. در همین ماه شهریور - روز آخر شهریور- حمله نظامی رژیم یعنی صدام به کشور اتفاق افتاد. این‌ها خاطرات عجبییی است، پریعناست، پرغز است. در همه این حوادث، رژیم آمریکا پشت قضیه بود؛ عوامل آمریکایی بودند که با به‌طور مستقیم کمک کردند یا تشویق کردند یا حداقل چشمشان را بر این جنایات بستند.

یکی از مهم‌ترین راه‌های تقویت درونی، حفظ روحیه انقلابی‌گری است در مردم؛ بخصوص در جوان‌ها. سعی دشمنان این است که جوان‌ها را لایبالی بار بیآورند. نسبت به انقلاب بی‌تفاوت بار بیآورند. روحیه حماسه و انقلابی‌گری را در او بی‌گشند و از بین ببرند؛ جلوی این باید ایستاد. جوان، روحیه انقلابی‌گری را باید حفظ کند. مسئولین کشور جوان‌های انقلابی را گرمی بدانند. این همه جوان‌های حزب‌اللهی و انقلابی را برخی از گویندگان و نویسندگان نکویند به اسم افراطی و امثال این‌ها. جوان انقلابی را باید گرمی داشت. باید به روحیه انقلابی‌گری تشویق کرد. این روحیه است که کشور را حفظ می‌کند. از کشور دفاع می‌کند. این روحیه است که در هنگام خطر به داد کشور می‌رسد. سه عامل اساسی اقتدار ملی این‌هاست: اقتصاد قوی و مقاوم، علم پیشرفته و روزافزون، و حفظ روحیه انقلابی‌گری در همه بخصوص در جوان‌ها. این‌ها است که می‌تواند کشور را حفظ کند؛ آن وقت دشمن مأیوس خواهد شد.

خبر کوتاه

با حل مشکلات تأمین انرژی می‌توانیم

ظرفیت تولید فولاد را به بیش از

۴۵ میلیون تن در سال برسانیم

♦♦ رئیس هیئت اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: افزایش ظرفیت تولید فولاد می‌تواند درآمدی حدود ۱۰ میلیارد دلار را برای کشور به همراه داشته باشد که نقشی بسیار مهم در بهبود وضعیت اقتصادی کشور ایفا می‌کند.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از فولادبان، نادر سلیمانی با اشاره به مشکلات زیرساختی در صنعت فولاد اظهار کرد: در حال حاضر تأمین انرژی مورد نیاز تولید به یکی از مهم‌ترین مشکلات زیرساختی که صنعت فولاد تبدیل شده و مسئله کمبود انرژی، به ویژه در برق و گاز بسیار مشهود است. واحد‌های تولیدی فولاد به تأمین پایدار و کافی انرژی نیاز دارند تا بتوانند با حداکثر ظرفیت فعالیت کنند؛ اما در حال حاضر، محدودیت‌هایی در تأمین این منابع وجود دارد که تولیدکنندگان نمی‌توانند از تمامی ظرفیت‌های خود بهره‌برداری کنند.

وی ادامه داد: بر همین اساس، در صورتی که دولت بتواند این مشکلات را حل کند، ظرفیت تولید فولاد کشور به میزان قابل توجهی افزایش خواهد یافت. به عنوان مثال، با حل مشکلات تأمین انرژی می‌توانیم ظرفیت تولید فولاد را به بیش از ۴۵ میلیون تن در سال برسانیم.

به گفته رئیس هیئت اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد، این افزایش ظرفیت می‌تواند درآمدی حدود ۱۰ میلیارد دلار را برای کشور به همراه داشته باشد که نقشی بسیار مهم در بهبود وضعیت اقتصادی کشور ایفا می‌کند. سلیمانی با بیان اینکه دولت بیشترین تمرکز خود را بر صنعت فولاد و پتروشیمی گذاشته، گفت: دلیل اصلی این تمرکز، مزیت‌های رقابتی بالای این صنایع است. صنعت فولاد و پتروشیمی به دلیل زیرساخت‌های قوی و ظرفیت بالای تولیدی، می‌توانند به سرعت به منبع اصلی درآمد ارزی کشور تبدیل شوند. وی در پایان خاطرنشان کرد: این صنایع به ویژه در شرایطی که بازارهای صادراتی باز شوند و موانع قانونی کاهش یابند، پتانسیل زیادی برای رشد درآمد ارزی پایدار دارند. دولت به این دلیل توجه ویژه‌ای به دو صنعت فولاد و پتروشیمی دارد که از طریق آن‌ها می‌تواند مشکلات مالی و ارزی کشور را به شکل مؤثرتری مدیریت کند.

بهره‌برداری از حدود ۲۰۰۰ مگاوات برق نیروگاه صنایع و معادن تا پایان مرداد امسال

میزان بهره‌برداری از نیروگاه صنایع و معادن (طبق تفاهم‌نامه ۱۰ هزار مگاواتی وزارتخانه‌های صمت و نیرو) به حدود ۲۰۰۰ مگاوات تا پایان مردادماه سال جاری رسیده است. بر این اساس طی سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به ترتیب ۶۷۸ و ۱۰۲۴ مگاوات برق صنایع و معادن با راهبری امیدرو و مشارکت شرکت‌های معدن و صنایع معدنی و دیگر صنایع به بهره‌برداری رسید. امیدرو در راستای اجرای ماده ۴ قانون مانع‌زدایی از صنعت برق، تفاهم‌نامه وزارتخانه‌های صمت و نیرو با موضوع ساخت نیروگاه برق صنایع و معادن، با مشارکت شرکت‌های معدن و صنایع معدنی، راهبری تأمین انرژی برق پایدار را در ۱۹ استان کشور دنبال می‌کند.



در راستای تحقق مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه صورت گرفت؛

مساعادت فولاد مبارکه در آغاز فاز اول پروژه نوسازی و تجهیز بیمارستان «محمد رسول الله» شهرستان مبارکه

نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی: همکاری فولاد مبارکه و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان برای تجهیز و نوسازی بیمارستان محمد رسول الله مبارکه را به فال نیک می‌گیریم

زهراسعدی مبارکه، نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی نیز در این آیین اظهار کرد: از نگاه و توجه فولاد مبارکه به ارتقای سلامت مردم و از اینکه این شرکت در این راستا همکاری خوبی داشته خوشحالم.

امام جمعه شهرستان مبارکه: از همکاری فولاد مبارکه در نوسازی و تجهیز بیمارستان محمد رسول الله قدردانی می‌کنیم

در این آیین امام جمعه شهرستان مبارکه نیز ضمن قدردانی از شرکت فولاد مبارکه به دلیل همکاری برای بازسازی و تجهیز بیمارستان محمد رسول الله مبارکه گفت: امیدواریم هر چه زودتر این پروژه تکمیل و بیش از پیش برای مردم منشأ خیر و سلامتی باشد.

فرماندار شهرستان مبارکه: تجهیز بیمارستان محمد رسول الله یکی از دغدغه‌های اصلی مردم مبارکه است

محمد رضا عسگریان، فرماندار شهرستان مبارکه نیز در این مراسم اظهار کرد: آغاز عملیات نوسازی و تجهیز بیمارستان محمد رسول الله اتفاقی نیک است که به همت همه مسئولان به ویژه شرکت فولاد مبارکه محقق شده است.

وی با اشاره به تجهیز این بیمارستان را یکی از دغدغه‌های به حق مردم مبارکه دانست و ادامه داد: در زمینه نیروی انسانی و امکانات حوزه بهداشت و درمان کمبودهایی وجود دارد و باید رفع شود.

فرماندار شهرستان مبارکه گفت: ضروری است از نظر فنی، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر روند نوسازی و تجهیز بیمارستان محمد رسول الله نظارت کند.

وی با بیان اینکه همکاری فولاد مبارکه و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان برای تجهیز و نوسازی بیمارستان محمد رسول الله مبارکه را به فال نیک می‌گیریم، افزود: امیدواریم این همکاری‌ها بر جای ماند.

و تجهیزات بیمارستان محمد رسول الله شهرستان مبارکه را انجام داده است. ادامه داد: امروز برای آغاز فاز اول پروژه نوسازی و تجهیز این بیمارستان مشارکت کردیم تا حسن هم جواری فولاد مبارکه با مردم شریف این شهرستان، بیروز و ظهور و آثار پرخبر و برکت بیشتری داشته باشد.

♦♦ همسایگان فولاد مبارکه در حوزه عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در اولویت هستند

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه همچنین در جمع خبرنگاران گفت: فولاد مبارکه فلسفه وجودی خود را بر روی تولید فولاد و درآمذزایی و در اصل خلق آینده بهتر برای ایران و ایرانی تعریف کرده و در حوزه عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، همسایگان فولاد در اولویت قرار دارند.

وی خاطر نشان کرد: از آنجاکه حوزه سلامت، بهداشت و درمان از ضروری‌ترین نیازهای مردم مبارکه است، بازسازی تأسیسات بیمارستان محمد رسول الله مبارکه و مجهز شدن آن به بخش MRI و خرید یک دستگاه آمبولانس برای بیمارستان در دستور کار قرار گرفته و قرار است شرکت فولاد مبارکه برای هر دو بخش ۵۵ میلیارد تومان اعتبار تأمین کند که ۲۰ میلیارد تومان آن برای تجهیز بیمارستان به MRI و ۳۵ میلیارد تومان برای بازسازی تأسیسات و خرید آمبولانس است.



فرایند‌های زیست محیطی و سلامت جامعه پیرامونی نیز سرمایه‌گذاری دیگری انجام خواهیم داد.

مدیرعامل فولاد مبارکه تصریح کرد: این شرکت به عنوان حامی اصلی در پروژه انتقال آب مشارکت دارد و میزان آبی که از طریق پروژه انتقال آب از دریای عمان به فلات مرکزی و استان اصفهان منتقل خواهد شد، بیش از ۲۰ برابر نیاز شرکت فولاد مبارکه و با نگاهی فراتر از تأمین نیاز آب این شرکت است.

رویکرد جدید فولاد مبارکه در حوزه مسئولیت اجتماعی با نگاه خیرسانانه ماندگار و مبتنی بر سند پیشرفت و آبادانی

به گفته طبیب‌نیا، فولاد مبارکه در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی طی دو سال اخیر رویکرد جدیدی را با نگاه خیرسانانه ماندگار و مبتنی بر یک سند پیشرفت و آبادانی و بر اساس مطالعات لازم اتخاذ کرده است. امیدوارم با جلب مشارکت مردم، اتفاقات بزرگ‌تری در این حوزه رقم بخورد؛ زیرا حوزه سلامت، بهداشت و درمان یکی از حوزه‌های زیربنایی و مورد نیاز مردم است و نیاز است تا در شهرستان مبارکه شاهد ارتقای نظام سلامت باشیم.

وی با اشاره به اینکه فولاد مبارکه در سال گذشته مساعادت‌های لازم برای تکمیل تجهیزات دیالیز، ام آر آی (MRI) و بازسازی تأسیسات

در راستای تحقق مسئولیت‌های اجتماعی شرکت فولاد مبارکه، تفاهم‌نامه چند جانبه آغاز فاز اول پروژه نوسازی و تجهیز بیمارستان «محمد رسول الله» شهرستان مبارکه روز شنبه ۱۰ شهریورماه سال ۱۴۰۳ میان نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، فرماندار و امام جمعه شهرستان مبارکه و رئیس دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به امضاء رسید.

موضوع این تفاهم‌نامه، مشارکت در اجرای نوسازی و تجهیز بیمارستان محمد رسول الله شهرستان مبارکه (نوسازی تأسیسات، بازسازی بیمارستان و درمانگاه تخصصی، تجهیز بیمارستان، به ویژه تأمین یک دستگاه ام آر آی (MRI) و مشارکت در ایجاد در آمد پایدار با احداث ساختمان تجاری برای بیمارستان محمد رسول الله توسط شرکت فولاد مبارکه بوده است.

♦♦ طی دو سال اخیر رویکرد جدیدی را با نگاه خیرسانانه ماندگار و مبتنی بر مطالعات و سند پیشرفت و آبادانی دنبال کرده‌ایم

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در این آیین در بیاناتی تصریح کرد: واقعیت این است که رسالت و مأموریت اصلی ما در حقیقت «خیرسانانه» است؛ بنابراین اگر ما در مسیر خیرسانانه به مردم حرکت کنیم، خود به خود مابقی اهداف و رسالت‌های خود را نیز دنبال کرده‌ایم.

محمدیاسر طبیب‌نیا گفت: در عصر کنونی، برنده‌های موفق جهان نیز با تولید کالای با کیفیت و با قیمت مناسب، در صدد خیرسانانه به مردم هستند و فلسفه وجودی خود را ارتقای سطح کیفی زندگی و رفاه مردم می‌دانند؛ ما در فولاد مبارکه نیز مأموریت و رسالت خود را خلق آینده‌ای بهتر برای ایران و ایرانیان می‌دانیم و برای رفع چالش‌های خود و تثبیت جریان تولید و در عین حال تداوم این نگاه خیرسانانه، علاوه بر احداث نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی سیکل ترکیبی، سردار شهید حاج احمد کاظمی، فاز اول پروژه احداث نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی را به عنوان بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی کشور دنبال نمودیم که این دو پروژه نمونه‌های گویایی از گام‌های بلند فولاد مبارکه در مسیر کاهش ناترازی انرژی برق در کشور به شمار می‌رود و خوشبختانه فاز اول نیروگاه خورشیدی به زودی افتتاح می‌شود.

وی با اشاره به اینکه فولاد مبارکه در راستای تأمین پایدار آب مورد نیاز خود همچنین سیاب ۵ شهر دیگر اطراف خود را نیز خریداری خواهد کرد گفت: با این اقدام علاوه بر اینکه گام دیگری برای به صفر رساندن برداشت آب از زاینده‌رود بر خواهیم داشت، به منظور حفظ و بهبود

در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی شرکت در پیاده‌روی اربعین انجام شد؛

استفاده بیش از ۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر از زائران کربلای معلی از ظرفیت ناوگان ترابری فولاد مبارکه

♦♦ تخصیص محل استقرار کارکنان در ترمینال کاوه و حضور مستمر تعداد ۱۰ نفر جهت هماهنگی اتوبوس‌های اعزامی به مرزها؛
♦♦ تخصیص محل اختصاصی در مرز مهران و اعزام ۶ نفر از کارکنان ترابری سنگین به مرز مهران؛
♦♦ خرید کانکس و تجهیزات و امکانات مورد نیاز و مستقر نمودن آن در مرز مهران؛
♦♦ اعزام دو دستگاه سواری پژو پارس به مرز مهران جهت هماهنگی و چک نمودن میدادی منتهی به مرز؛
♦♦ تهیه برچسب با موضوع اربعین و الهاق به کلیه اتوبوس‌های ترابری سنگین؛
♦♦ خرید لباس متحدالشکل برای کارکنان مستقر در پایانه کاوه و کارکنان اعزامی به مرز مهران؛

♦♦ تهیه و توزیع کناچچه‌های ویژه اربعین در بین زائران معزز؛
♦♦ برسی راهکارهای سرویس دهی شیفت و روزگار و تغییر ساعات کاری روزگار و شیفت با در نظر گرفتن اولویت تولید و کمترین زمان عدم حضور کارکنان روزگار؛
♦♦ توجه رانندگان شیفت به منظور انجام سرویس روزگار؛
♦♦ مستقر نمودن رانندگان شیفت در ترابری سنگین جهت انجام سرویس دهی روزگار و شیفت؛
♦♦ اعزام دو متوسط تعداد ۶ تا ۸ دستگاه به صورت روزانه به مرز مهران؛
♦♦ استفاده از تعداد ۳۵ راننده به عنوان کمکی جهت اعزام به همراه جهت رعایت ایمنی سفر و آرام راهور؛
♦♦ تخصیص تعداد ۴ دستگاه اتوبوس به صورت یک روز در میان به کارکنان فولاد مبارکه جهت اعزام به مرز مهران.
وی گفت: بیرو هماهنگی صورت گرفته و اعلام نیاز ستاد مرکزی اربعین، این شرکت همچنین مبلغ ۳۰ میلیارد ریال جهت اجرای ۱۰ هزار مترمربع سایبان و مه‌پاش در مرز مهران اختصاص داد و علاوه بر آن با مساعدت‌های همکاران، طبق روال سال‌های قبل، همایش «نذر آب» نیز با ارسال بطری‌های آب برای زائران انجام شد.

♦♦ شرکت در جلسات استانی (استاداری، راهداری و...) و داخلی شرکت و تعیین اقدامات مورد نیاز؛
♦♦ انجام بازدید و بازرسی‌های فنی از مکانیسم‌های ترابری سنگین به منظور اطمینان از آماده‌به‌کاری مکانیسم‌ها و پیگیری انجام سرویس‌های مورد نیاز؛
♦♦ آماده نمودن مکان آموزشی برای رانندگان اعزامی به مرزها و برگزاری جلسات توجیهی و فنی در خصوص سفر به مهران؛
♦♦ برگزاری جلسات توجیهی با مضمون تکمیل زائران حضرت اباعبدالله الحسین (ع) با حضور نماینده محترم تبلیغات اسلامی شرکت؛
♦♦ هماهنگی با رانندگان مینی‌بوس و رانندگان کمکی برای استفاده و کمک به اتوبوس‌های اعزامی؛

آن‌ها از مرزهای کشور را تسهیل کردند و تلاش کردند در این هنگامه خوشه‌چین معرفت از استان مملکتی ائمه اطهار، خاصه خاندان باعزت مولای متقیان باشند.

برای در این باره افزود: در این همایش عزت و اقتدار، فولاد مبارکه به منظور خدمات‌رسانی هرچه بهتر به زائران حضرت اباعبدالله الحسین (ع) با تغییر در ساعت ورود و خروج کارکنان روزگار خود و سرویس دهی به آن‌ها با استفاده از ظرفیت ناوگان ترابری مربوط به شیفت و همچنین استفاده از تجارب همکاران شاغل در حوزه ترابری سنگین شرکت، با هماهنگی دستگاه ذی‌ربط در استان و مرزهای کشور به یاری زائران و ناوگان ترابری کشور شتافت و اقداماتی به شرح ذیل انجام داد تا زائران با خیالی آسوده سوی دیار عاشقان رهسپار گردند.



پیاده‌روی اربعین امسال نیز همانند سال‌های قبل به پایان رسید و عاشقان سید و سالار شهیدان از جای‌جای این کره خاکی به‌انحای مختلف، مشقت راه و گرمای بی‌سابقه تابستان را به جان خریدند و جلوه‌های ماندگاری از عاشقی و دلدادگی را به تصویر کشیدند.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه با بیان این مطلب و با تأکید بر اینکه پیاده‌روی اربعین فقط به منظور زیارت قبور مطهر ائمه اطهار در کشور عراق نیست، تصریح کرد: در این ایام ما شاهد این هستیم که بسیاری از مسلمانان و خاصه شیعیان حتی بعضاً افراد غیرمسلمان به جوش و خروش می‌آیند و گویی فرار از هر دین و مذهب به حول محور آزادی‌گی طواف می‌کنند و یادآور می‌شوند که انسان عاشق می‌تواند به بالاترین درجاتی که خداوند در قرآن کریم از آن یاد کرده است دست یابد. محمد جواد براتی تصریح کرد: از سوی دیگر در ایام اربعین فرصت‌هایی فراهم می‌شود تا هرکس، هر خانواده و هر سازمان و انجمنی، بسته به بضاعت خود، به زائران اربعین خدمت‌رسانی کند و ضمن زنده‌نگه داشتن حماسه کربلا و ارزش‌های عاشورا بر طبل نوزم انسجام حداکثری حق علیه باطل و مقابله با ظلم و جور بکوبد.

وی با اشاره به خدمات ارزنده فولاد مبارکه در ایام پیاده‌روی اربعین حسینی به زائران تصریح کرد: بنا بر آمار رسمی که از سوی حرم حضرت عباس (علیه السلام) اعلام شده است تعداد زائران در اربعین امسال ۲۱ میلیون و ۴۸۰ هزار و ۵۲۵ نفر بوده است که این شرکت نیز طبق روال سال‌های گذشته، با هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط، از جمله ستاد اربعین و وزارت صمت، استانداری اصفهان، اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان، سازمان پایانه‌های مسافربری و پلیس راه، اقدامات برنامه‌های مهمی را در دستور کار خود قرار داده و تسهیل‌کننده سفر مردم در پیاده‌روی اربعین بوده است.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه از جابه‌جایی بالغ بر ۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر از زائران با استفاده از ظرفیت ناوگان ترابری فولاد مبارکه خبر داد و گفت: همکاران ما در حوزه ترابری شرایط حضور در پیاده‌روی و با بازگشت



رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران:

سودآوری فولاد مبارکه عجیب نیست؛

برخی بخش‌های اقتصادی در همین شرایط به جای سود، زیان می‌دهند

برای شرکتی مثل فولاد مبارکه که در طول ادوار مختلف بیش از ۱۰ میلیارد دلار از منابع کشور برای توسعه آن هزینه شده، ایجاد سود سالانه ۲ میلیارد دلاری دوراز ذهن و عجیب و غریب نیست.

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، در یادداشتی به اهمیت و نقش صنعت فولاد در اقتصاد و بی‌نیازی از واردات و همچنین لزوم حمایت حداکثری از این صنعت به ویژه صناعی که در این شرایط اقتصادی سخت سودده هستند پرداخته است.

وی گفت: این روزها بحث سودآوری شرکت فولاد مبارکه موضوع برخی از رسانه‌ها شده است که نیاز است به آن بپردازیم؛

نخست باید اشاره کرد برای شرکتی که در طول ادوار مختلف بیش از ۱۰ میلیارد دلار از منابع کشور برای توسعه آن هزینه شده، ایجاد سود سالانه ۲ میلیارد دلاری دور از ذهن و عجیب و غریب نیست. عجیب این است که برخی بخش‌های اقتصادی در همین شرایط اقتصادی کار می‌کنند و به جای سود، زیان می‌دهند.



بهرام سبحانی
رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه مطرح کرد:

«جهش تولید» در گرو حمایت از صنعت فولاد

تولید فولاد مبارکه در فروردین ۸۱۳ هزار تن و مردادماه ۴۱۳ هزار تن؛ فقط به دلیل محدودیت برق

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه از کاهش ۵۰ درصدی تولید به دلیل محدودیت برق در این شرکت خبر داد و گفت: مقایسه تولید فروردین سال جاری فولاد مبارکه با مرداد ماه همین سال گواه این مدعا است؛ چرا که با همین نفقات و همین تجهیزات در فروردین ماه که با محدودیت‌های برق روبه‌رو بودیم، تولید فولاد مبارکه از ۸۱۳ هزار تن عبور کرد و متأسفانه در مردادماه با افت ۵۰ درصدی به ۴۱۳ هزار تن کاهش یافته است.

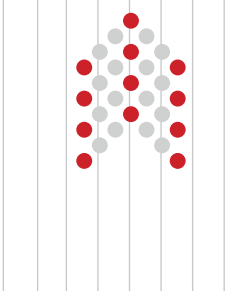
غلامرضا سلیمی گفت: اگرچه محدودیت‌های بی‌سابقه برق در فصل تابستان بسیاری از صنایع از جمله فولاد مبارکه را به شدت آزار داد و گزارش‌های انجمن جهانی فولاد از افت تولید در کشورمان حکایت دارد؛ در همین شرایط سخت در فولاد مبارکه به دلیل پیش‌بینی‌های خوب و تولید حداکثری که به همت همکاران در ماه‌های پایانی سال قبل و سه‌ماهه نخست شاهد بودیم، این شرکت در هفت ماهه نخست میلادی ۲۰۲۴ (از ۱۱ دی ماه ۱۴۰۲ تا ۱۰ مرداد ۱۴۰۳) با تولید ۴ میلیون و ۱۱۶ هزار تن، رشد تولید ۱۶ درصدی را تجربه کردیم.

به گفته سلیمی، در همین بازه زمانی باتلاش همکاران مجتمع فولاد سبا طی بازه زمانی مکتور میزان تولید بارشد ۴ درصدی به ۹۱۳ هزار و ۴۳۳ تن رسید. همچنین در فولاد هرمزگان، یکی دیگر از شرکت‌های گروه فولاد مبارکه نیز متأسفانه به دلیل شدت بی‌سابقه گرم‌رمد سراسر کشور و خاصه منطقه جنوب کشور تولید این شرکت در هفت ماهه نخست سال میلادی با افت ۱۶ درصدی به ۷۴۰ هزار و ۶۴۷ تن کاهش یافت.

وی با اشاره به بخش دیگری از گزارش انجمن جهانی فولاد که از سوی جیلان منتشر شده است، ادامه داد: تولید جهانی فولاد در ماه ژوئیه سال ۲۰۲۴ میلادی، ۱۵۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن بود و نسبت به ژوئیه ۲۰۲۳، ۴۰۷ درصد افت داشت. در این حال افت ۱۸۰۷ درصدی تولید فولاد ایران در ماه ژوئیه سبب شد ایران در ماه هفتم سال ۲۰۲۴ نتواند همچون ماه‌های



غلامرضا سلیمی
معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه



عکس نوشت

اعزام کاروان فرهنگی، زیارتی رهپویان حرم قدس رضوی شرکت فولاد مبارکه به مشهد مقدس، هم‌زمان با ایام شهادت امام هشتم شیعیان امام رضا (علیه السلام)



جدی است، پیشنهاد دادند مبلغ چندمیلیاردی را که قرار بود کشور برای ساخت فولاد مبارکه هزینه کند در بانک‌های انگلیس سپرده کند و آن‌ها هم متعهد شوند از محل سود پول سالی ۲ میلیون تن ورق فولادی به ایران بدهند. به نظر شما آیا این پیشنهاد قابل اعتماد بود؟

❖ برخی اظهارنظرهای به‌ظاهر دلسوزانه و در باطن آسیب‌زننده به صنعت است

سبحانی معتقد است برخی اظهارنظرهای به‌ظاهر دلسوزانه و در باطن آسیب‌زننده به صنعت نظیر مداخله‌های رانت‌راو... ضمن اینکه بیشتر مطلوب برخی افراد خاص است و هیچ نفعی برای عموم مردم ندارد، خیلی شبیه پیشنهاد انگلیسی‌ها در اول انقلاب است. هر چند کلیه سیاست‌گذاری‌های قیمت‌از مجاری قانونی و حاکمیتی است و شرکت در آن نقش زیادی ندارد. ولی ما از هرگونه سیاستی که منجر به شفافیت در معاملات و جلوگیری از توزیع رانت بین برخی افراد شود دفاع می‌کنیم. بنابراین تأکید رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، متأسفانه مداخلاتی که منجر به تغییر موازنه در برخی اجزای یک سیستم می‌شود و تأثیری در انتفاع مصرف‌کننده نهایی ندارد باید مورد بازنگری قرار گیرد که خوشبختانه دولت محترم بر آن تأکید دارد.

❖ سود ایجاد شده در همه این سال‌ها موجب رونق مداوم بازار سرمایه شده است

دوم اینکه سود ایجاد شده در همه این سال‌ها بین میلیون‌ها سهام‌دار به خصوص سهام‌داران عدالت و سایرین توزیع شده و موجب رونق مداوم بازار سرمایه شده است.

سوم اینکه بخش مهمی از سوددهی این شرکت در راستای توسعه مداوم آن هزینه شده است. از این روست که امروز کشور به‌طور تقریبی از واردات ورق‌های فولادی بی‌نیاز است.

❖ اگر این تولیدات نبود، آن وقت مشخص می‌شد که

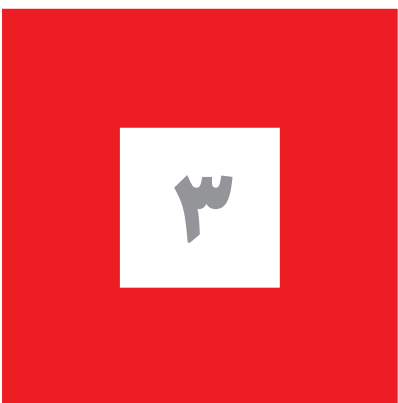
سالانه چند میلیارد دلار باید هزینه کرد تا نیاز کشور را وارد کرد رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران خاطرنشان کرده است که اگر این تولیدات نبود، آن وقت مشخص می‌شد که سالانه چند میلیارد دلار باید هزینه کرد تا نیاز کشور را وارد کرد.

به گفته سبحانی سال‌ها پیش در آغازین روزهای انقلاب اسلامی زمانی که انگلیسی‌ها قمار بود کارخانه فولادی در همین نقطه فعلی فولاد مبارکه بسازند و به دلیل مخالفت با انقلاب تصمیم به ترک ایران و عدم انجام تعهد خود گرفته بودند، وقتی متوجه شدند تصمیم‌برهبران ایران اسلامی

لجستیک، تجهیزات، تکنولوژی و فناوری با مشکلات زیادی مواجهیم و نیاز داریم که با اتخاذ روش‌های مناسب در حوزه‌های یاد شده مزیت رقابت‌پذیری فولاد را در کشورمان حفظ نماییم و اجازه ندهیم قبل از اینکه فرصت‌ها از دست بروند سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در این حوزه به گلوگاه تبدیل شوند.

سلیمی در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در حوزه‌های تکنولوژی و استفاده از دانش روز، خودتأمینی شامل احداث نیروگاه‌های ۹۱۴ مگاواتی، نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی، نیروگاه بادی ۱۰۰ مگاواتی و همچنین پروژه انتقال آب از دریای عمان به فلات مرکزی که برای بی‌نیازی صنعت از آب زاینده رود در حال انجام است، گفت: قطعاً این اقدامات به‌شدت برای تکمیل بخشی از حلقه‌های این زنجیره لازم بوده و به‌عنوان مثال در ماه‌های گرم امسال بخشی از برق مورد نیاز شرکت با وارد مدار شدن دو فاز نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی تأمین شد، اما کافی نیست و باید دستگاه‌ها حکمیت با نگاه جامع به ظرفیت‌های موجود در بخش معدن و صنایع فولاد کشور که می‌تواند جایگزین مناسبی برای اقتصاد نفتی باشد، تولیدکنندگان را یاری کند.

باید به خاطر داشته باشیم که وقتی فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه ایلخدر می‌تواند در مدت زمان کم‌تر از یک سال و نیم چنین نیروگاه‌ها را احداث نماید و به بهره‌برداری برساند، قطعاً ضرورت دارد که دستگاه‌ها حکمیت نیز در بسیاری دیگر از بخش‌ها و صنایع دیگر کشور با حمایت‌های لازم شرایط دست‌یابی به چنین موفقیت‌هایی را هموار سازد. در نظر داشتن این نکته نیز بسیار حائز اهمیت است که در آینده نه‌چندان دور بسیاری از فولادسازهای در دست احداث که فراتر از ظرفیت لازم مجوز احداث گرفته‌اند، به بهره‌برداری خواهند رسید و نیاز به برق خواهند داشت؛ بنابراین باید برای افزایش ظرفیت‌های تولید انرژی اقامی عاجل و مؤثر از سوی متولیان امر انجام شود.



شماره ۱۳۹۷ - شنبه ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ - ۳ ربيع الاول ۱۴۴۶ - ۷ سپتامبر ۲۰۲۳

خبر

عدد خبر

۲۴۶

هزار تن

کاهش ۲۴۶ هزار تنی تولید ۴ شرکت فولاد بورسی در مردادماه

مجموع مقدار تولید چهار شرکت بزرگ فولادی کشور شامل فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان، ذوب‌آهن اصفهان و فولاد خراسان در مردادماه به نسبت تیرماه با کاهش ۲۴۶ هزار تنی مواجه شده که دلیل اصلی این کاهش قابل توجه، قطعی برق بوده است.

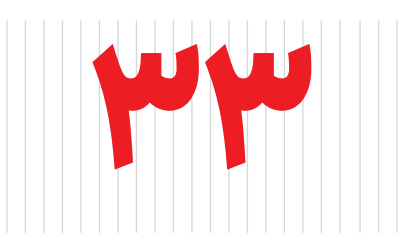
به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از دنیای معدن، براساس این گزارش، مجموع مقدار تولید ۴ شرکت بزرگ فولادی در مردادماه رقمی بالغ بر یک میلیون و ۱۵۰ هزار تن اعلام شده که در مقایسه با تیرماه با بیش از ۲۴۶ هزار تن کاهش همراه بود.

طبق آمار ارائه شده، شرکت فولاد مبارکه اصفهان ۶۸۹ هزار تن، فولاد خوزستان ۵۸۳ هزار و ۶۹۷ تن، ذوب‌آهن ۲۱۴ هزار و ۳۲۷ تن و فولاد خراسان ۱۲۸ هزار و ۲۰۱ تن تولید در مردادماه امسال به ثبت رسانده‌اند. همچنین، این چهار شرکت فولادی در تیرماه حدود یک میلیون و ۸۶۱ هزار تن تولید داشتند که تنها متهم روند کاهش تولید در مردادماه، قطعی برق بوده است؛ در این میان شرکت فولاد خوزستان با ۷۵ هزار تن تولید بیشترین میزان تولید را از آن خود کرد.

❖ **میزان فروش شرکت‌های فولادی در مردادماه**
در مقابل نیز مقدار فروش چهار شرکت فولادی (فولاد خراسان، فولاد خوزستان، فولاد مبارکه اصفهان و ذوب‌آهن)، در ماه مرداد مورد بررسی قرار گرفته که طبق آمار موجود، مقدار فروش انجام شده در این بازه زمانی با ۱۱۲ هزار تن کاهش نسبت به تیرماه از یک میلیون و ۳۹۰ هزار تن به عدد یک میلیون و ۱۹۷ هزار تن رسید. در مردادماه بیشترین فروش متعلق به شرکت فولاد مبارکه اصفهان بوده که با ۷۵۰ هزار تن فروش از دیگر شرکت‌ها پیشی گرفت.

❖ جمع فروش چهار شرکت فولادی

در بخش دیگر این گزارش نیز به مبلغ فروش ۴ شرکت فولادی در مردادماه اشاره شده که بر این اساس مجموع فروش این شرکت‌ها رقمی حدود ۳۳۹ هزار و ۴۲۸ میلیارد ریال بوده، از این میان بیشترین میزان فروش با رقم ۲۴۴ هزار میلیارد ریال به نام شرکت فولاد مبارکه اصفهان ثبت شد.

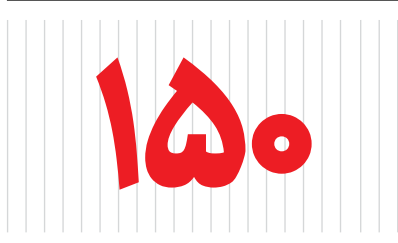


درصد

رشد ۳۳ درصدی تولید و ۵۴ درصدی فروش شرکت جهان فولاد سیرجان

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از بیرون‌تل، نگاه‌های اجمالی به عملکرد شرکت جهان فولاد سیرجان در پنج‌ماه ابتدایی سال ۱۴۰۳، حاکی از رشد ۳۳ درصدی تولید و ۵۴ درصدی فروش نسبت به مدت زمان مشابه سال ۱۴۰۲ است.

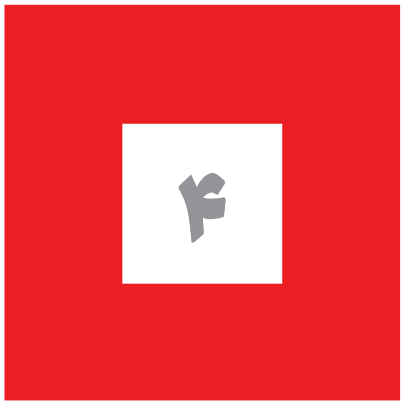
جهان فولاد سیرجان در بخش تولید بریکت، میلگرد، آهن اسفنجی و شمش، به ترتیب رشد ۳۹، ۴۲، ۱۷، ۱۶ و ۱۶ درصدی را به ثبت رسانده که حاصل میانگین مجموع تولیدات این شرکت، بیانگر رشد ۳۳ درصدی است. همچنین فچهان در بخش حجم فروش میلگرد و شمش به ترتیب رکورد رشد ۴۱ و ۱۹ درصدی را به ثبت رسانده که با احتساب آغاز فروش آهن اسفنجی به میزان ۷۲ هزار تن در سال جاری، رشد ۵۴ درصدی را تجربه کرده است.



هزار تن

رشد ۱۵۰ هزار تنی تولید در فولاد خراسان

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از بیرون‌تل، فولاد خراسان با نام بورسی «فخاس» در پنج‌ماه منتهی به ۳۱ مرداد ۱۴۰۳ توانسته ۳۸۸ هزار و ۱۵۹ تن محصول را به فروش برساند. در مقایسه با مدت مشابه با سال با رقم ۲۲۸ هزار و ۱۷۲ تن، فخاس توانسته نزدیک به ۱۵۰ هزار تن محصول بیشتری به فروش برساند.



شماره ۱۳۹۷ ♦ شنبه ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ ♦ رییج اول ۱۴۹۹ ♦ ۳ سپتامبر ۱۴۹۴

خبر

خبر بین الملل

صادرات فولاد چین به بالاترین حد خود

در هشت سال گذشته رسید



♦ انتظار می رود صادرات از چین، بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان، در سال ۲۰۲۴ به ۱۰۰ میلیون تن برسد. قرار است صادرات فولاد چین در سال جاری به بالاترین حد خود در هشت سال گذشته برسد و جهان را غرق عرضه ارزان قیمت خود کند و تهدیدی برای شعله ور کردن تنش های تجاری جهانی باشد. به گزارش فایننشال تایمز، پیش بینی می شود واردات به اروپا نیز در اواخر سال جاری افزایش یابد.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از دنیای معدن، بر اساس گزارش مؤسسه مشاوره «مای استیل» مستقر در شانگهای، انتظار می رود صادرات از چین، بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان، در سال ۲۰۲۴ به ۱۰۰ میلیون تن برسد که بالاترین میزان ارسال است.

ویویان یانگ، رئیس تحریریه «مای استیل» گفت: صادرات فولاد تاکنون در سال جاری به بالاترین حد تاریخی رسیده است. کاهش تقاضای داخلی در چین که بیش از ۵۰ درصد از تولید جهانی فولاد را تشکیل می دهد، تولیدکنندگان را به صادرات مباد بیشتر، عمدتاً به کشورهای جنوب شرق آسیا و به طور فزاینده ای به اروپا، سوق داده است. این رویر، استراتژیست کالادر شرکت مشاوره آسترسیس انویزوری ژاپن، گفت: چین جهان را با فولاد پرکرده و قیمت ها را پایین آورده است. رویر، انتظار دارد کشورها در تلاش برای محافظت از فولادسازان داخلی خود در برابر رقابت با بزرگترین تولیدکننده جهان، دست به اقدامات تلافی جویانه بزنند. او اذعان داشت برونده های تجاری بیشتری علیه چین در ماه های آینده تشکیل خواهد شد. این موارد می تواند منجر به اعمال تعرفه های شدیدتر از سوی کشورها در برابر فولاد چین شود که در چندین کشور با عوارض مواجه است.

گروه رویه رشدی از اقتصادهای بازارهای نوظهور مانند مکزیک و برزیل تعرفه واردات فولاد را در سال جاری افزایش داده اند. در حالی که کشورهای دیگر مانند ویتنام و ترکیه تحقیقات جدیدی را آغاز کرده اند. ایالات متحده تعرفه های خود را بر فولاد چین در سال جاری سه برابر کرد، در حالی که اتحادیه اروپا در ماه می تحقیقات ضد دامپینگ را در مورد محصولات فولادی باروکشی قلع چین آغاز کرد. کانادا هفته گذشته تعرفه های جدیدی بر فولاد اعلام کرد. انجمن آهن و فولاد چین که نماینده کارخانه های بزرگ دولتی این کشور است، از فولادسازان خواست به «رقابت شورانه» خود پایان دهند و آن ها را به «تکیه بر جنگ قیمت ها» برای تصاحب سهم بازار متهم کرد.

شاخص قیمت فولاد چین تا ۱۶ اگوست به پایین ترین حد خود در ۸ سال اخیر رسید. در اروپا، نوسان قیمت ها برای ورق نورد گرم از ابتدای سال تقریباً یک پنجم یافته است. کاهش سرعت ساخت و فعالیت های اقتصادی چین باعث کاهش شدید تقاضای داخلی این کشور شده است، در حالی که فولادسازان در کاهش تولید خود کند بوده اند در نتیجه فولاد، بیش از نیمی تولید می شود. به عنوان نشانه ای از نگرانی پکن در مورد این موضوع، وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین در ماه آگوست مجوز کارخانه های جدید فولاد را به حالت تعلیق در آورد. همچنین انتظار می رود محموله های فولاد چین به اروپا در ماه های آینده افزایش یابد، به ویژه برای ورق نورد گرم که برای محصولاتی مانند خودرو و ماشین آلات استفاده می شود. کالین ریچاردسون، متخصص حوزه فولاد در آگوس مدیا، تأمین کننده اطلاعات، قیمت کالا، گفت: در ماه های آینده شاهد افزایش شدیدی خواهیم بود و افزود که صادرات ورق نورد گرم چین در ۱۲ ماه گذشته در حال افزایش بوده است.

اگرچه اروپا تعرفه های سنگینی را برای فولاد چینی حداقل ۱۸.۱ درصد در نظر گرفته است، قیمت های داخلی ورق نورد گرم چین اخیراً به حدی کاهش یافته که حتی با وجود عوارض اضافی در اروپا قابل رقابت است. دانیل هاینس، استراتژیست ارشد کالا در ANZ Research، با روی تحقیقاتی یکی از بزرگترین بانک های استرالیا، گفت: تولیدکنندگان فولاد چین که معمولاً بین ۷ تا ۱۰ درصد از کل تولید خود را صادر می کنند، امسال از تقاضای نسبتاً قوی در اروپا و آسیا سود برده اند، به ویژه در لحظه ای که شاهد هستیم تولیدکنندگان در برخی از آن مناطق، مانند اروپا، از هزینه های زیاد انرژی رنج می برند.

هاینس گفت: این وضعیت درها را برای تولیدکنندگان فولاد چینی باز کرده است، هرچند در ماه های اخیر نشانه هایی از کاهش تقاضای جهانی وجود دارد.

گروه فولادی Baosteel، بزرگترین فولادساز جهان، در ماه آگوست هشتاد دلار که بخش فولاد با زمستانی طولانی و سرد مواجه است که بعد از بحران های قبلی فولاد در سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۵ خواهد بود. ارقام رسمی نشان می دهد که فولادسازان چین عمیقاً در شرایط سخت فرو رفته اند و زیان ۲.۸ میلیارد یوان (۳۹۰ میلیون دلار) در هفت ماهه اول سال جاری میلادی را ثبت کرده اند. به گفته مای استیل، تنها یک درصد از کارخانه های فولاد چین سودآور هستند.

با ۱۳ هزار تن ریل ذوب آهن اصفهان، مجوز اتصال شهرک انرژی به راه آهن سراسری صادر شد

مجوز ساخت ۸۳ کیلومتر خط ریلی برای اتصال شهرک انرژی به راه آهن سراسری صادر شد که با بهره برداری از این طرح بیش از ۱۴۰ هزار ترد تریلر حمل فرآورده های نفتی در سال از جاده های استان اصفهان حذف می شود. اسماعیل محمدی سرپرست فروش محصولات صنعتی و خاص ذوب آهن اصفهان گفت: در شهریورماه سال گذشته مذاکرات بازرگانی برای فروش ریل به هلدینگ پترو پلاش اصفهان جهت اتصال شهرک انرژی به راه آهن سراسری آغاز شد. در اسفندماه سال گذشته نیز قرارداد فروش ۱۳ هزار تن ریل مطابق با استاندارد روز اروپا (EN1۳۶۷۴) بین ذوب آهن اصفهان و پالایشگاه اصفهان به امضا رسید.



تولید موفقیت آمیز کلاف گرم گرید 42CrMo4 در فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا

در سال «جهش تولید با مشارکت مردم» برای نخستین بار گرید جدید، استراتژیک و بسیار پرکاربرد 42CrMo4 با موفقیت در مجتمع فولاد سبا و شرکت

فولاد مبارکه تولید و کشورمان از واردات این محصول نیزی نیاز شد. غلامرضا سلیمی، معاون بهره برداری فولاد مبارکه، ضمن تأیید این خبر گفت: این گرید یکی از پرکاربردترین گرید های مورد استفاده در صنایع قطعه سازی و صنایع ماشین سازی است و به نام تجاری M40 شناخته می شود. این فولاد که در گروه فولاد های عملیات حرارتی پذیر قرار می گیرد، به واسطه طیف وسیعی از خواص مکانیکی که با استفاده از عملیات حرارتی ایجاد می شود در قطعات مخصوص انتقال قدرت، ساخت قالب های صنعتی، فنرهای تخت ابرازالات صنعتی و کشاورزی، سیلندرها و چرخ دنده ها کاربرد دارد. علاوه بر این خاصیت سخت کاری سطحی و مقاومت به سایش بالا، استفاده از این گرید ها در صفحات سایشی و چرخ زنجیرها را ممکن می سازد.

به گفته سلیمی، یکی از استراتژی های پنج گانه فولاد مبارکه طی حدود سه سال اخیر استفاده حداکثری از ظرفیت های تولید با تمرکز بر تولید محصولات ویژه با ارزش افزوده بالاتر بوده است و بحمدالله در این مسیر با تولید بسیاری از محصولات که عمدتاً وارداتی بوده اند به توفیقات ارزشمندی در برترین کارخانه های فولاد مبارکه در این فرایند این است که فولاد مبارکه با انتقال تجارب خود به سایر تولیدکنندگان داخلی زمینه را برای حرکت آن ها به سمت تولید محصولات تجاری فراهم نموده و خود نیز با تمرکز حداکثری برای تولید محصولاتی که ارزش افزوده بیشتری برای شرکت و کشور فراهم می نماید، سرمایه گذاری، مطالعات و اقدامات گسترده ای انجام داده است.

وی بر این باور است که تحقق این استراتژی گامی دیگری در مسیر ارتقای جایگاه فولاد مبارکه بوده است. اگرچه پیش تر این محصول در جهان تولید شده، اما به دلیل تحریم ها امکان واردات آن ها فراهم نبوده است و با این دستاورد کشور ما نیز به جرگه تولیدکنندگان این قبیل محصولات خاص پیوسته است و از واردات آن ها بی نیاز و طبیعتاً از خروج ارز از کشور جلوگیری خواهد شد.

معاون بهره برداری فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: امروز با چنین رویکردی محصول جدید 42CrMo4 که در صنعت بسیار پرکاربرد است، در فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا تولید شده که شایسته است از زحمات همکاران در مجتمع فولاد سبا و شرکت فولاد مبارکه به خاطر همه تلاش هایی که برای تحقق اهداف شرکت و توسعه و سربلندی صنعت فولاد کشور متحمل می شوند، تشکر و قدردانی نمایم.

در پی کسب این موفقیت برخی از مدیران و دست اندرکاران تولید این محصول چنین گفتند:

♦ علی رضا مولوی زاده، مدیر متالورژی و روش های تولید فولاد مبارکه:

در راستای هدف استراتژیک توسعه محصولات جدید در فولاد مبارکه گرید عملیات حرارتی پذیر 42CrMo4 طراحی و تولید شد. گرید فوق مصارف خود سازه ای در صنایع به ویژه قطعه سازی و ماشین آلات دارد. در این فرایند، پس از طراحی آنالیز مناسب شیمیایی و تعیین پارامترهای دمایی نورد گرم در واحد متالورژی و روش های تولید در فولاد سازی، ذوب ریزی و ریخته گری این گرید انجام و پس از کنترل های لازم در مرحله تولید و کنترل کیفی تختهال هار به نورد گرم ارسال شد و با در نظر گرفتن شرایط خاص نورد برای چنین محصولاتی، عملیات نورد گرم نیز با موفقیت انجام شد و پس از آن کیفیت محصول مورد بررسی قرار گرفت.

این فولادها از گروه های عملیاتی پذیر و مقاوم به سایش بوده و در صنایع خودروسازی و کشاورزی کاربرد دارند. با توجه به نیاز مشتریان امکان آنبیل این محصول نورد گرمی نیز وجود دارد تا مراحل تولید در کارخانه مشتری راحت تر انجام شود.

از همکاری تمامی واحدهای تولید، پشتیبانی و به ویژه نواحی فولادسازی نورد گرم و همچنین از واحد برنامه ریزی فروش، کنترل کیفی و آزمایشگاه که در تمامی مراحل تولید این گرید خاص نیز همکاری لازم را به عمل آوردند، تشکر و قدردانی می نمایم و امیدواریم با اجرای طرح های توسعه پیش رو، راه تولید محصولات جدید هموارتر شود و شاهد بی نیازی کشور از واردات باشیم.

♦ بهمن خلیلی، مدیر عملیات مجتمع فولاد سبا:

با توجه به اهداف کلان شرکت، همکاران پرتلاش مجتمع فولاد سبا با تدبیر مثال زدنی موفق به تولید کلاف گرم گرید 42CrMo4 شدند. این کلاف فولادی برای اولین بار در ضخامت های ۱0.۸ و ۱2 میلی متر تولید گردید. این گرید از جمله فولاد های آلیاژی عملیات حرارتی محسوب می گردد و از خواص بازر آن می توان به استحکام بیشتی و استحکام خستگی بالایی آن اشاره کرد که موارد استفاده

بسیاری در صنایعی مانند قطعه سازی و ماشین سازی دارد. در سال های اخیر توسعه سید محصولات با حمایت مدیریت ارشد سازمان در دستور کار قرار گرفته و هم زمان با رشد کمی و کیفی سید محصولات مجتمع فولاد سبا هم افزوده شده است. این موفقیت را به کلیه همکاران و ذی نفعان گروه فولاد مبارکه تبریک عرض می کنم و امیدواریم با تجاری سازی و تولید محصولات استراتژیک، ویژه و با ارزش افزوده بالاتر بتوانیم رضایت مشتریان را جلب کنیم و کشور را از واردات این گونه محصولات بی نیاز نماییم.

♦ آرش حاجی پور، رئیس برنامه ریزی و متالورژی مجتمع فولاد سبا:

با توجه به دانش و مهارت کارکنان مجتمع فولاد سبا و همچنین احاطه آن ها بر تکنولوژی خطوط CSP به عنوان یکی از جدیدترین تکنولوژی های فولاد سازی در دنیا، استراتژی مجتمع فولاد سبا در حوزه توسعه سید محصولات، تولید گریدهایی بود که در کشور تولید نشده بود و یا تولید آن ها با چالش های جدی همراه بود که از جمله آن ها می توان به گریدهای فولاد های رنگ نزن، الکتریکی، دو فازی، کورتن و... اشاره کرد. در سال ۱۴۰۳ استراتژی مجتمع فولاد سبا در حوزه توسعه سید محصولات، تولید بالاتر از ۸۰ درصد گرید های در حال تولید در برترین کارخانه های مشابه خارجی قرار گرفت. عمده این گرید ها شامل گرید های عملیات حرارتی پذیر، فولاد های فنر، فولاد های مقاوم به سایش، فولاد های رنگ نزن مارتنزیتی و... است؛ بنابراین نقشه راهی در این زمینه تدوین شد که تولید این گرید نیز در همین راستا تولید گردید.

کلاف گرم فولاد 42CrMo4 اولین بار است که در مجتمع فولاد سبا تولید می شود. با توجه به اینکه بیش از ۹۰ درصد از مصرف این گرید در ضخامت های بیش از ۸ میلی متر است و تاکنون این ابعاد در کشور تولید نشده بود، برنامه ریزی بر تولید این ضخامت ها انجام شد و ضخامت های ۱0.8 و ۱2 میلی متر گرید 42CrMo4 برای اولین بار در کشور تولید شد.

♦ مهدی، ناظم الرعا رئیس نورد گرم سبا:

با توجه به اینکه یکی از اهداف اصلی مجتمع فولاد سبا افزایش سید محصولات و در پی آن افزایش رضایت مشتریان است، یکی از گریدهای مورد نیاز بازار 42CrMo4 در برنامه تولید قرار گرفت که در ساخت مخازن و قطعات خودرو استفاده می شود. نظر به اینکه استحکام گرم این گرید بالای ۲۰ درصد از گریدهای نرمال بیشتر است، توزیع بار در قفسه های نورد جهت جلوگیری از پیچیدگی و توقف نورد بسیار حائز اهمیت است. با توجه به شرایط متالورژیکی و گریدهای نزدیک، پیش بینی های لازم و جدول و نیروهای نوردی با هماهنگی کارشناسان مربوطه قبل از نورد به صورت کامل آماده سازی شد؛ ولی در زمان نورد، پیش بینی نیروهای نوردی کمتر از مقدار واقعی بود که به صورت آنلاین تغییرات اصلاحی اعمال شد و در ادامه به شرایط مطلوب و استاندارد رسیدیم. رسیدن به این هدف بزرگ نتیجه تشکیل کارگروهی کامل و قابل تقدیر واحدهای مختلف تولید و برنامه ریزی تولید و پشتیبانی است.

♦ حامد صفاری، کارشناس متالورژی و روش های تولید مجتمع فولاد سبا:

یکی از پرکاربردترین گریدهای مورد استفاده قطعه سازان 42CrMo4 مطابق با استاندارد DIN 17200 است. این فولاد که در گروه فولاد های عملیات حرارتی پذیر قرار می گیرد به واسطه طیف وسیعی از خواص مکانیکی که می تواند با استفاده از عملیات حرارتی ایجاد کند، کاربردهای وسیعی پیدا کرده است. علاوه بر موارد ذکر شده، خاصیت سخت کاری سطحی و مقاومت به سایش بالا، استفاده از این گرید را در صفحات سایشی و چرخ زنجیرها را ممکن ساخته است.

♦ رسول رحمانی، تکنسین تولید فولاد سازی:

پس از برگزاری جلسات متعدد کارشناسی و تهیه دستورالعمل تولید گرید 42CrMo4 با تلاش و همت کارکنان شیفت و نظارت کارشناسان مربوطه این محصول تولید گردید. از تمهیدات ویژه تولید این محصول در واحد فولاد سازی می توان به موارد زیر اشاره کرد: ۱- تنظیم دمایی خاص این گرید جهت ریخته گری؛ ۲- احیای سرباره و ذوب قبل از افزودن فروآلیاژها؛ ۳- افزودن فروآلیاژهای خاص در زمان و مقدار مورد نیاز برای رسیدن به آنالیز مورد نظر.

♦ اسماعیل سلیمان، کارشناس فرایند:

در راستای هدف گذاری شرکت فولاد مبارکه نسبت به تکمیل سید محصولات، تأمین نیازهای کشور و افزایش سود شرکت با تولید گریدهایی با ارزش افزوده بالاتر تشکیل جلسات منظم و برنامه ریزی های صورت گرفته موفق به تولید این گرید شدیم که در صنعت قطعه سازی و ماشین سازی بسیار پرکاربرد است. امید است با برنامه ریزی منسجم و با تلاش همکاران، موفقیت های مهمی در این راستا حاصل شده است. در آخرین تلاش صورت گرفته، گرید پرکاربرد مذکور با تنظیم پارامترهای ماشین ریخته گری توسط دفتر فنی تولید و کنترل دقیق شرایط ریخته گری توسط همکاران تولید، با موفقیت تولید گردید و تختهال های تولید شده از نظر کیفی نیز مورد تأیید قرار گرفت.

♦ حامد نوری، کارشناس تولید:

در راستای هدف گذاری شرکت فولاد مبارکه نسبت به تکمیل سید محصولات، تأمین نیازهای کشور و افزایش سود شرکت با تولید گریدهایی با ارزش افزوده بالاتر تشکیل جلسات منظم و برنامه ریزی های صورت گرفته موفق به تولید این گرید شدیم که در صنعت قطعه سازی و ماشین سازی بسیار پرکاربرد است. امید است با برنامه ریزی منسجم و با تلاش همکاران، موفقیت های مهمی در این راستا حاصل شده است. در آخرین تلاش صورت گرفته، گرید پرکاربرد مذکور با تنظیم پارامترهای ماشین ریخته گری توسط دفتر فنی تولید و کنترل دقیق شرایط ریخته گری توسط همکاران تولید، با موفقیت تولید گردید و تختهال های تولید شده از نظر کیفی نیز مورد تأیید قرار گرفت.

♦ عبدالله ملکی، تکنسین فرایند:

جهت تولید گرید 42CrMo4 نیاز به مطالعه و طراحی کلیه پارامترهای تولید از جمله پارامترهای خنک کاری، سرعت و کاهش ضخامت و... و همچنین جایگزینی آن ها در سیستم LEVEL 2، ریخته گری بودیم که با همکاری و همت کلیه همکاران موفق به تولید این گرید پرکاربرد فولاد شدیم.

♦ محسن حسن زاده، کارشناس فرایند:

نورد گرید 42CrMo4 با کد استاندارد داخلی 5929 برای اولین بار در فولاد سبا به صورت آزمایشی با توجه به محدودیت های مصرف برق و نیاز به عدم کاهش تولید در شرایط دو ماشین ریخته گری فعال انجام شد. دو کلاف ضخامت ۱۰ و دو کلاف ضخامت ۱۲ بدون مشکل کیفیت تولید شد. تجربیات این آزمایش با ایده های واقع ریسک مشکلات در تست های بعدی گریدهای دیگر به کار گرفته خواهد شد. گرید مذکور آماده تولید انبوه است.

♦ علیرضا عطاری، تکنسین حمل مواد:

نکته حائز اهمیت در چنین گریدهایی این است که شارژ فروآلیاژهایی مانند فلوکروم و مولیبدن در ذوب بسیار حساس بوده و با وزن مشخص دقیق و مرحله به مرحله و بعداً وزن های کم و به صورت دستی انجام می گردد در همین راستا واحد حمل مواد که وظیفه ذخیره سازی و ارسال مواد اولیه به فولاد سازی و همچنین سرویس و نگهداری تجهیزات نوار نقاله ها را ایفا می کند در چنین گریدهایی بنا بر نیاز فولاد سازی، فروآلیاژهای خاص را با وزن های مشخص بسته بندی و ارسال می کند. غلامرضا سلیمی معاون بهره برداری فولاد مبارکه در خاتمه کسب این موفقیت های ارزشمند را به همه همکاران فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا و به طور کلی به خانواده بزرگ صنعت فولاد کشور و ذی نفعان تبریک گفت و اطمینان آمیزی کرد در ادامه نیز شاهد تحقق هرچه بیشتر اهداف و استراتژی های گروه فولاد مبارکه و صنعت کشور باشیم.





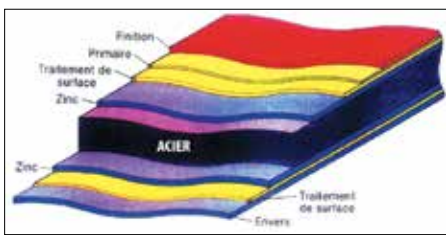
تأمین نیاز سازندگان داخلی و جلوگیری از واردات و خروج ارز؛ مهم‌ترین مزایای احداث خط تولید ورق رنگی در فولاد مبارکه

در تقویم پرفرآورد رویدادهای فولاد مبارکه از روز پنج‌شنبه ۲۲ شهریور سال ۱۳۸۳ به عنوان سالروز تولید محصول پوشش دار رنگی یاد شده است؛ محصولی که به همراه محصولات دیگری نظیر ورق گالوانیزه و قلع‌اندوده به سبد محصولات فولاد مبارکه اضافه شد تا امروز شاهد آن باشیم که نگاه توسعه‌محور فولاد مبارکه از ابتدای بهره‌برداری تاکنون تا چه حد توانسته یاریگر توسعه و بی‌نیازی کشور از واردات باشد. به همین مناسبت خبرنگار فولاد در مصاحبه با محسن زارع، مدیر محصولات پوشش دار ونهایی و بدالله کوهی، رئیس واحد ورق رنگی، درباره احداث و روند رویه‌رشد و توسعه این واحد گفت‌وگو کرده است. ماحصل این گفت‌وگو در ادامه آمده است.

لطفاً تاریخچه احداث خط ورق رنگی و اهداف مورد نظر آن را تشریح فرمایید.

محسن زارع، مدیر محصولات پوشش دار ونهایی؛ خط تولید ورق رنگی با ظرفیت اسمی ۱۰۰ هزار تن در سال توسط شرکت C.M.I طراحی و نصب و با همکاری کارکنان مجتمع فولاد در ۲۲ شهریور سال ۱۳۸۳ افتتاح گردید. فولاد مبارکه بهره‌برداری از خط گالوانیزه و رنگی را از زمان راه‌اندازی طی قراردادی به شرکت توکا فولاد واگذار کرد و تمامی کارکنان، پس از اجرای مراحل استخدامی و آموزش توسط کارشناسان خارجی شرکت C.M.I، مشغول به کار شدند. از اهداف احداث خط ورق رنگی می‌توان به تأمین ورق مورد نیاز بازار ورق‌های رنگی در صنعت ساختمانی اعم از ساندویچ پانل و سینی‌وسی... اشاره کرد. فرایند تولید را می‌توان به اختصار چنین شرح داد: رنگ‌کاری پیوسته کلاف تکنیک پیشرفته به روش مداوم است که در آن یک پوشش آلی (رنگ یا فیلم) بر روی ورق فلزی (فولاد گالوانیزه) اعمال می‌شود. این خط توانایی دارد ورق به صورت کلاف راکه دارای مشخصات خاصی است با گذراندن از مراحل و قسمت‌های مختلف، از جمله قسمت تمیزکاری ورق یا محلول بازی، قسمت کروماتیک کردن، قسمت اعمال رنگ، کوره مخصوص پخت بعد از قسمت اعمال رنگ، به روش Application roll به صورت ورق یک طرف رنگی یا دو طرف رنگی به صورت محصول قابل فروش وارد بازار مصرف کند.

اگر به این تصویر دقت کنیم می‌توانیم سطح مقطع یک ورق رنگی را با لایه‌های مختلف آن مشاهده کنیم. پوشش روی (ZINC)، پوشش کروم، لایه رنگ اولیه (پرایمر) به ضخامت ۴ تا ۵ میکرون، لایه رویه به ضخامت ۱۵ تا ۲۵ میکرون (به جز رنگ‌های PVC) در قسمت روی ورق همچنین پوشش روی (ZINC)، پوشش کروم، لایه رنگ پشت ورق به ضخامت ۵ تا ۱۲ میکرون در قسمت زیر ورق.



درباره ظرفیت و قابلیت‌های خط و روند رویه‌رشد آن از ابتدا تاکنون توضیح دهید.

میزان تولید در اوایل راه‌اندازی خط ۲۰ تا ۵ هزار تن در ماه بود. مسائل و مشکلات زیادی در طراحی و تجهیزات خط وجود داشت که با مشورت کارشناسان خارجی و تلاش تیم مدیریت و سرپرستی، پروژه‌های بهبود زیادی انجام شد. از جمله این بهبودها می‌توان به مهم‌ترین آن‌ها یعنی بومی‌سازی رنگ، با شرکت‌های داخلی اشاره کرد که باعث جلوگیری خروج ارز از کشور گردید. با انجام گرفتن بهبودهایی از جمله راه‌اندازی دستگاه فیلم محافظ، نصب کوتینگ کابین، پهنه‌سازی کوره و ماشین‌های رنگ، هم‌اکنون تولید خط رنگی به حدود ۱۰ هزار تن در ماه رسیده است.

مصرف‌کنندگان محصول ورق رنگی فولاد مبارکه در داخل کشور چه شرکت‌هایی هستند؟

صنعت ساختمانی حدود ۶۴ درصد، لوازم خانگی ۹ درصد، صنعت اتومبیل حدود ۶ درصد و سایر حوزه‌ها ۲۱ درصد از بازار ورق‌های رنگی را به خود اختصاص می‌دهند. مشتریان زیادی از جمله شرکت‌های ماموت، کیپرانل، الکترواستیل و نیکسان در حوزه لوازم خانگی از محصول ورق رنگی فولاد مبارکه استفاده می‌کنند.

برای حضور در بازارهای بین‌المللی در حوزه ورق رنگی چه تدابیری اندیشیده شده و میزان صادرات تاکنون چقدر بوده است؟

از سال ۱۳۸۲ تاکنون بالغ بر ۲ میلیون تن ورق رنگی به بازار عرضه شده که سهم ورق‌های رنگی با مصرف ساختمانی و صنعتی در حدود یک میلیون و ۹۷۵ هزار تن و سهم ورق‌های رنگی با مصرف لوازم خانگی در حدود ۲۵ هزار و ۳۰۰ تن است. با توجه به مصرف بازار داخل، تقریباً ۹۹ درصد از محصولات ورق رنگی در بازار داخل مصرف می‌گردد؛ با این حال سالیانه در حدود ۸۰۰ تن به بازارهای خارجی نیز صادرات انجام می‌گردد.

باتوجه به روند رویه‌رشد مصرف داخلی و نیاز به صادرات محصولات بازارش افروزه بالاتر که به سودآوری و ارزآوری بیشتر برای کشور منجر می‌شود، برای توسعه این خط چه اقداماتی با چه ظرفیتی اندیشیده شده است؟

قطعاً با اجرای آن طرح، گستره وسیعی از نیاز خودروسازان و شاید همه نیازهای آنان را رفع می‌کنیم و با کمک بلند دیگری در مسیر خودکفایی برخوردار خواهیم داشت.

در پروژه بومی‌سازی ۱۶ هیده‌روزنی در نورد سرد و واحد باکس آنیلینگ با چه چالش‌ها و مشکلاتی مواجه بودید؟

اکبر نادری دریاغشاهی، رئیس خطوط آنیلینگ و شستشوی تجهیزات؛ مدیر ناحیه نورد سرد و اکیر نادری دریاغشاهی، رئیس هیواد بهادراتی، مدیر ناحیه نورد سرد و اکیر نادری دریاغشاهی، رئیس خطوط آنیلینگ و شستشوی الکترونیکی در مصاحبه با مجری برنامه رادیو فولاد به این موضوع پرداخته‌اند که در ادامه می‌خوانید.

باتبدیل روش HNX به هیده‌روزنی چقدر توانستیم ورق‌های کیفی تری تولید کنیم و چقدر می‌توانیم روی‌گریدهای جدید کار کنیم؟

بهزاد بهادراتی، مدیر ناحیه نورد سرد و اکیر نادری دریاغشاهی، رئیس هیواد بهادراتی، مدیر ناحیه نورد سرد و اکیر نادری دریاغشاهی، رئیس خطوط آنیلینگ و شستشوی الکترونیکی در مصاحبه با مجری برنامه رادیو فولاد به این موضوع پرداخته‌اند که در ادامه می‌خوانید.

بدالله کوهی، رئیس واحد ورق رنگی؛ با توجه به پروژه‌های اجرایی آینده در واحد ورق رنگی از جمله بومی‌سازی فیلم محافظ و اسلبو کاغذی داخل چشمی کلاف و رنگ مخصوص لوازم خانگی، طراحی، نصب و راه‌اندازی خط ریکوپلینگ مخصوص ورق رنگی لوازم خانگی (خط برش شیت و خط اسلیتر) با توجه به توان داخلی، نصب پروژه‌های مربوط به ماشین‌های اعمال رنگ و همچنین پروژه‌های مربوط به لول ۲ اتوماسیون صنعتی و ارتباط EIS، با افزایش کفی و کیفی این محصول گام بزرگی در راستای افزایش رضایت مشتریان خواهیم برداشت.

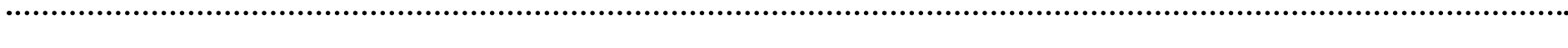
همچنین قرارداد خط تولید ورق رنگی مخصوص لوازم خانگی و دکوراتیو با ظرفیت سالیانه ۱۲۰ هزار تن تولید محصول، آخر سال ۱۳۸۳ با شرکت فولاد تکنیک منعقد گردید و در حال حاضر با پیشرفت حدود ۱۰ درصدی در مرحله خاک‌برداری و اجرای فونداسیون است و پیش‌بینی می‌شود در اواخر سال ۱۳۸۴ با بهره‌برداری برسد. این خط تولید در سه طبقه علاوه بر تجهیزات مشابه کلیه خطوط رنگی، شامل خطوط شیت و اسلیتر، همچنین تجهیزاتی شامل تنش‌لور، عرض‌سنج، سیستم بازرسی اتوماتیک، COLDLAMINATOR، پرینتر، ماشین بسته‌بندی اتوماتیک، ماشین‌های خاص مخصوص حمل و چیدمان عمودی کلاف و... نیز است.

در خط در حال احداث ورق رنگی ۲ چه محصولاتی تولید خواهد شد؟

انواع محصولات تولیدی خط در حال احداث ورق رنگی ۲ عبارت‌اند از: PCMC (پوشش بارنگ) Hi-polymer, PVDF, Organic clear, Polyester, Siliconpolyester, VCM (پوشش با فیلم نقش دار) PVC, PET, PVC+PET, PP+PVC Print پرینت طرح روی ورق فولادی Emboss (نقش‌های برجسته)

سخن پایانی؟

محسن زارع، مدیر محصولات پوشش دار ونهایی؛ واردات بیش از حد محصولات گالوانیزه و رنگی و همچنین عدم توازن تولید و مصرف در کشور یکی از مهم‌ترین چالش‌های این حوزه است. درعین حال ارتقای کیفیت محصولات لوازم خانگی از دیگر مباحث مطرح در این زمینه است. در خاتمه از همکاران تولید و تعمیرات خط تولید ورق رنگی و زنجیره تولید این محصول، دفاقر فنی، کنترل کیفیت، برنامه‌ریزی تولید و بسته‌بندی و ارسال تشکر و قدردانی می‌کنیم.



مدیر ناحیه نورد سرد فولاد مبارکه در برنامه رادیو فولاد خبر داد:

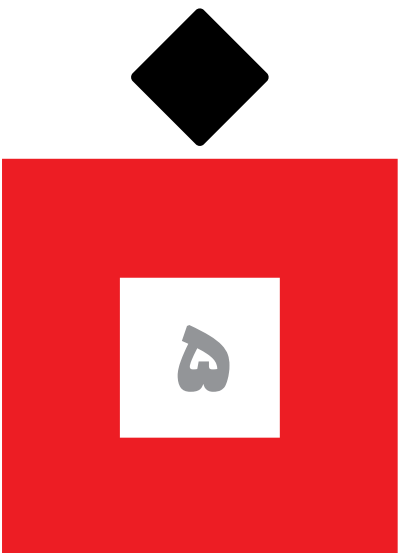
گام بلند دیگر فولاد مبارکه در راستای تأمین نیاز خودروسازان

بود. شما چگونه از این چالش بدون حادثه عبور کردید؟ وقتی قطعات و تجهیزات تماماً ساخته و در محل منتظر شدند، موضوع راه‌اندازی مسئله اصلی ما شد. به همین منظور، باید واحد در حال کار را متوقف و قسمتی از آن را در منتظر و قسمت جدید را نصب و راه‌اندازی می‌کردیم. مهم این بود ما بتوانیم آن راه‌اندازی کنیم. کار هیدروژن گاز فوق‌العاده خطرناکی است و می‌تواند آتش‌سوزی ایجاد کند. برای پیشگیری از بروز هرگونه حادثه، تصمیم گرفتیم بایه‌ها را یکی یکی راه‌اندازی کنیم. روی گاز نمی‌توانستیم تضمین بد هیم، ولی باور داشتیم این کار را می‌توانیم انجام دهیم. سناریو این بود که پایه‌ها اول با گاز نیتروژن راه‌اندازی شود و بعد از اینکه مطمئن شدیم تمام فرایندها درست کار می‌کنند گاز هیدروژن را زیر پایه‌ها بگذاریم و با همین سناریو تمام ۱۶ پایه بدون هیچ مشکل و حادثه‌ای راه‌اندازی شد.

باتوجه به تغییرات در حوزه تکنولوژی، آیا تکنولوژی آنیلینگ در دنیا با همین سیستم پیش می‌رود؟

ما موظفیم خودمان را به طور مستمر به روز کنیم تا فولاد مبارکه همچنان سرآمد بماند. آنیل جمعه‌ای که سال ۱۳۹۶ انجام شد تکنولوژی‌ای مربوط به همان ۱۶ سال پیش بود ما در آن تکنولوژی، کلاف‌ها را به صورت جعبه و به صورت بسته آنیل می‌کنیم. نیاز امروز بازار، ورق‌های با کیفیت بهتر است و این کار محقق نمی‌شود، مگر اینکه ما یک آنیل پیوسته داشته باشیم. طرح‌ها همه آماده است و در طرح توسعه نورد سرد یک آنیل پیوسته دیده شده است. طرحی را دنبال می‌کنیم که در همین سایت آنیلینگ بتوانیم یک آنیل پیوسته با ظرفیت ۲۰۰ هزار تن راه‌اندازی کنیم تا بتوانیم نیاز بازار کشور را برآورده سازیم. اجرای این پروژه برای نخستین بار در کشور خواهد بود و به یقین با همت همکاران و مساعدت مدیریت شرکت این امر محقق خواهد شد. به‌طور قطع آنیل پیوسته پاسخ‌گو تمام نیاز بازار از جمله خودروسازان داخلی خواهد بود.

یکی از مهم‌ترین چالش‌های این پروژه، کار با گاز هیدروژن



شماره ۱۳۹۲ • شنبه ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ • ۳ ربيع الاول ۱۴۴۶ • ۷ سپتامبر ۲۰۲۴

خبر

شما و فولاد



لطفاً مسئولان محترم جهت تمدید قرارداد بیمه ایران با درمانگاه‌جی در زمینه هزینه‌ها اقدام فرمایند.

لطفاً مسئولان محترم توضیح دهند که آیا کمک هزینه سفرهای کوتاه مدت (چادگان) به همکاران بازنشسته تعلق نمی‌گیرد؟ همچنین چگونه استفاده همکاران بازنشسته از مراکز فرهنگی و تفریحی طرف قرارداد اطلاع‌رسانی فرمایند.

همکار گرامی دارای شماره ۰۹۱۷****۸۶۶ ضمن تشکر از ارتباط شما با برنامه فولاد به اطلاع می‌رساند پیام شما دریافت و جهت اخذ پاسخ برای مسئولان ذی‌ربط ارجاع گردید.

همکار گرامی دارای شماره ۰۹۱۷****۸۶۶ ضمن تشکر از ارتباط شما با برنامه فولاد به اطلاع می‌رساند پیام شما دریافت و جهت اخذ پاسخ برای مسئولان ذی‌ربط ارجاع گردید.

خبر کوتاه

۳ درصد از آب کشور

در بخش صنعت مصرف می‌شود

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (باون)، عباس‌علی‌آبادی در مراسم تکریم و معارفه وزرای نیرو و دولت‌های سیزدهم و چهاردهم که با حضور علی‌اکبر محرابیان و محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد، ضمن تشکر از مقام معظم رهبری برای حمایت‌های مستمر از تمامی دولت‌ها به ویژه دولت سیزدهم گفت: وزارت نیرو در دوره جدید، خود را متعهد به اجرای برنامه هفتم توسعه می‌داند و بر اساس برنامه ریزی‌های صورت گرفته متعهد هستیم متناسب با آنچه قانون بر ما تکلیف کرده است تا پایان دوره نسبت به رفع ناترازی‌ها چه در بخش آب و چه در بخش برق اقدام کنیم.

وی با دعوت از جامعه دانشگاهی کشور برای عرضه ایده‌ها و نوآوری‌های خود به منظور کمک به حل مشکلات آب و برق کشور ادامه داد: در دوره جدید تلاش می‌کنیم ضمن هماهنگی کامل با سایر دستگاه‌های دولتی، قوه قضائیه و مقننه نهایت تلاش خود را برای پیشبرد طرح و برنامه‌های آب و برق کشور منطبق بر برنامه هفتم توسعه به کار بگیریم.

افزایش ۳۵ هزار مگاواتی ظرفیت منصوب

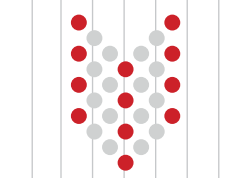
وزیر نیرو با بیان اینکه لازم است تا پایان برنامه هفتم توسعه به ظرفیت تولید برق کشور ۳۵ هزار مگاوات افزوده شود، اضافه کرد: در حال حاضر ظرفیت منصوب نیروگاه‌های کشور ۹۲ هزار مگاوات است که باید این رقم را به ۱۲۴ هزار مگاوات برسانیم. عضو کابینه دولت چهاردهم در خصوص ضرورت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر نیز بیان کرد: در حال حاضر ظرفیت منصوب انرژی‌های تجدیدپذیر کشور ۱۱۶۳ مگاوات است که بر اساس برنامه ریزی‌ها و تکالیف قانونی این رقم را باید به ۱۲ هزار مگاوات برسانیم.

وی با بیان اینکه راندمان نیروگاه‌های کشور در حال حاضر ۳۹ درصد است، افزود: برنامه ریزی ویژه‌ای را برای ارتقای راندمان نیروگاه‌های کشور به ۴۴ درصد در دستور کار قرار می‌دهیم که شامل نوسازی نیروگاه‌های فرسوده و احداث نیروگاه‌های مدرن خواهد بود.

علی‌آبادی با تأکید بر اینکه تحقق همه این اهداف به حمایت‌های ویژه دولت و مجلس نیاز دارد، بیان کرد: سیاست‌گذاری برای رفع ناترازی برق و بهبود محیط کسب و کار این صنعت و افزایش رقابت‌پذیری با مشارکت بخش خصوصی و مردم از مهم‌ترین سیاست‌های وزارت نیرو در بخش برق است. وزیر نیرو اضافه کرد: پرداخت بدهی بانک‌ها و سرمایه‌گذاران در کنار جذاب کردن محیط اقتصادی صنعت برق و اصلاح ساختار اقتصادی این صنعت از دیگر برنامه‌هایی است که وزارت نیرو در دولت جدید پیگیری خواهد کرد.

وی با تأکید بر پرداخت یارانه برق تنها در چارچوب الگو به مصرف‌کنندگان ادامه داد: یکی از اقدامات مهمی که با هدف جذاب کردن محیط اقتصادی صنعت برق باید در دستور کار قرار گیرد، پرداخت یارانه برق در چارچوب الگو و الزام مشترکان بر مصرف برای تأمین برق مازاد خود از طریق بورس است. علی‌آبادی در بخش دیگری از سخنان خود به لزوم خوداتکا شدن صنایع در تأمین برق اشاره کرد و در این خصوص گفت: با توجه به ناترازی موجود در صنعت برق و با هدف حل چالش تأمین برق صنایع لازم است صنایع نسبت به تأمین برق مصرفی خود به صورت خوداتکا اقدامات لازم را انجام دهند.

علی‌آبادی اضافه کرد: در حال حاضر ۸۶ درصد از منابع آب کشور در بخش کشاورزی، ۹ درصد در بخش شرب و تنها ۳ درصد در بخش صنعت به مصرف می‌رسد و کشور با بیش از ۱۴۶ میلیارد مترمکعب کسری آب روبرو است که جبران این کسری به همکاری و تعامل فرادستگاهی به ویژه با جهاد کشاورزی نیاز دارد.



محسن زارع
مدیر محصولات پوشش دار ونهایی



بدالله کوهی
رئیس واحد ورق رنگی



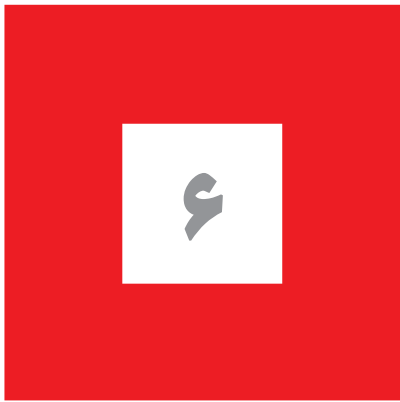
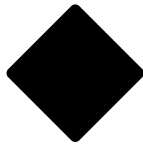
بهزاد بهادراتی
مدیر ناحیه نورد سرد



اکبر نادری دریاغشاهی
رئیس خطوط آنیلینگ و شستشوی الکترونیکی



اکبر نادری دریاغشاهی
رئیس خطوط آنیلینگ و شستشوی الکترونیکی



شماره ۱۳۹۷ ♦ شنبه ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ ♦ ۳۰ ریحان اول ۱۴۴۹ ♦ ۲ سپتامبر ۲۰۲۴



چرا ما در نمایشگاه‌ها حضور می‌یابیم؟!

اینکه ما میزبانان ارثک می‌کنیم و حتی گاهی پذیرش رنج سفر، مسافتی رایج بوده و به اتفاق همکارانمان، زیر سقف «نمایشگاه‌ها» جمع می‌شویم، فلسفه دارد!

ارتباط مؤثر با جامعه هدف، نخستین فرصتی است که نمایشگاه‌ها در اختیار ما می‌گذارند. اغلب بازرگانان کلیدی صنعت، همان‌ها که با هزاران استراتژی بازاریابی، درصد در برقراری ارتباط با آنان و جذبشان بوده‌ایم، حالا در یک زمان و مکان واحد گرد هم جمع شده‌اند و ما می‌توانیم مستقیماً با بازار هدف خود صحبت کنیم. نمایشگاه‌ها به ما فرصت ملاقات و ارتباط چهره‌به‌چهره با شبکه ذی‌نفعانمان را می‌دهند. فراموش نکنیم، علی‌رغم همه ظرفیت‌های دسترسی‌های مجازی، مردم هنوز دوست دارند با کسانی که مراد به‌تجاری دارند، از نزدیک ارتباط برقرار کنند.

آدم‌ها در جریان ارتباطات انسانی، از یکدیگر اثر می‌پذیرند. آگاه کردن مشتریان از دستاوردها و کیفیت محصولات، هیچ‌گاه تضمینی برای فروش به آنان نبوده است، اما ایجاد اعتماد، تحریک احساسات و کیفیت بالای ارتباط برقرار شده با آنان می‌تواند مشتریان را برای خرید و حتی وفاداری به برندمان قانع سازد. مجله کسب‌وکار هاروارد (Harvard Business Review) در گزارشی که سال ۲۰۱۷ منتشر کرد، نشان داد که گفت‌وگوی چهره‌به‌چهره، یعنی ۲۴ برابر بیش‌تر از ارسال ایمیل به گیرندگان اثرگذار است. یعنی گفت‌وگوی چهره‌به‌چهره ۶۱ نفر، می‌تواند نتیجه‌ای معادل ارسال ایمیل به بیش از ۲۰ نفر داشته باشد.

شبکه‌سازی با دیگر شرکت‌هایی که می‌توانند کسب‌وکار ما را رشد دهند از فرصت‌های دیگری است که نمایشگاه‌ها در اختیار ما می‌گذارند. ایجاد شبکه با هم‌تایان حرفه‌ای در صنعت می‌تواند درها را به روی مشارکت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های تجاری مشترک باز کند و نمایشگاه‌ها به یک فرصت دوطرفه برای کسب‌وکار تبدیل می‌شوند. یکی در راستای افزایش فروش و دیگری جهت گسترش زنجیره تأمین و جذب شرکا و تأمین‌کنندگان استراتژیک جدید. فراهم شدن امکان ارزیابی رقبا و انجام تحقیقات بازار، یکی دیگر از فرصت‌های حضور در نمایشگاه‌هاست. در نهایت بازاریابی بسیار رقابتی امروز، ما باید درک خوبی از رقبای خود داشته باشیم. حضور در نمایشگاه‌ها ما را قادر می‌سازد که شکارهای موجود در بازار را شناسایی و محصولات یا خدمات جدیدی را با هدف بر کردن این شکارها تعریف کنیم. نگارش دقیق‌تری از روندهای حاکم بر بازار، فعالیت‌ها و ترجیحات مشتریان به دست آوریم و در طول زمان مزیت رقابتی خود را حفظ کنیم.

نمایشگاه‌ها به ما بازنخورد‌های فوری می‌دهند و این یکی دیگر از فرصت‌هایی است که حضور در نمایشگاه‌ها فراهم می‌کند. در عصری که داده‌ها برای رشد کسب‌وکارها حیاتی است، بازنخورد فوری حاصل از میزبانی غرفه نمایشگاهی، داری ارزشمندی است. نمایشگاه‌ها اغلب دارای سمینارها، کارگاه‌ها و ارائه‌های کلیدی توسط اسپانسرهای صنعت، کارشناسان و متخصصان هستند. از این رو برنامه‌های آموزشی جنبی نمایشگاه‌ها را باید یکی دیگر از فرصت‌های مغتنم حضور در نمایشگاه‌ها دانست.

جلسات آموزشی نمایشگاه‌ها که طیف گسترده‌ای از موضوعات از جمله افق‌های نوظهور، بهترین روش‌ها و راهبردها، پیشرفت‌ها، تکنولوژی‌ها و... را در بر می‌گیرد، فرصت ارزشمندی است تا ضمن اطلاع از آخرین پیشرفت‌های صنعت خود، دانش و مهارت‌های جدید کسب کنیم و مزیت رقابتی به دست آوریم.

حضور در نمایشگاه‌ها و به نمایش گذاشتن برند خود در کنار نام دیگر پیش‌راران صنعت و بازرگان اصلی، می‌تواند به طور قابل توجهی، آگاهی از برند ما را ارتقا دهد و این فرصتی است که با حضور در نمایشگاه‌ها به دست می‌آوریم.

ما با حضور در رویدادهای نمایشگاهی مهم، نه تنها تعهد خود به صنعت را نشان می‌دهیم، بلکه خود را به عنوان بازرگانی کلیدی در بین دیگر بازرگانان اصلی صنعت معرفی کرده و بلندپروازی‌ها و قامت واقعی برند و سازمانمان را به تصویر می‌کشیم. هم‌چنین، تعاملات مثبت با بازدیدکنندگان، تجارب به‌یادماندنی از غرفه و نمایش موفق محصولات، تصویر مطلوبی از برند ایجاد می‌کند. یکی دیگر از فرصت‌های حضور در نمایشگاه‌ها، نمایش فرهنگ سازمانی و حال‌وهوای برند و سازمانمان به بازدیدکنندگان است. غرفه نمایشگاهی ما تجسم فیزیکی فرهنگ، اخلاق و ارزش‌های شرکت است؛ بنابراین ساخت یک غرفه با طراحی کاملاً فکرتشده و مفهومی‌سازی شده برای نمای بیرونی از برند شرکت‌مان حیاتی است. گنجاندن عناصر فرهنگ سازمانی شرکت در غرفه، نشان می‌دهد که کار با ما برای شرکت ما چگونه می‌تواند باشد. نمایشگاه‌ها خود به‌مثابه یک «رسانه» هستند و غرفه شرکت در نمایشگاه‌ها، در حال ارسال مداوم پیام‌هایی به مخاطبان خویش است. همان‌طور که انتشار یک خبر منفی، تصویر بیرونی برند ما را تهدید می‌کند، یک غرفه ضعیف و یک ارائه کم‌تأثیر نیز چهره سازمان ما را نزد بازدیدکنندگان مخدوش خواهد کرد.

ازسوی دیگر، نمایشگاه‌ها فرصت مغتنمی برای در معرض رسانه‌ها قرار گرفتن است. خیل انبوه رسانه‌هایی که برای پوشش اخبار و تحولات نمایشگاه حاضر می‌شوند، می‌توانند فرصتی برای گفت‌وگوهای مدیران شرکت‌ها یا بافکار عمومی، جریان‌سازی، گفتمان‌سازی، موج‌آفرینی و همسوسازی باشد.

با در نظر گرفتن همه آنچه گفته شد، نمایشگاه‌ها نسبت به دیگر استراتژی‌های بازاریابی، ایده‌های مقرون به‌صرفه‌ترند. مقایسه هزینه‌سالانه کم‌بین‌های تبلیغاتی و بازاریابی‌های پیامکی، تلفنی، ایمیلی، بیلبوردی و تلویزیونی... برای مخاطبین غیرترک‌شده شده و اتفاقی، با هزینه برابری سایرین یک غرفه در یک نمایشگاه، آن هم برای مخاطبان تخصصی، گواهی است بر این مدعا و این نیز فرصت دیگری است که با حضور در نمایشگاه‌ها به دست می‌آوریم.

احسان اطهری و عضو هیئت علمی دانشگاه و مدیر روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری توکافولاد

ارزش واردات محصولات زنجیره فولاد از ۲۵۰ میلیون دلار فراتر رفت

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران آمار واردات چهارماهه زنجیره آهن و فولاد کشور را منتشر کرد. حدود ۴۶۰ میلیون دلار محصولات فولادی وارد کشور شده که بیش از ۹۲ درصد آن مربوط به ورق‌های فولادی است. به عبارت دیگر، ۴۲۲ میلیون دلار واردات ورق فولادی در چهارماه نخست امسال به ثبت رسیده است. افزایش ۵۰ درصدی حجم واردات ورق گرم و همچنین معادل ۱۷۱ میلیون دلار واردات ورق سرد از دیگر نکات قابل توجه گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران است.



اعتبار آب بنجمد شد

باوجود اینکه در بهار امسال کشور بعد از سه سال متوالی از خشکسالی خارج شده و عمده مناطق شرایط ترسالی را با توجه به افزایش بارندگی تجربه کرده‌اند، اما طبق بررسی‌های انجام شده در این فصل اعتبارات بخش آب تخصیص نیافته است. عمده این اعتبارات همانند سال‌های گذشته مربوط به برنامه‌هایی مانند آب‌رسانی، سدسازی، احداث شبکه آبیاری و زهکشی، انتقال آب، سامان‌دهی رودخانه‌ها، ساخت تونل، ایجاد تأسیسات فاضلاب و مجتمع‌های آب‌رسانی روستایی است.



رئیس راهبری شرکت‌های گروه فولاد مبارکه خبر داد:

پایان موفقیت‌آمیز تدوین جهت‌گیری‌های استراتژیک شرکت‌های گروه فولاد مبارکه

شرکت‌ها در سامانه راهبردی ثبت و برنامه‌ریزی و پایش می‌گردد. شایان ذکر است سامانه اهربر، بستری برای کنترل برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت‌های گروه است که به‌تازگی در دست‌تحت راه‌اندازی شده است. پیش از این، چشم‌انداز، مأموریت، اهداف و اقدامات استراتژیک هر یک از شرکت‌ها به‌صورت جداگانه در سامانه ثبت و در دوره‌های ماهانه، فصلی، شش‌ماهه و سالیانه پایش می‌شد، ولی با اجرای رویکرد جدید با اعمال تغییراتی در این سامانه، سند جهت‌گیری استراتژیک جدید شرکت‌ها که شامل فلسفه و جودگی یکسان و مأموریت تدوین شده در راستای تحقق مأموریت شرکت‌ها و چشم‌انداز مرتبط با اینج استراتژی اصلی گروه است، جایگزین رویکرد پیشین برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت‌ها در بخش تدوین استراتژی‌ها و ارکان استراتژیک شده و به دنبال آن با ثبت و برنامه‌ریزی شاخص‌های کلیدی در سامانه تا افاق ۱۴۱۰ برای هر یک از شرکت‌ها، امکان پایش عملکرد شرکت‌ها در مسیر تحقق چشم‌انداز و اهداف شرکت‌ها در فرام‌آمده است.

در این فرایند پس از تعیین استراتژی‌های سرپرستی شرکت‌های زیرمجموعه، به‌منظور هم‌افزایی و ارزش‌آفرینی در گروه طی جلسات متعدد (بالمثل ۲۰ جلسه) با مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت‌های گروه، جهت‌گیری استراتژیک و اهداف کلان تک‌تک شرکت‌ها همسو با ارکان استراتژیک گروه تدوین شد. بر این اساس، فلسفه و جودگی کلیه شرکت‌ها همان فلسفه و جودگی شرکت فولاد مبارکه یعنی «شرکتی مسئولیت‌پذیر برای خلق آینده‌ای بهتر» تعیین گردید. چشم‌انداز و اهداف کلان هر شرکت نیز با تعیین جایگاه آن شرکت در چشم‌انداز افاق ۱۴۱۰ گروه فولاد مبارکه نظیر درآمد عملیاتی، سطح تعالی، ظرفیت و کمیت تولید یا خدمت و... تدوین شد. در ادامه به‌منظور جلوگیری از موازی‌کاری، رقابت ناسالم و... با تعریف مأموریت، محدوده فعالیت‌های هر شرکت مشخص گردید و نهایتاً استراتژی‌های محوری هر شرکت همسو با استراتژی‌های پنج‌گانه گروه تدوین شد.

شرکت فولادی برتر جهان
♦♦ ارزش‌های سازمانی:
۱- ارزش‌های اسلامی و انسانی
۲- کارآرین، باکیفیت و به‌موقع
۳- تعالی، بهبود مستمر، نوآوری و مشارکت سازمانی
۴- مشتری‌مداری، تک‌ریم همکاران و ذی‌نفعان
۵- مسئولیت‌پذیری اجتماعی و صیانت از محیط‌زیست

♦♦ استراتژی‌های محوری:
۱- بهره‌برداری حداکثری و اقتصادی از ظرفیت‌های تولیدی با تمرکز بر تولید محصولات ویژه
۲- توسعه متوازن زنجیره ارزش و زیرساخت‌های مورد نیاز
۳- توسعه نوآوری و فناوری
۴- توسعه سرمایه انسانی و ارتقای بهره‌وری و دل‌بستگی کارکنان
۵- توسعه پایدار (زیست‌محیطی، اجتماعی، حکمرانی)

مرتضی شبانی، مدیر امور مجتمع راهبری شرکت‌ها
ایجاد سامانه مدیریت استراتژیک اسناد جهت‌گیری استراتژیک شرکت‌های گروه

باتوجه به اتخاذ رویکرد نوین جهت تدوین اسناد جهت‌گیری استراتژیک شرکت‌های گروه در فولاد مبارکه، فلسفه و جودگی یکسان برای شرکت‌های گروه و مأموریت و چشم‌اندازهایی جدید برای ۲۲ شرکت منتخب تدوین شد و پس از آن شاخص‌های عملکرد کلیدی برای پایش این اهداف تا افاق ۱۴۱۰ تعیین شد. در ادامه پس از تدوین اسناد جهت‌گیری شرکت‌ها و با توجه به لزوم کنترل تحقق اهداف و در راستای رسالت راهبری شرکت‌های گروه، از سیستم مدیریت استراتژیک راهبردی استفاده خواهد شد؛ به‌نحوی که سند تهیه‌شده برای هر کدام از

سیامک شجاعی، مدیر استراتژی و تعالی سازمانی
رمز موفقیت هلدینگ‌های بزرگ هم‌افزایی شرکت‌های زیرمجموعه است

اهمیت جهت‌گیری استراتژیک در شرکت‌های یک گروه، به‌ویژه در دنیای پیچیده و رقابتی امروز، انکارناپذیر است. این فرایند به شرکت‌ها کمک می‌کند تا اهداف مشترک با استراتژی کلان گروه را تعیین کنند و به‌این‌ترتیب میان آن‌ها هم‌افزایی بیشتری ایجاد گردد. این امر می‌تواند به بهبود عملکرد، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها منجر شود. امروز یکی از رموز موفقیت هلدینگ‌های بزرگ، هم‌افزایی شرکت‌های زیرمجموعه و جلوگیری از تخریب ارزش است که از طریق همسویی شرکت‌ها ایجاد می‌گردد. جهت‌گیری استراتژیک نه تنها به ایجاد یک چشم‌انداز مشترک کمک می‌کند، بلکه باعث تقویت فرهنگ سازمانی و ایجاد حس تعلق در میان کارکنان نیز می‌شود. این عوامل در کنار هم به ایجاد یک اکوسیستم کاری قوی و پایدار منجر می‌شود که می‌تواند در برابر چالش‌های آینده مقاومت کند.

گروه فولاد مبارکه به‌عنوان سازمانی پیش‌تاز و الگوی بنگاه‌داری در کشور با الگو برداری از مدل تدوین استراتژی شرکت مشاوره BCG با تعیین مدل کسب‌وکار فعلی شرکت‌های گروه و تحلیل‌های مختلف محیطی، استفاده از نظریه‌های تخصصی و متخصصان صنعت فولاد، ارکان استراتژیک خود شامل فلسفه و جودگی، مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های سازمانی را بازنگری و استراتژی‌های محوری را به شرح زیر تدوین کرد.

♦♦ فلسفه و جودگی: شرکتی مسئولیت‌پذیر برای خلق آینده بهتر
♦♦ مأموریت: تولید انواع محصولات فولادی به‌منظور توسعه زیرساخت‌های کشور
♦♦ چشم‌انداز: الگوی ملی بنگاه‌داری و شرکتی جهان‌تاز در جمع ۲۰

مدیر سرمایه‌گذاری و امور مجتمع آتیه فولاد مطرح کرد؛

تمرکز سرمایه‌گذاری‌های آتیه فولاد بر زنجیره فولاد، صنایع مجاور و حوزه‌های نوین کسب‌وکار بر اساس برنامه استراتژیک سرمایه‌گذاری

ایجاد هم‌افزایی‌هایی برای تسریع در سرمایه‌گذاری‌هاست. مدیر سرمایه‌گذاری و امور مجتمع آتیه فولاد با تشریح سیاست‌های این شرکت در حوزه سرمایه‌گذاری گفت: سرمایه‌گذاری‌های آتیه فولاد در مسیر خوبی را پدیدار و درآمد پایدار برای سهام‌داران حرکت می‌کند، اما باید توجه داشت که این مسئله، نیازمند ایجاد هم‌افزایی اطمینان‌بخش بین شرکت‌های گروه مبارکه است.

وی با بیان اینکه تصمیم آتیه فولاد برای ورود به بازار سرمایه قطعی شده است و به‌طور جدی در تلاش است این امر مهم در سال جاری محقق گردد افزود: در حال طی کردن آخرین مراحل اداری این کار هستیم و امیدواریم به‌زودی با تشکیل جلسه هیئت‌مدیرش بورس نتایج مناسبی در این فرایند حاصل گردد.

سلیمانی نسب ابراز کرد: ورود به بازار سرمایه، مزایای مختلفی نظیر افزایش شفافیت و افزایش اعتبار و توسعه برندینگ، افزایش قدرت نقدشوندگی سهام، بهره‌بردن از مزیت‌های سپرده‌کالایی برای شرکت‌های بازرگانی و تسهیل تأمین مالی را به همراه خواهد داشت.

مدیر سرمایه‌گذاری و امور مجتمع آتیه فولاد خاطرنشان کرد: برنامه استراتژیک سرمایه‌گذاری آتیه فولاد تهیه شده است که می‌تواند سید درآمدی خوبی را در سال ۱۴۱۰ به ارمغان آورد که در آن شاخصه‌های مختلفی نظیر اثر ماندگارها و شیفت پارادایم‌ها، مطالعات بازار، مزیت‌های رقابتی و نسبی و... همسو با سیاست‌های توسعه‌یاب‌ها در نظر گرفته شده است. به‌طور قطع، زنجیره فولاد و صنایع مجاور آن از حوزه‌های تمرکز آتیه فولاد خواهد بود و در کنار آن، نگاه به حوزه‌های نوین کسب‌وکار نیز وجود خواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل هلدینگ آتیه فولاد، امیررضا سلیمانی نسب، مدیر سرمایه‌گذاری و امور مجتمع این هلدینگ اظهار داشت: تمرکز سرمایه‌گذاری‌های آتیه فولاد بر زنجیره فولاد، صنایع مجاور و حوزه‌های نوین کسب‌وکار بر اساس برنامه استراتژیک سرمایه‌گذاری است؛ در همین حال هدف شرکت‌های سرمایه‌گذاری را باید کسب درآمد پایدار دانست و همین امر موجب تمایز این شرکت‌ها از شرکت‌های دیگر می‌شود. وفاداری مشتریان را به ارمغان می‌آورد و موجب تعالی سازمان می‌گردد.

وی با بیان اینکه ماهیت هلدینگ آتیه فولاد را باید در حوزه سرمایه‌گذاری دانست، افزود: پشتوانه این هلدینگ، سهام‌داری از جنس صنعت فولاد است که کارکنان و بازنشستگان شرکت فولاد مبارکه محسوب می‌شوند و به همین دلیل، رسیدن به درآمد پایدار برای شرکت فولاد مبارکه و هلدینگ آتیه فولاد همواره مورد توجه بوده است.

سلیمانی نسب با تشریح ابراز‌های کسب درآمد پایدار، اذعان کرد: تنوع بخشیدن به سبد سرمایه‌گذاری‌ها که در قالب سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف زنجیره فولاد یا صنایع نوین انجام می‌شود از جمله این ابراز‌هاست.

مدیر سرمایه‌گذاری و امور مجتمع آتیه فولاد، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت را در همین راهکار کسب درآمد پایدار دانست و ابراز داشت: تحلیل‌های بنیادی به‌خصوص در زنجیره‌های تأمین باید در شرکت‌های سرمایه‌گذاری مدنظر باشد که این امر در آتیه فولاد نیز در سال جاری دنبال می‌شود.



امیررضا سلیمانی نسب
مدیر سرمایه‌گذاری و امور مجتمع هلدینگ آتیه فولاد





شماره ۱۳۹۲ • شماره ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ • ۳ ربيع الاول ۱۴۴۶ • ۷ سپتامبر ۲۰۲۳

گروه فولاد مبارکه

خبر کوتاه

آموزش:

یار استراتژیک فولاد سنگان



فولاد سنگان یادگاری اهمیت آموزش به عنوان یار استراتژیک شرکت، آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی را مبنای اهداف و راهبردهای کلان این شرکت در امر توسعه سرمایه‌های انسانی قرار داده و در همین راستا، اهداف و راهبردهای خود را تدوین و عملیاتی کرده است.

در دنیای امروز، از حوزه آموزش به عنوان یار استراتژیک سازمان یاد می‌شود و این مهم زمانی محقق می‌شود که واحد آموزش برای کلیه اقدامات پیش روداری برنامه عمل باشد. امروزه هیچ سازمانی بدون توجه به نیروی انسانی و نقش سازنده آن در ارائه خدمات، قادر به ادامه حیات نیست. در واقع حفظ و ارتقای توانایی سازمان‌ها و شرکت‌ها در گرو آموزش و حفظ نیروی کاری واجد شرایط است و پرورش و توسعه سرمایه انسانی از عوامل مورد توجه در این زمینه به شمار می‌آید. توسعه منابع انسانی و به کارگیری درست آن در سازمان‌ها و مؤسسات، مستلزم تأمین نیروی انسانی کارآمد، ماهر و آموزش دیده است.

فولاد سنگان که اهتمام ویژه‌ای به آموزش و توسعه نیروهای انسانی دارد، در فرایند‌های خود جامعه‌پذیری و فراگیری آموزش‌های بدو استفاده، مدیریت آموزش و یادگیری کارکنان و توسعه شایستگی مدیران و برنامه‌های جانشین‌پروری را مدنظر دارد. ارزیابی رضایتمندی کارکنان، مدیریت فرهنگ سازمانی و مدیریت رفتار سازمانی، از فرایندهای دیگری است که مورد توجه این مجموعه است.

انتخاب و پرورش افراد شایسته در فولاد سنگان

در تشریح اقدامات شاخص فولاد سنگان در زمینه جانشین‌پروری باید به این موضوع اشاره کرد که جانشین‌پروری فرایندی است که طی آن افراد شایسته برای احراز مشاغل کلیدی یک سازمان، از میان افراد واجد شرایط انتخاب و پرورش داده می‌شوند. فولاد سنگان از شرکت‌هایی است که به طور جدی به توسعه شایستگی مدیران و برنامه‌های جانشین‌پروری اعتقاد دارد و آن را اجزایی می‌کند.

فولاد سنگان با درک عمیق از حساسیت امر آموزش، در حوزه جانشین‌پروری با تشکیل هسته دانشی تحت عنوان باشگاه مدرسان داخلی و تأم با پروژه‌های آکادمیک کوچینگ، سنگ بنای مدیریت استعدادها در سازمان و جانشین‌پروری را استوار کرده است.

ارزیابی ظرفیت‌های کارکنان به روش شبیه‌سازی

اقدامات و پروژه‌های استراتژیک فولاد سنگان نیز مشتمل بر استقرار استاندارد مدیریت شایستگی، استقرار نظام مدیریت اخلاق، ارزش‌ها و فرهنگ سازمانی، طراحی و استقرار نظام جامع جانشین‌پروری و استقرار باشگاه مدرسان و مربیان داخلی است. همچنین این مجموعه برگزاری کاروان ارزیابی کارکنان، توسعه سبک رهبری و استقرار نظام منتورینگ را در زمره اقدامات و پروژه‌های استراتژیک خود قرار داده است.

کاروان ارزیابی کارکنان در حالی جزو فعالیت‌های قابل توجه فولاد سنگان به شمار می‌آید که واحد آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی این مجموعه با هدف شناسایی شایستگی‌ها و فرصت‌ها، پتانسیل‌سنجی و استفاده از نتایج کاربردی آن در جهت نیارسنجی آموزشی و برنامه‌های توسعه‌ای کارکنان، پتانسیل کارکنان را به روش شبیه‌سازی مورد ارزیابی قرار می‌دهد. برای انجام این مهم پس از بازنگری مدل شایستگی‌های عمومی در سه سطح کارشناسی، سرپرستی و رهبری از طریق بهینه‌سازی، مصاحبه عمیق و در نظر گرفتن انتظارات سازمان جهت رسیدن به اهداف، برنامه‌ریزی لازم برای ارزیابی شایستگی و مدیریت توسعه مدل‌های شایستگی در سطوح تعریف شده، صورت می‌گیرد.

توجه ویژه فولاد سنگان به دل‌بستگی سازمانی

رضایت کلی کارکنان، نسبت دل‌بستگی کارکنان، نسبت توانمندی کارکنان، سرانه آموزش کارکنان، سرانه آموزش سطوح مدیریتی، اثربخشی دوره‌های آموزشی، نرخ شایستگی سطوح مدیریتی، نرخ شایستگی کارکنان و نسبت مشاغل مدیریتی دارای جانشین مصوب از جمله شاخص‌های استراتژیک فولاد سنگان در موضوع آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی به شمار می‌آید.

ایجاد دل‌بستگی کارکنان به کار و سازمان، آن‌هم به شکلی پایدار، یکی از دغدغه‌های مهم مدیریت در فولاد سنگان است که عمیقاً نسبت به آن احساس مسئولیت می‌کنند. این احساس مسئولیت از آنجاست که می‌شود که این مجموعه فولادی بر تأثیر زیاد و مستقیم دل‌بستگی کارکنان بر تمایل آن‌ها برای یادگیری و بهره‌وری در محیط کار، اعتقاد راسخ دارند.



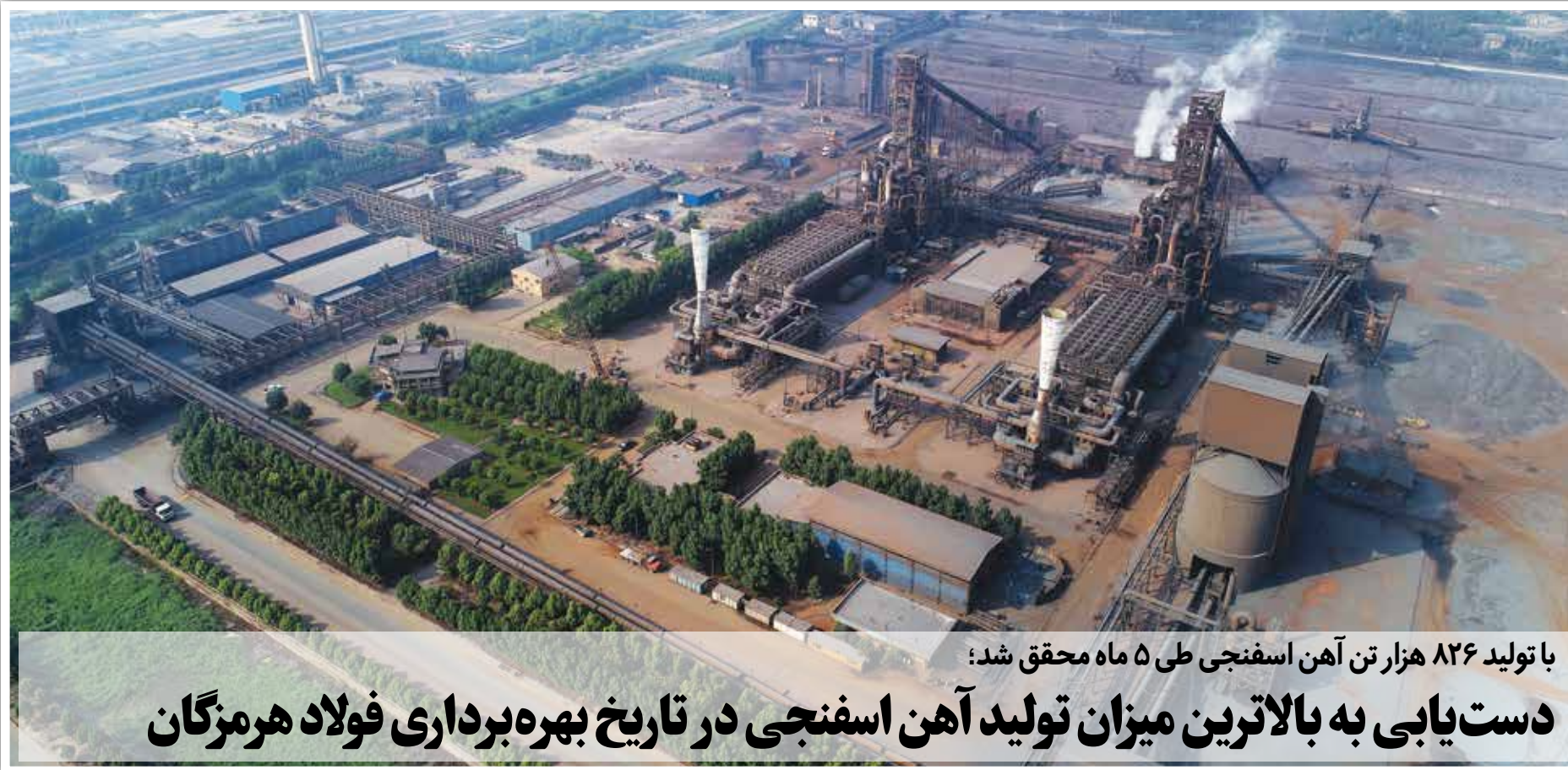
واردات فولاد ترکیه ۲۴ درصد در ماه جولای کاهش یافت

در ماه جولای، واردات فولاد ترکیه با ۲۴ درصد کاهش به ۱.۱۷ میلیون تن رسید. نسبت صادرات به واردات فولاد ترکیه در بازه زمانی ژانویه تا جولای از ۴۷.۸۶ درصد در مدت مشابه سال گذشته به ۷۵.۸ درصد افزایش یافته است. بر اساس بیانیه انجمن تولیدکنندگان فولاد ترکیه (TCUD)، تولید فولاد خام در ترکیه در جولای امسال با ۴ درصد افزایش سالانه به ۲.۰۵ میلیون تن رسید. ترکیه در بازه زمانی ژانویه تا جولای امسال ۲۱.۶۷ میلیون تن فولاد خام تولید کرد.



کاهش قابل توجه تقاضای فولاد در اوکراین

در نیمه اول سال ۲۰۲۳، رشد مصرف داخلی فولاد در اوکراین کاهش یافت که ناشی از ادامه روند بهبود فعالیت‌های تجاری پس از سختی‌های پس از جنگ و تداوم تأثیر عوامل منفی فعلی یعنی کمبود برق و... بوده است. فعالیت در بخش ساخت‌وساز، بخش‌های خاصی از مهندسی مکانیک و صنعت معدن به حمایت از تقاضا ادامه خواهد داد. پس از افزایش ۲.۲ برابری در پایان سال گذشته، مصرف فولاد در ژانویه تا ژوئن ۷.۸ درصد کاهش یافت و تا ۱.۷۴ میلیون تن رسید.



با تولید ۸۲۶ هزار تن آهن اسفنجی طی ۵ ماه محقق شد؛

دستیابی به بالاترین میزان تولید آهن اسفنجی در تاریخ بهره‌برداری فولاد هرمزگان

تن آهن اسفنجی تولید کند که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال پیش (۷۲۸ هزار و ۹۴۹ تن آهن) جهش ۱۲ درصدی و بیشترین میزان تولید در یک بازه زمانی پنج‌ماهه از ابتدای بهره‌برداری را نشان می‌دهد. وی تأکید کرد: نکته قابل توجه این است که ظرفیت تولید واحد احیا مستقیم یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن در سال است و با تولید ۸۲۶ هزار تن، نیمی از ظرفیت اسمی تنها در ۵ ماه محقق شده و این در حالی است که اگر به فولاد هرمزگان انرژی به میزان کافی داده شود، به طور قطع فراتر از تصور و ظرفیت اسمی و عملیاتی تولید خواهد کرد. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با بیان اینکه واحد احیا مستقیم از ابتدای امسال ۱۶ رکورد تولیدی به ثبت رسانده، خاطرنشان کرد: امروزه با توجه به فضای رقابتی داخلی و بین‌المللی و شرایط خاص اقتصادی حاکم بر کشور، این شرکت بیش از پیش حرکت به سمت ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه‌های و استفاده از ظرفیت‌های بومی را با هدف رقابت‌پذیری هرچه بیشتر در دستور کار خود قرار داده است. معروف‌خانهی اضافه کرد: اقداماتی همچون اجرای پروژه‌های بهبود، شامل بهبود فرایند‌های تولید، ارتقای کیفیت محصولات و مدیریت

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با تأکید بر اهمیت تأمین مواد اولیه مورد نیاز فولادسازی در این مجموعه فولادی از رکورد شکنی در واحد احیا مستقیم و تولید واحد احیا مستقیم موفق شدند با تولید ۸۲۶ هزار تن آهن اسفنجی در ۵ ماه نخست امسال، ضمن دستیابی به بالاترین میزان تولید این محصول از ابتدای بهره‌برداری، بیش از نیمی از ظرفیت تولید سالانه این مدول‌ها را محقق سازند. عبدالله معروف‌خانهی در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی به ثبت رکورد‌های متعدد در واحد‌های فولادسازی و احیا مستقیم شرکت اشاره کرد و گفت: ما در فولاد هرمزگان عزم خود را جزم کردیم تا در سالی که از سوی معظم انقلاب با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» نام‌گذاری شده به این راهبرد جامه عمل بپوشانیم. اگرچه در خردادماه، محدودیت برق به ویژه واحد فولادسازی این مجموعه را همانند دیگر واحدهای فولادسازی کشور به شدت تحت تأثیر قرار داد، واحد احیا مستقیم شرکت به‌تنهایی بار جهش تولید را بر دوش کشید و در ۵ ماه نخست امسال با رکورد شکنی توانست ۸۲۶ هزار و ۸۵۶

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با تأکید بر اهمیت تأمین مواد اولیه مورد نیاز فولادسازی در این مجموعه فولادی از رکورد شکنی در واحد احیا مستقیم و تولید واحد احیا مستقیم موفق شدند با تولید ۸۲۶ هزار تن آهن اسفنجی در ۵ ماه نخست امسال، ضمن دستیابی به بالاترین میزان تولید این محصول از ابتدای بهره‌برداری، بیش از نیمی از ظرفیت تولید سالانه این مدول‌ها را محقق سازند. عبدالله معروف‌خانهی در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی به ثبت رکورد‌های متعدد در واحد‌های فولادسازی و احیا مستقیم شرکت اشاره کرد و گفت: ما در فولاد هرمزگان عزم خود را جزم کردیم تا در سالی که از سوی معظم انقلاب با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» نام‌گذاری شده به این راهبرد جامه عمل بپوشانیم. اگرچه در خردادماه، محدودیت برق به ویژه واحد فولادسازی این مجموعه را همانند دیگر واحدهای فولادسازی کشور به شدت تحت تأثیر قرار داد، واحد احیا مستقیم شرکت به‌تنهایی بار جهش تولید را بر دوش کشید و در ۵ ماه نخست امسال با رکورد شکنی توانست ۸۲۶ هزار و ۸۵۶



عبدالله معروف‌خانهی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان

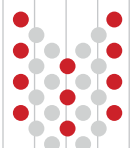
مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه تصریح کرد:

حرکت فولاد سنگ مبارکه به سوی تکمیل زنجیره تأمین فولاد کشور

درصدی واحداث تقاطع غیرمسطح به منظور ارتقای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت، از جمله پروژه‌های مهم در دست اجرای ما هستند. وی در باره سایر پروژه‌های معدنی و توسعه‌ای گفت: در حال پیگیری بهره‌برداری از معادن تملیکی، راه‌اندازی معادن دولومیت و بهره‌برداری از دستگاه‌های حفاری پیشرفته هستیم. همچنین راهبردی پیمان‌های بهره‌برداری و عملیات معدنی و افزایش کارایی، بخشی از فعالیت‌های جاری ماست. کریم‌دای اظهار داشت: شرکت فولاد سنگ مبارکه در راستای مأموریت تأمین پایدار مواد اولیه معدنی گروه فولاد مبارکه، موفق به تملک سه معدن سنگ آهن هماتیت در استان‌های کرمان و هرمزگان شده است. این معادن شامل معدن سنگ آهن-سیلیس داوران با ذخیره ۴ میلیون تن، معدن هماتیت و خاک سرخ کودی با ذخیره بیش از ۶ میلیون تن، و معدن سنگ آهن یزیز با ذخیره بیش از ۳ میلیون تن هماتیت هستند.

سنگ شکنی سنگ آهن و کوره‌های عمودی تولید آهن کلسینه در ایران، تنها بخشی از تلاش‌های ما برای بهبود تولید و تأمین مواد اولیه گروه فولاد مبارکه است. وی در باره برنامه‌های توسعه‌ای شرکت اظهار داشت: ما در سال ۱۴۰۳ قصد داریم راه‌اندازی و تست سرد فاز ۳ کوره‌های آهنک و دولومیت و همچنین استخراج از معادن هماتیت داوران و کودی را عملیاتی کنیم. همچنین با تمرکز بر اکتشاف و تملک معادن جدید، درصد تکمیل زنجیره تولید مواد معدنی مورد نیاز فولاد مبارکه هستیم. کریم‌دای با تأکید بر بومی‌سازی تکنولوژی‌های جدید و استفاده از مدل‌های نوین حفاری و اکتشافی گفت: فولاد سنگ مبارکه در مسیر تحقق اهداف استراتژیک خود گام برمی‌دارد و امیدواریم با ادامه این روند، نیازهای صنعت فولاد کشور را به بهترین شکل ممکن تأمین کنیم. وی در خصوص کیفیت فرایند پخت آهنک توضیح داد: با کنترل دقیق دما و نظارت بر فرایند پخت در کوره‌ها، موفق شدیم میزان دی‌اکسید کربن را در بازه استاندارد نگه داریم و به این ترتیب، میزان ریجکتی سنگ آهنک کلسینه را به حداقل رساندیم. مدیرعامل فولاد سنگ مبارکه همچنین به پروژه‌های توسعه‌ای شرکت اشاره کرد و افزود: احداث فاز ۳ کوره‌های آهنک و دولومیت با پیشرفت ۷۵

امیرحسین کریم‌دای، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه، در گفت‌وگو با خبرنگار ایراسین به بررسی دستاوردها، چالش‌ها و برنامه‌های آتی این شرکت پرداخت. کریم‌دای در آغاز با اشاره به تاریخچه تأسیس و فعالیت‌های این شرکت گفت: عملیات اجرایی طرح اکتشاف و تجهیز شرکت از سال ۱۳۶۲ آغاز و در سال ۱۳۷۱ به پایان رسید. از آن زمان، با هدف تأمین مواد اولیه صنعت فولاد، به ویژه گروه فولاد مبارکه، فعالیت بهره‌برداری از معادن شروع شد. وی اضافه کرد: مالکیت شرکت فولاد مبارکه بر این شرکت از طریق هلدینگ تأمین و فرآوری مواد معدنی فولاد مبارکه است و ما با تکیه بر این تغییرات سهام‌داری، در تلاشیم تا با توسعه زیرساخت‌ها و افزایش ظرفیت تولید، نه تنها موقعیت خود را به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن کلسینه و سنگ آهنک و تأمین‌کننده مواد معدنی صنعت فولاد در کشور حفظ کنیم، بلکه با ورود به بازارهای جدید، گام‌های اساسی در توسعه محصول و مشتری برداریم. کریم‌دای به دستاوردهای اخیر شرکت اشاره کرد و گفت: در ۵ ماه نخست سال جاری، موفق شدیم ۲۷ درصد افزایش در استخراج سنگ آهنک و ۲۱ درصد افزایش در تولید آهنک کلسینه نسبت به سال گذشته داشته باشیم. این دستاوردها به همراه احداث بزرگ‌ترین واحد



امیرحسین کریم‌دای مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه

افزایش سهم بازار و توسعه سبد محصولات گالوانیزه

تولیدی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری

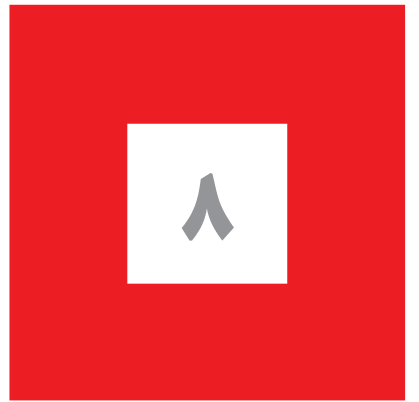
وی در خصوص تولید محصولات گالوانیزه کیفی با ضخامت ۰.۵ میلی‌متر و نیز تولید محصولات گالوانیزه با جرم پوشش ۴۵۰ گرم بر مترمربع برای اولین در کشور در این شرکت خاطرنشان کرد: تولید محصولات کیفی با جرم پوشش ۴۵۰ میلی‌گرم بر مترمربع در انحصار شرکت ورق خودرو است و با عرضه این نوع محصولات کیفی گالوانیزه، سبد تولیدات به صورت چشم‌گیری افزایش یافت.

شرکت ورق خودرو با تولید محصولات کیفی گالوانیزه با ضخامت ۰.۵ میلی‌متر و تولید محصولات گالوانیزه با جرم پوشش ۴۵۰ گرم بر مترمربع تنوع سبد محصولات خود را افزایش داد.

نوید ایزدی، مدیر ارشد کارخانه ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، در مصاحبه خبرنگار روابط عمومی شرکت ضمن اعلام این خبر افزود: شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با برخورداری از تکنولوژی روز دنیا و جدیدترین استانداردهای بین‌المللی، تولیدکننده برتر محصولات کیفی گالوانیزه در کشور است و بالاترین سهم از تولید محصولات گالوانیزه در کشور را به خود اختصاص داده است.

ایزدی در خصوص موارد کاربردی این نوع محصولات گفت: ورق گالوانیزه با ضخامت ۰.۵ میلی‌متر عمدتاً در صنایع منبع‌سازی و صنایع لوازم خانگی کاربرد دارد و ورق‌های گالوانیزه با جرم پوشش ۴۵۰ گرم بر مترمربع به علت مقاومت زیاد در مقابل خوردگی غالباً در مناطق با درصد رطوبت بالاتر صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد.





شماره ۱۳۷۲ ♦ شنبه ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ ♦ ۳۰ رجب اول ۱۴۴۴ ♦ ۲ سپتامبر ۲۰۲۴

خبر

یادداشت

سقوط ر عادت نکینم



صنعت فولاد یکی از پایه‌های اساسی و مهم پیشرفت اقتصادی و توسعه صنعتی در جوامع مختلف به حساب می‌آید و به عنوان موتور محرک توسعه صنایع پایین دستی و وابسته محسوب می‌شود. در دنیای امروز اهمیت این صنعت در بهبود شاخص‌های اقتصادی به ویژه ایجاد ارزش افزوده، اشتغال‌زایی، رشد صادرات و ارزآوری و... بر هیچ‌کس پوشیده نیست و از این رو دولت‌ها به دنبال ایجاد بسترهای لازم جهت افزایش تولید و نیز صادرات این فلز پیراهمت و استراتژیک به بازارهای بین‌المللی هستند.

طبق جدیدترین آمار ارائه شده از سوی انجمن جهانی فولاد (WSA) ۱۵۲۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تن فولاد خام در جهان طی ماه جولای ۲۰۲۴ تولید شده که سهم ایران از این میزان، یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن بوده است. تولیدکنندگان فولاد کشور در حالی موفق به تحقق این میزان تولید فولاد خام در هفتمین ماه سال جاری میلادی شدند که متأسفانه با کاهش ۱۸٫۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳، جایگاه ایران در میان ۱۰ فولادساز برتر جهان پس از یک رتبه نزول، از نهم به دهم تنزل یافت و کشور برزیل جای ایران ایستاد.

اساساً آنچه منجر به افت تولید فولاد خام کشور طی هفته‌های اخیر شده، قطعی برق به عنوان یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های تولید در واحدهای فولادسازی بوده است. متأسفانه محدودیت تأمین برق صنایع در روزهای گرم سال، به یک چالش تکراری برای فولادسازان داخلی تبدیل شده و نه تنها تعهدات لازم برای رفع این معضل توسط دولت و مسئولان اندیشید شده است، بلکه به دلیل کمبود تولید برق در کشور از یک سو و افزایش میزان مصرف انرژی دیگر، شاهد تجدید قطعی برق کارخانه‌های صنعتی و فولادی در سالی که به نام جهش تولید مزین شده است، هستیم. طبق ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب ۱۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ مجلس شورای اسلامی، در راستای توسعه صنایع دانش بنیان مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه بازار برای این صنایع و تولید برق پاک در محل مصرف، صنایع با قدرت مصرف بیشتر از یک مگاوات موظف‌اند معادل یک درصد از برق مورد نیاز سالانه خود را از طریق «احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر» تأمین کنند و این میزان در پایان سال پنجم باید حداقل به ۵ درصد برسد.

این قانون در حالی به تصویب رسیده است که تأمین انرژی برق برای کارخانه‌های فولادی فعال در بخش خصوصی کشور، هزینه هنگفتی را به همراه دارد و در صورت احداث نیروگاه‌های خورشیدی نیز برق کافی و مورد نیاز فعالان این صنعت از محل احداث این نیروگاه‌ها تأمین نخواهد شد. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان فولاد ناچار به استفاده از دیزل ژنراتورها هستند که این مسئله نیز معضلات خاص خود را به همراه دارد. انحصاری بودن برخی قطعات مصرفی و همچنین خدمات تعمیرات و نگهداری، استفاده از دیزل ژنراتورها در کارخانه‌های فولادسازی را با چالش روبه‌رو کرده است؛ چرا که متأسفانه در شرایط سخت و دشوار تحریم، دسترسی به قطعات و خدمات فنی مرتبط با این دیزل ژنراتورها که عمدتاً از تکنولوژی‌های معتبر اروپایی و آمریکایی بهره می‌برند، امکان‌پذیر نیست. از طرفی، سوخت قابل استفاده در این ژنراتورها نیز گاز و گازوئیل است و اگر قرار باشد معضل قطعی گاز در روزهای سرد سال که همچون قطعی برق گریبان فولادسازان کشور را گرفته ادامه پیدا کند، بنابراین استفاده از دیزل ژنراتورها نیز تفاوت چندانی در شرایط موجود ایجاد نخواهد کرد.

علاوه بر کمبود برق که بی‌شک دولت و وزارت نیرو متولی اصلی رفع این چالش هستند، تأمین آهن اسفنجی به عنوان ماده اولیه اصلی تولید فولاد در کارخانه‌های فولادسازی کشور و همچنین نحوه قیمت‌گذاری آن در بورس کالای ایران نیز عملکرد فعالان این صنعت را تحت تأثیر قرار داده است؛ به نحوی که بخش عمده‌ای از آهن اسفنجی عرضه شده در بورس در اختیار تولیدکنندگان دولتی قرار می‌گیرد و از این رو دست فولادسازان بخش خصوصی از تأمین این ماده اولیه حیاتی کوتاه باقی می‌ماند.

گفتنی است که این معضل به ویژه در روزهای سرد سال که واحدهای احیا مستقیم با معضل قطعی گاز مواجه‌اند، بیشتر رخ‌نمایی کرده و به دنبال افت تولید آهن اسفنجی و کاهش عرضه و افزایش تقاضا، شرایط بازار دستخوش تغییرات نامناسبی می‌شود. قیمت‌گذاری دستوری در بورس نیز بر مشکلات موجود در تولید فولاد کشور دامن زده است و اگر دولت و وزارتخانه‌های ذی‌ربط بتوانند این معضل به علاوه کمبود برق و گاز کارخانه‌های فولادسازی کشور را رفع کنند، نه تنها جایگاه ایران در میان برترین فولادسازان جهان متزلزل نخواهد شد بلکه می‌توان نسبت به بهبود و تقویت این جایگاه طی چهار سال آینده امیدوار بود.

حمید ساسینی، مدیرعامل شرکت کبر قطعه ایرانیان خراسان پایگاه خبری فلزات آنلاین

فعالیت کارخانه‌ها در چین با بیشترین کاهش در ۶ ماه اخیر روبه‌رو شد

جدیدترین آمارهای رسمی نشان می‌دهد شاخص PMI بخش تولید در چین در آگوست ۲۰۲۴ از ۴۹٫۴ در ماه قبل به ۴۹٫۱ کاهش یافت که از برآوردهای بازار یعنی ۴۹٫۵ پایین‌تر بوده است. این چهارمین ماه متوالی کاهش در فعالیت کارخانه‌های در چین و شدیدترین کاهش از فوریه بود. آن هم در شرایطی که تولید پس از افزایش در پنج ماه قبل (۴۹٫۸) در مقابل (۵۰) کاهش یافت. علاوه بر این، سفارش‌های جدید، فروش خارجی و سطوح خرید همگی برای چهارمین ماه متوالی کاهش یافتند.



کاهش تورم منطقه یورو در ماه آگوست

تورم منطقه یورو در آگوست نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲٫۲ درصد افزایش یافت. بنابراین، این شاخص در مقایسه با جولای که ۲٫۶ درصد بود کاهش یافت. تورم اصلی، بدون هزینه انرژی و مواد غذایی، در ماه آگوست نسبت به جولای افت داشت و به ۲٫۸ درصد کاهش یافت. قیمت انرژی پس از افزایش ۱٫۴ درصدی در ماه جولای، ۳ درصد کاهش یافت. در ماه آگوست، کشورهای عضو این حوزه با بالاترین نرخ تورم سالانه بلژیک، استونی و هلند بودند.



رصدخانه استراتژیک و آینده‌پژوهی

تهیه‌کننده: دفتر استراتژی و اهداف

هوش مصنوعی در برابر تغییرات اقلیمی



هوش مصنوعی با قابلیت‌های پردازش سریع و دقیق حجم عظیمی از داده‌ها، می‌تواند به مبارزه با تغییرات اقلیمی کمک کند. در این مسیر، ادغام استراتژیک هوش مصنوعی در هدایت نوآوری، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و ترویج توسعه پایدار بسیار مهم خواهد بود.

ادغام هوش مصنوعی (AI) در تلاش‌های مرتبط با کاهش تغییرات اقلیمی، گامی حیاتی در جهت رسیدگی به موضوع مهم گرمایش جهانی است. قابلیت‌های هوش مصنوعی در پردازش سریع و دقیق حجم عظیمی از داده‌ها، آن را به ابزاری ارزشمند در بخش‌های مختلف تبدیل می‌کند. هدف از به‌کارگیری هوش مصنوعی، کمک به کسب و کارها و دولت‌ها برای آمادگی بهتر جهت روبه‌رو شدن با تغییرات اقلیمی و کاهش چالش‌های فرایند آن در جوامع آسیب‌پذیر است.

هوش مصنوعی در موضوع اندازه‌گیری سرعت تغییرات کوه‌های یخ، ده هزار برابر سریع‌تر از یک انسان آموزش دیده است. این عملیات برای انسان بسیار زمان بر بوده و تمایز کوه‌های یخ از ابرها نیز دشوار است. این سرعت محاسبه به دانشمندان کمک می‌کند تا میزان آب شدن یخ در اقیانوس‌ها را اندازه‌گیری کنند.

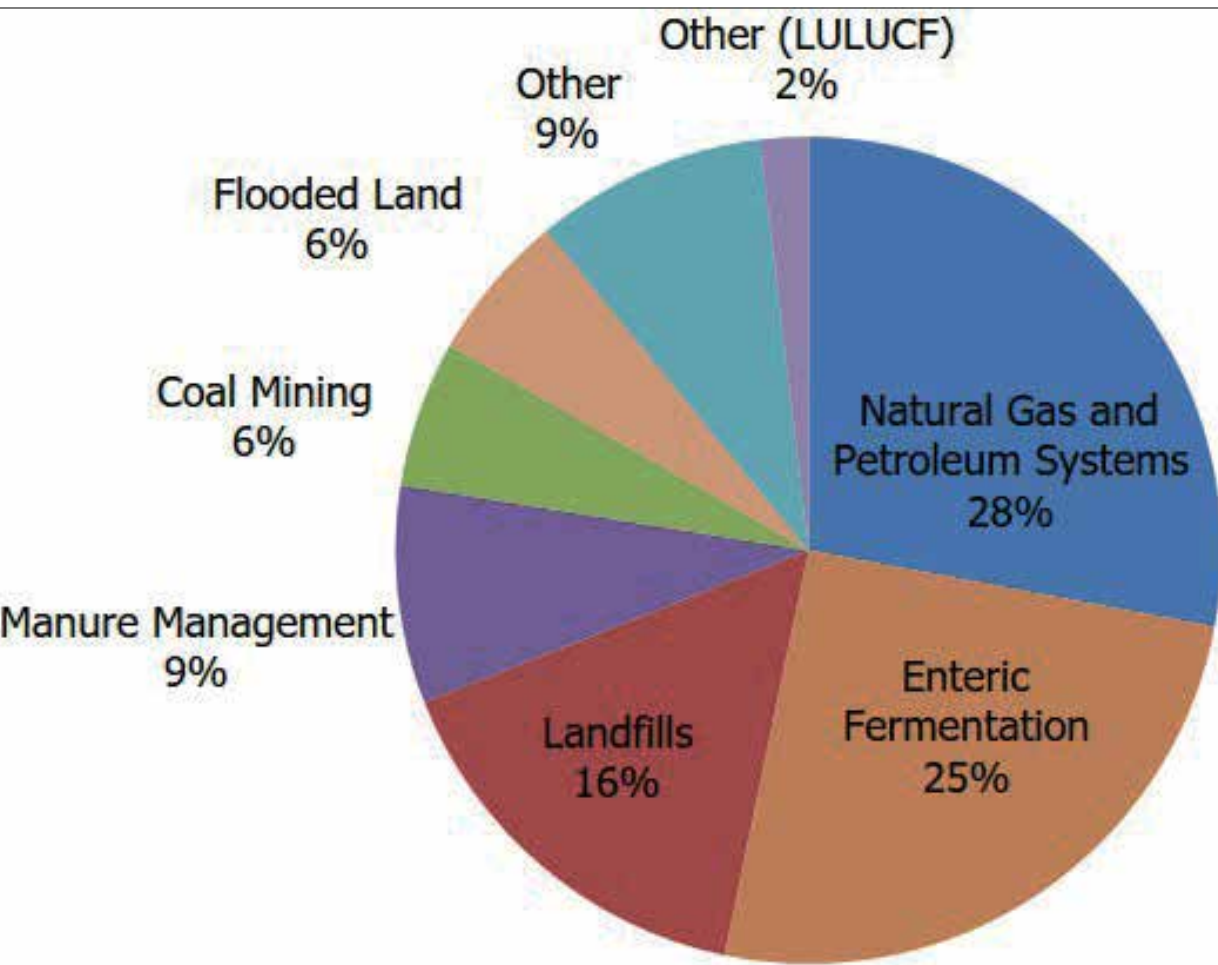
هوش مصنوعی همچنین در تصاویر ماهواره‌ای و تخصصی آکولوژی برای ترسیم تأثیر جنگل‌زدایی بر بحران تغییرات اقلیمی مورد استفاده قرار می‌گیرد. فناوری از راه دور برخی شرکت‌ها مانند Space Intelligence واقع در اسکاتلند معیارهایی مانند نرخ جنگل‌زدایی و میزان کربن ذخیره شده در جنگل‌ها را اندازه‌گیری می‌کند. شکل شماره ۱ محاسبات ترسیم نقشه جنگل‌زدایی را نشان می‌دهد.

جنگل‌کاری در اطراف پایتخت کشور برزیل یکی دیگر از کاربردهای هوش مصنوعی در زمینه تغییرات اقلیمی است. یک استارت‌آپ پیشرو به نام Morfo در این کشور، رایانه‌های مجهز به هوش مصنوعی را با پهپادها هماهنگ‌سازی کرده تا به تهیه‌های ساحلی اطراف شهر ریو دو ژانیرو (Rio de Janeiro) را جنگل‌کاری کنند. رایانه‌ها اهداف و تعداد دانه‌های را که باید رها شوند تعریف می‌کنند. این ابتکار در ژانویه ۲۰۲۴ راه‌اندازی شده و هدف آن کاشت بذر در مناطق صعب‌العبور است. به گفته دولت محلی، یک پهپاد منفرد می‌تواند ۱۸ کیسول بذر را در دقیقه پراکنده کند که ۱۰۰ برابر سریع‌تر از استفاده از دست انسان برای احیای جنگل‌های سنتی است.

در آفریقا یکی از مزایای مهم تأثیر بسیار زیادی از تغییرات اقلیمی می‌گیرد، هوش مصنوعی در پروژه‌های سازمان ملل با پیش‌بینی الگوهای آب و هوا برای کمک به جوامع آسیب‌پذیر در برابر تغییرات اقلیمی استفاده می‌شود. جوامع و مقامات این مناطق با استفاده از این داده‌ها می‌توانند درباره چگونگی سازگاری با تغییرات اقلیمی و کاهش تأثیر آن، برنامه‌ریزی بهتری داشته باشند. این موضوع شامل بهبود دسترسی به انرژی پاک، اجرای سیستم‌های مدیریت پسماند مناسب و تشویق جنگل‌کاری می‌شود.

به گفته آژانس حفاظت از محیط زیست ایالات متحده (EPA)، زباله‌ها، تولیدکننده بزرگ متان و مسئول تولید ۱۶ درصد از گازهای گلخانه‌ای (GHG) جهانی هستند. همان‌طور که در شکل شماره ۲ مشاهده می‌شود، انتشار گاز متان محل‌های دفن زباله در ایالات متحده، سهم چشمگیری را به خود اختصاص داده است.

به‌طور مثال به‌تازگی استارت‌آپی به نام Greynator با استفاده از سیستم هوش مصنوعی ابداعی خود، به منظور رسیدن به بالاترین میزان بازیافت مواد زائد، توانسته با تجزیه و تحلیل امکانات پردازش و بازیافت زباله، بهترین حالت ممکن جهت کاهش تولید گاز متان را اجرا کند.



شکل شماره ۲

از طرفی دیگر، آزمایشگاه تحقیقاتی هوش مصنوعی گوگل (Google DeepMind) در حال کار بر روی ایجاد فهرستی کامل از مجموعه اقدامات مؤثر و راه حل‌های هوش مصنوعی جهانی برای مبارزه با تغییرات اقلیمی است. در این راستا، این کمیته اخیراً شرکتی به نام Climate Change AI راه‌اندازی کرده که معتقد است یادگیری ماشین در مبارزه با تغییرات اقلیمی، نقشی کلیدی دارد. بخش‌های مختلف صنایع حدود ۳۰ درصد از گازهای گلخانه‌ای جهان را تولید می‌کنند. از هوش مصنوعی جهت کمک به کربن‌زدایی فعالیت‌های کمپانی‌های صنایع فلزی، معدنی و نفت و گاز استفاده می‌شود. شرکت Firefly AI مستقر در کالیفرنیا ایالات متحده، یک پلتفرم ردیابی انتشار گازهای گلخانه‌ای ایجاد کرده که تصاویر ماهواره‌ای را با داده‌های دریافت شده از ماشین‌های صنعتی و فرایندهای ترکیب و سپس این داده‌ها را تجزیه و تحلیل می‌کند تا به شرکت‌ها در شناسایی، ردیابی و کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی انتشار گازهای گلخانه‌ای کمک کند.

هوش مصنوعی از طرق مختلفی چون بهینه‌سازی مصرف انرژی، ترویج شیوه‌های حمل‌ونقل پایدار، نظارت بر انتشار گاز متان، مدیریت بلایای طبیعی (واکنش به بلایای طبیعی چون سیل و آتش‌سوزی‌های فصلی) و همچنین در کشاورزی (تضمین استفاده بهینه از فضا و کودها و کاهش تأثیرات زیست‌محیطی فعالیت‌ها) به کاهش اثرات تغییرات اقلیمی به این کره خاکی و در نتیجه انسان‌هایاری می‌رساند.

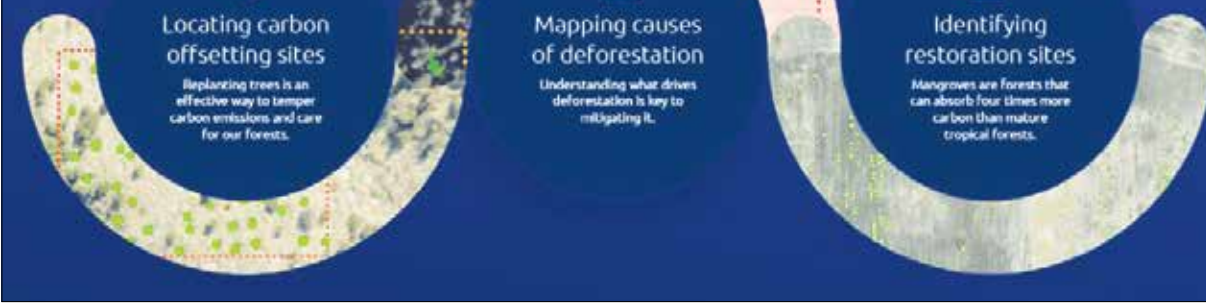
سهم بالقوه هوش مصنوعی در کاهش اثرات تغییرات اقلیمی غیرقابل انکار است و هوش مصنوعی یک متحد قدرتمند در مبارزه با تغییرات اقلیمی است که مزایای قابل توجهی را در بخش‌های مختلف ارائه می‌کند.

- منابع:
https://www.weforum.org/agenda/2024/02/ai-combat-climate-change/
https://picterra.ch/blog/ai-enabled-forest-monitoring-a-new-tool-for-combat-ing-deforestation/
https://www.epa.gov/ghgemissions/overview-greenhouse-gases
https://www.weforum.org/agenda/2022/01/plastic-pollution-climate-change-solution/
https://theconversation.com/four-ways-ai-could-help-us-respond-to-climate-change-despite-how-much-energy-it-uses-208135
https://www.npr.org/2024/01/02/1218677963/ai-climate-change-solutions-fires-lithium-methane

از طرفی دیگر آلودگی تولید پلاستیک‌ها با انتشار گازهای گلخانه‌ای و آسیب رساندن به طبیعت اقیانوس‌ها، تغییرات اقلیمی را تشدید می‌کند. طبق اعلام آژانس بین‌المللی انرژی، اشتباهی ما برای پلاستیک باعث افزایش تقاضا برای محصولات پتروشیمی می‌شود. همچنین مرکز حقوق بین‌المللی محیط زیست (CIEL) تخمین می‌زند که در صورت ادامه روند موجود، پلاستیک تا اواخر سال ۲۰۵۰ حدود ۲۰ درصد از مصرف نفت را به خود اختصاص خواهد داد.

سازمان‌های فعال در حوزه محیط زیست از هوش مصنوعی برای کمک به پاک‌سازی آلودگی پلاستیکی از اقیانوس استفاده می‌کنند. هوش مصنوعی با تشخیص اشیاء، به ایجاد نقشه‌های دقیق از زباله‌های اقیانوس در مکان‌های دور دست کمک می‌کند. پس از آن زباله‌های اقیانوس را می‌توان جمع‌آوری و حذف کرد که کارآمدتر از روش‌های پاک‌سازی قبلی است.

برخی شرکت‌ها نیز برای پیش‌بینی مکان، زمان وقوع و نوع بلایای مرتبط با تغییرات اقلیمی از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند. تجزیه و تحلیل مبتنی بر هوش مصنوعی این شرکت‌ها از شرایط بلایا و عواملی مانند کیفیت هوا، می‌تواند به تصمیم‌گیری در مورد اقدامات متناسب کمک کند.



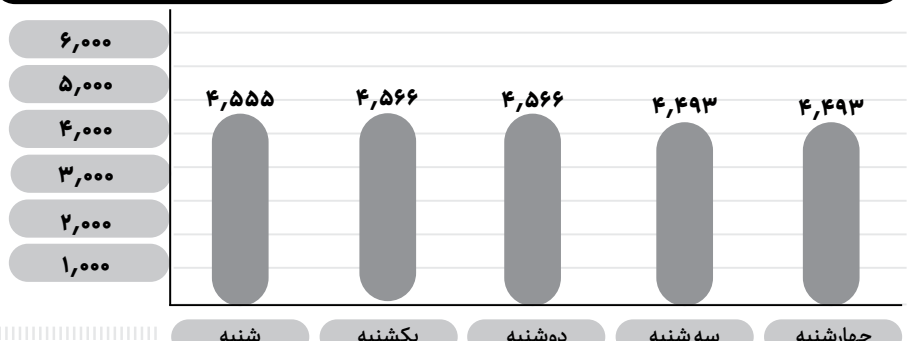
شکل شماره ۱

آمار معاملات محصولات شرکت فولاد مبارکه در بورس کالای ایران

تاریخ معامله	محمول	نماد	حجم عرضه (تن)	مقدار تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	قیمت پایانی (ریال / کیلوگرم)	تاریخ تحویل
۱۴۰۳/۰۶/۱۱	ورق سرد	B	۲۲,۰۰۰	۲۱,۹۰۰	۲۱,۸۰۰	۳۷۷,۴۷۹	آذر ماه ۱۴۰۳
	جمع کل		۲۲,۰۰۰	۲۱,۹۰۰	۲۱,۸۰۰		واحد فروش داخلی

بورس و سهام

نمودار تغییر قیمت سهام (ریال)



جدول معاملات سهام شرکت فولاد مبارکه

تاریخ	روز	قیمت (ریال)			تغییر (درصد)	حجم معامله (میلیون سهم)
		کمترین	بیشترین	پایانی		
۱۴۰۳/۰۶/۱۰	شنبه	۴,۵۱۱	۴,۵۶۰	۴,۵۵۵	۱,۸۸	۲۸۳
۱۴۰۳/۰۶/۱۱	یکشنبه	۴,۵۱۲	۴,۶۲۵	۴,۵۶۶	۰,۲۴	۱۶۲
۱۴۰۳/۰۶/۱۲	دوشنبه	تعلیل	تعلیل	تعلیل		
۱۴۰۳/۰۶/۱۳	سه‌شنبه	۴,۴۷۵	۴,۵۹۳	۴,۴۹۳	۱,۶	۱۷۳
۱۴۰۳/۰۶/۱۴	چهارشنبه	تعلیل	تعلیل	تعلیل		



۱۰

شماره ۱۳۹۲ ♦ شنبه ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ ♦ ۳ رجب اول ۱۴۴۹ ♦ ۲ سپتامبر ۲۰۲۴

اجتماعی

موفقیت

موفقیت فرزندیکی از کارکنان

در عرصه علمی

♦ **صبا نصوحی** فرزند همکار گرامی عبدالله نصوحی شاغل در واحد تعمیرات جرئت‌پل های سقفی ناحیه نورد گرم، کنکور سراسری رشته گرافیک سال ۱۴۰۳ را با کسب رتبه ۲۲ با موفقیت پشت سر گذاشت.



صبا نصوحی

ایزاز همدردی

با نهایت تأسف در هفته گذشته، تعدادی از همکاران گرامی داغدار عزیزان خود شدند، از جمله **حمید ابراهیمی و علیرضا دادخواه** شاغل در مجتمع فولاد سبا و **مهدی جعفری و هادی مؤمنی** شاغل در نورد سرد در غم درگذشت پدر و **پیمان صادقی** شاغل در انرژی و سیالات، **حمید شیرانی** شاغل در نورد سرد و **مصطفی بابادی** شاغل در نورد گرم در غم درگذشت مادر به سوگ نشستند.

همچنین همکار گرامی **بازنشسته شادروان عبدالعلی باغی** دارفانی را وداع گفت و به دیار حق شتافت.

این غم جانکاه و ضایعه جبران ناپذیر را به محضر خانواده های این عزیزان تسلیت عرض می‌کنیم و برای آنان علو درجات را از درگاه حق تعالی مسئلت می‌نماییم.



عبدالعلی باغی

خانواده

اختلالات تغذیه‌ای در سالمندان

قسمت دوم

♦ در شماره قبلی خبرنامه گفتیم اختلال تغذیه‌ای در واقع نوعی بیماری روانی است که وقتی در سالمندان ظهور پیدا می‌کند آن‌ها را به سمت خوردن بیش از حد یا بی اشتها می سوق می‌دهد. سپس به انواع این نوع اختلال از جمله پرخوری عصبی و بی میلی عصبی پرداختیم. در این شماره به نوع دیگری از اختلال و درمان این مشکل اشاره می‌کنیم.

اختلالات خوردن هیجانی

خوردن هیجانی نیز همانند پرخوری و بی میلی عصبی دارای منشأ روانی است و زمانی بروز پیدا می‌کند که فرد به دلیل یکسری مشکلات عصبی مثل غم، ناراحتی، استرس و... شروع به مصرف هیجانی غذا می‌کند. این بیماری در مقایسه با آنورکسیا و بولیمیا در بین عموم مردم رایج تر است و شاید خیلی از افراد در هنگام عصبی و ناراحتی این نوع از اختلال را با تجربه کرده باشند.

زمانی که سالمند دچار استرس یا ناراحتی می‌شود هورمونی تحت عنوان کورتیزول شروع به ترشح شدن می‌کند و سبب تغییراتی در بدن از جمله تأثیر بر روی اشتها می‌شود. در چنین حالتی فرد به طور هیجانی شروع به خوردن خوراکی می‌کند تا بتواند با استرس یا ناراحتی خود به نوعی مقابله کند. در این حالت افراد بیشتر از حد معمول خوراکی مصرف می‌کنند با دریافت انرژی و کالری بیش از حد با مشکل چاقی نیز مواجه می‌شوند. دلیل این امر که افراد به هنگام استرس و یا ناراحتی دچار خوردن بیش از حد مواد غذایی می‌شود به جنبه روان شناختی برمی‌گردد. خوردن غذا برای همه ما انسان‌ها امری هیجانی و لذت بخش است. از این رو فردی که دچار تنش و استرس می‌شود سعی می‌کند که با خوردن غذا و ایجاد حس لذت و خوشحالی قدری خود را از حالت های منفی دور کند.

درمان انواع اختلالات تغذیه‌ای در سالمندان

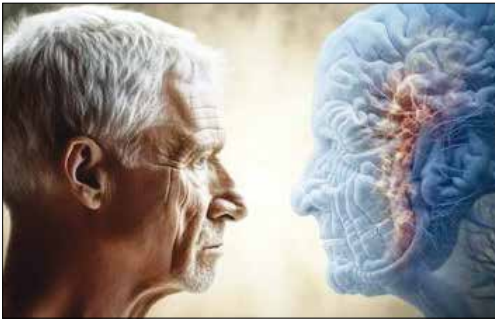
از آنجایی که مشکلات خوردن مثل پرخوری و بی میلی عصبی با جنبه روانی افراد در ارتباط است، شاید درمان آن برپایان قدری سخت به نظر آید. اما می‌توان با استفاده از یکسری روش های مؤثر از تداوم هر چه بیشتر آن‌ها جلوگیری کرد. برای درمان، افراد می‌توانند از پزشک، روان پزشک و حتی دوستان و خانواده خود کمک بگیرند. یکی از روش های مقابله با این نوع از بیماری ها، شناخت علت و دلایل بروز آن است. بررسی این عوامل می‌تواند نقش بسیار مؤثری را در بهبود و درمان ایجاد کند.

اختلالات عصبی در سالمندان از منبع ژنتیکی، خانوادگی و عوامل شخصی سرچشمه می‌گیرند. سالمندانی که دچار چنین مشکلاتی می‌شوند باید به متخصصان روان پزشک مراجعه کنند تا علت آن را ریشه یابی و اقدامات لازم جهت درمان فراهم آورند.

منبع: zimed.ir

نابرابری اجتماعی و اقتصادی بر افزایش سرعت پیری مغز تأثیر می‌گذارد

سرعت پیری مغز در افراد مختلف می‌تواند متفاوت باشد که این امر به شکاف بین سن بیولوژیکی مغز و سن تقویمی یعنی تعداد واقعی سال‌هایی که یک فرد زندگی کرده است مربوط می‌شود. طبق پژوهش جدید، این تفاوت ممکن است تحت تأثیر چندین عوامل زیست محیطی مانند آلودگی هوا یا عوامل اجتماعی مانند میزان درآمد یا نابرابری‌های اجتماعی و اقتصادی باشد. این تأثیر به ویژه بر افراد مسن و مبتلایان به زوال عقل بیشتر است.



طبق مطالعه بزرگ سازمان بهداشت جهانی، امواج تلفن همراه باعث سرطان مغز نمی‌شود

یک مطالعه سیستماتیک درباره عواقب قرارگیری در معرض امواج رادیویی نشان داده تلفن‌های همراه ارتباطی با سرطان مغز ندارند. این مطالعه مروری به سفارش سازمان بهداشت جهانی (WHO) انجام شده است. گوشی‌های تلفن همراه بخش بزرگی از زندگی روزانه ما را شکل می‌دهند و دانشمندان همواره در تلاش بودند مسئله قرارگیری در معرض امواج رادیویی را بررسی کنند. حال این پژوهش جامع نشان داده قرارگیری در معرض امواج تلفن‌های همراه ارتباطی با سرطان مغز ندارد.



در شماره‌های قبلی خبرنامه درباره فرزندپروری باشما خوانندگان محترم مباحثی را مطرح و تأکید کردیم که

تمام مهارت‌های فرزندپروری مادر خانه بستری امن امکان ظهور و بروز دارد و آنچه این امنیت را به ارمان می‌آورد ریشه در ارتباط صمیمی و همدلانه بین والدین دارد. مهارت مادر گفت‌وگو کردن سهم عظیمی در به وجود آوردن رابطه‌ای با این مختصات دارد. در ادامه این محبت به تبیین مبانی مهارت گفت‌وگو مؤثر می‌پردازیم.

گفت‌وگو قلب روابط صمیمی انسانی و پایه و اساسی است که سایر جنبه‌های روابط انسان‌ها بر آن بنا نهاده می‌شود. گفت‌وگو راهی است که انسان از طریق آن معانی را خلق می‌کند و به صورت کلامی و یا غیرکلامی آن را با دیگران در میان می‌گذارد. توانایی گفت‌وگو، یکی از معدود مهارت‌هایی است که افراد اگر بخواهند از روابط صمیمانه لذت ببرند، باید بر آن تسلط یابند. در حقیقت، توانایی و اشتیاق برای گفت‌وگو و ارتباط خوب از جمله مهم‌ترین عوامل نگه‌دازنده یک رابطه رضایت‌بخش است. حال به چند پیش‌فرض زمان گفت‌وگو بپردازیم که در نظر داشتن این مفروضات، پاسخگوی بسیاری از موقعیت‌های دشوار است.

هیچ‌کس نمی‌تواند گفت‌وگو نکند

در واقع عدم گفت‌وگو امکان‌پذیر نیست، حتی هنگامی که شما از گفت‌وگو امتناع می‌ورزید، باز در حال ارسال پیامی (گفت‌وگو) هستید. مثلاً اینکه اعتراضی دارید، یا خسته هستید و نمی‌خواهید گفت‌وگو کنید، در هر صورت طرف مقابل نیز از سکوت شما پیامی می‌گیرد و متناسب با آن واکنش نشان می‌دهد، پس در گفت‌وگو نکردن نیز پیام‌هایی رد و بدل می‌شود و نمی‌توان گفت‌وگو نکرد.

پیام فرستاده‌شده اغلب پیامی نیست که دریافت می‌شود

گفت‌وگوی صحیح هم به ارسال و هم به دریافت ماهرانه پیام با بستگی دارد. باور کنید تضمینی نیست که پیام‌های واضح شما، همان‌طور که می‌خواسته‌اید، درک شوند. تنها روشی که می‌توانید بفهمید، پیامی را که فرستاده‌اید، درست دریافت شده، پرسیدن آن پیام از فرد مقابل است. بیان مجدد آنچه گفته شده توسط دریافت‌کننده، مشخص می‌کند که آیا پیام درست دریافت شده یا خیر.

در ناکارآمدی گفت‌وگو هر فرد مقصرد

هنگامی که اختلاف نظر و تعارض بالا می‌گیرد، افراد تمایل دارند دیگری را سرزنش کنند و مسئولیت خود را نادیده بگیرند یا آن را به حداقل برسانند. بهترین راه‌هایی از این موقعیت این است که هر دو همسر رفتار خودش را تنها واکنشی به رفتار فرد مقابل در نظر بگیرد، بلکه آن را عامل تعیین‌کننده‌ای در پاسخ همسرش بدانند که با تغییر آن می‌شود در آن پاسخ همسر نیز تغییر ایجاد کرد. بهترین راه اجتناب از «بازی سرزنش» کار با یکدیگر جهت یافتن راه‌حلی است که برای هر دو طرف قابل‌پذیرش هستند. درحالی‌که سرزنش، تلاشی رقابتی است که در آن یک طرف سعی در غلبه بر دیگری دارد. گفت‌وگوی اصیل تلاش مشارکتی است که در آن شرکت‌کنندگان بر توافق متمرکز می‌شوند.

هر گفت‌وگویی با انتخاب‌های اخلاقی عجین است

از آنجاکه گفت‌وگو حرف‌هایی که زده‌ایم، غیرقابل بازگشت است و بر دیگران تأثیر می‌گذارد همیشه دارای تلویحات اخلاقی است. هر چه

می‌گوییم و انجام می‌دهیم بر دیگران تأثیر می‌گذارد، این تأثیر هم بر احساس آن‌ها و هم به طرز تلقی آن‌ها در مورد خودشان و هم نحوه ادراک خودشان و طرز تلقی آن‌ها در مورد دیگران مبتنی است. به همین دلیل انسان‌ها مسئولیت‌پذیری در قبال دستورات و توصیه‌های اخلاقی را ملاک ارتباط خویش با دیگران قرار می‌دهند.



















تعاملات انسانی همیشه مبتنی بر انتخاب‌های اخلاقی است. برای مثال هنگام بگومگو با همسر خود، اگر برای فرونشاندن عصبانیت او به دروغ متوسل شوید، دروغ گفتن یا نگفتن یک انتخاب اخلاقی است. گفت‌وگو، وسیله‌ای برای ترغیب دیگران به برآوردن خواسته‌های ما نیست. این یک انتخاب اخلاقی است، پس در تعاملات خود همیشه باید ملاحظات اخلاقی را در نظر داشته باشیم.

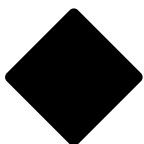
گفت‌وگو نوشدارو نیست

علی‌رغم اینکه گفت‌وگو بسیاری از نیازهای ما را برآورده می‌کند و موجب برقراری رابطه بین ما و دیگران می‌شود. اما این درست نیست که تصور کنیم گفت‌وگو دواي هر دردی است. گرچه گفت‌وگو و تبادل نظر به ما کمک می‌کند انسان‌های دیگر را درک کنیم و مشکلات و اختلاف‌نظرهای خود را با آن‌ها حل کنیم، اما نوشداروی تمام ناخوشی‌ها و مشکلات ما نیست. بسیاری از مشکلات فقط با صحبت و گفت‌وگو حل نمی‌شود. به عنوان مثال برخی مشکلات مثل تنگ‌حرم‌ها و عدم پذیرش مسئولیت‌های اخلاقی در قبال یکدیگر را نمی‌توان صرفاً با گفت‌وگو حل کرد.

همین مفروضات ساده، عامل تعیین‌کننده در بسیاری از نمونه‌های گفت‌وگو‌های مؤثر و یا نامؤثر ما بوده‌اند.



- | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| 
محسن پویا
تعمیرات خطوط نهایی و تکمیل نورد گرم
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
سید علی مویدی
گندله سازی
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
مجید کمالی
متالورژی ثانویه
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
سید محمد اقصامی زانی
آماده سازی محصولات نورد گرم
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
محمد فروغی
سرویس پائیل
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
حسنعلى امینی رازانی
امور پیمانده
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ |
| 
شهریار زمانی
کارگاه اسکلت فلزی و عملیات حرارتی
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ | 
ذبیح اله محمدی ادراگانی
انتظامات
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
اصغر عقیلبی دهنوی
نت برق و الکترونیک
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
قنبرعلی بهزادی
خدمات شهری
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
عبداله رئیسی مبارکه
خدمات شهری
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
عباس رحیمی باباشیخعلی
متالورژی ثانویه
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ |
| 
رضاتشکری
امور حقوقی و دعاوی
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ | 
عبدالعلی شبانپور
خدمات شهری
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
عبداله خاشعی ورنامخواستی
تعمیرگاه ریخته‌گری مداوم
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
عباسعلی محمدی
انتظامات
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
اسکندر دهاقانی وینچه
خدمات شهری
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ | 
علیرضا محمدی
قلع اندود و خطوط برش
روز بازنشستگی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵ |



۱۱

شماره ۱۳۹۲ ◆ شنبه ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ ◆ ۳ ربيع الاول ۱۴۴۶ ◆ ۷ سپتامبر ۲۰۲۳

ورزش

خبر کوتاه

داستان هزینه تبلیغات

فولاد مبارکه چیست؟

داستان هزینه تبلیغات فولاد مبارکه چیست؟ این هزینه چطور و چرا انجام شده و فولاد چه نیازی به تبلیغات دارد؟ در چند روز گذشته با منتشر شدن صورت های مالی فولاد مبارکه، ردیف هزینه تبلیغات باعث ایجاد جو رسانه ای و مطرح شدن سؤالاتی شد. در حالی که در مدت اخیر، شاهد بیلبوردهای تبلیغاتی شهری، رپورتاژهای تلویزیونی و تبلیغات آن چنانی مجازی در خصوص فولاد نبوده ایم، این هزینه چطور و چرا انجام شده است؟ فولاد چه نیازی به تبلیغات دارد؟

پیگیری هاشمانی می دهد این مسئله در سال های گذشته هم مطرح و تا کنون چندین بار به آن پاسخ داده شده است. ماجرا از این قرار است که هزینه باشگاه سپاهان که هر ساله به صورت شفاف در مجمع عمومی این کارخانه تصویب می شود (امسال بودجه سال گذشته به اضافه ۱۰ درصد مصوب شد) در صورت های مالی در ردیف تبلیغات جای می گیرد.

اگر هزینه باشگاه را از رقم تبلیغات کارخانه کم کنیم، مبلغی حدود ۱۰ درصدی می ماند که آن هم عمدتاً هزینه های متعدد حوزه های فرهنگی، اجتماعی و رسانه ای از جمله برنامه های مربوط به خانواده بزرگ کارکنان فولاد مبارکه، اطلاع رسانی و حضور در نمایشگاه های داخلی، منطقه ای و بین المللی است.

علت اینکه بعد از توضیحات چندین باره و چندین ساله درباره این رقم، باز هم عده ای سعی در ایجاد یک بازی رسانه ای در این خصوص دارند شاید جلوگیری از پرداخت های بعضاً بدون حساب و کتاب به برخی اشخاص و رسانه ها در دوره جدید مدیریت فولاد باشد.

ورزش

عکس العمل و هماهنگی

فاکتورهایی مهم در آمادگی جسمانی

عکس العمل

تعریف عکس العمل در مباحث آمادگی جسمانی عبارت است از فاصله زمانی بین دریافت محرک و شروع یک حرکت است. به عبارتی، سرعت عمل فرد در پاسخ گویی به یک محرک، تعریف عکس العمل و واکنش است. عکس العمل جزو اصلی مفهوم سرعت است که بر چابکی و شتاب ورزشکار نیز تأثیرگذار است. عکس العمل از دو بخش تشکیل می شود: در بخش اول، محرک درک می شود و سپس در بخش دوم، فرمان حرکت به سمت یک وی یا چند اندام به صورت هم زمان ارسال می گردد.

زمان واکنش در ورزش

زمان واکنش فاصله زمانی بین یک سیگنال خارجی و واکنش شما به آن را توصیف می کند. ساده ترین مثال این مورد در دو سرعت شنیدن تپانچه شروع کننده و شتاب به سمت خط پایان است. البته، شرایط مشابهی را می توان در بسیاری از ورزش ها دید که در آن باید سریع با شرایط متغیر سازگار شوید.

برخلاف فلکس ها (عکس العمل های غیر ارادی)، جایی که اطلاعات مستقیماً از نخاع به عضله می رود مغز را درگیر نمی کند، ابتدا باید واکنش ها پردازش شوند. بنابراین، مغز شما تصمیم می گیرد که آیا محرک هماننداره کافی مهم هست که به آن پاسخ دهد یا خیر و همچنین اینکه چگونه این کار را به طور مؤثر انجام دهد. در زمینه ورزشی، یک محرک بسته به فعالیت می تواند بصری (بینایی)، شنوایی یا حرکتی (لمسی) باشد. هنگامی که سیگنال از طریق سیستم حسی (بخشی از سیستم عصبی مسئول پردازش اطلاعات حسی) درک می شود، مغز شما به سرعت اطلاعات را پردازش می کند و با ارسال یک پیام به نخاع به عضلات پاسخ می دهد و انقباض ایجاد می کند.

عوامل فیزیولوژیکی مؤثر بر زمان واکنش در ورزش عبارت است از: وراثت، جنسیت، سن، خستگی، تجربه، حواس پرتی.

هماهنگی

هماهنگی در ورزش یکی از فاکتورهای آمادگی جسمانی است که به حرکت منظم ماهیچه ها و سیستم اسکلتی بدن مربوط می شود و به معنای آن است که حرکت شخص به دلخواه انجام می شود. آن را از قبیل برنامه ریزی کرده و با مشارکت فعال چندین عضله درگیر برای انجام آن برنامه ریزی می کند.

در ورزش، هماهنگی به صورت جزئی یا مرحله ای انجام می شود و تا زمانی که عملکرد حرکتی درست حاصل شود، به هم متصل می شود. بنابراین هماهنگی یک زنجیره ای از حرکات منظم و ساختارمند است که انجام ورزش با فعالیت را امکان می کند.

برای دستیابی به این هدف، علاوه بر وضعیت جسمانی خوب، توسعه شناختی خوب موضوع بسیار مهم است، زیرا نباید فراموش کرد که تمام حرکات آگاهانه و عمدی بدن از سیگنالی که قبلاً مغز ارسال کرده است، اطاعت می کند.

با دانستن این امر، می توان گفت که هماهنگی یک مکانیسم مغز و حرکتی است. اما متوجه، اندامی است که اطلاعات حساس را دریافت و با محرک های ساطع شده از مغز هماهنگ و سازماندهی می کند. این کار مشترک به منظور هماهنگی خوب ناشی می شود.

فواید هماهنگی در ورزش عبارت است از: حرکات هماهنگ، تکنیکی و دقیق، اثربخشی قابل توجه در نتایج نهایی، انجام کار با حداقل انرژی و زمان ممکن، اجتناب از انقباضات غیرضروری عضلات، بهبود اثربخشی کلی ورزش، چه قدرت، چه انعطاف پذیری، چه استقامت و چه سرعت.

خدمات عمومی و امور رفاهی / امور ورزش



همایش سراسری مدیران پایگاه های هم نام سپاهان به کار خود پایان داد

همایش سراسری مدیران پایگاه های هم نام سپاهان که از شهر پیروماه در مجموعه اختصاصی سپاهان (صفاییه) آغاز شده بود، با حضور مدیرعامل باشگاه فولاد مبارکه سپاهان و با اهدای مجوز فعالیت به مدیران عامل پایگاه های هم نام سپاهان در سراسر کشور به کار خود پایان داد. در این مراسم که با حضور بیش از ۵۰ مدیرعامل و مدیران فنی پایگاه های هم نام سراسر کشور برگزار شد، آخرین دستاورد های آکادمی سپاهان در حوزه استعدادیابی و توسعه فوتبال پایه به نمایش گذاشته شد.



جام برکت با همکاری باشگاه سپاهان برگزار شد

به گزارش روابط عمومی باشگاه فولاد مبارکه سپاهان، رقابت های فوتبال خیابانی محلات کم برخوردار ذیل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) در اصفهان برگزار شد. در این رقابت ها که با همکاری باشگاه فولاد مبارکه سپاهان به انجام رسید، ۹۵ بازیکن در قالب ۱۶ تیم به رقابت پرداختند که در پایان محله کارگر کاشان و محله گلدیس شاهین شهر به ترتیب اول و دوم شدند. این مسابقات سال گذشته نیز با همکاری باشگاه سپاهان و در سالن ۲۵ آبان برگزار شده بود.



صدرنشینی مطلق فولاد هرمزگان

در مرحله نخست لیگ برتر فوتسال نوجوانان کشور

امیرحسین ناظری و آرمین دهقانی برای شاگردان محمود حمزه پور موفق به گلزنی شدند. تیم فولاد هرمزگان در گروه سوم این رقابت ها، در حالی که باتیم های فجر حیدریه، ایرانبان خمین، وحدت اصفهان، عقاب قشقایی و مقاومت اشتراد هم گروه بود، با ۵ پیروزی از ۵ دیدار خود، مقتدرانه جایگاه خود را در صدر جدول محکم تر کرد.

از سری مسابقات مرحله نخست لیگ برتر فوتسال نوجوانان کشور، تیم فولاد هرمزگان برابر تیم فجر تربیت حیدریه با نتیجه ۶ بر یک به برتری دست یافت

و صدرنشین مطلق مسابقات شد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، در این دیدار ابوالحسن پشت گوپی (دو بار)، کیارش محمدی، امیرحسین حاجی زاده،



افتخار آفرینی نماینده فولاد مبارکه سپاهان در پارالمپیک

مدال نقره در دست طلایی پوش کمان دار

۱۲ شهریور در مجموعه اینولید آغاز شد که طی آن، هادی نوری وفاطمه همتی نمایندگان کشورمان به مصاف بریتانیا رفتند. راند نخست دیدار فینال به سود بریتانیا شد، اما در دوم ملی پوشان کشورمان کار را به تساوی کشاندند. در راند سوم تیم کشورمان شکست خورد و در راند چهارم بریتانیا به پیروزی رسید و مدال طلا گرفت و تیم کشورمان با کسب عنوان نائب قهرمانی صاحب مدال نقره شد.

هادی نوری کماندار عضو باشگاه سپاهان، مدال نقره مسابقات پارالمپیک پاریس را کسب کرد. به گزارش روابط عمومی باشگاه فولاد مبارکه سپاهان، هادی نوری کماندار اصفهانی عضو تیم تیر و کمان فولاد مبارکه سپاهان در رشته کامیوند صاحب مدال نقره شد و پرچم ایران را به اهتزاز درآورد. دیدار فینال میکس کامیوند بازی های پارالمپیک پاریس روز دوشنبه

برگزاری تمرین مشترک تیم ملی کاراته و تیم صنعت فولاد



با توجه به برپایی اردوی تیم ملی کاراته در اصفهان، امور ورزش فولاد مبارکه در راستای دانش افزایی و انتقال تجربیات، با دعوت از بازیکنان و مربیان تیم ملی دو تمرین مشترک در بخش کاتا در مجموعه صفاییه به میزبانی باشگاه سپاهان نوین برگزار کرد.

بازیکنان تیم ملی کاراته عبارت اند از: محمد امین قیصری، محمد حسین امامی، علیرضاندیمی و ابوالفضل صادقی و سید علاءالدین تکوهر (مربی)، همچنین بازیکنان و کادر فنی تیم کاراته صنعت فولاد نیز عبارت اند از: شامل حامد احمدی، حسین احمدپور و حسین احمدپور، محمد علی باتوانی (مربی) و مهدی راد (سرپرست).

برگزاری طرح تناسب اندام برای کارکنان

در مرحله دوم با توجه به ساعت و تاریخ زرو، در تست ارزیابی اولیه که به وسیله دستگاه body composition انجام می شود، شرکت کنند. قناعتی تأکید کرد: محل انجام تست ارزیابی رویه رومی مسجد جامع، ساختمان شماره ۶ (پشت پست بانک) است.

مربی ورزش سلامت فولاد مبارکه در خصوص تست ارزیابی اولیه اظهار کرد: در تست اولیه ساختار بدن ترکیب مورد آلتیز قرار می گیرد و میزان چربی، عضله، اضافه وزن یا کمبود وزن، تیپ بدن و نسبت استخوان در ابعاد بدن مورد سنجش قرار گرفته و دستگاه b، e در گزارش خروجی برای هر شخص، نسبت به تناسب اندام امتیازی را اختصاص می دهد و تمامی کارکنان شرکت کننده در تست ارزیابی اولیه نسبت به گزارش اختصاصی خود مشاوره و راهنمایی لازم ورزشی، تغذیه ای و اصلاحی را دریافت می کنند و در صورت لزوم جهت دریافت برنامه به متخصصان تغذیه،

امور ورزش فولاد مبارکه با هدف تشویق و ایجاد انگیزه در بین کارکنان، بهبود تناسب اندام و ارائه برنامه و مشاوره های لازم برای دست یابی به سبک زندگی سالم با انجام فعالیت های ورزشی و رعایت اصول تغذیه ای صحیح، اقدام به برگزاری طرح «بهبود تناسب اندام» کرده است.

ابراهیم قناعتی، مربی ورزش سلامت فولاد مبارکه، با بیان اینکه چه افرادی می توانند در این طرح شرکت کنند اظهار کرد: تمامی کارکنان و بیمه کارکنان شاغل در فولاد مبارکه با هر وضعیت تناسب اندام و تیپ بدنی می توانند در این طرح شرکت کنند.

وی با اشاره به مراحل و نحوه اجرای این طرح گفت: در مرحله اول ثبت نام کارکنان و بیمه کارکنان شاغل با ورود به اتوماسیون ورزش sport.msc.ir از طریق گزینه طرح تناسب اندام، نسبت به ثبت نام و زرو اقدام

Infographic titled 'طرح بهبود تناسب اندام' (Body Composition Improvement Program) with a silhouette of a person and a green apple. It lists benefits like weight management, health improvement, and energy increase.



☀️	☁️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
شنبه ۱۷ شهریور	یکشنبه ۱۸ شهریور	دوشنبه ۱۹ شهریور	سه شنبه ۲۰ شهریور	چهارشنبه ۲۱ شهریور	پنجشنبه ۲۲ شهریور	شنبه ۲۳ شهریور	یکشنبه ۲۴ شهریور

موباسد

نشریه خبری «شرکت فولاد مبارکه اصفهان»
 شماره ۱۳۹۲
 شماره ۱۷ شهریور ۱۴۰۲ | ۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۴ | ۷ سپتامبر ۲۰۲۴
 Vol.28
 No.1392
 مدیر مسئول: محمد جواد پرازی | سردبیر: سجاد امیری فارسانی
 طراحی: مؤسسه نگارفرین فردای شرق آریا
 چاپ: مؤسسه همشهری

سامانه ارتباط مستقیم با مدیر عامل:	Email:ceo@msc.ir
شماره سامانه پیامک:	۳۰۰۳۲۲۲
وبسایت:	https://msc.ir
آپارات:	http://aparar.com/msc.ir
تلگرام:	https://t.me/mobarakhesteel.co
ایتا:	https://eita.com/mobarakhesteel.co
بله:	https://ble.ir/mobarakhesteel.co
اینستاگرام:	https://msc.co.ir

معرفی کتاب

حیفا



حقیقی و تاریخی مستند شده و از زحمات بسیاری از شهدای حزب الله و خط مقاومت تجلیل به عمل آمده که حدوداً ۵۰ درصد این داستان را شامل می شود. الباقی این مجموعه، داستان پردازی نویسنده و محقق است که جهت ارتباط و جذابیت این مستند داستانی به شکل کنونی درآمده است. شایان توجه است که اکثر اسامی و تاریخ نگاری های این دفتر، قابل رصد و جست جو در منابع اینترنتی و مکتوب و جلب اعتماد کافی مخاطب است. محمدرضا حدادپور جهرمی یکی از اساتید جوان حوزه علمیه جهرم است که معاونت پژوهشی این حوزه رانیز به عهده دارد. او به شهرت فراوانی بین ادب دوستان انقلابی رسیده و آثار مختلفی را منتشر کرده است. در دنیای امروز که انقلابیون کمتر به سراغ داستان نویسی رفتن اند، محمدرضا حدادپور جهرمی به درستی درک کرده است که داستان گویی زبان نسل امروز است و اگر قرار است اطلاعاتی به مخاطب منتقل شود می توان از آن استفاده کرد. آثار این نویسنده در انتشارات حداد منتشر شده است.

بخشی از کتاب:
 آن روز هم گذشت و من بیشتر به آن دختر فکر می کردم. باید طوری وانمود می کردم که انگار برایم مهم نیست و حواسم پیش او نیست. مثل همه شکنجه می شد، مثل همه تستت و برخاست می کرد، مثل همه حرف می یزد و با اظهار ترس می کرد. خلاصه مثلاً هیچ چیز در رفتارش از بقیه نمایز نداشت؛ چون حرفه ای رفتار می کرد؛ اما برای من که می دانستم چه جانوری است و چقدر کازکنشته است سخت بود. نمی توانستم به او دقت نکنم، امامی دانستم که دُمش به بدکسانی وصل است و نباید با روی دُمش بگذرم. منبع: taaghche.com

نویسنده:
محمد رضا حدادپور جهرمی
 ناشر:
حداد

محمد رضا حدادپور جهرمی در این رمان جاسوسی-امینتی از دسیسه های صهیونیزم پرده برمی دارد. حیفاد ختر در دوره عرب و اسرائیلی است که با سه خواهرش در اداره متساواز ادارات دستگاه جاسوسی موساد بزرگ شده. این سه خواهر توسط متساوا به مأموریت های امنیتی فرستاده می شوند و در هر مأموریت نامی دارند. چهار خواهر این داستان با هم چندان ارتباطی ندارند و هرگز پدر و مادری به خود ندیده و در خانواده های حضور نداشته اند. آن ها کاملاً امنیتی تربیت شده اند. مهم ترین مأموریت حیفات تشکیل داعش است؛ بنابراین از آخرین مأموریتش در افغانستان بازمی گردد تا با نام حفصه به عراق برود. برای این منظور دستگاه های کوچک خاصی در بدنش جاسازی می شوند و او به وسیله شخصی که هویتش زانمی داند از مأموریت جدیدش آگاه می شود. رفتن به اوغبوغ و کاروری دوزدانی مرد القاعده به نام های ابومحمد العذانی و ابراهیم عواد از نوادگان جعفر کذاب... او مأموریت دارد خودش را مسلمانان پریه ریکار و با تقوا جا بزند و به شست و شوی مغزی و انحراف فکری این دو مرد برای تشکیل دولت شیطان داعش بپردازد. جهرمی در این داستان دستگاه های جاسوسی اسرائیل را معرفی می کند و اهداف و مأموریت های آن ها را از ابتدای تأسیس تا کنون بیان می کند. این داستان، با پژوهشی یک ساله، به وقایع متعدد

اطلاعه

پزشک رموز در چالش «جفت پوچ»!

ببیند، از معدود مناطق هندوستان بود که هنوز خارج از قلمرو انگلیس بود و ساکنان این منطقه که خیر ستمگری انگلیسی ها در مناطق اشغال شده به گوششان رسیده بود نیز اصلاً دوست نداشتند که بیند توسط انگلیسی ها اشغال شود!

به تازگی سروکله یک مرد انگلیسی باکت و شلوار و کلاه سفید در سیند پیدا شده بود. مرد انگلیسی خودش را «چارلز ناپیر» معرفی می کرد و از رفتار هم وطنانش در هند شرمگین بود. او تلاش می کرد با ستمگری های انگلیسی ها مخالفت کند و با درمان بیماران و گوش دادن به درد دل مردم سنند، اعتماد آن ها را به دست بیاورد و به اهالی سیند نشان دهد که «همه انگلیسی ها بد نیستند!»

اعتماد مردم سنند روز به روز به ناپیر بیشتر می شد. او رهبران و بزرگان سنند را تشویق می کرد تا علیه انگلستان متحد شوند و مردم را به قیام وادار کنند. شعار او این بود: «وطن من همه جهان است، نه انگلستان و مذهب من انسانیت است، نه مسیحیت.»

بالاخره مردم سنند به ناپیر اعتماد کردند و برای مبارزه علیه انگلیس آماده شدند. آن ها باید به انگلیسی ها در سرزمین های همسایه سنند حمله می کردند.

انگلیسی ها از این فرصت استفاده کردند و به بهانه حمله سندی ها، اعلام کردند که باید سرزمین سنند توسط انگلیس اشغال شود تا این تهدیدها برای همیشه پایان یابد و با آتش شدید توپخانه به این منطقه حمله کردند. اما عجیب تر از همه اینکه فرمانده انگلیسی ها در این حمله کسی نبود جز «سرگرد چارلز ناپیر» همان انگلیسی انسان دوستی که مدت ها در میان اهالی سیند زندگی کرده بود و اکنون سرپاانش را برای حمله به سندی ها رهبری می کرد.

بعد از تصرف سواحل سنند، دولت انگلیس لقب «بیر» را به چارلز ناپیر اهدا کرد و ۸۰۰ هزار روپیه از ثروت این منطقه را به عنوان پاداش به او هدیه داد!

☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
شنبه ۱۷ شهریور	یکشنبه ۱۸ شهریور	دوشنبه ۱۹ شهریور	سه شنبه ۲۰ شهریور	چهارشنبه ۲۱ شهریور	پنجشنبه ۲۲ شهریور	شنبه ۲۳ شهریور	یکشنبه ۲۴ شهریور

معرفی فیلم



اسرائیلیسم

کارگردانان: آربین اکسلمن و سم آیلرتسن

♦♦♦ دو جوان یهودی آمریکایی به نام سیمون و ایتان، با این باور بزرگ شده اند که باید به هر قیمتی از دولت اسرائیل دفاع کنند. ایتان به ارتش اسرائیل می پیوندد و سیمون در میدان نبرد دیگر یعنی دانشگاه های آمریکا از اسرائیل حمایت می کند. اما بعد از مدتی هر دوی آن ها از مسیر خود برمی گردند و به جنبش های مخالف رژیم صهیونیستی می پیوندند.

مستند اسرائیلیسم به کارگردانی آربین اکسلمن و سم آیلرتسن که هر دو از یهودیان آمریکا به شمار می آیند، ساخته شده است. این مستند از جدیدترین و جنجالی ترین مستندها درباره مسائل اسرائیل بوده و با زینویس اختصاصی از «عماریار» (سامانه تخصصی انتشار و اکران آثار جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی) پخش شده است.

مستند «اسرائیلیسم» که به بررسی افزایش سرخوردگی یهودیان آمریکایی از اسرائیل می پردازد و نشان می دهد که اعمال آیزنهاور، استعمارگری شهرک نشینی و خشونت اسرائیل در فلسطین، نگرش یهودیان جوان آمریکایی نسبت به این کشور موسوم به یهودی را تغییر داده است. این مستند روایتی از شکاف نسلی درباره هویت یهودی و موجودیت اسرائیل است و در آن نشان می دهد چگونه افرادی که از اسرائیل انتقاد می کنند، به یهودی ستیزی متهم می شوند و هرگونه انتقاد از دولت اسرائیل به عنوان یهودی ستیزی برچسب گذاری می شود.

سیمون و ایتان فعال اجتماعی، مدافع حقوق بشر و یکی از رهبران جنبش یهودی آمریکایی «IfNotNow» است. او به همراه ایتان، یکی از سربازان سابق ارتش اسرائیل، تجربیات خود را که محور ساخت مستند اسرائیلیسم است بیان می کنند. این مستند شامل دیدگاه افرادی دیگر باگفتاقت های متفاوت از جمله نوام چامسکی (فیلسوف و نظریه پرداز سیاسی آمریکایی) نیز هست.

اسرائیلیسم که به یکی از محبوب ترین مستندها در بین جوانان آمریکایی تبدیل شده و به صدر جدول مستندهای اپل تی وی رسیده است در جشنواره های مختلفی شرکت کرده و از جوایز و افتخارات آن می توان به جایزه بهترین مستند از جشنواره بین المللی فیلم آیزونا در سال ۲۰۲۲، جایزه بهترین مستند از جشنواره بین المللی فیلم تالگراس ۲۰۲۲ و جایزه بهترین مستند بلند از جشنواره فیلم یهودی سفرانسیسکو ۲۰۲۲ اشاره کرد.

منبع: ammaryar.ir

معرفی اپلیکیشن

منهاج

♦♦♦ نرم افزار قرآنی منهاج حاصل تلاش بیش از سه ساله متخصصان پژوهشگران مرکز مطالعات و تحقیقات نستوه است که با رویکردی آموزشی سعی در آموزش مفاهیم این کتاب الهی دارد.

در این اثر ضمن ارائه امکانات عمومی شامل ترجمه، ترتیل و تفسیر، امکاناتی جهت درک بهتر مفاهیم این کتاب آسمانی نظیر ترجمه کلمات، ریشه کلمات، تعداد تکرار کلمات در قرآن، امکان مقایسه ترجمه ها با یکدیگر، لغت معنی و بخش آموزش و تمرین کلمات نیز گنجانده شده است. منبع: myket.ir



چالش کتاب خوانی ویژه نوجوانان متوسطه اول و دوم
 با جایز ارزنده
 هر هفته، پنجشنبه ساعت ۱۸
 در اپلیکیشن راه بهشت (Rahebehest.com)

☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
شنبه ۱۷ شهریور	یکشنبه ۱۸ شهریور	دوشنبه ۱۹ شهریور	سه شنبه ۲۰ شهریور	چهارشنبه ۲۱ شهریور	پنجشنبه ۲۲ شهریور	شنبه ۲۳ شهریور	یکشنبه ۲۴ شهریور

«خشم» کلید هر تبدیلی و زشتی است

امام حسن عسکری (علیه السلام)

☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
شنبه ۱۷ شهریور	یکشنبه ۱۸ شهریور	دوشنبه ۱۹ شهریور	سه شنبه ۲۰ شهریور	چهارشنبه ۲۱ شهریور	پنجشنبه ۲۲ شهریور	شنبه ۲۳ شهریور	یکشنبه ۲۴ شهریور

امام حسن عسکری (علیه السلام):
 بهترین برادر تو کسی است که خطای تو را فراموش کند و نیکی تو را نسبت به خودش یادآوری کند.
 (اعلام الدین: ۳۱۳)

فرهنگی

مناسبت

سالروز شهادت امام حسن عسکری (ع)



نشود و نزد مردم ظاهر سازند که حضرت از بیماری طبیعی رنج می برد.

بعد از آگاه شدن شیعیان از خبر درگذشت جانگداز حضرت امام حسن عسکری (ع) هاله ای از غم و بهت زدگی فضای سامرا را فراگرفت و از هر سوی صدای ناله و گریه برخاست. مردم آمده سوگواری و تشییع جنازه آن حضرت شدند.

پس از آنکه امام چشم از جهان فرو بست، معتمد دستور داد خانه او را بازرسی کنند و کنیزانش را زیر نظر بگیرند، او نمی دانست خداوند خود رساننده فرمان و کار خویش است و امام منتظر بیشتر از پنج سال است که به دنیا آمده و از دید جاسوسان مخفی شده است و برگزیدگان شیعه با وی بیعت کرده اند.

امام حسن عسکری (ع) در آخرین وصیت خود بر دو بییش بسیار مهم تأکید کرد: تا کبدر شناخت غیبت و گرفتن بیعت برای ولی الله اعظم امام منتظر (عج)؛ تحکیم شالوده های مرجعیت دینی.

آن حضرت را در همان اقامتگاه شریفش در شهر سامرا، در کنار مزار پدر بزرگوارش، به خاک سپردند که تا امروز نیز زیارتگاه مسلمانان است.

منبع: iribnews.ir

مناسبت

جمعه خونین شهریور ۱۳۵۷



♦♦♦ تظاهرات ۱۷ شهریور که به جمعه سیاه معروف شد، به واقعه کشتار تظاهرکنندگان در محلات فقیرنشین جنوب تهران و همچنین میدان ژاله، توسط نیروهای نظامی ارتش شاهنشاهی گفته می شود که در هفدهم شهریور ۱۳۵۷ و در جریان ناآرامی هایی که به پیروزی انقلاب ایران در این سال انجامید، رخ داد.

تتها چند روز پس از واقعه آتش سوزی سینماکس آبادان در ۲۸ مرداد ۱۳۵۷، دولت جمشید آموزگار که با شعار دولت فضای باز سیاسی روی کار آمده بود، مجبور به استعفا گردید و در روز ۴ شهریور، محمدرضا پهلوی از جعفر شریف امامی که فرزند روحانی و رئیس مجلس سنا بود و به برخی مخالفت ها با دولت هویدا مشهور بود، دستور داد تا دولتی با شعار آشتی ملی تشکیل دهد.

اندکی بعد و در روز سیزدهم شهریور، راهپیمایی بزرگ عید فطر در تپه های قیطریه تهران تبدیل به تظاهرات بر ضد حکومت شاهنشاهی شد. به دنبال این تظاهرات، ناآرامی های دیگری نیز تازو در شازند هم، شهریور به وقوع پیوست.

دعوت کننده اصلی راهپیمایی روز هفده شهریور روحانی ای به نام علامه یحیی نوری بود. این فرد از مبارزین بر ضد نظام شاهنشاهی بود که به صورت انفرادی عمل می نمود و ساکن اطراف میدان تعداد ۶۴ نفر در میدان ژاله به شهادت رسیدند. ژاله بود. از اولین ساعات صبح روز جمعه، مردم

مناسبت

ترور آیت الله مدنی؛ جنایت منافقین در محراب



♦♦♦ شهید آیت الله سید اسدالله مدنی که با نام دومین شهید محراب شناخته می شود در سال ۱۲۹۳ هجری شمسی در دهخوارقان (آذرشهر) دیده به جهان گشود و در جوانی به قصد کسب علم و کمال به شهر مقدس قم رفت. او در سال ۱۳۴۲ که حرکت عظیم مردم مسلمان ایران به رهبری حضرت امام خمینی (ره) در جهت سرنگونی رژیم طاغوت آغاز شد نخستین کسی بود که در این شهر با تعطیل کردن کلاس های خود و تشکیل مجالس سخنرانی، در جهت افشای چهره پلید رژیم پهلوی گام برداشت.

پس از پیروزی انقلاب دشمنان ملت ایران با شعله ور کردن آتش تفرقه و اختلاف و آشفته کردن اوضاع عمومی شهر تبریز امید داشتند که به اهداف شوم خود برسند. در این هنگام مردم تبریز تصمیم گرفتند با آوردن آیت الله مدنی به این شهر مانع از موفقیت ضدانقلاب شوند. آنان این پیش نهاد را به امام خمینی (ره) تقدیم کردند و امام طی حکمی آیت الله مدنی را روانه تبریز کردند.

شهید مدنی در سروسامان دادن به اوضاع سیاسی و اجتماعی تبریز تلاش مخلصانه ای کرد و آنگاه برای ادامه خدمت به شهر همدان رفت، ولی هنوز چند روزی از مراجعت وی نگذشته بود

منبع: mizanonline.ir



دانلود نسخه بی دی اف