فولاد

MOBARAKEH STEEL GROUP ◉ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴ ◉ ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ ◉ شنبه ۱۰ آذرماه ۱۴۰۳ ◉ شماره ۱۴۰۴ ◉ نشریه داخلی شرکت فولاد مبارکه

شهادت حضرت فاطمه الزهرا(سلام‌الله علیها)
دخت گرامی نبی اکرم (صلی الله علیه و آله)
تسلیت باد

- با حمایت‌های فولاد مبارکه مشکل آب این شرکت و تمام صنایع استان برطرف خواهد شد
- سهام فولاد مبارکه بدون تردید یکی از سهام باارزش بازار است
- فولاد مبارکه در مجموع ۲.۳ میلیارد دلار در حوزه حفظ محیط زیست سرمایه‌گذاری کرده است
- فولاد مبارکه؛ تنها شرکت فولادی کشور با افزایش سودآوری در ۶ ماه اول سال
- ۲۲۰ پروژه فعال فولاد مبارکه در سطح کشور در حال اجراست

مدیرعامل فولاد مبارکه در نشست خبری بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران‌متافو از کسب چندین دستاورد تا پایان سال خبر داد؛

افزایش محصولات جدید در فولاد مبارکه به ۴۲ محصول

فاز اول پروژه انتقال آب دریا به اصفهان تا دو ماه آینده

۳

یادداشت مدیر مسئول

رادیو فولاد مبارکه؛ رسانه‌ای همراه و همدل در مسیر تعالی

رسانه‌ها به عنوان وسایل ارتباط جمعی، مهم‌ترین ابزار قدرت در عرصه ملی و بین‌المللی هستند و دایره وسعت، اثربخشی و تأثیرگذاری آن بر شئون و تعاملات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی بر کسی پوشیده نیست. در شرایطی که توسعه، اصل بنیادین بقای جوامع به حساب می‌آید، اهمیت رسانه‌های همگانی تا آنجا مهم است که می‌توان بدون تردید گفت پشتوانه و زیربنای تغییرات اجتماعی، اقتصادی و ابزاری در زمینه توسعه، رسانه‌ها هستند و در این میان، رادیو به عنوان یکی از قدیمی‌ترین رسانه‌های گروهی و عمومی‌ترین رسانه، کارکردهای شاخصی در توسعه ملی و ارتقای شاخص‌های رشد و زندگی دارد.

چه ما رسانه را ابزار توسعه و چه آن را از نتایج توسعه بدانیم، در دنیای امروز، نقش رسانه را در تعاملات میان بازیگران اجتماعی و اقتصادی نمی‌توان نادیده گرفت، نقشی که در کنار رسالت آموزشی و اطلاع‌رسانی خود، در فرهنگ‌سازی دیدگاه‌ها و گفتمان‌ها، اثربخشی و کارایی معجزه‌واری دارد و در ایجاد تحول و ارتقای مهارت‌ها، ارزش‌ها و انگیزه‌ها مؤثر است.

رادیو به دلیل قدمت و ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، چراکه سرعت انتقال پیام، قدرت گستردگی جغرافیایی و گسترش شعاع انتشار، سهولت دسترسی و عمومیت و انعطاف‌پذیری در انتقال پیام بر کارایی این رسانه افزوده و این وسیله ارتباطی را به عنوان یکی از بهترین وسایل ارتباط جمعی به مخاطبان شناسانده است، مضاف بر اینکه ماهیت شنیداری این رسانه به سبب استفاده از قدرت جادویی صدا و آوا، بر جذابیت‌های این رسانه افزوده است.

فولاد مبارکه در سال‌های اخیر با شناخت جایگاه و اهمیت رسانه‌ها در توسعه اطلاعات و ارتباطات تلاش کرده تا با بهره‌گیری از حداکثر توان و استفاده از روش‌ها و ابزارهای رسانه‌ها به منظور اطلاع‌رسانی از عملکردها و تأمین منافع شرکت در راستای منافع ملی قدم بردارد و با راه‌اندازی رسانه‌های متعدد مکتوب، صوتی، تصویری و مجازی، از تمامی شیوه‌ها و راه‌های ارتباطی برای برقراری ارتباط مستمر و پایدار با مخاطبان درون و برون‌سازمانی خود بهره گیرد. این شرکت همواره سعی بر آن داشته تا به عنوان مدافع سرمایه‌های جامعه و اندوخته‌های ملموس و ناملموس آن، عهده‌دار مسئولیتی خطیر در زمینه حفظ، نگهداشت و توسعه اعتبار و مشروعیت و مقبولیت خود و درنهایت جلب اعتماد عمومی باشد.

رادیو فولاد مبارکه یکی از این ابزارهای ارتباطی شرکت فولاد مبارکه بوده که با بهره‌گیری از ابزارهای نوین ارتباطی، نقش بی‌بدیلی در تقویت تعامل میان مدیریت و کارکنان ایفا می‌کند. این رسانه، با رسالت اطلاع‌رسانی، شفافیت و تقویت ارتباطات، نقشی اساسی در ایجاد همبستگی و تعامل سازنده در شرکت فولاد مبارکه ایفا می‌کند. این رسانه نه‌تنها پل ارتباطی میان مدیریت و کارکنان است، بلکه همراهی مؤثر برای اطلاع‌رسانی، مطالبه‌گری و انتقال دغدغه‌ها و دستاوردهای کارکنان محسوب می‌شود. این برنامه به عنوان رسانه‌ای پویا با تولید برنامه‌های متنوع و کاربردی، نه‌تنها به اطلاع‌رسانی دقیق می‌پردازد، بلکه بستری برای همدلی و گفت‌وگوی سازنده در میان کارکنان فراهم کرده است.

رادیو فولاد با اجرای برنامه‌های زنده در روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه از ساعت ۹ تا ۱۱ صبح و بازپخش در دو نوبت بعدازظهر، به صدای رسای این صنعت بزرگ و رسانه‌ای تأثیرگذار تبدیل شده و در هر لحظه و هر نقطه از این مجموعه عظیم، همراه کارکنان و مدیریت است و صدای تلاش و پیشرفت در تمام سطوح شرکت به حساب می‌آید. در ویژه‌برنامه چهارشنبه‌های تلاش نیز با حضور میدانی در نقاط مختلف کارخانه، انعکاس‌دهنده صدای زحمات و تلاش‌های کارکنان است.

یکی از ویژه‌برنامه‌های رادیو فولاد، استودیو شیشه‌ای است که با رویکرد گفت‌وگوی تخصصی، هر دوشنبه به معرفی واحدهای زیرمجموعه و دستاوردهای آن‌ها می‌پردازد. در این برنامه، مدیران نواحی مختلف در کنار معرفی عملکرد بخش‌های خود، به پرسش‌های کارکنان پاسخ می‌دهند و راهکارهایی برای بهبود فرایندها ارائه می‌کنند. این رویکرد شفافیت و پاسخ‌گویی، پلی مؤثر میان مدیریت و کارکنان ایجاد کرده و زمینه‌ساز ارتقای کیفیت تعاملات در مجموعه شده است.

شرکت فولاد مبارکه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های موفق صنعتی و اقتصادی در کشور، همواره تلاش کرده با شناختِ پیچیدگی رسانه‌ها و اثربخشی این ابزارها، از آن به عنوان حامی اصلی مسیر توسعه و تولید کشور بهره گیرد و در راستای تأمین منافع ملی، ضمن اطلاع‌رسانی از عملکرد موفق خود، کارآمدی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را منعکس سازد و نقشی مؤثر در ایجاد نشاط و امید در جامعه برای خلق آینده بهتر ایران اسلامی ایفا کند.

«شما و فولاد»

پل ارتباطی کارکنان و مخاطبان فولاد مبارکه

سامانه پیامکی «شما و فولاد» با شماره **۳۰۰۰۳۲۲۲** مؤثرتر از همیشه به‌عنوان پل ارتباطی با مدیریت سازمان، آماده انتقال دیدگاه‌ها، پیشنهادها و انتقادات سازنده همکاران گرامی و مخاطبان شرکت فولاد مبارکه است.

هر هفته انعکاس سؤالات و موضوعات خود و پاسخ مسئولان را در ستون «شما و فولاد» خبرنامه فولاد بخوانید.

۵

وحید مومن‌زاده و سعید فاطمی

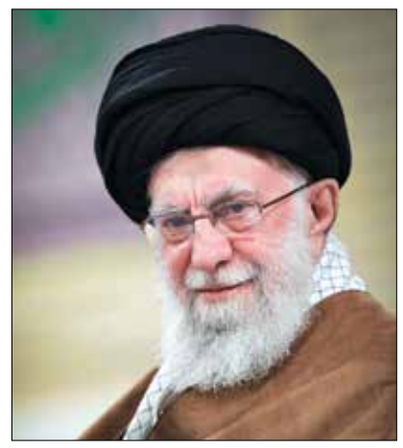
شماره ۱۴۰۴ ◆ شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ ◆ ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ ◆ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴

خبـــــر

درمحضر ولایت

رهبر انقلاب در دیدار هزاران نفر از قشرهای مختلف بسیجی تبیین کردند:

تفکر بسیجی؛ بن‌بست شکن و نقطه مقابل تحقیر ملی



رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار هزاران نفر از قشرهای مختلف بسیجی، این پدیده بی‌نظیر را برخاسته از فرهنگ، هویت ملی و تاریخ ایران خواندند و با اشاره به ضرورت تقویت و کیفی‌سازی فعالیت‌های بسیج، گفتند: مکتب و تفکر و اندیشه بسیجی بر دو پایه «خداباوری» و «خودباوری» استوار است و این دو خصوصیت ممتاز، عامل غلبه قطعی بر سیاست‌ها و نقشه‌های استکبار جهانی خواهد بود.

رهبر انقلاب، بُعد نظامی را تنها یکی از ابعاد بسیج خواندند و افزودند: بسیج در درجه اول یک مکتب و اندیشه و تفکر است که با تکیه بر دو منطق و پایه اساسی یعنی «ایمان و خداباوری» و «اعتماد به نفس و خودباوری» به نقش‌آفرینی برجسته و ثمردهی در عرصه‌های مختلف پرداخته و خواهد پرداخت.

ایشان تفکر بسیج را حصارشکن دانستند و گفتند: خودباوری ناشی از روحیه بسیجی، سلاح نرم‌افزاری بسیار خطرناک نظام سلطه را برای تحقیر، انفعال و ناامیدی ملت خنثی می‌کند و این روحیه و توانایی‌های ناشی از آن، بدون تردید در کشور و اعضای جبهه مقاومت بر همه سیاست‌های آمریکا و غرب و رژیم صهیونیستی غلبه خواهد کرد.

خبـر کوتاه

نقد دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به اظهارات مدیرعامل توانیر

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، در واکنش به اظهارات مدیرعامل توانیر مبنی بر الزام صنایع فولادی و معدنی به ساخت ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه، تأکید کرد که صنعت فولاد رسالت اصلی خود را تولید می‌داند و نه ساخت نیروگاه، وی همچنین از مشکلات جدی این صنعت در تأمین انرژی و تأثیر آن بر تولید و سرمایه‌گذاری‌ها سخن گفت.

به گزارش ایراسین، سید رسول خلیفه سلطانی دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با نقد اظهارات اخیر مدیرعامل توانیر که صنایع فولادی و معدنی را مکلف به ساخت ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه دانسته است، تصریح کرد: صنعت مکلف به ساخت نیروگاه نیست چراکه رسالت اصلی صنایع تولید است اما در عین حال در جهت یاری دولت، صنایع فولادی و معدنی داوطلبانه خود را متعهد به ساخت نیروگاه کرده‌اند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ادامه داد: برای اینکه فولادسازان بتوانند این تعهد خودخواسته که نیازمند سرمایه‌گذاری حداقل ۶ میلیارد دلاری برای تولید ۱۰ هزار مگاوات برق است را محقق کنند، باید ابتدا خودشان بتوانند به خوبی تولید کنند و بفروشند و درآمد داشته باشند. پیش نیاز تولید هم انرژی است.

وی افزود: متأسفانه در تابستان به دلیل خاموشی اعمال شده بر صنایع، فولادسازان امکان تولید نداشتند و اکنون هم نیاز مبرم به گاز دارند که بتوانند برنامه تولید خود را محقق کنند.

خلیفه سلطانی با بیان اینکه صنعت فولاد فقط ۵ درصد گاز و ۷ درصد برق کشور را مصرف می‌کند اما بیش از ۵۰ درصد محدودیت‌ها روی آن اعمال می‌شود که موجب بیش از ۳۱۰ هزار میلیارد تومان ارزش تولید از دست رفته فولادسازان شده است، خاطرنشان کرد: اگر گاز و برق تولیدکنندگان فولاد همچنان قطع شود، چگونه می‌توان از آن‌ها انتظار سرمایه‌گذاری و کمک به دولت داشت؟ یک سرمایه‌گذار اگر سودآوری نداشته باشد، با کدام منابع می‌تواند سرمایه‌گذاری کند؟

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در عین حال از رویکرد وزارت صمت و نیرو در عدم اعمال خاموشی مضاعف برای صنایع در پاییز و زمستان تقدیر کرد و گفت: بحران فعلی انرژی در کشور یک محدودیت ملی است و همه بخش‌های کشور باید در آن سهیم باشند. اینکه فقط برای بخش مولد یعنی صنعت محدودیت را اعمال کنیم و انرژی را به بخش غیرمولد جامعه بدهیم، سیاست غلطی بود که متأسفانه در چند سال گذشته هم اعمال شد و نتیجه آن چیزی جز تشدید ناترازی‌های برق و گاز در کل کشور و تبدیل آن به یک بحران نبوده است.

بازدید وزیر صمت از سالن فولاد مبارکه در بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو

سید محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت

سید محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت در سومین روز از بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو از سالن اختصاصی فولاد مبارکه بازدید کرد و مورد استقبال محمد یاسر طیب‌نیا، مدیرعامل این شرکت قرار گرفت.

سعی ما بر این است که برای صنایع فولادی بیشترین میزان برق و گاز را بگیریم

وی در جمع خبرنگاران گفت: کشور ما مدت‌هاست در زمینه انرژی با ناترازی مواجه است. این شرایط هر سال نسبت به سال قبل تشدید شده و امسال هم شاید شدیدترین ناترازی را نسبت به گذشته داشته باشیم. باید در درازمدت به این فکر باشیم که شرکت‌های تولیدی، عمده انرژی مورد نیاز خود را تولید کنند؛ اما در حال حاضر سعی ما بر این است که برای صنایع فولادی بیشترین میزان گاز و برق را بگیریم. قرار شده این میزان را در اختیار وزارت صمت قرار دهند و این وزارت در نشستی با مجموعه‌های صنعتی و تشکل‌ها در خصوص تقسیم‌بندی و زمان قطع و وصل انرژی برنامه‌ریزی کند. این کار با توجه به وجود ناترازی الزامی است و امیدوارم که بتوانیم با حداقل لطمه به تولید، این موضوع را مدیریت کنیم.

سرمایه‌گذاری در معدن جزو مزیت‌های کشور است

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: سرمایه‌گذاری در معدن جزو مزیت‌های کشور است. اصلاً نمی‌توان سرمایه‌گذاری در معدن را ندیده بگیریم، چون این یکی از مزیت‌های کشور است و قطعاً ما این کار را خواهیم کرد. هم باید ماشین‌آلات جدید بیاوریم و هم تکنوژی‌های جدید برای استخراج بیاوریم و هم به ایمن‌سازی معادن توجه داشته باشیم. بسیاری از معادن ما ایمن‌سازی ندارد و در همه این زمینه‌ها هم باید سرمایه‌گذاری و فعالیت کنیم. اعتقاد دارم معادن می‌تواند بالقوه بخش عظیمی از اقتصاد کشور باشد و برای بالفعل کردن آن باید هم دولت و هم سایر بخش‌ها همت کنند.

بیست‌ویکمین نمایشگاه متافو بسیار موفق عمل کرده است

اتابک درباره نمایشگاه نیز افزود: این نمایشگاه با توجه به شرکت‌کنندگانی که از تمام دنیا در آن حضور یافته‌اند و استقبال خوب تولیدکنندگان داخلی، در مقایسه با نمایشگاهی که قبلاً حضور یافتم نمایشگاه بسیار موفقی بوده است.

رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو در بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران متافو):

فولاد مبارکه نماد صنعت کشور است؛ کمک کنیم تا به اهداف تعیین‌شده خود دست یابد

محمد آقاجانلو
معاون وزیر صمت و رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو

زهرا سعیدی
نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی

رحیم کریمی
نماینده مردم سمیرم در مجلس شورای اسلامی

امیر توکلی
نماینده مردم خواف و رشتخوار در مجلس شورای اسلامی

محسن صالحی‌نیا
رئیس هیئت‌مدیره شرکت فولاد مبارکه

در بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران متافو) که با حضور محمد آقاجانلو، معاون وزیر صمت و رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو، سید محمد موسوی معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت و تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد، فولاد مبارکه به همراه ۱۱ شرکت زیرمجموعه شامل شرکت‌های فولاد هرمزگان، آتیه فولاد نقش جهان، ایریسا، ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان، صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه، فنی مهندسی فولاد مبارکه، فولاد توان‌آور آسیا، سرمایه‌گذاری توکافولاد، فنی مهندسی فولاد مبارکه و تأمین و فراوری معدنی فولاد مبارکه در سالن ۳۸A دستاوردهای خود را به سمع و نظر بازدیدکنندگان رساند.

به گزارش خبرنگار فولاد در آیین افتتاحیه این نمایشگاه که از روز سوم تا ششم آذرماه سال جاری با محوریت فولاد، صنایع معدنی، فلزات غیرآهنی، مس، آلومینیوم، روی، فروآلیاژها، ریخته‌گری، قالب‌سازی، ماشین‌کاری، آهنگری، نسوزها، کوره‌های صنعتی و عملیات حرارتی در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برپا بود، رئیس هیئت عامل ایمیدرو در گفت‌وگوی اختصاصی با اقتصاد ملت و در جمع سایر خبرنگاران عنوان کرد: فولاد مبارکه نماد صنعت فولاد کشور شده است و رشد این فولادسازی در واقع رشد صنعت فولاد کشور به شمار می‌رود؛ بنابراین همه باید کمک کنیم تا فولاد مبارکه به اهداف تعیین شده خود دست یابد.

محمد آقاجانلو در ادامه گفت: فولاد مبارکه امروز باید از توسعه کمّی خارج شود و به سمت توسعه کیفی پیش برود. در همین راستا باید گریدهای مختلف تولید کند، دانش خود را توسعه ببخشد و از ساخت داخل برای تجهیزات و تکنولوژی حمایت کند. این شرکت باید در این راستا گام بردارد و بیش از پیش به سمت هوشمندسازی حرکت کند. فولاد مبارکه با شرکت‌های دانش‌بنیان تولید خود را از کمّی به سمت کیفی سوق می‌دهد تا ارزش بیشتری در حوزه صادرات محصول و فناوری پیش ببرد.

فولاد مبارکه با خرید سهام اپال زنجیره تولید خود را تکمیل کرده و کار ارزشمندی است

معاون وزیر صمت در خصوص اقدام اخیر فولاد مبارکه در خرید سهام شرکت اپال گفت: یکی از نگرانی‌های فولادسازان همیشه تأمین خوراک بوده است. در همین زمینه مجموعه مبارکه با توجه به خریدی که اخیراً انجام داده، نگرانی خود را برای تأمین خوراک در بلندمدت تا حدود زیادی برطرف کرده و زنجیره تولید خود را تکمیل کرده که این کار بسیار ارزشمند است. امیدواریم که بعد از این در زنجیره ارزش شاهد توسعه بیشتر این مجموعه باشیم.

همکاری فولاد مبارکه با سیاست‌های دولت در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر

رئیس هیئت عامل ایمیدرو تصریح کرد: شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی تمام تلاششان را می‌کنند تا با سیاست‌های دولت همکاری داشته باشند. در حوزه برق تجدیدپذیر، فولاد مبارکه نزدیک به ۹۰۰ مگاوات، شرکت ملی مس نزدیک به ۹۰۰ مگاوات و دیگر شرکت‌های این حوزه نیز نزدیک به ۳۰۰۰ مگاوات تولید برق را در برنامه تولیدی خود دارند. برای تحقق این امر ضروری است که دولت نسبت به ایجاد زیرساخت‌های مناسبی که برق تولیدی صنایع بتواند به شبکه متصل شود، اقدام کند.

> نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی در بازدید از غرفه گروه فولاد مبارکه:
> **ورود به حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر یکی از ارزشمندترین کارهای فولاد مبارکه است**

زهرا سعیدی، نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی، در حاشیه بازدید از سالن اختصاصی گروه فولاد مبارکه در بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران متافو گفت: ورود به حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و انرژی خورشیدی یکی از ارزشمندترین کارهای فولاد مبارکه است.

وی گفت: پیش از هر چیز از زحمات همه فعالان حوزه صنعت که در این شرایط سخت با ناترازی‌ها دست و پنجه نرم می‌کنند و از همراهی مردم تشکر و قدردانی می‌کنم. صنعت، معدن و تجارت این روزها با مشکلات عدیده‌ای مواجه است و بحث ناترازی گاز و برق، این روزها مردم و صنایع را ناراضی کرده است. موضوع مهم‌تر مباحث زیست‌محیطی است. مردم می‌خواهند که اگر قرار است فعالیت اقتصادی و صنعتی انجام شود در راستای توسعه پایدار باشد. در این زمینه مدیریت هماهنگ است که این روزها می‌تواند با نگاه ویژه به فاکتورهای انسانی اول سلامت مردم و ارزش سرمایه‌های انسانی را مورد توجه قرار دهد و بعد به فعالیت‌های اقتصادی بپردازد. خوشبختانه صنعت فولاد در حوزه مسئولیت اجتماعی اقدامات خوبی انجام داده است؛ اما نگاه من این است که مسئولیت اجتماعی باید رضایت و پذیرش مردم را به دنبال داشته باشد و در کنار آن بتواند شاخص‌های توسعه همه جانبه را در عرصه‌های صنعتی، اقتصادی، زیست‌محیطی، فرهنگی و اجتماعی محقق سازد.

سعیدی تصریح کرد: نگاه مجلس توسعه همه جانبه است. مجلس معتقد است که باید با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی و سایر تکنولوژی‌های روز دنیا، آینده‌پژوهی کرد. بازدید از غرفه‌های گروه فولاد مبارکه و شرکت ایریسا در این نمایشگاه نوید آینده‌پژوهی در صنایع بزرگ و کوچک را می‌دهد و امیدوارم در ادامه، به نقطه‌ای برسیم که ۱۰ سال آینده نیز نگوییم که در حال حل ناترازی‌های سال‌های قبل هستیم. به طور قطع تصمیم‌گیری‌ها باید بر مبنای شاخص‌های علمی و عدد و رقم باشد.

وی در بخش پایانی سخنان خود اظهار کرد: به هر حال کارکنان فولاد مبارکه و مدیران این شرکت زحمت خود را می‌کشند و امیدواریم از آنجا که گفت‌وگو با مردم کار ارزشمندی است، در ادامه کار گزارش جامع‌تری از دستاوردهای فولاد مبارکه در حوزه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر و خروجی عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان به مردم ارائه شود.

> نماینده سمیرم در مجلس شورای اسلامی:
> **اقدامات خوب فولاد مبارکه در حوزه محیط زیست و بومی‌سازی در فولاد مبارکه قابل تقدیر است**

رحیم کریمی، نماینده مردم سمیرم در مجلس شورای اسلامی در حاشیه بازدید از بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران متافو گفت: شرکت فولاد مبارکه در کشور حرف اول را می‌زند. من از مدیرعامل و کارکنان این مجموعه تشکر می‌کنم. این شرکت اقدامات خوبی در حوزه محیط زیست انجام داده و امیدواریم چنین اقداماتی همواره ادامه‌دار باشد.

وی با بیان اینکه بسیاری از اقلام مورد نیاز صنعت فولاد کشور پیش از این از محل واردات تأمین می‌شد گفت: خوشبختانه در حال حاضر بیشتر تجهیزات و قطعات بومی‌سازی شده که این امر گواه رشد و بالندگی فولاد مبارکه و سایر شرکت‌های فعال در این عرصه است؛ بنابراین باید از این صنعت حمایت لازم انجام شود تا فعالان آن بتوانند همچنان به فعالیت‌های خود در حوزه تولید و بومی‌سازی ادامه دهند.

> نماینده مردم خواف و رشتخوار در مجلس شورای اسلامی در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران متافو:
> **فولاد مبارکه پس از تجربه سنگان با در اختیار گرفتن سهام اوپال گام بزرگی در حوزه معدن و تحول شرق کشور برداشت**

نماینده مردم خواف و رشتخوار در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران متافو گفت: انصافاً فولاد مبارکه به عنوان یکی از مجموعه‌های فولادی پیشرو در زنجیره تأمین به صورت کاملاً علمی و با نگاه تخصصی اقدامات خوب و ارزشمندی انجام داده است.

امیر توکلی عنوان کرد: یقیناً نگاه کمیسیون صنعت و معدن مبنی بر حمایت از واحدهای موفقی از جمله فولاد مبارکه است و امیدواریم همچنان که پیش از این در اقتصاد کشور نقش‌آفرینی کرده، در آینده نیز با حمایت‌های بخش مجلس، شاهد موفقیت‌های ویژه‌ای در گروه فولاد مبارکه باشیم.

وی گفت: با توجه به نگاه ویژه برنامه هفتم توسعه به بخش معدن، امید است بتوانیم اقتصاد معدن را جایگزین صنعت نفت بکنیم. معدن و زنجیره تأمین فولاد به عنوان پیشرو و پیشران نیاز به توجه ویژه دارد و یقیناً می‌توانیم شاهد بلوغ و تحقق رشد ۱۳ درصدی در حوزه معدن و تعامل سازنده‌ای بین دولت و مجلس و بخش خصوصی باشیم.

نماینده مردم خواف و رشتخوار در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: همه ما از مشکلات تولید مطلعیم امروز تولید زیر بار مشکل ناترازی انرژی و بی‌مهری‌ها و تصمیمات خلق‌الساعه کمر خم کرده است. زمانی می‌توانیم به خودمان ببالیم و شاهد شکوفایی اقتصاد کشور باشیم که با اعتماد به بخش خصوصی و مجموعه‌های پیشرانی از جمله فولاد مبارکه، با نگاه حمایتی ویژه، به اقتصاد کشور کمک کنیم.

وی در ادامه سخنان خود گفت: فولاد مبارکه اولین تجربه خود را با پهنه صنعت و معدنی سنگان آغاز کرد. به واقع شایسته است از سنگان به عنوان پایتخت آهن ایران و به عبارت دیگر عسلویه معدنی شرق کشور با مجموعه ۵ میلیون تن کنسانتره و گندله یاد شود. اخیراً هم شرکت فولاد مبارکه سهام شرکت اوپال را در اختیار گرفت و گام بزرگی در حوزه معدن و تحول شرق کشور برداشت.

توکلی ادامه داد: تمام تلاش و هم‌وغم ما بر این است که ان شاءالله به صورت سازمان یافته و نظام‌مند بتوانیم در شرق کشور، این ظرفیت را با ایجاد یک هلدینگ صنایع معدنی هر روز بزرگ‌تر سازیم؛ چراکه در حوزه شرق کشور از افغانستان گرفته که در حوزه معدن ظرفیت بسیار زیادی دارد، تا پهنه صنعتی معدنی سنگان، خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان و همچنین مزیت دسترسی به آب‌های آزاد در سواحل مکران، نیاز است ظرفیت ویژه‌ای را در این مناطق سازماندهی کنیم و با نگاه هلدینگ‌داری و ایجاد شرکت‌های متعدد در بخش‌های مختلف انرژی، حمل‌ونقل و لجستیک معدنی، استخراج و صنایع پایین‌دست فولاد، شاهد تحولاتی در شرق کشور باشیم.

> رئیس هیئت‌مدیره شرکت فولاد مبارکه:
> **فولاد مبارکه به عنوان گروه بالنده، توسعه‌گرا و پیشران در نمایشگاه متافو حضور یافته است**

رئیس هیئت‌مدیره شرکت فولاد مبارکه در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو گفت: متافو نمایشگاهی برای نمایش و عرضه آخرین دستاوردهای صنایع معدنی و فولادی است؛ چراکه این بخش از صنعت نقش زیادی در توسعه اقتصادی کشور دارد.

محسن صالحی‌نیا در ادامه افزود: حضور فولاد مبارکه و سایر شرکت‌های زیرمجموعه آن که شرکت‌های تولیدی، مهندسی، تأمین قطعه، صنایع جانبی و تأمین انواع محصولات در زنجیره تأمین را شامل می‌شود، و به همین نسبت با توجه به ظرفیت‌های مختلفی که در صنایع فولادی کشور ایجاد شده، به منظور رسیدن به تولید ۳۵ میلیون تن تا پایان زنجیره، و همچنین حضور دیگر شرکت‌هایی که در نمایشگاه شرکت کرده‌اند گواه این است که ظرفیت‌ها و قابلیت‌های زیادی در این زمینه وجود دارد و این شرکت‌ها می‌توانند برندهایی را که برای توسعه، جایگزینی و یا سرمایه‌گذاری‌های آتی تعریف کرده‌اند به اشتراک گذارند.

مدیرعامل فولاد مبارکه در نشست خبری بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران‌متافو از کسب چندین دستاورد تا پایان سال خبر داد؛

افزایش محصولات جدید در فولاد مبارکه به ۴۲ محصول

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در جریان برگزاری بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی ایران‌متافو، پس از بازدید از غرفه‌های این نمایشگاه، در نشست خبری با خبرنگاران که در سالن اختصاصی گروه فولاد مبارکه برگزار شد گفت: طی سه سال اخیر ۳۷ محصول جدید به سبد محصولات فولاد مبارکه اضافه شده است و تا پایان سال جاری نیز ۵ محصول جدید به همت این شرکت تولید خواهد شد و مجموع محصولات جدید تولیدشده در فولاد مبارکه در بازه زمانی یادشده به ۴۲ محصول خواهد رسید.

به گزارش خبرنگار ایراسین، محمدیاسر طیب‌نیا در پاسخ به سؤالی در خصوص آخرین وضعیت نیروگاه‌های در دست اجرای فولاد مبارکه اظهار کرد: فولاد مبارکه به دنبال ناترازی موجود در شرکت، از سال گذشته توسعه متوازن را رویکرد اصلی خود قرار داده و پروژه‌هایی را در این زمینه اجرا کرده است.

وی افزود: در این زمینه در گام نخست، برای حل مسئله ناترازی انرژی، به‌سرعت دو نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی سیکل ترکیبی و ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی را در دستور کار قرار داد که تاکنون ۶۱۴ مگاوات برق از نیروگاه سیکل ترکیبی و ۲۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی وارد مدار شده است.

فاز سوم نیروگاه سیکل ترکیبی حرارتی است و تا نیمه اول سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اضافه کرد: فاز سوم نیروگاه سیکل ترکیبی حرارتی است و تا نیمه اول سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید. نیروگاه خورشیدی نیز که ۲۰ مگاوات آن ماه گذشته وارد مدار شده بود، این ماه نیز ۲۰ مگاوات دیگر را وارد مدار خواهد کرد و میزان برق تولیدی نیروگاه در شرق اصفهان تا پایان سال به ۱۰۰ مگاوات خواهد رسید. چنانچه بتوان تجهیزات را از گمرک ترخیص کرد هر ۶۰۰ مگاوات برق تولیدی تا پایان سال آینده به شبکه برق سراسری تحویل خواهد شد.

با حمایت‌های فولاد مبارکه مشکل آب این شرکت و تمام صنایع استان برطرف خواهد شد

وی در خصوص سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در زمینه تأمین آب موردنیاز این شرکت گفت: فولاد مبارکه از سال‌ها قبل پساب ۹ شهر اطراف خود را خریداری کرده و در حال حاضر نیز خرید پساب ۵ شهر را در دستور کار دارد. در کنار این امر، فولاد مبارکه مشارکت قابل توجهی در انتقال آب دریا به اصفهان داشته که فاز اول این پروژه به میزان ۶۰ تا ۷۰ میلیون مترمکعب در حال نهایی شدن است و امیدواریم که امسال شاهد انتقال آب دریا به صنایع اصفهان باشیم.

طیب‌نیا اضافه کرد: با حمایت‌های فولاد مبارکه از طرح انتقال آب دریا به اصفهان نه‌تنها مشکل آب این شرکت بلکه مشکل آب تمام صنایع استان برطرف خواهد شد. تصور ما این بود که این پروژه حدود پنج سال به طول بینجامد؛ اما طی دو سال به بهره‌برداری رسید و چنانچه مشوق‌هایی که دولت قول آن را به سرمایه‌گذاران داده است محقق شود، میزان آب انتقالی تا ۲۰ میلیون مترمکعب افزایش خواهد یافت.

از دو سال گذشته دو میدان گازی را برای مطالعات به وزارت نفت معرفی کرده‌ایم

وی در خصوص تأمین گاز موردنیاز فولاد مبارکه تصریح کرد: از دو سال گذشته دو میدان گازی را برای مطالعات به وزارت نفت معرفی کرده‌ایم و مجوز انجام مطالعاتِ یک میدان را دریافت کردیم. مطالعات اولیه انجام شده، اما متأسفانه چند ماه اخیر روند انعقاد قرارداد کمی کند شده و امیدواریم که ظرف یک تا دو هفته آینده مذاکرات را نهایی و کار عملیاتی را آغاز کنیم.

سودآوری اُپال با الحاق به فولاد مبارکه حداقل چند ده درصد رشد خواهد کرد

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اضافه کرد: فولاد مبارکه همچنین سرمایه‌گذاری‌های جدی در حوزه تأمین مواد اولیه انجام داده است. یکی از این سرمایه‌گذاری‌ها خرید سهام شرکت صنایع معدنی کانی‌سازان کیمیا بود که این شرکت ۵ میلیون تن گندله و با انجام توسعه‌ها ۵ میلیون تن کنسانتره برای گروه فولاد مبارکه تأمین خواهد کرد. این مجموعه عملاً می‌تواند پایداری تولید فولاد مبارکه را در بازه زمانی بلندمدت تضمین کند. از سوی دیگر سودآوری اُپال با الحاق به فولاد مبارکه حداقل چند ده درصد رشد خواهد کرد. همان‌طور که مجموعه‌هایی مانند سنگان بعد از پیوستن به فولاد مبارکه رشد کردند و به سوددهی خوبی رسیدند.

وی گفت: بهره‌برداری از نورد گرم شماره ۲ و نورد سردی که در دستور است و توسعه ورق گالوانیزه در شرکت ورق خودرو و توسعه‌های زیرمجموعه‌های فولاد مبارکه، مانند احداث کارخانه ورق الکتریکی و ورق زنگ‌نزن طرح‌هایی است که یا در حال مطالعه، مناقصه یا اجراست که به این هدف ما جامه عمل بپوشاند. پیش‌بینی ما این است که تا افق ۱۴۰۵ تا ۱۴۰۶ با بهره‌برداری از طرح‌های در دست اجرا، در فولاد مبارکه سبد کاملی از محصولات تخت فولادی داشته باشیم.

سهام فولاد مبارکه بدون تردید یکی از سهام باارزش بازار است

وی در پاسخ به سؤال دیگری مبنی بر چگونگی روند تغییر سهام فولاد مبارکه با خرید اُپال گفت: سهام فولاد مبارکه بدون تردید یکی از سهام باارزش بازار است. بازار بورس ما ناشی از اتفاقات سیاسی و بین‌المللی که امروز با آن روبه‌رو هستیم شرایط مطلوبی ندارد و این شرایط مختص فولاد مبارکه نیست. البته نمی‌توانیم پیش‌بینی کنیم چه اتفاقی خواهد افتاد؛ اما آنچه می‌توان قطع به یقین پیش‌بینی کرد این است که سهام فولاد مبارکه امروز بسیار پایین‌تر از ارزش واقعی خود است و برای کسانی که نگاه بلندمدت به بازار سرمایه دارند قطعاً جزو سهم‌هایی است که خرید آن توصیه می‌شود و با طرح‌های توسعه‌ای و پشتیبانی که در فولاد مبارکه دیده شده، سودآوری پایدار در این مجموعه قابل پیش‌بینی است.

اولویت فولاد مبارکه اکتشاف و استخراج معادن داخل کشور است

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در پاسخ به سؤال خبرنگاری مبنی بر برنامه فولاد مبارکه برای استخراج معادن فراسرزمینی اظهار کرد: در این زمینه مطالعات و مذاکراتی انجام داده‌ایم؛ اما تا زمانی که معادن داخلیِ باظرفیت داریم و با توجه به تحریم‌ها و دیگر موارد موجود، تمرکز ما تا به امروز معادن داخلی است و تاکنون بر روی ۵۵ محدوده معدنی کار مطالعاتی، اکتشاف و استخراج انجام داده‌ایم تا اگر نتایج خوبی حاصل شد، از ظرفیت آن‌ها استفاده کنیم.

فولاد مبارکه در مجموع ۲.۳ میلیارد دلار در حوزه حفظ محیط زیست سرمایه‌گذاری کرده است

وی در پاسخ به سؤال خبرنگاری مبنی بر روش‌های در دستور کار فولاد مبارکه برای ارتقای کیفیت محصولات و همچنین حفظ محیط زیست در اجرای پروژه‌های این شرکت ابراز کرد: شرکت‌های پیشرو افزایش کیفیت و حفظ محیط زیست را جزو راهبردهای اصلی خود قرار داده‌اند. فولاد مبارکه نیز در این راستا ورود کرده است و همان‌طور که پایداری تولید برای ما اهمیت دارد و برای آن در بالادست و پایین‌دست سرمایه‌گذاری کرده‌ایم، برای رفع مشکلات حمل‌ونقلی، لوکوموتیو، واگن و کامیون می‌خریم، برای رفع مشکل مواد اولیه، در حوزه معادن سرمایه‌گذاری می‌کنیم و برای رفع ناترازی انرژی، راه‌اندازی نیروگاه‌ها را در دستور کار قرار می‌دهیم. موضوع محیط زیست از مباحث جدی است که اگر هم‌راستا با بقیه راهبردها و استراتژی‌های فولاد مبارکه نباشد، آن را به توقف می‌کشاند. از این رو فولاد مبارکه در همه طرح‌های توسعه خود به محیط زیست نگاه راهبردی داشته است.

طیب‌نیا اضافه کرد: سال گذشته ۵ میلیون نهال را در ۲۰۰۰ هکتار کاشت کردیم و امسال برنامه‌ریزی گسترده‌تری در این حوزه داریم؛ زیرا نگاه ما به صنعت سبز و محیط زیست بوده است. فولاد مبارکه در مجموع ۲.۳ میلیارد دلار در حوزه حفظ محیط زیست سرمایه‌گذاری کرده است و هر توسعه‌ای در این شرکت پیوست محیط زیستی دارد.

وی گفت: در زمینه کاهش ضایعات و افزایش کیفیت نیز جهت‌گیری ما در فولاد مبارکه، به‌ویژه در حوزه پاداش و مزایا، در راستای کیفی‌سازی تولیدات است. ما همواره پاداش را در رکوردهای کمّی داشتیم؛ اما طی دو سال اخیر رویکرد ما به سمت رکوردهای کیفی سوق پیدا کرده است.

وی با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه تبدیل شدن به صنعت سبز را نه به‌عنوان یک شعار، بلکه به‌عنوان یک فرهنگ در سازمان نهادینه کرده است، گفت: امروز هریک از توسعه‌های فولاد مبارکه پیوست زیست‌محیطی دارد. نگاه ما به محیط زیست و تبدیل شدن به صنعت سبز، ما را بر آن داشته که احداث و بهره‌برداری از نیروگاه سیکل ترکیبی با کلاس F و نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی را در دستور کار قرار دهیم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه طی هفت ماه گذشته ۳۷ رکورد روزانه در فولاد مبارکه به ثبت رسیده است، گفت: این به معنای این است که همکاران ما در فولاد مبارکه همواره به دنبال ایجاد اتفاقات جدید در مجموعه هستند. امروز بیش از ۵۰ درصد پاداش‌ها به کیفیت مربوط می‌شود و حتی کارگر ساده ما نسبت به کیفیت حساس شده تا این امر محقق شود.

فرایند استفاده ارز حاصل از صادرات برای تولیدکنندگان نیازمند بازنگری و اصلاح است

وی در پاسخ به سؤالی در خصوص ارز حاصل از صادرات و اجرای بخشنامه دولت مبنی بر بازگشت این ارز به شرکت‌های فولادی گفت: در حال حاضر استفاده ارز حاصل از صادرات برای شرکت‌های فولادی فراهم شده است و بسیاری از کارهای مجموعه‌هایی مانند فولاد مبارکه و مجموعه‌های صادرکننده با استفاده از ارز خودشان در حال انجام است؛ اما فرایند استفاده از ارز، تخصیص ارز، ثبت سفارش و کنترل‌هایی که انجام می‌شود طولانی است. این روند برای تولیدکننده زمان‌بر و آزاردهنده است و بر این اساس فرایند موجود نیازمند اصلاح و بازنگری است.

با توجه به ظرفیت‌های ایجادشده ما نیازی به واردات نداریم

طیب‌نیا در پاسخ به سؤال خبرنگاری در خصوص واردات بی‌رویه ورق‌های فولادی از دیگر کشورها به‌ویژه کشور چین و تمهیدات اندیشیده‌شده در فولاد مبارکه در این زمینه اضافه کرد: در این زمینه وزارت صمت باید تمهیداتی بیندیشد. ما نمی‌توانیم اقدامی انجام دهیم. تنها می‌توانیم تحلیل بازارهای جهانی و داخلی را منتقل کنیم؛ اما آنچه باید به آن توجه داشت این است که نه‌تنها فولاد مبارکه، بلکه بسیاری از صنایع فولادی دیگر برای تولید ورق‌های فولادی که امروز از خارج وارد می‌شود برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری کرده‌اند. با توجه به ظرفیت‌های ایجادشده، ما نیازی به واردات نداریم؛ با وجود این، هم سال گذشته و هم امسال روند واردات ورق‌های فولادی صعودی بود و طی چند ماه اخیر نیز واردات ورق ادامه یافته که این شرایط به تولیدکنندگان ورق به‌ویژه ورق سرد، گالوانیزه، رنگی و قلع‌اندود آسیب وارد می‌کند. همه کشورها در چنین مواقعی که قیمت‌های بازار جهانی کاهش می‌یابد برای جلوگیری از دامپینگ، اقدامات پیشگیرانه‌ای اتخاذ می‌کنند. ما نیز باید هوشمندانه و هدفمند جهت‌گیری کنیم و امیدواریم وزارت صمت این اتفاق را رقم بزند.

ثبات در قوانین و رویه‌های صادرات فولاد ضروری است

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در پاسخ به سؤال خبرنگاری مبنی بر برنامه‌های فولاد مبارکه برای ورود به بازارهای جهانی اظهار کرد: صادرات در صنعت فولاد یک بحث بسیار جدی است. در حال حاضر در کشور حدود ۵۰ میلیون تن ظرفیت نصب‌شده داریم، ۳۲ میلیون تومان فولاد تولید می‌کنیم و میزان مصرف داخلی فولاد نیز حدود ۲۰ میلیون تن است. تلاش ما نیز رفع ناترازی‌هاست؛ ازاین‌رو باید صادرات را هم در زمینه رفع گلوگاه‌ها و هم سوق دادن تولید به سمت محصولاتی که امکان صادرات داشته باشند، جدی بگیریم.

وی با بیان اینکه با رفع گلوگاه‌ها رسیدن به تولید ۴۰ میلیون تن تولید فولاد کار سختی نیست، ادامه داد: حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیون تن از این مقدار باید صادر شود؛ این در حالی است که نه بنادر و نه خطوط ریلی و جاده‌ای، ظرفیت لازم برای این میزان صادرات را ندارند. بازارهای صادراتی نیز یک مرتبه باز نمی‌شود. شرایط تحریمی نیز هست. با این همه اولین چیزی که باید به آن توجه داشته باشیم ثبات در قوانین و رویه‌هاست.

طیب‌نیا با بیان اینکه برای توسعه صادرات به اعتمادسازی در بازارهای صادراتی نیاز است، گفت: باید قوانین و شرایط برای صادرات مهیا شود؛ بنابراین می‌طلبد که هم صادرکنندگان در بازاریابی و هم دولت در رویه‌های مرتبط با صادرات، ثبات داشته باشد تا بتوانیم برنامه‌ریزی کنیم. قطعاً یک مرتبه نمی‌توان وارد بازار شد. برای ورود به بازار باید چند سال کار کنیم و این اتفاقات در مجموعه‌ای مانند فولاد مبارکه افتاده است و برای حفظ بازارهایمان نیاز به ثبات داریم. فولاد مبارکه برای صادرات در حال حاضر مشکلی ندارد؛ چراکه هم کیفیت لازم و هم بازارهای هدف را دارد.

مدیرعامل فولاد مبارکه در خصوص آخرین وضعیت پروژه نورد گرم ۲ گفت: این پروژه در حال حاضر دارای ۳۴ تا ۳۵ درصد پیشرفت است. در واقع این پروژه نورد گرم ۲ پروژه سنگین و بزرگی است. قیمت‌ها دائم در حال تغییر است، تجهیزات موردنیاز این پروژه سنگین و مهم هستند و شرایط اقتصادی متغیر، ما را با چالش‌هایی مواجه کرده است؛ اما مصممیم که این پروژه هرچه زودتر به پایان برسد و امیدواریم که تا دو سال آینده از آن بهره‌برداری کنیم.

فولاد مبارکه؛ تنها شرکت فولادی کشور با افزایش سودآوری در ۶ ماه اول سال

طیب‌نیا در پاسخ به سؤال خبرنگاری در خصوص سودآوری فولاد مبارکه اظهار کرد: در نیمه اول سال جاری بین شرکت‌های فولادی، تنها شرکت فولاد مبارکه است که ۱۴.۷ درصد افزایش سودآوری داشته است؛ این در حالی است که از بزرگ‌ترین شرکت‌های فولادی بعد از فولاد مبارکه تا شرکت‌های کوچک در این حوزه همه ۶۰ تا هزار درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش سودآوری داشتند و این امر به دلیل قطعی‌های برق بود. علت موفقیت فولاد مبارکه در این زمینه راه‌اندازی نیروگاه سیکل ترکیبی بود. باید توجه داشت که دو سال گذشته سهام‌داران ما در مجمع، ما را به دلیل سرمایه‌گذاری در نیروگاه خورشیدی و نیروگاه زیر ترکیبی سرزنش می‌کردند و این در حالی است که امروز به دلیل تضمین سودآوری فولاد مبارکه مورد تشویق قرار گرفتیم.

استراتژی ما سودآوری فولاد مبارکه را طی دهه‌های بعد تضمین خواهد کرد

وی تصریح کرد: امروز به عنوان یک کارشناس توصیه می‌کنم که در حوزه انرژی خورشیدی سرمایه‌گذاری شود؛ چراکه در کشور با ناترازی انرژی مواجهیم و روزبه‌روز قیمت انرژی افزایش می‌یابد؛ پس سرمایه‌گذاری در بخش انرژی سرمایه‌گذاری خوبی خواهد بود، ریسک ندارد و بازدهی کوتاه‌مدتی نیز خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه ابراز کرد: این سرمایه‌گذاری‌ها نه‌تنها تضمین‌کننده پایداری فولاد مبارکه است، بلکه هرکدام خود سرمایه‌گذاری پایدار و سودآوری محسوب می‌شود، امروز نگاه ما به فولاد مبارکه صرفاً نگاه فولادی نیست؛ نگاه ما هلدینگی است که با سرمایه‌گذاری‌های هدفمند در کسب‌وکارهای مرتبط فعالیت خواهد داشت.

وی با بیان اینکه هدف‌گذاری ما کسب درآمد ۲۰ درصدی از کسب‌وکارهای نوین است، تصریح کرد: در حقیقت اعتقاد ما این است که استراتژی ما باید سودآوری فولاد مبارکه را طی دهه‌های بعد تضمین کند.

فاز اول انتقال آب دریا در صورت تأمین اعتبار تا دو ماه آینده بهره‌برداری

وی در پاسخ به سؤال خبرنگاری در خصوص آخرین وضعیت پروژه انتقال آب دریا به اصفهان گفت: کل این طرح ۱۰۰۰ کیلومتر است و در کنار آن تجهیزات آب شیرین‌کن و پمپ‌های انتقال آب نیز استفاده خواهد شد. برای فاز ۱ نیاز به ۷۳۰ کیلومتر لوله‌گذاری داریم که ۹۵ درصد از این میزان تقریباً انجام شده است. چند ده کیلومتر از طرف سیرجان و همچنین لوله‌گذاری‌های فرعی درون استان به سمت صنایع مانده که در حال انجام است.

طیب‌نیا تصریح کرد: برای انتقال آب به استان تنها ۳۰ تا ۴۰ کیلومتر باقیمانده است که طی یک تا دو هفته انجام لوله‌گذاری امکان‌پذیر است. در صورت تأمین اعتبار، فاز ۱ این پروژه تا دو ماه آینده قابل بهره‌برداری است؛ اما فاز ۲ آن که مربوط به آب شیرین‌کن‌ها و لوله‌گذاری از سیرجان تا بندر سیریک است باید بعد از فاز ۱ شروع شود که خود پروژه سنگینی است و باید از ۷۰ میلیون به ۲۰۰ میلیون مترمکعب برسیم.

۲۲۰ پروژه فعال فولاد مبارکه در سطح کشور در حال اجراست

وی در پاسخ به سؤال دیگری مبنی بر برنامه فولاد مبارکه برای سرمایه‌گذاری در پایین‌دست نیز گفت: در پایین‌دست فرصت‌های سرمایه‌گذاری زیادی وجود دارد. در واقع ما این کار را آغاز کرده‌ایم. تا دو سال پیش فولاد مبارکه تا تولید محصولات فولادی حضور داشت؛ اما امروز علاوه بر مراکز خدماتی، در لوله‌سازی و صنایعی که دیگران کمتر به آن وارد شده‌اند ورود کرده‌ایم. البته در حال حاضر سبد سرمایه‌گذاری ما کامل است و بیش از ۲۲۰ پروژه در جای جای کشور در حال اجراست و قطعاً توسعه‌های فولادی ما کنار آب دریا در هرمزگان برنامه‌ریزی شده است و هروقت بخواهیم شروع کنیم و ادامه دهیم، تولید فولاد را در هرمزگان رقم می‌زنیم؛ اما سایر سرمایه‌گذاری‌ها بر اساس طرح‌های آمایش سرزمینی انجام می‌شود.

رسانه‌ها نسبت به امیدآفرینی دستاوردهای فولاد مبارکه مسئولیت دارند

وی در پاسخ به سؤال خبرنگاری مبنی بر اینکه فولاد مبارکه از ابتدای سال جاری چه اقداماتی در زمینه امیدآفرینی انجام داده و در حوزه جهاد تبیین چه فعالیت‌هایی داشته، گفت: بخشی را که ما باید اتفاقات خوب رقم بزنیم و خبر امیدآفرین تولید کنیم انجام داده‌ایم؛ فاز اول نیروگاه خورشیدی را وارد مدار کردیم؛ در حوزه مسئولیت اجتماعی کارهای خوبی را انجام داده‌ایم؛ توانمندسازی و مشارکت همه ذی‌نفعان را در حوزه مسئولیت اجتماعی رقم زده‌ایم؛ در بخش بومی‌سازی به ۹۰ درصد تولید داخل رسیده‌ایم و بسیاری اقدامات دیگر که باید اطلاع‌رسانی شود و در این زمینه رسانه‌ها در کنار ما مسئولیت دارند.

خبر کوتاه

مجری طرح فولاد مبارکه در دوران ساخت:

فولاد مبارکه یک صنعتِ صنعت‌ساز و باعث رشد پایدار کشور است

محمدحسن عرفانیان
مجری طرح فولاد مبارکه

مدیرعامل شرکت ملی فولاد از طرح این شرکت برای استف محمدحسن عرفانیان، مجری طرح فولاد مبارکه در دوران ساخت در حاشیه بازدید از بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران‌متافو اظهار کرد: ما در دوران ساخت فولاد مبارکه بر اساس مطالعات جهانی به این نتیجه رسیدیم که در جهان دو نوع استفاده از فولاد صورت می‌گیرد؛ اول اینکه فولاد یک صنعتِ صنعت‌ساز است و برای صنعتی شدن کشور باید صنعت فولاد توسعه پیدا کند؛ دوم اینکه این صنعت باعث رشد پایدار کشور خواهد شد و وجود این صنعت باعث حل شدن مشکل اشتغال‌زایی، توسعه زیرساخت‌ها و تأمین نیازهای اساسی یک منطقه می‌شود.

وی اظهار داشت: همان‌گونه که می‌دانیم با ورود صنعت فولاد به مناطق مختلف و حتی مناطق محروم کشور، شرایطی ایجاد می‌شود که مسائل مختلفی نظیر اشتغال و معیشت، آب، گاز و تأمین زیرساخت‌های ریلی و جاده‌ای مردم آن مناطق نیز به خودی خود حل می‌شود و از این روز است که فولاد همان‌گونه که در قرآن آمده است، صنعتی است که برای مردم منافع بسیاری دارد و ابزار اقامه قسط است.

عرفانیان تصریح کرد: فولاد مبارکه نیز با این رویکرد که ابزاری برای اقامه قسط باشد تشکیل شد و این مسئولیت را بر عهده گرفت که به صنعت کشور، به وزارتخانه، به قوانین و به سازمان برنامه خط بدهد، نه اینکه خط بگیرد و اکنون شاهد این هستیم که این شرکت با خودتأمینی، خود را پایدار کرده است و مسئولیت ذاتی خود را که ابزاری برای اقامه قسط باشد انجام می‌دهد. امیدواریم همچنان در این مسیر موفق باشد.

وی گفت: علم از دانشگاه وارد جامعه می‌شود و تجربه از جامعه وارد دانشگاه. برای صنعتی شدن کشور باید به این امر توجه داشت. نقشه راه صنعتی شدن برای فولاد مبارکه از این قرار بود که در کنار دانشگاه صنعتی اصفهان، یک شهرک علمی و تحقیقاتی راه‌اندازی شود و همه صنوف در این مرکز تحقیقاتی علم خود را تبدیل به تکنولوژی کنند. در این راستا به مرور شرکت‌های دانش‌بنیان شکل گرفت و محصولاتی را تولید کردند، اما در خصوص فروش محصول دچار مشکل شدند. بنابراین باید بستر ورود دانش‌بنیان‌ها به صنعت تقویت می‌شد که خوشبختانه صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه (MSTID FUND) در این زمینه اقدامات خوبی انجام داده و امیدواریم سایر صنایع نیز از این مجموعه الگو بگیرند.

سفیر مالزی در ایران:

بازدید از سالن فولاد مبارکه در نمایشگاه متافو برایم بسیار آموزنده بود

خیری عمر
سفیر مالزی در ایران

خیری عمر، سفیر مالزی در ایران در حاشیه بازدید از سالن اختصاصی گروه فولاد مبارکه در بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران‌متافو گفت: امروز بازدیدی از سالن فولاد مبارکه در نمایشگاه داشتم که برایم بسیار آموزنده بود. به نظر من هر کسی بخواهد در حوزه صنعت فولاد فعالیت کند، باید حتماً به فولاد مبارکه بیاید. ایران و مالزی مراودات ابتدایی دارند، اما امکانات زیادی برای توسعه مراودات وجود دارد و باید فعالیت تجاری بین ایران و مالزی شکل بگیرد.

شماره ۱۴۰۴ ◆ شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ ◆ ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ ◆ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴

خبر

خبر بین‌الملل

بررسی چشم‌انداز جهانی تقاضای فولاد

انجمن جهانی فولاد پیش‌بینی می‌کند تقاضای جهانی فولاد در سال ۲۰۲۴ با کاهش ۰.۹ درصدی همراه باشد، اما در سال ۲۰۲۵ با رشد ۱.۲ درصدی بهبود یابد. ضعف اقتصادی در چین و کشورهای توسعه‌یافته همچنان مانع رشد است، درحالی‌که هند و اقتصادهای نوظهور محرکان اصلی رشد باقی می‌مانند. بهبود بازار املاک چین، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و کاهش تنش‌های مالی از عوامل کلیدی در چشم‌انداز مثبت سال ۲۰۲۵ هستند.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از آرتان پرس، انجمن جهانی فولاد به‌تازگی به روزرسانی چشم‌انداز کوتاه‌مدت (SRO) خود را برای سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ منتشر کرده است. طبق پیش‌بینی این انجمن، تقاضای جهانی فولاد در سال ۲۰۲۴ با کاهش ۰.۹ درصدی به ۷۵۱.۱ میلیون تن خواهد رسید. با این حال، پس از سه سال افت تقاضا، انتظار می‌رود که در سال ۲۰۲۵ شاهد بهبود گسترده‌ای در تقاضای فولاد به جز چین باشیم. پیش‌بینی می‌شود تقاضای جهانی فولاد در سال ۲۰۲۵ با رشد ۱.۲ درصدی به ۷۷۲.۱ میلیون تن برسد.

چشم‌انداز تقاضای فولاد در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵

مارتین تویرینگر، مدیرعامل انجمن فولاد آلمان و رئیس کمیته اقتصادی انجمن جهانی فولاد، در این باره گفت: سال ۲۰۲۴ سال سختی برای تقاضای جهانی فولاد بوده است، زیرا بخش تولید جهانی با چالش‌هایی همچون کاهش قدرت خرید خانوارها، سیاست‌های پولی انقباضی شدید و افزایش نااطمینانی‌های ژئوپلیتیکی مواجه بوده است. ضعف مداوم در ساخت‌وساز مسکونی نیز که ناشی از محدودیت‌های مالی و هزینه‌های بالاست، به کاهش تقاضای فولاد دامن زده است.

کاهش پیش‌بینی تقاضای فولاد در اکثر اقتصادهای بزرگ

وی افزود: چشم‌انداز تقاضای فولاد در سال ۲۰۲۴ برای بیشتر اقتصادهای بزرگ، از جمله چین، با کاهش قابل توجهی مواجه شده است. در مقابل، انتظار می‌رود هند با رشد قوی تقاضا در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ به مسیر خود ادامه دهد. سایر اقتصادهای بزرگ در حال توسعه نیز پس از رکود سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳، بهبود تقاضای فولاد را در سال ۲۰۲۴ تجربه خواهند کرد.

چشم‌انداز تقاضای فولاد در چین

ضعف در بخش املاک و مستغلات چین همچنان تأثیر منفی بر تقاضای فولاد این کشور خواهد داشت. پیش‌بینی می‌شود تقاضای فولاد چین در سال ۲۰۲۴ با کاهش ۳ درصدی و در سال ۲۰۲۵ با افت ۱ درصدی مواجه شود. با این حال، احتمال افزایش حمایت‌های دولت از اقتصاد واقعی می‌تواند چشم‌انداز سال ۲۰۲۵ را بهبود بخشد.

رشد تقاضای فولاد در کشورهای در حال توسعه (به جز چین)

انتظار می‌رود تقاضای فولاد در کشورهای در حال توسعه در سال ۲۰۲۴ با رشد ۳.۵ درصدی و در سال ۲۰۲۵ با رشد ۴.۲ درصدی همراه باشد. این رشد عمدتاً به‌واسطه توسعه قوی هند و بهبود اقتصادی سایر کشورهای در حال توسعه است.

هند؛ محرک اصلی رشد تقاضای فولاد جهانی

هند همچنان محرک اصلی رشد تقاضای فولاد جهانی است و پیش‌بینی می‌شود طی سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ شاهد رشد ۸ درصدی تقاضای فولاد باشد. این افزایش ناشی از رشد همه‌جانبه در بخش‌های مصرف‌کننده فولاد، به‌ویژه سرمایه‌گذاری‌های قوی در زیرساخت‌هاست.

روند تقاضای فولاد در کشورهای توسعه‌یافته

در اقتصادهای توسعه‌یافته، انتظار می‌رود تقاضای فولاد در سال ۲۰۲۴ با کاهش ۲ درصدی همراه باشد. این کاهش عمدتاً به دلیل رکود در کشورهای بزرگی همچون ایالات متحده، ژاپن، کره جنوبی و آلمان است. با این حال، پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۵ رشد ۱.۹ درصدی در تقاضای فولاد این کشورها رقم بخورد. این رشد به‌ویژه از بهبود تقاضای فولاد در اتحادیه اروپا و بهبود نسبی در ایالات متحده و ژاپن ناشی می‌شود.

کاهش فعالیت تولید جهانی در سال ۲۰۲۴

بخش تولید جهانی در سال ۲۰۲۴ با کاهش فعالیت مواجه شده است. عوامل اصلی این رکود عبارت‌اند از: هزینه‌های بالا و نبود اطمینانی اقتصادی؛ شرایط مالی سخت‌گیرانه؛ کاهش قدرت خرید خانوارها؛ فرصت‌های بهبود در سال ۲۰۲۵.

با وجود این چالش‌ها، دلایل خوش‌بینی محتاطانه برای بهبود تولید جهانی در سال ۲۰۲۵ وجود دارد. بهبود شرایط مالی، افزایش تقاضای معوق و رشد درآمد واقعی در مناطقی مانند منطقه یورو و ژاپن می‌توانند به رشد سرمایه‌گذاری و مصرف خصوصی و درنتیجه بهبود تولید جهانی کمک کنند.

چشم‌انداز کلی صنعت فولاد در آینده نزدیک

درحالی‌که سال ۲۰۲۴ یک سال چالش‌برانگیز برای صنعت فولاد به شمار می‌رود، پیش‌بینی‌ها برای سال ۲۰۲۵ نشان‌دهنده بهبود نسبی تقاضای جهانی فولاد است. رشد قوی در هند و سایر اقتصادهای در حال توسعه، به همراه بهبود در اقتصادهای پیشرفته، عواملی کلیدی در شکل‌گیری این روند هستند.

توجه به عوامل مؤثر بر تثبیت بازار املاک چین، تنظیمات نرخ بهره و سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی در حوزه‌های کاهش کربن و تحول دیجیتال نیز نقشی حیاتی در تعیین چشم‌انداز تقاضای فولاد طی سال‌های آتی خواهد داشت.

با حضور مدیرعامل فولاد مبارکه برگزار شد؛

نشست مشترک شرکت فولاد مبارکه و شرکای کسب‌وکار در حوزه صنایع نوردی و تولیدکنندگان محصولات پوششی

رضا حیدری
معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه

سیدرسول خلیفه سلطانی
دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

عباسعلی ناصحی
مدیرعامل فولاد دشتستان

نوید نواده اباذر
نایب‌رئیس هیئت عامل گروه صنعتی پارس ساختار

نشست مشترک شرکت فولاد مبارکه و شرکای کسب‌وکار در حوزه صنایع نوردی و تولیدکنندگان محصولات پوششی با حضور محمدیاسر طیب‌نیا مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، رضا حیدری معاون فروش این شرکت و مدیران عامل تمام شرکت‌های نوردکار کشور در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو روز یک‌شنبه ۴ آذرماه، برگزار شد.

تعریف برنامه‌های جامع و مدون برای ارتباط فراگیر و همه‌جانبه با مشتریان فولاد مبارکه

به گزارش خبرنگار ایراسین، رضا حیدری، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه در این نشست با بیان اینکه در پایان سال گذشته برنامه‌های جامع و مدونی را برای سال ۱۴۰۳ با هدف ارتباط فراگیر و همه‌جانبه با مشتریان فولاد مبارکه تعریف کردیم، اظهار کرد: دغدغه مشتریان ما فقط از جنس قیمت و شرایط پرداخت نیست، بیشتر آن‌ها دغدغه فنی دارند و برای توسعه محصول نیاز دارند با فولاد مبارکه ارتباط برقرار کنند.

وی گفت: ما تلاش کردیم با همه مشتریان و رسته‌های مختلف صنوف ارتباط برقرار کنیم و این نشست هم‌راستا با نشست‌هایی بود که با دیگر مشتریان خود داشتیم.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه گفت: خوشبختانه این شرکت در حال حاضر جمع زیادی از مشتریان را جذب خود کرده که یکی از این رسته‌ها نوردکاران هستند که بخش زیادی از مشتریان فولاد مبارکه را تشکیل می‌دهند.

حیدری تصریح کرد: در این نشست مدیران عامل شرکت‌های نوردکار دغدغه‌های خود را مطرح کردند و امیدوارم که در روزها و ماه‌های آینده، نتایج این نشست به خوبی مشخص شود.

وی افزود: طی یک سال گذشته با توجه به رکود بازار، فولاد مبارکه تلاش کرده به‌صورت همه‌جانبه از همه مشتریان خود، به‌خصوص نوردکاران، حمایت کند.

سیدرسول خلیفه سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران:
نقشی که باید صنعت فولاد خواسته شود پیش‌قدم شدن در توسعه میادین گازی است

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در حاشیه نشست شرکت فولاد مبارکه و شرکای کسب‌وکار در حوزه صنایع نوردی و تولیدکنندگان محصولات پوششی گفت: فولاد کالایی است که چند برابر نیاز داخل تولید می‌شود و هرچند در مورد ورق هنوز به اشباع نرسیده‌ایم، اما با توجه به طرح‌های در حال راه‌اندازی، در این زمینه هم عرضه بیش از تقاضا در کشور است.

سید رسول خلیفه سلطانی در ادامه افزود: وقتی به چنین شرایطی می‌رسیم فولاد نباید کالای تنظیم بازاری باشد. چند سالی است که این بحث مطرح شده، اما متأسفانه در قیدوبند مقررات تنظیم بازار، دست‌وپای فولاد بسته است. با توجه به اینکه فولاد موتور توسعه کشور است، اگر همچنان انتظار داشته باشیم که قیمت آن را پایین نگه داریم و این را شاخصه کنترل قیمت‌ها تلقی کنیم، به لحاظ اقتصادی کار درستی نکرده‌ایم. متأسفانه در هر دو حوزه فروش ریالی و فروش ارزی فولاد را مهار می‌کنند و این مسئله به مرور بدنه صنعت را لاغر می‌کند و لاغر شدن فولاد به معنی متوقف شدن طرح‌های توسعه آن است.

وی با اشاره به ارزآوری صنعت فولاد گفت: در حال حاضر، فولاد حدود ۸ میلیارد دلار ارز وارد کشور می‌کند و به جز فولاد و پتروشیمی، هیچ حوزه اقتصادی این ارزآوری را ندارد.

خلیفه سلطانی گفت: درواقع، فولاد روی پای خود ایستاده است و ادعا می‌کند که اگر اجازه دهند تا مسیر خود را طی کند، این میزان ۸ میلیارد دلار ارزآوری را به ۱۵ میلیارد دلار خواهد رساند. پس چرا توان این صنعت را از او می‌گیریم. صنعت فولاد در توسعه زیرساخت‌های کشور مشارکت جدی را بر عهده گرفته و در حال حاضر، در زمینه برق گازی، برق خورشیدی، برق بادی پیشتاز است و این رسالت بزرگی است. در توسعه منابع آب کشور، فولاد و صنایع معدنی هستند که آب شیرین شده از خلیج فارس را به شهرهای کویری کشور می‌رسانند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در مورد انتظارات از صنعت فولاد اذعان داشت: از جمله انتظاراتی که باید از فولاد داشته باشیم این است که فولاد باید در توسعه میادین گازی کشور پیش‌قدم شود. یعنی بخش خصوصی از طریق فولاد و پتروشیمی می‌تواند پیش‌قدم شود تا بخش خصوصی وارد حوزه استحصال گاز گردد. درواقع، تا ابد نمی‌توان توقع داشت تا دولت منابع گازی کشور را استخراج کند. در حال حاضر، حدود ۸۰ کشور در حال استخراج گاز هستند که همگی با بخش خصوصی همکاری می‌کنند. امروزه در کشور ما میادین متعددی وجود دارد که باید به بخش خصوصی واگذار شود.

وی در خصوص لزوم تغییر رویه دولت در زمینه صنعت فولاد گفت: دولت باید فولاد را در مناسبات تجاری و بازرگانی داخلی و خارجی رها کند و اجازه دهد تا به راه خود برود و از تحولات شگرفی که این صنعت و صنایع مشابه در توسعه زیرساخت‌ها ایجاد می‌کنند بهره ببرد.

خلیفه سلطانی در پایان گفت: در زمینه برق، کارهایی شروع شده و در صنعت گاز نیز باید حرکتی آغاز شود و شرکت‌های بزرگ فولادی و پتروشیمی کنسرسیوم‌هایی در این زمینه شکل دهند. همان‌طور که این اتفاق در حوزه آب هم رخ داده است. باید در حوزه توسعه منابع گازی مشابه حوزه‌های برق و آب مسیر را باز کنیم.

مدیرعامل فولاد دشتستان مطرح کرد:
نهایت همکاری فولاد مبارکه برای تأمین مواد اولیه فولاد دشتستان

مدیرعامل فولاد دشتستان، در حاشیه نشست مشترک شرکت فولاد مبارکه و شرکای کسب‌وکار در حوزه صنایع نوردی و تولیدکنندگان محصولات پوششی گفت: شرکت فولاد مبارکه مواد اولیه موردنیاز فولاد دشتستان را تأمین می‌کند و این شرکت نهایت همکاری را برای تأمین مواد اولیه با ما داشته است؛ اما ما با توجه به حجم تولیدات خود با محدودیت سهمیه مواجهیم و برای حل این چالش، نیازمند همکاری بیشتر سازمان صمت با فولاد مبارکه هستیم.

عباسعلی ناصحی در ادامه ضمن مطرح کردن ظرفیت بیش از ۱.۵ میلیون تنی سه خط شرکت، سهمیه فولاد دشتستان را بسیار پایین دانست و گفت: بحث ملاک قرارداد فقط فروش بورس برای ارائه سهمیه صحیح نیست و با توجه به ارائه کالا در بازار آزاد به قیمت عادلانه و ارائه فاکتور رسمی و روند مالیاتی، در صورت عدم فروش محصول ارائه‌شده در بورس، باید میزان فروش واقعی ملاک سهمیه‌ها باشد و ما درخواست می‌کنیم که در بحث سهمیه‌های شرکت فولاد دشتستان تجدیدنظری صورت گیرد.

وی در پایان ضمن اشاره به اشتغال ۶۵۰ نفری شرکت با وجود شرایطی مانند تحریم‌ها، محدودیت انرژی و... گفت: توقع داریم که حداقل در بحث تأمین مواد اولیه دغدغه کمتری داشته باشیم و در این راستا شرکت فولاد مبارکه می‌تواند با همکاری و هماهنگی وزارت صمت در سهمیه نوردکاران تجدیدنظر کند و از این راه کمک شایانی به ما برساند.

نایب‌رئیس هیئت عامل گروه صنعتی پارس ساختار:
بخش‌نامه‌های داخلی بیش از تحریم‌ها به صنعت فولاد ضربه زده است

نوید نواده اباذر، نایب‌رئیس هیئت عامل گروه صنعتی پارس ساختار در حاشیه این نشست مشترک گفت: تجربه تعامل ما با شرکت فولاد مبارکه تجربه‌ای بسیار عالی بوده است. این شرکت افتخار ملی است؛ چراکه صنعت فولاد پیشران صنعت کشور و فولاد مبارکه پیشران صنعت فولاد است و پیشرفت این شرکت باعث پیشرفت کل صنعت کشور می‌شود.

وی افزود: در خصوص مشکلات صنعت فولاد باید بگویم فارغ از مشکلات زیرساختی، بخش‌نامه‌های داخلی بیش از تحریم‌ها کمر فولاد کشور را شکسته و کاهش صادرات فولاد را به همراه داشته و همین امر بزرگ‌ترین مشکل صنعت فولاد است.

با حضور مدیرعامل فولاد مبارکه انجام شد؛

رونمایی از محصول ایریساآیز (IrisaEYEs) در بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران متافو

به گزارش خبرنگار ایراسین، سامانه مانیتورینگ ایریساآیز (IrisaEYEs) با حضور محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی متالوژی (ایران متافو) رونمایی شد.

سامانه مانیتورینگ دیتاسنتر ایریساآیز به همت متخصصان کسب‌وکار شبکه و زیرساخت شرکت ایریسا و به‌صورت کاملاً بومی‌سازی‌شده با مهندسی معکوس برای نخستین بار در کشور تولید شده است.

این دستگاه دما و رطوبت داخل رک‌ها، نشتی‌ها و اتفاقات و خرابی‌های ناشی از نشت آب داخل دیتاسنتر را مانیتور و هشدارهایی تولید می‌کند و در اختیار کارشناسان قرار می‌دهد تا از وقوع اتفاقات ناگوار بعدی جلوگیری کند.

سیستم مانیتورینگ تولیدشده در شرکت ایریسا می‌تواند اتفاقات قطعی برق و افزایش دمای داخل سیستم بر اساس قطع شدن کولینگ‌ها را نیز پیش‌بینی کند.

شماره ۱۴۰۴ ◆ شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ ◆ ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ ◆ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه در پنل تخصصی «اقتصاد چرخشی»:

پیاده‌سازی واقعی مفهوم اقتصاد چرخشی در فولاد مبارکه

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه در پنل تخصصی «اقتصاد چرخشی» به بررسی اقدامات و پیشرفت‌های فولاد مبارکه در زمینه تولید پایدار و کاهش انتشار کربن پرداخت و اظهار کرد: این شرکت در حال پیاده‌سازی واقعی مفهوم اقتصاد چرخشی است و اقدامات عملی در این زمینه انجام داده و در این زمینه هدف‌گذاری برای کاهش ضایعات فلزی را در برنامه دارد.

غلامرضا سلیمی اظهار کرد: این امر هنوز در مراحل ابتدایی است و نیاز به یک نقشه راه کامل دارد. فولاد مبارکه به عنوان شرکتی پیشرو در این زمینه فعالیت دارد و با درک مفهوم تولید سبز، اقداماتی در این راستا انجام داده است.

وی ادامه داد: ازجمله اقدامات مهم در این زمینه می‌توان به راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی با ظرفیت اولیه ۲۰ مگاوات اشاره کرد که تا پایان سال به بالای ۱۰۰ مگاوات خواهد رسید. همچنین، در فرایند تولید فولاد در این شرکت از کوره قوس استفاده می‌شود که نسبت به کوره بلند، کمترین میزان انتشار کربن را دارد.

سلیمی افزود: فولاد مبارکه در حال پیاده‌سازی واقعی مفهوم اقتصاد چرخشی است و اقدامات عملی در این زمینه انجام داده است. به عنوان مثال، استفاده از سرباره در آسفالت جاده‌ها که می‌تواند به افزایش ماندگاری رنگ و کاهش حوادث کمک کند. هدف‌گذاری برای کاهش ضایعات فلزی نیز از دیگر برنامه‌های فولاد مبارکه است.

وی با بیان اینکه این اقدامات نشان‌دهنده یک باور واقعی در فولاد مبارکه برای خلق آینده‌ای بهتر است و نه تنها یک شعار، تأکید کرد: در دو سه سال اخیر، با وجود چالش‌ها، توانسته‌ایم به تولیدات تجاری دست یابیم. اکنون، با بهبود نظام‌های مدیریتی و کنترلی، عملیات تولید به‌گونه‌ای پیش می‌رود که ظرفیت‌های کمّی به‌طور کامل پوشش داده می‌شوند. دغدغه‌های جدید شامل کاهش مصرف مواد اولیه و منابع انرژی برای افزایش سود و بهبود کیفیت محصولات است.

◆ فولاد مبارکه عمل‌گرایانه به دنبال تحقق آینده بهتر است

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه نیز در حاشیه نمایشگاه متافو نیز گفت: خلق آینده بهتر در فولاد مبارکه یک باور، تفکر و مفهوم پذیرفته‌شده است که از زبان مدیران ارشد سازمان و به‌ویژه مدیرعامل شرکت بارها و بارها در مجامع و جلسات مختلف مطرح شده و فولاد مبارکه عمل‌گرایانه به دنبال تحقق آینده بهتر است.

وی تصریح کرد: امروز در بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران متافو، فولاد مبارکه بهتر توانست این مفهوم را به مخاطبان خود عرضه کند؛ چراکه باید همه را با خود همراه کنیم تا این مفهوم را با نگاه ملی در کشور پیاده‌سازی کنیم.

سلیمی در ادامه گفت: فولاد مبارکه در سال جاری نسبت به سال گذشته با چالش‌های جدی‌تر و شدیدتری در زمینه تأمین منابع انرژی برق و گاز و آب و مواد اولیه مواجه بوده است؛ اما علی‌رغم این محدودیت‌ها، شرکت فولاد مبارکه اتفاقات خوبی را به‌ویژه در زمینه تولید رقم زده است؛ به‌گونه‌ای که در همه نواحی تولیدی از برنامه تولید جلوتر هستیم و نسبت به مدت مشابه سال گذشته نیز رشد داشته‌ایم. بدون تردید این موفقیت‌ها حاوی پیام‌های زیادی برای مخاطبان است.

وی مهم‌ترین دلایل موفقیت سودآوری فولاد مبارکه را داشتن زنجیره کاملی از خطوط تولید و همچنین همکارانی دانست که در تمامی رده‌های سازمان از تخصص و تعهد لازم برخوردارند و در حوزه تولید و نگهداری و نظام‌های مشارکتی تحولی و مدیریتی مشارکت ۹۰ درصدی دارند و گفت: در تمامی لایه‌های سازمانی، کارکنان فولاد مبارکه را دوست دارند و با تعلق خاطر به این شرکت، تمامی توان خود را به کار می‌بندند؛ ازاین‌رو دائماً شاهد رکوردشکنی، تحول و تعالی در این شرکت هستیم.

سلیمی خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه در سال جاری در کمیت و کیفیت تولید خبرهای خوبی به جامعه صنعتی کشور داد و در زمینه تأمین مواد اولیه، به‌ویژه با خرید سهام اوپال، فولاد مبارکه آماده پرواز شد تا بتواند در آینده در حوزه تولید با اطمینان خاطر بیشتری به فعالیت خود ادامه دهد.

وی همچنین از آغاز بهره‌برداری نیروگاه خورشیدی که ۲۰ مگاوات آن در ۳۰ مهرماه وارد شبکه شد به عنوان یکی دیگر از اخبار خوب و امیدبخشی نام برد که از طرف فولاد مبارکه به جامعه اطلاع‌رسانی شده است و گفت: این میزان برق به اندازه راه‌اندازی یک مگامدول است و چنانچه بتوانیم این عدد را به ۱۰۰ مگاوات افزایش دهیم، توانسته‌ایم برق موردنیاز یک کوره قوس الکتریکی را در زمان اوج مصرف و پیک برق تأمین کنیم.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه مشارکت در پروژه انتقال آب از دریای عمان برای صنایع را یکی دیگر از دستاوردهای این شرکت دانست و گفت: ان‌شاءالله تا پایان سال آب صنایع استان از این حوزه تأمین خواهد شد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: در سال جاری فولاد مبارکه در زمینه‌های کمّی و کیفی تولید و تأمین مواد اولیه و انرژی و تنوع محصولات به دستاوردهای خوبی رسید و از این حیث الحمدلله اخبار خوبی را به اطلاع جامعه رساند و امیدواریم این روند همچنان ادامه یابد.

> مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه:
> **اقتصاد چرخشی یکی از اصلی‌ترین پیشران‌های نوآوری و پایداری فولاد مبارکه است**

شهرام عباسی، مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه نیز در این نشست به تشریح اقدامات و برنامه‌ریزی‌های فولاد مبارکه در راستای پیاده‌سازی اقتصاد چرخشی در صنعت فولاد و صنایع معدنی کشور پرداخت و با اشاره به تاریخچه مفهوم اقتصاد چرخشی گفت: این مفهوم از حدود سال ۲۰۱۸ در دنیا جدی‌تر مورد توجه قرار گرفته است. فولاد مبارکه با کمک تیم‌های تخصصی و مشاوران خود، مطالعات بسیاری را آغاز کرده و در گام اول، ارزیابی سطح بلوغ اقتصاد چرخشی خود را انجام داده است.

وی به اهداف استراتژیک فولاد مبارکه تا سال ۱۴۱۰ اشاره کرد و افزود: این اهداف شامل شاخص‌های مربوط به اقتصاد چرخشی و سبز بودن فولاد است.

عباسی از تشکیل هفت کارگروه در این زمینه خبر داد و گفت: یکی از مهم‌ترین آن‌ها کارگروه فرهنگ سازمان و اکوسیستم است. این کارگروه به تعامل با ذی‌نفعان اکوسیستم و تعریف منافع مشترک می‌پردازد.

وی به تقویت یک اکوسیستم نوآور با تشکیل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر اشاره و تأکید کرد: اقتصاد چرخشی یکی از اصلی‌ترین پیشران‌های نوآوری و پایداری فولاد مبارکه است که در قالب نقشه راه و سبد پروژه‌ها در حال برنامه‌ریزی و اجراست.

مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه به بازنگری استراتژی نوآوری فولاد مبارکه و اهمیت اقتصاد چرخشی به عنوان یکی از پیشران‌های اصلی نوآوری و پایداری اشاره کرد و گفت: پیاده‌سازی نظام‌مند اقتصاد چرخشی یک پارادایم جدید است و برای این منظور، شناسایی ارزش‌های استراتژیک ضروری است تا فرایندها، ساختارها و منابع موردنیاز ایجاد شوند.

◆ با حمایت رهبری سازمان یک تیم راهبری برای اقتصاد چرخشی تشکیل شده است

عباسی ادامه داد: رهبری سازمان از این تحولات حمایت می‌کند و یک تیم راهبری برای اقتصاد چرخشی تشکیل شده است که شامل معاونان در حوزه‌های اقتصادی، مالی، سرمایه انسانی و تکنولوژی است. این تیم با کمک مشاوران، هفت کارگروه تشکیل داده است که شامل کارگروه‌های فرهنگ سازمان، زنجیره سبز، محصولات فولادی سبز، آلاینده‌ها و گازهای گلخانه‌ای، انرژی، آب و بازیافت و پسماند است. اولویت‌بندی پروژه‌ها انجام شده و مدیریت پسماند به عنوان ساده‌ترین و اثربخش‌ترین پروژه آغاز شده است.

وی اضافه کرد: در حال حاضر ۷۰ پروژه نوآورانه و توسعه‌ای در حوزه پسماند شناسایی و به مرحله بودجه‌بندی و تأمین منابع رسیده است. هدف این است که این پروژه‌ها با همکاری و پیگیری تیم مدیریت به اجرا درآیند و فولاد مبارکه به‌طور عملیاتی در تمامی کارگروه‌ها وارد حوزه بهبود و نوآوری شود.

◆ رویکرد ما در نوآوری، نوآوری باز و خلق ارزش با کمک اکوسیستم ذی‌نفعان است

شهرام عباسی اظهار کرد: فولاد مبارکه خلق آینده بهتر را رسالت خود قرار داده و برای تحقق این امر نیازمند برنامه‌ریزی و همکاری است.

وی در ادامه با تعریف نوآوری گفت: مسیر تبدیل دانش به ارزش برای ذی‌نفعان یعنی نوآوری، فولاد مبارکه در این زمینه در بین صنایع بزرگ پیش‌قدم بوده و برای خود استراتژی نوآوری را تدوین کرده است.

مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه این شرکت استراتژی نوآوری خود را رویکرد نوآوری باز قرار داده است، ادامه داد: رویکرد ما در نوآوری، نوآوری باز و خلق ارزش با کمک اکوسیستم ذی‌نفعان است و این امر را هم تکاملی و هم تعاملی با ذی‌نفعان تعریف کردیم.

عباسی با اشاره به تعریف استراتژی‌های بلند و کوتاه‌مدت برای خلق آینده بهتر اضافه کرد: باید توجه داشت رویکرد اصلی فولاد مبارکه برای نوآوری، حمایت و توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان است. در تحلیل روندها متوجه شدیم که دو حوزه پیشران نوآوری، تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم و دیگری اقتصاد چرخشی و پایداری است. در هر دو حوزه با کمک همکاران در بخش‌های مختلف فولاد مبارکه خیلی جدی وارد شدیم.

وی در ادامه با اشاره به اینکه تفاوت سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه با دیگر سرمایه‌گذاری‌ها این است که فولاد مبارکه از پایه و به صورت واقعاً ریسک‌پذیر ورود می‌کند، اما دیگران معمولاً از مرحله تجاری‌سازی شده وارد می‌شوند، ادامه داد: فولاد مبارکه به صورت زیرساختی به سراغ هسته‌های فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان رفته تا به شتاب‌دهی آن‌ها کمک کند. همچنین این شرکت به سراغ دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای کشور رفته و تاکنون بیش از هزار رساله و یا پایان‌نامه دانشجوی کارشناسی ارشد و دکترا را مطابق با سیاست‌ها و رسالت خود تحت پوشش قرار داده است.

مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه تأکید کرد: ما بر این باوریم که راه نوآوری فولاد مبارکه آغاز کرده‌ایم. درست است که نسبت به سازمان‌های دیگر پیشرو هستیم؛ اما به این سطح بلوغ راضی نیستیم و مطمئناً در سال‌های آینده حرف‌های بسیار جدیدتری در این زمینه داریم.

> مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه:
> **تشکیل بیش از ۳۰ درصد از کل سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر کشور از محل سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه**

در ادامه، یحیی پالیزدار مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه نیز به اهمیت نوآوری و توسعه تکنولوژی در اقتصاد چرخشی اشاره کرد و گفت: برای کاهش مصرف و افزایش بهره‌وری، باید از نوآوری در خطوط تولید استفاده کرد. همچنین، اگر ضایعاتی تولید شود، می‌توان با نوآوری آن‌ها را مدیریت کرد.

وی با بیان اینکه برای موفقیت در هر برنامه یا استراتژی، علاوه بر ایده‌های خلاقانه، عوامل دیگری مانند پشتیبانی و سرمایه‌گذاری نیز اهمیت دارند، به وجود افراد باهوش و خلاق در کشور اشاره کرد و گفت: این افراد می‌توانند ایده‌های خوبی ارائه دهند؛ اما چالش اصلی این است که چه عواملی مانع به‌کارگیری این ایده‌ها در تولید و پشتیبانی می‌شود.

مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه بر اهمیت سرمایه‌گذاری و توسعه تکنولوژی تأکید کرد و گفت: اگر سرمایه‌گذاری کافی انجام نشود و سطح بلوغ ایده‌ها به حد قابل استفاده نرسد، چرخه نوآوری نمی‌تواند به درستی شکل بگیرد. در سال ۱۴۰۲، گروه فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری مستقیم هزار میلیارد تومانی، نقش مهمی در توسعه تکنولوژی و نوآوری در صنعت فولاد ایفا کرده است. این سرمایه‌گذاری بیش از ۳۰ درصد از کل سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر کشور را تشکیل می‌دهد و گروه فولاد مبارکه تنها سرمایه‌گذار جدی در حوزه هایتک (تکنولوژی‌های مرتبط با صنعت فولاد) شناخته می‌شود. این اقدام یک افتخار برای جامعه فولادی کشور محسوب می‌شود و امید است که سایر شرکت‌های فولادی نیز در این زمینه فعال شوند.

◆ فولاد مبارکه یک گروه نوآور در منطقه شناخته می‌شود

پالیزدار افزود: طی دو تا سه سال آینده، انتظار می‌رود استارت‌آپ‌های جدیدی با محوریت تکنولوژی‌های نوین در این صنعت ظهور کنند. تاکنون، نوآوری‌های کشور عمدتاً در صنعت خدمات و فناوری اطلاعات متمرکز بوده است، اما گروه فولاد مبارکه در حال حاضر پروژه‌های متعددی را برای پیاده‌سازی نوآوری‌ها در این حوزه آغاز کرده است. این گروه با پذیرش ریسک‌های مرتبط با سرمایه‌گذاری و نوآوری، به دنبال دست‌یابی به منافع مالی و همچنین بهبود خدمات نوآورانه در صنایع است. به طور کلی، فولاد مبارکه به عنوان یک گروه نوآور در سطح منطقه‌ای شناخته می‌شود و امید به گسترش این حرکت در آینده وجود دارد.

◆ اکوسیستم سرمایه‌گذاری شرکتی فولاد مبارکه مسیری اجتناب‌ناپذیر برای صنایع بزرگ کشور است

مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه در پنل تخصصی «فرایند حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان» نیز گفت: مسیری را که فولاد مبارکه در زمینه اکوسیستم نوآوری و فناوری و همچنین سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی پیموده است همه صنایع بزرگ باید بروند و اگر صنعت باید ریشه در دل جامعه نخبگی کشور داشته باشد. نخبگان و جامعه صنعتی کشور باید با هم ارتباط داشته باشند و محل آن دانشگاه‌ها، پارک‌های علمی فناوری و مجموعه‌های دانش‌بنیان است.

◆ اکوسیستم نوآوری و فناوری فولاد مبارکه؛ هم‌زیستی شرکت‌های بزرگ و کوچک در کشور

وی با بیان اینکه فولاد مبارکه با ایجاد اکوسیستم نوآوری و فناوری هم‌زیستی خوبی بین شرکت‌های بزرگ و کوچک کشور ایجاد کرده است، گفت: برای ایجاد هر اکوسیستم، به شرکت‌های بزرگ و کوچک نیاز است.

مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه اضافه کرد: موفقیت این شرکت‌ها در هم‌زیستی نیازمند چهار اصل تیم اجرایی، تکنولوژی، بازار و سرمایه است. ما در اکوسیستم نوآوری شرکت سعی داریم نقاطی را که وجود ندارد ایجاد و تکمیل کنیم. به عبارتی سعی می‌کنیم شرکت‌های کوچک را با شرکت‌های بزرگ، فارغ از اینکه نوع کار شرکت بزرگ چیست، همراه و هماهنگ کنیم. سعی ما این است که بازار شرکت‌های کوچک را به نیازمندی‌های شرکت‌های بزرگ ارتباط دهیم و از آن طرف از دل شرکت‌های بزرگ سرمایه لازم برای توسعه کسب‌وکار را فراهم کنیم. این اتفاق در حال حاضر در اکوسیستم نوآوری و فناوری فولاد مبارکه می‌افتد و سرمایه آن را نهاد مالی با عنوان فولاد مبارکه تأمین می‌کند.

پالیزدار با بیان اینکه سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه نوعی سرمایه‌گذاری خطرپذیر است، ابراز کرد: طی ۱۵ سال اخیر سرمایه‌گذاری خطرپذیر در صنایع بزرگ بروز و ظهور بیشتری داشته است. فولاد مبارکه از ۸ سال پیش در این زمینه برنامه‌ریزی داشته است. ما در حوزه هارد تک، از موضوع شناخت داشتیم و ریسک سرمایه‌گذاری را نیز پذیرفتیم.

وی با بیان اینکه ما در حوزه سرمایه‌گذاری به دنبال شرکت‌هایی هستیم که می‌توانند در حوزه کاری ما که از سنگ تا رنگ را شامل می‌شود، خلق ارزش کنند، اضافه کرد: همچنین ما برخی تکنولوژی‌ها و فناوری‌ها را هدف می‌گیریم و اسناد ارائه شده را تحلیل و روند فناوری را برای ۱۰ تا ۱۵ سال آینده بررسی می‌کنیم.

پالیزدار گفت: ما در برخی از موارد مطمئن نیستیم سرمایه‌گذاری جواب بدهد یا خیر و کاملاً خطرپذیر عمل می‌کنیم. ارقام پرداختی ما در صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر وجود دارد؛ از هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری حدود ۱۸۰ میلیارد تومان در بخش VCL و مابقی CVC است.

وی اضافه کرد: اگر ما بخواهیم در سطح معمول صنعت فولاد کاری انجام دهیم، باید سالانه ۴٫۵ همت هزینه کنیم و اگر در ۳ سال گذشته، یک هزار میلیارد تومان در این زمینه هزینه کرده‌ایم به دلیل کم بودن نیروی انسانی در کشور است؛ چراکه می‌توانیم دانش و نخبگان را با هزینه‌های کمتری بالا ببریم.

غلامرضا سلیمی
معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه

شهرام عباسی
مدیر تحقیق و توسعه فولاد مبارکه

یحیی پالیزدار
مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه

خبر

شما و فولاد

◆ ۹۱۳**۲۳۵، ۹۱۳****۶۳۸ و ۹۱۳****۲۳۵**
بیمه آسیا در شهرهای فلاورجان و فولادشهر با هیچ نهادی (بیمارستان، داروخانه و...) گویا قرارداد ندارد. لطفاً ترتیبی اتخاذ فرمایید تا این بیمه لیست کارگزاران خود را جهت ارائه خدمات و تحویل مدارک پزشکی در شهرها اعلام نماید.

◆ ۹۱۳**۳۰۸**
لطفاً به کیفیت غذای شیفت شب نظارت بیشتری شود.

◆ ۹۱۳**۶۳۸**
اگر موضوع تغییر بیمه با نظرسنجی پرسنل صورت می‌گرفت خیلی بهتر بود. الآن کلیه کارکنان سردرگم شده‌اند.

◆ ۹۱۳**۸۸۰**
از مسئولین محترم تقاضامندم، تاریخ واریزی هدیهٔ تولد همسران را اعلام فرمایند.

◆ ۹۱۳**۵۶۴، ۹۱۳****۵۰۶، ۹۳۶**** و ۹۱۳****۶۹۶**
لطفاً در خصوص زمان واریز کمک هزینه‌های ورزشی اطلاع‌رسانی کنید.

◆ ۹۱۳**۰۲۷، ۹۰۱**** و ۹۱۳****۱۲۶**
از مسئولین محترم خواهشمندیم با مراکز درمانی و آزمایشگاه‌های شهرستان مبارکه هم قرارداد منعقد گردد.

◆ ۹۱۳**۰۸۹**
لطفاً برای تحویل نسخ درمانی یک روز در هر هفته به ساختمان مرکز تحقیقات اختصاص داده شود.

◆ همکاران گرامی دارای شماره‌های ۹۱۳****۴۳۶، ۹۱۳****۰۸۳، ۹۱۳****۱۸۳ و ۹۱۳****۱۷۷ ضمن تشکر از ارتباط شما با خبرنامه فولاد به اطلاع می‌رساند پیام شما دریافت و جهت اخذ پاسخ برای مسئولان ذی‌ربط ارجاع گردید.

خبر کوتاه

گام ایمیدرو برای کاهش اتکا به گاز طبیعی در کارخانه‌های آهن اسفنجی

محمد قبادی، مدیرعامل شرکت ملی فولاد

◆ مدیرعامل شرکت ملی فولاد از طرح این شرکت برای استفاده از زغال‌سنگ حرارتی به‌منظور تولید گاز احیا، در واحدهای تولید آهن اسفنجی خبر داد.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، محمد قبادی در حاشیه نمایشگاه متافو با اعلام این خبر، اظهار داشت: طی سال‌های اخیر بخش صنعت و معدن به سبب ناترازی انرژی در کشور، با وقفه در تولید و مشکلات پیرامونی آن مواجه شده‌اند، ازاین‌رو شرکت ملی فولاد در راستای تحقق اهداف کلان ایمیدرو و وزارت صمت، در آستانه اجرای طرحی نوین با هدف «تولید گاز احیا با بهره‌گیری از زغال‌سنگ حرارتی» در کارخانه‌های تولید آهن اسفنجی قرار دارد.

وی با یادآوری اینکه طی سال گذشته شرکت ملی فولاد اقدام به تأسیس اتاق فکر با حضور متخصصان و نخبگان حوزه فولاد کرد، گفت: این تیم پس از پژوهش و بررسی‌های داخلی و بین‌المللی توانست با هدف برون‌رفت از چالش تأمین انرژی، طرحی پژوهشی تعریف و اجرایی کند که با استفاده از زغال‌سنگ حرارتی، گاز احیای آهن، تولید شود و بدین ترتیب علاوه بر ایجاد اطمینان در پایداری تأمین انرژی موردنیاز این واحدها، گامی در جهت رفع ناترازی گاز و کاهش فشار تقاضا به شبکه سراسری در کشور برداشته شود.

قبادی ادامه داد: برای اجرای این طرح، مناقصه‌ای برای جذب سرمایه‌گذار برگزارشده و با توجه به استقبال صورت گرفته، امیدواریم طی دو ماه آینده نتیجه این فراخوان اعلام شود.

مدیرعامل شرکت ملی فولاد افزود: مانیازهای اولیه ازجمله زمین، آب، برق و... را در اختیار سرمایه‌گذار قرار می‌دهیم و گاز تولیدشده از این فرایند جدید را نیز به مدت ۲۰ سال خریداری خواهیم کرد.

وی تأکید کرد: ایمیدرو در این مسیر به‌عنوان سدشکن استفاده از زغال‌سنگ به‌جای گاز طبیعی در احیای مستقیم فولاد (DRI)، عمل می‌کند و سبب‌ساز تحول در این صنعت خواهد شد.

قبادی اظهار داشت: بخش عمده‌ای از مصرف زغال‌سنگ در ایران از نوع کک شو (برای تولید فولاد در روش کوره بلند) است درحالی‌که کشورمان ذخایر عظیمی از زغال‌سنگ حرارتی (و بدون استفاده) در اختیار دارد که منبع مناسب و قابل اتکایی برای تولید گاز احیا واحدهای تولید آهن اسفنجی هستند.

شماره ۱۴۰۴ ◆ شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ ◆ ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ ◆ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴

خبر

گفت‌وگو

کارشناس بازارهای جهانی آهن و فولاد:

چین یک هفته دیگر محدودیت صادرات مس و آلومینیوم را برخواهد داشت

کیوان جعفری طهرانی
کارشناس ارشد بازارهای جهانی آهن و فولاد

کیوان جعفری طهرانی، کارشناس ارشد بازارهای جهانی آهن و فولاد، به تشریح آثار بخشنامه جدید بانک مرکزی در حوزه بازگشت ارزهای صادراتی پرداخت و گفت: تمهید جدید بانک مرکزی، بهبود صادرات را به دنبال دارد.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از «سنا»، بانک مرکزی به‌تازگی در بخش‌نامه‌ای اعلام کرده است که با هدف حمایت از صادرکنندگان و بازگشت مؤثرتر و تسریع در بازگشت ارز حاصل از صادرات امکان استفاده از ارز حاصل از صادرات زنجیره فولاد و فلزات رنگین اساسی برای واردات اقلام موردنیاز مصارف ارزی ۴ حوزه «ماده اولیه، طرح‌های توسعه‌ای و تکمیل پروژه‌های تولید انرژی، نیاز کالاهای التهابی صنایع فلزی» تا سقف ۱۰۰ درصد فراهم شده است. دستورالعملی که از نگاه ناظران و فعالان اقتصادی، گامی مثبت و روبه جلو است اما نیاز به سیاست‌های تکمیلی برای گشایش بیشتر دارد.

بخش‌نامه‌ای که می‌توانست زودتر صادر شود

کیوان جعفری طهرانی، کارشناس ارشد بازارهای جهانی آهن و فولاد در این باره گفت: این بخش‌نامه می‌توانست زودتر اعلام شود زیرا الزام صادرکنندگان برای بازگرداندن ۱۰۰ درصدی ارز در سامانه نیما باعث کاهش قابل توجه صادرات فولاد، زنجیره فولاد و فلزات پایه اساسی در طول ۷ ماه گذشته شده بود و اکنون هم که وارد نهمین ماه سال شده‌ایم این وضع ادامه داشت، تا این‌که بخشنامه مزبور صادر شد.

آنچه گذشت

او ادامه داد: در ابتدای دولت چهاردهم مسئولان اقتصادی اعلام کردند که این اتفاق عملیاتی می‌شود اما تا مهرماه این اتفاق رخ نداد و فقط افرادی که در این زنجیره صادر می‌کردند می‌توانستند ارز خود را به واردات ماشین‌آلات و تجهیزات اختصاص دهند. درواقع شرکت‌های بزرگ معدنی و فولادی می‌توانستند از این امکانات استفاده کنند، زیرا نیاز آن‌ها به تجهیزات و ماشین‌آلات رافع می‌کرد اما شرکت‌های تجاری از این امکان برخوردار نبودند، چراکه شرکت‌های تجاری به ارز خود نیاز دارند و نمی‌توانند به واردات ماشین‌آلات اقدام کنند، این موضوع باعث شده بود که شرکت‌های تجاری علاقه‌مندی خود به صادرات را کاهش دهند.

اثر بخش‌نامه جدید

جعفری طهرانی با یادآوری اینکه ۷۰ درصد صادرات زنجیره فولاد و محصولات معدنی را بخش خصوصی انجام می‌دهد، گفت: بخش‌نامه جدید بانک مرکزی کمک‌کننده صادرات بوده و باعث می‌شود که به روال سال گذشته بازگردیم. در سال گذشته این امکان هم وجود داشت اما متأسفانه در بخشنامه اسفند سال گذشته تصویب و اعلام شد که از اول فروردین ۱۴۰۳ محدودیت برگشت ۱۰۰ درصدی ارز در سامانه نیما انجام می‌شود.

اثر ترامپ و واکنش چینی

این کارشناس ارشد بازارهای جهانی فولاد تأکید کرد: باید منتظر باشیم که این بخشنامه سریعاً ابلاغ شود. چون قطعاً با استقرار دولت ترامپ، از ۲۰ ژانویه (اول بهمن) احتمال تشدید تحریم‌ها وجود دارد. درنتیجه ما هم باید آماده باشیم و تا قبل از آن زمان تمام توان خود را برای توسعه صادرات بگذاریم، کاری که چین هم انجام داده است.

او با اشاره به اقدامات بازدارنده چینی‌ها علیه برنامه‌های ترامپ، توضیح داد: چین اعلام کرده از اول دسامبر (۱۱ آذر) یعنی حدود یک هفته دیگر محدودیت صادرات مس و آلومینیوم را برخواهد داشت، چون چین هم با حضور ترامپ در کاخ سفید، احساس خطر کرده است و احتمال می‌دهد به‌ویژه در خصوص واردات آلومینیوم به آمریکا دچار مشکل شود. این امر نشان می‌دهد، کشورهای دیگر از هم اکنون در حال چیدن مهره‌های خود بر اساس سیاست‌هایی است که احتمالاً ترامپ اعمال خواهد کرد.

به گفته جعفری طهرانی، امید می‌رود در زمان کوتاه باقی‌مانده تمام تولیدکنندگان و بازرگانانی که در حوزه زنجیره فولاد و فلزات اساسی فعال هستند تمام توان خود را برای افزایش صادرات و استفاده از این تمهید جدید بانک مرکزی به کار ببندند.

ایـــراسیـــن
شبکه اطلاعات
فـــولاد ایـــران
www.irasin.ir

معاون خرید فولاد مبارکه در پنل تخصصی «مسیر پیشرفت»:

همکاری فولاد مبارکه با ۶۸۰ شرکت دانش‌بنیان

مصطفی عطایی‌پور
معاون خرید فولاد مبارکه

علی یار عراقی
مدیر برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید فولاد مبارکه

مهدی شهیدی
رئیس بومی‌سازی فولاد مبارکه

معاون خرید فولاد مبارکه گفت: راه بومی‌سازی از سال ۱۳۸۰ تاکنون در فولاد مبارکه ادامه داشته و در حال حاضر این شرکت با ۶۸۰ شرکت دانش‌بنیان قرارداد همکاری امضا کرده است.

به گزارش خبرنگار ایراسین، مصطفی عطایی‌پور، معاون خرید شرکت فولاد مبارکه در پنل تخصصی «مسیر پیشرفت» که با موضوع بومی‌سازی در شرکت فولاد مبارکه برگزار شد، اظهار کرد: به منظور پایداری در حوزه بومی‌سازی و همکاری با شرکت‌های تولیدکننده، ضروری است قراردادهای بلندمدت با شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات و قطعات فولادی انعقاد شود. در این راستا مصوبه‌ای از هیئت‌مدیره دریافت کردیم تا بتوانیم سه تا پنج سال قرارداد باز با شرکت‌های سازنده داشته باشیم. این روش تضمین خوبی برای تداوم تولید شرکت سازنده است.

راه بومی‌سازی در فولاد مبارکه ادامه دارد

معاون خرید فولاد مبارکه با بیان اینکه در فولاد مبارکه همه ساخت داخل را باور دارند، گفت: ما ساخت داخل را موازی با تأمین از خارج دنبال می‌کنیم و وقتی از کیفیت این محصول اطمینان حاصل کنیم، خرید خارجی را حذف خواهیم کرد.

معاون خرید فولاد مبارکه قرارداد باز با دانش‌بنیان‌ها را یکی از اصلی‌ترین حمایت‌های فولاد مبارکه از دانش‌بنیان‌ها دانست و ادامه داد: در حال حاضر فولاد مبارکه با ۶۸۰ شرکت دانش‌بنیان قرارداد همکاری دارد و ما باور داریم که راه بومی‌سازی در این شرکت ادامه خواهد داشت.

وی اضافه کرد: ما در فولاد مبارکه قطعاتی را می‌سازیم که روزی باورش هم برایمان سخت بود. از همه سازندگان و پیمانکاران که پابه‌پای فولاد مبارکه آمدند، تمام ایراداتی را که گرفتیم تحمل کردند و به همکاری ادامه دادند قدردانی می‌کنم و امیدوارم این مسیر تا رسیدن به خط تولید فولادی کاملاً ایرانی ادامه پیدا کند.

> مدیر برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید فولاد مبارکه:
> **صد هزار کد متریال فولاد مبارکه ساخت داخل است**

علی یار عراقی، مدیر برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید فولاد مبارکه نیز در این پنل تخصصی با بیان اینکه فولاد مبارکه هر کالا و یا تجهیزی را بومی‌سازی نمی‌کند، اظهار کرد: در فولاد مبارکه کنترل مدیریت وجود دارد؛ اول توجیه اقتصادی بومی‌سازی را چک می‌کند و آینده‌نگری ما در این زمینه کاهش خرید از خارج است.

وی با بیان اینکه نگاه به بومی‌سازی در فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری است و به عنوان هزینه دیده نمی‌شود، ادامه داد: دهه ۸۰ مدیریت ساخت در فولاد مبارکه ایجاد شده است. آن زمان ما راحت‌تر واردات می‌کردیم و تحریمی وجود نداشت؛ اما امروز افتخار می‌کنیم که ۱۰۰ هزار کد متریال فولاد مبارکه ساخت داخل است و این حاصل تصمیم مدیر ارشد سازمان در سال ۸۰ است و امروز ۹۲ درصد از خریدهای ما تولید داخل است.

مدیر برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید فولاد مبارکه با بیان اینکه برای فولاد مبارکه مهم است در کنار خط تولید، فرایند بومی‌سازی را ادامه دهد، گفت: اگر نیاز باشد، شرکت خریدهای خارجی را نیز انجام می‌دهد و وقتی اطمینان کامل پیدا کرد، واردات را حذف می‌کند و به سمت داخل می‌آید و همه اقدامات با همدیگر هماهنگی دارد.

> رئیس بومی‌سازی شرکت فولاد مبارکه:
> **بومی‌سازی رسالتی برای همه اجزای سازمان فولاد مبارکه است**

مهدی شهیدی، رئیس بومی‌سازی شرکت فولاد مبارکه نیز در این آیین با بیان اینکه بومی‌سازی یک رسالت برای همه اجزای سازمان فولاد مبارکه است، اضافه کرد: بر این اساس فرایند بومی‌سازی را جهت کاهش ریسک به‌صورت کار گروهی انجام می‌دهیم.

وی ادامه داد: در خصوص همکاری و توسعه بازار به شرکت‌هایی که با ما کار می‌کنند باید این نکته را متذکر شویم که فولاد مبارکه هیچ‌وقت رقیب و یا در مقابلِ شرکت‌های تأمین‌کننده کالا یا شرکت‌هایی که بومی‌سازی می‌کنند، نیست. ما یک فرایند و کار تیمی را با این شرکت‌ها آغاز می‌کنیم تا به محصول برسیم. چشم‌انداز نهایی ما این است که شرکتی که با ما همکار است صاحب برند تجاری شود، سبد محصولش کامل شود و در نهایت بتواند در بازارهای بین‌المللی با رقبای خارجی رقابت کند.

رئیس بومی‌سازی شرکت فولاد مبارکه ادامه داد: ما برای این کار در جلسات انتقال دانش که با سایر شرکت‌های فولادسازی برگزار می‌کنیم همه تجربه‌ها و اندوخته‌هایمان را در اختیار شرکت‌های سازنده و دانش‌بنیان قرار می‌دهیم که آن‌ها نیز از پتانسیل ایجادشده استفاده کنند. اگر این شرکت‌ها به سمت برند شدن پیش روند، به جای اینکه ما سیستم کنترل کیفی برای آن‌ها راه‌اندازی کنیم، سیستم تضمین کیفیت داخلی خود را راه‌اندازی می‌کنند و محصولی را که از لحاظ کیفیت و قیمت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است و نگاهی به نوآوری و توسعه محصول در رقابت با شرکت‌های خارجی دارد، به ما تحویل خواهند داد.

معاون سرمایه‌گذاری و راهبری شرکت‌های فولاد مبارکه تصریح کرد:

تملک سهام اپال توسط فولاد مبارکه اقدامی استراتژیک و تمرینی برای کل صنعت کشور

عباس اکبری محمدی
معاون سرمایه‌گذاری و راهبری شرکت‌های فولاد مبارکه

عباس اکبری محمدی، معاون سرمایه‌گذاری و راهبری شرکت‌های فولاد مبارکه در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو در گفت‌وگو با خبرنگار ایراسین گفت: یکی از رسالت‌های اصلی نمایشگاه متافو افزایش بهره‌وری در زنجیره فولاد است. در این نمایشگاه همه فعالان زنجیره فولاد حضور می‌یابند و عمق بهره‌وری در این زنجیره افزایش پیدا می‌کند. در همین راستا فولاد مبارکه هر سال با همین دیدگاه و به‌منظور ارتقای تعامل با فعالان زنجیره در نمایشگاه متافو حضور می‌یابد. امیدواریم که امسال با تمهیدات خوبی که اندیشیده شده و امکانات و غرفه خوبی که در گروه فولاد مبارکه تأمین شده است، شاهد ارتقای بهره‌وری را باشیم.

با وجود مجموعه‌های بزرگ و فعال در حوزه معدنی کشور، کمتر شاهد اتحادهای استراتژیکی هستیم که تأمین‌کننده منافع مالی همه بخش‌ها باشد

وی در خصوص اهمیت توسعه ظرفیت‌ها در گروه فولاد مبارکه گفت: تملک سهام اپال از سوی فولاد مبارکه یکی از اقدامات قابل تحسین و اتحاد استراتژیکی بود که در راستای کامل‌تر کردن چرخه و زنجیره تولید در گروه فولاد مبارکه و به‌طور کلان در مجموعه صنعت و معدن کشور انجام شد؛ چراکه در حال حاضر مجموعه‌های بزرگ و فعال در حوزه معدنی کشور داریم، ولی کمتر شاهد اتحادهای استراتژیکی هستیم که در واقع تأمین‌کننده منافع مالی همه بخش‌ها باشد؛ بنابراین با رویکرد مجموعه فولاد مبارکه توانستیم اتفاق بزرگی را رقم بزنیم که این منافع مشترک مجموعه‌ها را به هم پیوند بزنیم در واقع این کار تمرینی بود برای کل صنعت کشور.

با توجه به کمبود نقدینگی که در حال حاضر فعالان اقتصادی با آن مواجه‌اند یکی از راه‌های خوبی که هم می‌تواند منافع بلندمدت و پایدار و هم کمبود نقدینگی‌ها این شرکت‌ها را تأمین کند همین اتحادهای استراتژیک است که درعین حال می‌تواند سودآوری پایدار و حصول اهداف استراتژیک مجموعه‌های فعال را تأمین کند.

موفقیت‌های هشت ماه اخیر مرهون دوراندیشی‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های سال‌های قبل

وی در خصوص عملکرد فولاد مبارکه در سال جاری تصریح کرد: گروه فولاد توانست طی هشت ماه اخیر، علی‌رغم همه محدودیت‌ها، به اهداف خود دست یابد و این امر را باید مرهون دوراندیشی‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و سرمایه‌گذاری‌هایی دانست که در سال‌های قبل تدارک دیده شده بود و اکنون در این شرایط سخت، این تمهیدات با وارد مدار کردن نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی، وارد مدار کردن فاز اول نیروگاه خورشیدی و جمع‌آوری و تصفیه و بازچرخانی پساب‌های شهری و صنعتی در چرخه تولید به بار نشست و آسیب‌های ناشی از کمبود برق و آب را به کمترین میزان ممکن کاهش داد.

ورود به حوزه خودتأمینی گاز موردنیاز واحدهای تولیدی در گروه فولاد مبارکه؛ یکی دیگر از اقدامات استراتژیک شرکت

وی از ورود و اقدامات فولاد مبارکه در حوزه خود تأمینی گاز موردنیاز واحدهای تولیدی در گروه فولاد مبارکه نیز به‌عنوان یکی دیگر از اقدامات استراتژیک و دوراندیشانه فولاد مبارکه یاد و اضافه کرد: امیدواریم با کامل شدن مجموع این اقدامات طی یکی دو سال آینده فرصت‌هایی را ایجاد کنیم که بتوانیم از حداکثر ظرفیت ایجادشده در شرکت بهره ببریم و حداکثر سودآوری را برای سهام‌داران و اقتصاد کشور حاصل کنیم.

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه در پنل «نظام جامع تحول در فولاد مبارکه» مطرح کرد؛

مشارکت ۹۰ درصدی کارکنان فولاد مبارکه در تحقق اهداف بلند این شرکت

محمد ناظمی هرندی
معاون تکنولوژی فولاد مبارکه

به گزارش خبرنگار ایراسین، محمد ناظمی هرندی، معاون تکنولوژی فولاد مبارکه، در پنل «نظام جامع تحول در فولاد مبارکه» با گفتمان «مسیر متعالی»، در سومین روز نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو ۱۴۰۳ اظهار کرد: فولاد مبارکه با برگزاری چنین نشست‌ها و پنل‌هایی درصدد انتقال تجارب عملیاتی خود طی سه دهه گذشته است. امروزه تدوین اهداف و استراتژی‌ها جزو فرایندهای اصلی همه سازمان‌هاست تا مأموریت و فلسفه وجودی آن‌ها محقق گردد. در واقع چالش جدی همه سازمان‌ها این است که تا حد ممکن اهداف و استراتژی‌های خود را پیاده‌سازی کنند.

وی افزود: سازمان‌ها به دنبال ابزارهایی هستند تا بتوانند همه ارکان خود را در مسیر رسیدن به چشم‌انداز ایدئال همسو کنند. مهم‌ترین ابزار فولاد مبارکه برای یکپارچه‌سازی در تمامی رده‌های سازمانی، ابزار نظام جامع تحول است. چرخه PDC فولاد مبارکه در دل ساختار و رویکردهای تحولی این شرکت شکل گرفته و به عبارت دیگر، شبکه‌سازی برای اجرای نظام تحول، کل سازمان را در برگرفته است.

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه گفت: در حال حاضر ۹۰ درصد از کارکنان فولاد مبارکه در تحقق اهداف بلند این مجموعه مشارکت دارند و این میزان مشارکت بسیار حائز اهمیت است. فولاد مبارکه را افراد خاص به موفقیت نرسانده‌اند، بلکه همه کارکنان در نقاط مختلف این شرکت در موفقیتش نقش داشته‌اند؛ بنابراین برنامه‌ریزی جدی برای تحقق اهداف و استراتژی‌های فولاد مبارکه با تکیه بر تمامی ارکان و سرمایه‌های انسانی آن امکان‌پذیر خواهد بود.

وی تصریح کرد: این نکته بسیار قابل توجه است که در جلسات تدوین اهداف فولاد مبارکه بیش از هزار نفر با نقش‌های متنوع مشارکت دارند. فولاد مبارکه صرفاً به تدوین استراتژی‌ها و اهداف اکتفا نمی‌کند و با تعریف نظام جامع ارزیابی و ممیزی توسط ارزیابان و ممیزان داخلی و خارجی، به‌طور مستمر در حال بازخوردگیری از ارزیابی‌های انجام‌شده و بهبود اهداف و روش‌های اجرایی است.

دست‌یابی به موفقیت با ایجاد و حفظ ساختار نظام تحول

ناظمی هرندی ادامه داد: فولاد مبارکه با ایجاد و حفظ ساختار نظام تحول توانسته به موفقیت‌های مهمی دست پیدا کند؛ نظام تحول متعلق به تمامی اجزا و ساختار این مجموعه است و معاونت تکنولوژی در حوزه استراتژی و تحول سازمانی صرفاً تسهیلگر پیاده‌سازی و حفظ آن است تا برای فولاد مبارکه موفقیت‌های بیشتری را رقم بزنند.

شماره ۱۴۰۴ ◆ شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ ◆ ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ ◆ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه در پنل تخصصی «بازارهای مصرف محصولات فولادی و پتانسیل‌های توسعه»:

قیمت پایه فولاد مبارکه در بازار بورس اصلاح شود

به گزارش خبرنگار ایراسین، رضا حیدری، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، در پنل تخصصی «بازارهای مصرف محصولات فولادی و پتانسیل‌های توسعه» در گفتمان مرتبط با «مسیر پیشران» اظهار کرد: اولویت اول ما در فولاد مبارکه تأمین نیاز داخل کشور است. در حال حاضر به جرئت می‌توان گفت تمام محصول گرم کشور و بخش عمده محصول سرد توسط فولاد مبارکه تأمین می‌شود.

وی ادامه داد: واقعیت این است که فولاد مبارکه به عنوان شرکتی سودده سود خود را نه به دلیل افزایش قیمت و گران کردن محصولات، بلکه به دلیل داشتن زنجیره کامل فولاد به دست آورده است. ما از سنگ آهن تا محصول نهایی را در اختیار داریم و با حداقل هزینه‌های حمل و نقل محصول خود را تولید می‌کنیم.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه گفت: در شرایط موجود که همه شرکت‌های فولادی از نظر سودآوری با مشکل مواجه‌اند، فولاد مبارکه کماکان توانسته نسبت به هزینه‌ها، سودآوری خوبی داشته باشد.

وی در ادامه با بیان اینکه مکانیسم‌های موجود برای عرضه محصولات فولاد مبارکه در حال حاضر مکانیسم بورس کالاست، تصریح کرد: در حال حاضر عمده محصولات فولاد مبارکه در بورس کالا به فروش می‌رسد و یکی از چالش‌های ما موضوع قیمت پایه محصولات فولاد مبارکه است. متأسفانه قیمت پایه موجود تحریک‌کننده تقاضای کاذب است و بخش زیادی از افزایش قیمت و رقابتی که در بورس کالا صورت می‌گیرد به دلیل مدل اشتباهی است که این قیمت پایه را می‌سازد و انتظار ما از متولیان امر اصلاح این قیمت‌هاست.

کارخانه‌های داخلی در بخش گالوانیزه با ۳۰ تا ۳۵ ظرفیت فعالیت می‌کنند و این در حالی است که شاهد واردات ورق‌های گالوانیزه به کشور هستیم

حیدری با بیان اینکه درخواست اول ما از متولیان امر این است که این قیمت پایه را در اولین فرصت اصلاح کنند، ادامه داد: از سوی دیگر نیز مسئولان در وزارت صنعت، معدن و تجارت باید توجه ویژه‌ای به میزان بهره‌وری شرکت‌های فولادی داشته باشند. متأسفانه بخشی از زنجیره با بهره‌وری تولید ۲۰ تا ۲۵ درصد کار می‌کند و کارخانه‌های داخلی در بخش گالوانیزه با ۳۰ تا ۳۵ ظرفیت فعالیت دارند و این در حالی است که شاهد واردات ورق‌های گالوانیزه به کشور هستیم.

وی اضافه کرد: در سال گذشته موجی از واردات ورق سرد، گالوانیزه، رنگی و قلع‌اندود در کشور رقم خورد. بر اساس گزارش‌های موجود، ۱٫۵ میلیارد دلار ارز صرف واردات ورق‌های فولادی شد و عرضه این محصولات در بورس کالا بدون مشتری بود.

نزدیک به ۱۰ کشور مصرف‌کننده فولاد در حال حاضر برای حمایت از صنایع خود تعرفه واردات را تعریف کرده‌اند

حیدری ادامه داد: امروز ما با دامپینگ کشور چین مواجه هستیم. نزدیک به ۱۰ کشور مصرف‌کننده فولاد در حال حاضر برای حمایت از صنایع خود تعرفه واردات تعریف کرده‌اند. متأسفانه افرادی که باید در این زمینه در کشور آگاهی داشته باشند ابرازبی اطلاعی می‌کنند و فولادسازان کشور بابت واردات بیشترین ضرر را متحمل می‌شوند. این ضرر نه فقط به فولادسازان، بلکه به اقتصاد و داشته‌های کشور وارد می‌شود. امیدواریم این شرایط در سال ۱۴۰۳ به بهترین شکل مدیریت شود؛ چراکه ما نه بیشتر از این ارزی برای واردات داریم و نه توانی که شرکت‌های فولادی را حفظ کنیم.

باید طی یک تا دو سال آینده به سمت صادرات ورق‌های سرد و گرم سوق پیدا کنیم

وی در خصوص چشم‌انداز صنعت فولاد در کشور نیز اضافه کرد: ما باید طی یک تا دو سال آینده به سمت صادرات ورق‌های سرد و گرم سوق پیدا کنیم. امروز همه محصولات ورق سرد و گرم فولاد مبارکه در داخل مصرف می‌شود؛ اما تا دو سال آینده کشور باید به یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان ورق گرم و سرد تبدیل شود.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه برای توسعه صادرات به کشورهای خارجی نمی‌توان ناگهانی وارد شد، گفت: قطعاً باید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور تدابیری اندیشیده شود که شرکت‌های فولادساز بتوانند جایی در بازارهای جهانی پیدا کنند و رقابت‌پذیری داشته باشند.

وی تأکید کرد: صادرات امروز ما قطعاً تمرینی برای آینده است که بتوانیم محصولات کیفی کشور خود را روانه بازارهای جهانی کنیم.

حیدری اضافه کرد: فولاد مبارکه در بخش کیفیت رقابت‌پذیری خوبی دارد، اما همه از محدودیت‌های حاصل از تحریم‌ها آگاه هستند. یک بخش این تحریم‌ها بخش مالی و فاینانس است. ما امکان استفاده از ابزارهای مالی رایج دنیا را نداریم و در این زمینه بیگانه هستیم. سیستم حمل و نقل نیز محدودیت‌هایی دارد. در بازار رقابتی فولاد، کشورهایی توان رقابت دارند که بتوانند اتحادهای استراتژیک با هم داشته باشند.

وی در ادامه گفت: کشورها به سمت اتحادهای استراتژیک رفته‌اند و وقتی این اتحاد برقرار می‌شود بنابر یک بازی برد-برد، شرایط را برای خودشان فراهم می‌کنند که تولیدکننده بتواند اقتصادی‌تر محصول خود را به خریدار برساند و خریدار این تولیدکننده را به سایر مشتریان و تولیدکنندگان ترجیح دهد.

معاون فروش بازاریابی شرکت فولاد مبارکه گفت: ما در این شرایط تحریمی می‌توانیم با برقراری اتحادهای استراتژیک با مصرف‌کنندگان فولاد، به سمت اقتصادی کردن محصول در بازارها برویم. البته ما به تنهایی این کار را نمی‌توانیم انجام دهیم و سازمان توسعه تجارت و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در این زمینه با ما همکاری کند.

> مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات شرکت فولاد مبارکه:
> **هدف‌گذاری افزایش تولید در فولاد مبارکه متناسب با نیاز مصرف است**

مجید فخاری، مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات شرکت فولاد مبارکه نیز در این آیین اظهار کرد: مصرف فولاد به عنوان یک کالای واسطه‌ای به سطح فعالیت‌های اقتصادی بستگی دارد و آشناترین مشخصه و شاخصی که می‌تواند وضعیت اقتصادی را نشان دهد تولید ناخالص ملی است.

وی افزود: توسعه اقتصادی، رشد صنعت، سرمایه‌گذاری، توسعه شهری و رشد جمعیت عوامل افزایش میزان مصرف فولاد هستند. همچنین عواملی مانند تغییرات تکنولوژی، اقتصاد چرخشی، کلان روندها، تکنولوژی دیجیتال و رشد مصرف محصولات کیفی با وزن کمتر، روند مصرف فولاد را کاهش می‌دهد.

مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه میزان مصرف فولاد بر اساس میزان توسعه‌یافتگی در کشورهای مختلف متفاوت است، ابراز کرد: برخی از کشورها به سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت نیاز دارند و کشورهای توسعه‌یافته با رشد بخش خدمات و تکنولوژی، میزان مصرف فولاد کمتری دارند.

وی با بیان اینکه حجم تقاضای کالای نهایی در اقتصاد و سطح فعالیت زیربخش‌های مصرف‌کننده، بزرگ‌ترین محرک تقاضای فولاد است، ادامه داد: حوزه مصرف فولاد کشور شامل صنعت و زیرساخت است که ۵۲ درصد در حوزه زیرساخت و ساختمان هزینه می‌شود و حوزه بعدی نیز خودرو است که تأثیر زیادی دارد.

فخاری با بیان اینکه بر اساس گزارش صندوق بین‌المللی پول رشد اقتصادی در کشورهای تولیدکننده فولاد رشد خوبی ندارد، ادامه داد: این در حالی است که در کشورهای درحال توسعه که شدت مصرف در آن‌ها زیاد شده، رشد اقتصادی بسیار متغیر است.

وی اضافه کرد: رشد اقتصادی پیش‌بینی‌شده در کشور بر اساس بودجه بسته‌شده، حدود ۳.۵ درصد است و همه پارامترها نشان می‌دهد که اتفاق خاصی در اقتصاد دنیا و کشور نمی‌افتد. همچنین پیش‌بینی برای کامودیتی‌ها این است که روند قیمت‌ها ثابت خواهد بود و حتی ممکن است شیب نزولی داشته باشد.

با بررسی وضعیت تولیدکنندگان فولاد مبارکه در دنیا شاهدیم که فولاد مبارکه در رتبه چهل و دوم قرار دارد

فخاری گفت: در سال گذشته یک میلیارد و ۸۹۲ میلیون تن فولاد از ۲.۵ میلیارد تن ظرفیت موجود در دنیا تولید شده و مصرف جهانی فولاد یک میلیارد و ۷۶۳ میلیون تن بوده است؛ درعین حال ظرفیت‌های تولید در دنیا افزایش یافته و ۱۲۴ میلیون تن ظرفیت در حال اضافه شدن به ۲٫۵ میلیارد تن ظرفیت موجود است. کشور ما نیز یکی از کشورهایی است که طی چند سال اخیر بالاترین رشد ظرفیت‌ها را داشته و امروز به ۴۵ میلیون تن ظرفیت تولید رسیده‌ایم. با بررسی وضعیت تولیدکنندگان فولاد مبارکه در دنیا شاهدیم که فولاد مبارکه در رتبه چهل و دوم قرار دارد.

وی گفت: پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که مصرف فولاد در جهان کمتر از ۲ درصد رشد داشته است و در بیشترِ کشورها، به جز دو کشور، ثبات مصرف را داریم.

مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۴۰ درصد از تولید فولاد کشور توسط فولاد مبارکه تأمین می‌شود، ادامه داد: این شرکت در حال حاضر ۱۰.۳ تن تولید فولاد را دارد و این رقم در سال ۱۴۱۰ به ۱۸ میلیون تن خواهد رسید.

وی در ادامه با بیان اینکه ۴۶ درصد از مصرف فولاد در کشور مربوط به محصولات تخت است، ادامه داد:

مصرف فولاد در کشور تثبیت شده، اما سهم تولیدکنندگان داخلی افزایش یافته و در سال گذشته ۱۵ درصد از نیاز کشور به محصولات تخت از محل واردات تأمین شده است.

فخاری در خصوص توسعه ظرفیت‌های تولید محصولات فولادی گفت: هدف‌گذاری افزایش تولید در فولاد مبارکه متناسب با نیاز مصرف است. برای امسال در زمینه تولید ورق‌های خاص خودرویی برنامه‌ریزی کرده‌ایم و توسعه‌ها هدفمند در دستور کار است.

> مدیر پشتیبانی بازاریابی و فروش فولاد مبارکه:
> **ضرورت توجه به تولید محصولات با ارزش افزوده بالا در صنعت فولاد کشور**

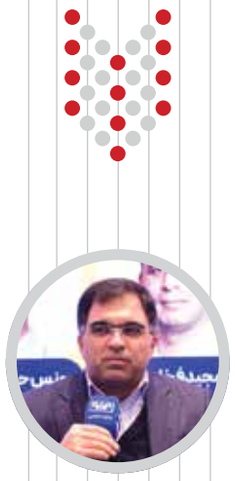
امیر افلاکی، مدیر پشتیبانی بازاریابی و فروش فولاد مبارکه نیز در این پنل در خصوص وضعیت فعلی بازار فولاد و مصرف در حال حاضر و آینده گفت: مطالعات خوبی در کشور انجام شده و در فولاد مبارکه نیز هرساله مطالعات خوب و باکیفیتی انجام می‌شود. تمامی گزارش‌ها نشان‌دهنده این است که بازار محصولات فولادی تخت در برخی از حوزه‌ها رقابتی است و تمام حوزه‌های محصولات تخت حداقل تا دو سال آینده رقابتی خواهد شد.

وی افزود: در خصوص وضعیت بازار رقابتی باید توجه داشت که فقط شرکت‌های صادرات‌محور در رقابت پیروز خواهند بود و می‌توانند کالای خود را بفروشند. در سال‌های آینده، حداقل چندین میلیون تن محصول ما را در تقاضای کشور تولید خواهد شد و ظرفیت‌هایی نیز ایجاد می‌شود؛ بنابراین شرکت‌هایی موفق خواهند شد که صادرات داشته باشند.

مدیر پشتیبانی بازاریابی و فروش فولاد مبارکه ادامه داد: شرکت‌هایی در رقابت موفق خواهند بود که بتوانند کالاهایی با ارزش افزوده بالا و ویژه تولید کنند. در بازار رقابتی محصولات گالوانیزه کشور، شرکت‌هایی که بتوانند محصولات گالوانیزه خودرویی را با کیفیت بالا تولید کنند و برای محصولات ساختمانی برنامه داشته باشند، می‌توانند کالای خود را بفروشند. در محصولات سرد نیز شرکت‌هایی که ورق الکتریکی تولید می‌کنند می‌توانند در بازار رقابت کنند.

وی گفت: اگر می‌خواهیم در آینده شرکتی رقابت‌پذیر باشیم، باید در سبد محصولات خود محصولات ویژه و با ارزش افزوده بالا داشته باشیم. سازمان‌های رقابت‌پذیر در آینده سازمان‌هایی هستند که تصمیماتشان بر مبنای رضایت مشتریان و برآورده کردن نیازهای آنان انجام شود.

افلاکی تأکید کرد: مشتری‌مداری اصل اول سازمان‌های رقابت‌پذیر در آینده خواهد بود و سازمان‌ها باید به دنبال کاهش هزینه باشند تا موفق شوند.



رضا حیدری
معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه

مجید فخاری
مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات فولاد مبارکه

امیر افلاکی
مدیر پشتیبانی بازاریابی و فروش فولاد مبارکه

عکس نوشت

بازدید رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو از غرفه گروه فولاد مبارکه در بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران متافو)

وحید مومن‌زاده

خبر

عدد خبر

۵۵

میلیارد یورو

راهکار جذب سرمایه ۵۵ میلیارد یورویی برای رشد ۱۳ درصدی معدن

نایب رئیس اتاق ایران، رشد ۱۳ درصدی بخش معدن را نیازمند جذب سرمایه ۵۵ میلیارد یورویی دانست و راهکاری برای این تحقق این هدف ارائه کرد.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از پایگاه خبری بورس پرس، محمدرضا بهرامن در حاشیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، اعلام کرد: بخش خصوصی تلاش می‌کند مذاکرات را با طرف‌های خارجی با وجود موانع تحریمی، پیش برده و کانال‌های ارتباطی را حفظ کند. دغدغه اصلی پیشروی در نقل و انتقالات مالی است. FATF هزینه‌های تجارت را بالا برده و موجب شده شرکت‌های بزرگ حاضر به همکاری نشوند.

دولت باید برنامه‌ریزی را هرچه سریع‌تر برای خروج از فهرست سیاه FATF انجام دهد. اتاق ایران در این مسیر می‌تواند نقش تسهیلگر داشته باشد. با مشارکت اتاق این مسیر سریع‌تر پیش خواهد رفت. بخش خصوصی و اتاق می‌تواند روابط مؤثری برقرار کند.

رشد ۱۳ درصدی بخش معدن نیازمند جذب سرمایه‌گذاری ۵۵ میلیارد یورویی است. قطعاً بخش بزرگی از این سرمایه باید از خارج جذب شود و FATF عامل بازدارنده در این خصوص است. تمام طرح‌هایی که در دست دولت است باید به بخش خصوصی واگذار شود تا سرمایه‌های داخلی و خارجی را جذب کند. دستگاه‌های نظارتی باید کمک کنند تا واگذاری‌ها به بخش خصوصی انجام شود. با این اقدام رشد ۱۳ درصدی بخش معدن دور از دسترس نخواهد بود.

۱۸

درصد

افزایش ۱۸ درصدی صادرات غیرنفتی در هشت‌ماهه امسال

رئیس گمرک اعلام کرد: بر اساس تازه‌ترین آمار تجارت خارجی کشور در هشت‌ماهه سال جاری صادرات غیرنفتی ایران ۱۸ درصد افزایش یافته است.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از ایسنا، فرود عسگری، معاون وزیر اقتصاد گفت: در مدت یادشده صادرات غیرنفتی کشورمان به ۳۸ میلیارد و ۱۵۲ میلیون دلار رسید که ۱۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است، این در حالی است که واردات کشورمان با احتساب واردات شمش طلا به میزان ۴۵ میلیارد و ۱۲۷ میلیون دلار بوده است.

به گفته عسگری، میزان وزنی واردات کشور در این مدت با ۱.۷۳ درصد کاهش به میزان ۲۴ میلیون و ۵۲۵ هزار تن رسید.

عسگری میزان وزنی صادرات غیرنفتی در هشت‌ماهه سال جاری را ۱۰۳ میلیون و ۵۵۸ هزار تن ذکر کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۴.۶۶ درصد افزایش یافته است. متوسط ارزش هر تن کالای صادراتی کشورمان نیز در هشت‌ماهه امسال با ۳ درصد افزایش به رقم ۳۶۸ دلار رسیده است. به گفته وی، در این مدت ۴۴.۹ میلیون تن محصولات پتروشیمی به ارزش ۱۷.۵ میلیارد دلار صادر شده است که به لحاظ وزن ۳۱.۴۳ درصد و از حیث ارزش ۲۹.۷۹ درصد افزایش داشت.

رئیس کل گمرک ایران در خصوص بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی کشورمان در هشت‌ماهه سال جاری اظهار کرد: چین با ۹.۹ میلیارد دلار، عراق با ۸.۳ میلیارد دلار، امارات متحده عربی با ۴.۸ میلیارد دلار، ترکیه با ۴.۴ میلیارد دلار، افغانستان با ۱.۶ میلیارد دلار، پاکستان با ۱.۵ میلیارد دلار و هند با ۱.۲ میلیارد دلار کشورهای عمده مقاصد صادراتی در این مدت بوده‌اند. این هفت کشور در مجموع ۸۲.۲۹ درصد از وزن و ۸۲.۹۴ درصد از ارزش کل صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص دادند.

وی در خصوص کشورهای عمده طرف معامله واردات افزود: بیشترین میزان کالاهای وارداتی به کشورمان در هشت‌ماهه امسال از کشورهای امارات متحده عربی با ۱۳.۶ میلیارد دلار، چین با ۱۱.۵ میلیارد دلار، ترکیه ۷.۸ میلیارد دلار، آلمان ۱.۶ میلیارد دلار، فدراسیون روسیه ۱.۱ میلیارد دلار، هند یک میلیارد دلار و هنگ‌کنگ با ۹۰۰ میلیون دلار بوده است. ۷۶.۴۲ درصد از وزن و ۸۳ درصد از ارزش کل واردات کشور در این مدت از هفت کشور مذکور بوده است.

وی گفت: متوسط ارزش گمرکی هر تن کالای وارداتی ۱۸۴۰ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل هشت درصد افزایش نشان می‌دهد.

شماره ۱۴۰۴ ◆ شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ ◆ ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ ◆ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴

خبر

خبر بین‌الملل

کارخانه فولاد چین در زیمبابوه؛

فرصت اقتصادی عظیم یا تهدیدی برای محیط‌زیست

درحالی‌که زیمبابوه امیدوار است از منافع اقتصادی این پروژه بهره‌مند شود، نگرانی‌های زیست‌محیطی و اجتماعی آن همچنان پابرجاست. آیا این کارخانه، شکوفایی اقتصادی را برای زیمبابوه به همراه خواهد داشت یا فشارهای محیط‌زیستی و اجتماعی بیشتری ایجاد خواهد کرد؟ آینده این پروژه به توانایی دولت و DISCO در پاسخ به این نگرانی‌ها بستگی دارد.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از آرتان پرس، زیمبابوه در مسیر تبدیل شدن به میزبان بزرگ‌ترین کارخانه فولاد آفریقا گام برمی‌دارد، اما مشکلات پیرامون این پروژه همچنان پابرجاست. درحالی‌که تولید کارخانه در حال افزایش است، ساکنان محلی آن را به تخریب محیط زیست، تصرف زمین‌ها بدون جبران خسارت، و عدم پایبندی به وعده‌های اسکان مجدد متهم می‌کنند.

اثرات زیست‌محیطی و امنیت غذایی

به‌رغم وعده‌های ساخت جاده‌ها و مسکن، پیشرفت ملموسی مشاهده نشده است. ساکنان نگران‌اند که جابه‌جایی‌ها وضعیت ناپایدار اقتصادی و اجتماعی آن‌ها را بدتر کند. در گزارشی از سازمان ملل در ماه اوت، بحران امنیت غذایی زیمبابوه «به‌شدت در حال وخامت» توصیف شد؛ بحرانی که با خشک‌سالی‌های بی‌سابقه تشدید شده است.

پاسخ DISCO به اعتراضات

همچنین، DISCO از فوریه ۲۰۲۴، ماهانه ۲۰۰ دلار به ۲۲ سرپرست سالمند خانوار برای تأمین غذا پرداخت می‌کند تا زمانی که این افراد به محل جدید منتقل شوند. به گفته شوکو، فرصت‌های شغلی نیز برای جوانان محلی در نظر گرفته شده است و ساخت خانه‌های جدید در منطقه مشخصی برای اسکان ساکنان در حال انجام است.

نگرانی‌های فعالان محیط‌زیست

فعالان حقوق بشر و محیط زیست به تأثیرات منفی این پروژه اعتراض کرده‌اند. طبق گزارش آژانس مدیریت زیست‌محیطی زیمبابوه (EMA)، کارخانه DISCO اقدامات کاهش آلودگی، ازجمله آسفالت‌سازی جاده‌های پرگردوغبار را آغاز کرده است. بااین حال، EMA تأکید کرده که نظارت بر اجرای استانداردهای زیست‌محیطی ادامه خواهد داشت و شرکت موظف به دریافت مجوزهای مرتبط با دفع فاضلاب و انتشار هواست.

مشکلات اجتماعی و اقتصادی

برخی ساکنان ادعا می‌کنند که شرکت DISCO زمین‌های آن‌ها را تصاحب کرده بدون اینکه غرامت عادلانه‌ای پرداخت کند. گزارش سپتامبر مرکز حاکمیت منابع طبیعی نشان داد که ساکنان محلی از تعاملات معنادار با این شرکت کنار گذاشته شده‌اند. این عدم مشورت و شفافیت باعث افزایش حس نارضایتی و محرومیت در جوامع تحت تأثیر شده است.

چشم‌انداز اقتصادی برای زیمبابوه

کارخانه ۱.۵ میلیارد دلاری از جولای تولید خود را آغاز کرده و انتظار می‌رود با تکمیل پروژه، ۱۰,۰۰۰ شغل جدید ایجاد کند. وزیر معادن زیمبابوه اعلام کرده که صنعت فولاد می‌تواند سالانه ۵ میلیارد دلار به اقتصاد ملی کمک کند. ویلفرد موتسی، مدیر پروژه گروه دینسون، این توسعه را یک نقطه عطف مهم در بازگشت زیمبابوه به جایگاه صنعتی خود در جنوب آفریقا توصیف کرده است.

آینده پروژه: توسعه یا بحران؟

درحالی‌که این پروژه نوید بخش شکوفایی اقتصادی برای زیمبابوه است، نگرانی‌های محیط زیستی و اجتماعی همچنان به قوت خود باقی است. موفقیت نهایی پروژه به توانایی دولت و شرکت DISCO در رفع نگرانی‌های جامعه محلی و پایبندی به تعهدات زیست‌محیطی بستگی دارد. آیا این کارخانه فرصتی برای توسعه خواهد بود یا چالشی برای پایداری؟ زمان پاسخ این پرسش را مشخص خواهد کرد.

خبر کوتاه

تولید فولاد روسیه افزایش می‌یابد

وزارت صنعت و تجارت روسیه انتظار دارد این کشور در سال جاری ۷۳ میلیون تن فولاد خام تولید کند. علاوه بر این، بر اساس پیش‌بینی توسعه اجتماعی-اقتصادی روسیه برای سال‌های ۲۰۲۵-۲۰۲۷، تولید فولاد در سال ۲۰۲۴ با ۰٫۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۷۶٫۳ میلیون تن خواهد رسید.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از پایگاه خبری فولاد ایران، تولید محصولات تمام‌شده نیز با ۰٫۲ درصد افزایش در سال به ۶۴٫۳ میلیون تن خواهد رسید. درعین حال، صنعت و تجارت روسیه به خطرات مربوط به‌کندی در بخش ساخت‌وساز و افزایش نرخ وام مسکن اشاره کرده و قصد دارد از شرکت‌ها حمایت دولتی کند.

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه در پنل «انرژی پاک برای آینده سبز»:

راندمان بالای ۵۸ درصد نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی فولاد مبارکه

محمدکاظم صباغی هرندی
مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه

محمدرضا جعفرزاده
مدیرعامل شرکت صناپ

به گزارش خبرنگار ایراسین، پنل «انرژی پاک برای آینده سبز»، رویکرد فولاد مبارکه برای استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر با حضور محمدکاظم صباغی هرندی مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه و محمدرضا جعفرزاده مدیرعامل شرکت صناپ در بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران متافو برگزار شد.

محمدکاظم صباغی هرندی، مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه در این پنل تخصصی، با بیان اینکه صنایع در بحث انرژی به‌ویژه در تأمین پایدار انرژی با چالش مواجه‌اند، گفت: صنایع از مهرماه محدودیت انرژی دارند و عملاً در سال، سه ماه می‌توانند تولید کنند. این وضعیت باعث می‌شود که به سمت سرمایه‌گذاری در انرژی پاک بروند. صنایع باید بتوانند در حوزه تخصصی خود سرمایه‌گذاری کنند و محصول با کیفیت و باارزش افزوده بیشتر تولید نمایند؛ اما در حال حاضر مجبورند به سمت انرژی پاک حرکت کنند.

وی با بیان اینکه فولاد مبارکه در این زمینه و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر پیشرو است، گفت: فولاد مبارکه به سمت نیروگاه‌های سیکل ترکیبی، بادی و خورشیدی حرکت کرده و دو فاز نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی را وارد مدار کرد. این نیروگاه راندمان بیش از ۵۸ درصد دارد و جزو معدودترین نیروگاه‌هایی است که با چنین راندمانی در کشور فعالیت می‌کند.

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه با بیان اینکه فولاد مبارکه دو پروژه دیگر نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی و نیروگاه بادی را نیز در پیش گرفته و تعریف کرده و این مجموعه‌ها کاملاً به مجموعه صناپ منتقل شده تا بتوانند بخشی از انرژی مورد نیاز را تأمین کند، گفت: برای ما افزایش تولید و کیفیت تولید در اثر استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر مهم است. فولاد مبارکه، برخلاف دیگر شرکت‌ها، امسال توانست به اندازه سال گذشته تولید داشته باشد. در برخی از حوزه‌ها نیز بیش از ۱۱ درصد افزایش تولید داشته است.

وی با بیان اینکه محدودیت گاز یکی دیگر از چالش‌های کشور است، افزود: مزیت استفاده از نیروگاه‌های خورشیدی و بادی هم همین است که نیاز به گاز را با تأمین برق مورد نیاز رفع می‌کند. با استفاده از ۳ نیروگاه سیکل ترکیبی و بادی و خورشیدی ۲ میلیون تن کربن در سال کمتر تولید خواهد شد.

صباغی هرندی تأکید کرد: خوشبختانه فولاد مبارکه در این زمینه چالشی ندارد و حدوداً ۵ تا ۶ درصد برق مورد نیاز خود را از طریق نیروگاه‌ها تأمین می‌کند.

> مدیرعامل شرکت صناپ:
> **فولاد مبارکه یکی از بازیگران اصلی عرصه صنعت کشور در حوزه انرژی تجدیدپذیر است**

محمدرضا جعفرزاده، مدیرعامل شرکت صناپ نیز در ادامه این نشست با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه شعار خلق آینده بهتر را در عمل محقق کرده است، گفت: فولاد مبارکه در حوزه انرژی‌های مختلف به خوبی عمل کرده است.

وی ادامه داد: فولاد مبارکه در حال حاضر نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی «آفتاب شرق» را داراست و یکی از بازیگران اصلی عرصه صنعت کشور در حوزه انرژی تجدیدپذیر با ظرفیت ۲ هزار مگاواتی و درآمد سالیانه ۲۵۰ میلیون دلاری است.

مدیرعامل شرکت صناپ با بیان اینکه طراحی و مهندسی کل این نیروگاه خورشیدی آفتاب شرق به صورت داخلی انجام می‌شود، گفت: آفتاب شرق اولین نیروگاه مقیاس بزرگ خورشیدی کشور است. در آفتاب شرق تکنولوژی‌ها و برندهای معتبری به کار رفته و اقدامات مهمی در حوزه بومی‌سازی در این زمینه صورت گرفته که بسیار بادقت بوده است.

جعفرزاده از شروع فازهای مطالعاتی و کارهای اجرایی نیروگاه بادی ۲۰۰ مگاواتی نیز خبر داد و ابراز امیدواری کرد که این پروژه نیز به خوبی پیش برود.

جعفرزاده اضافه کرد: این دو پروژه با ظرفیت مجموعاً ۸۰۰ مگاوات در دستور کار است، ولی چشم‌انداز صناپ، تأمین ۲ هزار مگاواتی انرژی‌های تجدیدپذیر است.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین مؤلفه از ۷ مؤلفه فولاد سبز، حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر است و در این زمینه در فولاد مبارکه گام‌های خوبی برداشته است، تصریح کرد: گام بعدی ما حرکت به سمت دیگر مؤلفه‌های فولاد سبز از قبیل هیدروژن و مدیریت پساب شهری و... است.

مدیر فراوری ضایعات فرایندی شرکت فولاد مبارکه در پنل «مدیریت پسماند و محصولات جانبی در فولاد مبارکه»:

از حضور دانش بنیان‌ها برای فراوری محصولات جنبی و پسماندها استقبال می‌کنیم

مجید دادجو
مدیر فراوری ضایعات فرایندی فولاد مبارکه

کاظم آخوندی
رئیس امور پسماندهای غیرفلزی فولاد مبارکه

به گزارش خبرنگار ایراسین، مجید دادجو، مدیر فراوری ضایعات فرایندی شرکت فولاد مبارکه در پنل «مدیریت پسماند و محصولات جانبی در فولاد مبارکه» با گفتمان «مسیر سبز» در چهارمین روز نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو ۱۴۰۳ گفت: نگاه دنیا به موضوع اقتصاد در ابتدا یک نگاه تک بعدی و صرفاً منفعت اقتصادی بود و رویکرد آن به منابع بر اساس take-make-waste (منابع را در اختیار بگیر؛ تولید کن، مصرف کن و دور بینداز) بود. بنگاه‌های اقتصادی پس از مدتی متوجه شدند که منفعت اقتصادی صرفاً درست نیست و هزینه تخریب محیط زیست چگونه حساب شود؛ بنابراین در کنار منفعت اقتصادی، حفظ محیط زیست و حفظ منابع برای آیندگان هم مطرح شد.

وی تصریح کرد: منفعت اقتصادی با رعایت مسائل محیط زیست به یک بعد دیگر نیاز داشت تا مفهوم اقتصاد پایدار را کامل‌تر کند و آن هم انسان بود؛ این منفعت اقتصادی باید در کنار کاهش فقر، ارتقای فرهنگ و بهداشت و سلامت جامعه محقق شود.

دادجو با بیان اینکه صرفِ وجودِ یک کارخانه و تولید فولاد یا خودرو یا محصولات پتروشیمی از دیدگاه اقتصاد پایدار نیست، ادامه داد: حتماً نگاه حفظ منابع و نگاه جامعه را نیز باید در کنار آن داشته باشیم تا در واقع سه رأس مثلث مفهوم اقتصاد پایدار در کنار هم باشد.

مدیر فراوری ضایعات فرایندی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه اقتصاد چرخشی بر رأس مثلث در حوزه منابع تأکید دارد، اظهار کرد: مفاهیم اقتصاد چرخشی به‌عنوان یک ابزار به کمک اقتصاد پایدار آمده تا مشخص شود که برای حفظ منابع باید حتی‌المقدور آنچه می‌خواهیم دور بیندازیم به چرخه مصرف برگردد.

وی ادامه داد: اقتصاد چرخشی در حوزه‌های مختلفی گسترش پیدا کرد، ازجمله صنعت فولاد و ما هم برای اینکه در این حوزه سرآمد باشیم، ابتدا دسته‌بندی لازم را در این زمینه انجام دادیم و سپس برای هرکدام از دسته‌ها چندین راهکار اندیشیدیم.

یکی از پرارزش‌ترین پسماندهای ضایعات این شرکت پسماندهای فلزی است

مدیر فراوری ضایعات فرایندی شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: یکی از پرارزش‌ترین پسماندهای ضایعات این شرکت پسماندهای فلزی است که با تفکیک و جداسازی، بخشی از آن در فرایندهای تولید مجدداً استفاده می‌شود و بخشی دیگر به دلیل استفاده دیگر صنایع در فرایند فروش قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه رسیدگی به برخی از پسماندها ازجمله لجن‌ها و نرمه‌ها منفعت اقتصادی دارد؛ اما حتی اگر منفعت اقتصادی هم نداشت، نگاه محیط زیستی، ما را ملزم می‌کرد که به موضوع لجن‌ها بپردازیم، افزود: لجن‌ها دسته دیگری از پسماندهای فولاد مبارکه را تشکیل می‌دهند که در یک مورد، با مشارکت یک شرکت خصوصی، لجن کلاریفایر نورد گرم، پس از یک فرایند اصلاحی، به چرخه تولید آهن اسفنجی برمی‌گردد.

وی خاطرنشان کرد: با رویکرد برون‌سپاری از حضور و تعامل شرکت‌های دانش‌بنیان استقبال می‌کنیم.

دادجو با اشاره به همکاری با شرکت‌های غیرفولادی برای رفع چالش‌های برخی از پسماندها گفت: یکی از ضایعات ناحیه نورد سرد (پودر اکسیدی نورد سرد) است که به عنوان ماده اولیه اصلی برای تولید مغناطیس‌های صنعتی به کار می‌رود. این محصول جنبی (by-product) پس از بسته‌بندی در اختیار شرکت‌های تولید مگنت داخل و خارج استان و حتی شرکت‌های تولیدکننده شیشه قرار می‌گیرد.

رعایت حفظ محیط زیست و حفظ منابع برای فولاد مبارکه اولویت دارد، نه درآمد فروش ضایعات

مدیر فراوری ضایعات فرایندی شرکت فولاد مبارکه گفت: رعایت حفظ محیط زیست و حفظ منابع برای فولاد مبارکه اولویت دارد، نه درآمد فروش ضایعات و به جای اینکه این مواد از معادن و طبیعت استخراج شود، با فرایندی اصلاحی، از محصولات جنبی استفاده می‌شود تا به چرخه تولید و مصرف برگردد و بتوانیم به حفظ منابع طبیعی کمک کنیم.

آسفالت‌هایی که در آن‌ها از سنگ‌دانه‌های سرباره‌های فولاد مبارکه استفاده می‌شود کیفیت بهتر و طول عمر بیشتری دارند

وی با اشاره به استفاده از سرباره‌ها در آسفالت گفت: آسفالت‌های خیابان‌ها و جاده‌های اصفهان به‌دلیل به‌کارگیری سنگ‌دانه‌های آهکی، پس از گذشت زمان کوتاهی ساییده می‌شود و کیفیت اولیه را از دست می‌دهد و احتمال وقوع تصادف در چنین راه‌هایی افزایش می‌یابد. در عوض آسفالت‌هایی که در آن‌ها از سنگ‌دانه‌های سرباره‌های فولاد مبارکه استفاده می‌شود، کیفیت بهتر و طول عمر بیشتری دارند و موجب افزایش ایمنی و کاهش تصادفات جاده‌ای می‌شوند. پس ما در این زمینه منفعت اقتصادی را کنار گذاشتیم و در خصوص تأمین و ارسال سنگ‌دانه سرباره‌ای برای این منظور با شهرداری اصفهان همکاری کردیم.

دادجو بیان کرد: چالش‌های ما در حوزه اقتصاد چرخشی نبودن مشوق‌ها و الزامات قانونی است. نیاز است که مشوق‌هایی برای شرکت‌هایی که از اقتصادی چرخشی استفاده می‌کنند و پسماندی را در فرایند تولید خود قرار می‌دهند وجود داشته باشد و باید تفاوتی با شرکت‌هایی که چنین نمی‌کنند، لحاظ شود.

> رئیس امور پسماندهای غیرفلزی شرکت فولاد مبارکه مطرح کرد:
> **ایجاد اطلس ضایعات و پسماندهای فولاد مبارکه**

کاظم آخوندی، رئیس امور پسماندهای غیرفلزی شرکت فولاد مبارکه در این پنل بیان کرد: در کمیته پسماند فولاد مبارکه، تدابیر و رویکردهایی برای کاهش تولید پسماند داریم؛ اما زمانی که پسماند یا ضایعاتی تولید شد، واحد مدیریت فراوری ضایعات، با رویکرد بازیابی، پسماندهای قابل استفاده در فرایند تولید را به چرخه بازمی‌گرداند و پسماندهای غیرقابل استفاده، ازجمله سرباره، چوب و کاغذ را به فروش می‌رساند؛ چراکه سرباره به صنایع دیگر ازجمله صنعت سیمان کمک می‌کند.

وی افزود: در راستای اقتصاد چرخشی، طرحی نوشته شده که در سال ۱۴۳۰ حداقل ۳۰ درصد از پسماند فولاد مبارکه بازیابی شود و در سال ۱۴۵۰ به پسماند صفر برسیم و ایجاد اطلس ضایعات اولین اقدام در این زمینه بود.

اطلس ضایعات یک برنامه هدفمند با همکاری کارشناسان بخش‌های تولید نواحی و کارشناسان پسماند و محیط‌زیست است

رئیس امور پسماندهای غیرفلزی شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: فکر نمی‌کنم در صنایع فولاد، مشابه این اطلس وجود داشته باشد. اطلس ضایعات یک برنامه هدفمند با همکاری کارشناسان بخش‌های تولید نواحی و کارشناسان پسماند و محیط زیست است که طی آن کلیه ضایعات تولید از بخش مختلف دسته‌بندی و آنالیز می‌شود.

وی اضافه کرد: سرباره قابلیت استفاده در صنایع سیمان و پروژه‌های عمرانی را دارد. پیمانکاران توانمند در این زمینه با ما همکاری می‌کنند تا بخشی از آن‌ها را دانه‌بندی کنیم و برای فعالیت‌های عمرانی به صنایع سیمانی و شهرداری‌ها بدهیم و حتی در داخل فولاد استفاده کنیم. با این فرایند حداقل سالیانه ۳۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی می‌شود.

آخوندی بیان کرد: رویکردهایی که پیش‌بینی شده، استفاده بیشتر از شرکت دانش‌بنیان و پروژه‌های تحقیقاتی در زمینه بازیابی پسماندهاست. اکنون در ابتدای راه هستیم و ۳۰ تا ۴۰ درصد راه را آمده‌ایم. ادامه این مسیر نیازمند سرمایه‌گذاری و دانش‌های جدید است و برخی از پسماندها ممکن است با فرایندهای قدیمی به تولید برگردد و برخی دیگر به دلیل ویژگی‌های خاص، فرایند تولیدی خاصی بطلبد.

شماره ۱۴۰۴ ◆ شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ ◆ ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ ◆ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه در پنل «مدیریت آب در شرکت فولاد مبارکه»:

سهم فولاد مبارکه از برداشت آب در زاینده‌رود کمتر از یک درصد است

سیدامیر طباطبایی‌یان
مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه

سیدامیر طباطبایی‌یان، مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه در پنل «مدیریت آب در شرکت فولاد مبارکه» با گفتمان مرتبط «مسیر سبز» اظهار کرد: بر اساس آمار، آب مورد استفاده در صنعت کشور ۳ تا ۴ درصد از مصارف آبی را به خود اختصاص می‌دهد و بخش عمده آب در بخش کشاورزی و شرب مصرف می‌شود. این در حالی است که میزان مصرف آب در بخش صنعت در کشورهای توسعه‌یافته بین ۲۰ تا ۲۵ درصد است و این یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی کشورهای صنعتی است.

برخلاف باور عموم فولاد صنعتی آب بر نیست و تنها یک درصد از مصرف آب کشور را به خود اختصاص می‌دهد

وی با بیان اینکه برخلاف باور عموم فولاد صنعتی آب بر نیست و تنها یک درصد از مصرف آب کشور را به خود اختصاص می‌دهد اضافه کرد: برای تولید هر کیلوگرم فولاد در مبارکه فولاد از ابتدای چرخه تولید تا انتها نزدیک به ۲٫۵ لیتر آب مصرف می‌شود، این در حالی است که برای تولید یک کیلو گندم و یا یک کیلو هندوانه بیش از ۳۰۰ تا ۴۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود.

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه گفت: صنعت فولاد انرژی بر است اما آب بر نیست. نکته دوم اینکه فرایند تولید فولاد بنا بر مکان تأسیس آن صنعت، متفاوت است. از یک سو، برخی صنایع فولادی با رویکرد استفاده از آب دریا جهت خنک‌کنندگی تجهیزات، نزدیک دریا احداث می‌شوند و از سوی دیگر، صنایعی هستند که دور از دریا و یا منابع آب فراوان قرار دارند و فرایندهای آن‌ها بر اساس کار در شرایط خشک و نیمه‌خشک است.

وی با بیان اینکه در کشور ایران عمده صنایع فولادی در مرکز کشور و نزدیک معادن قرار دارند، اضافه کرد: طراحی سیستم‌های خنک‌کاری این شرکت‌ها بر اساس مناطق خشک و نیمه‌خشک است. اگر شرکتی کنار آب دریا باشد و هدف آن استفاده از آب دریا برای خنک‌کاری باشد، بین ۱۵ تا ۲۵ لیتر به ازای یک کیلوگرم فولاد، آب مصرف می‌کند اما اگر این شرکت در مناطق خشک و نیمه‌خشک راه‌اندازی شود، بین ۲٫۵ تا ۵ لیتر آب برای هر کیلوگرم فولاد آب مصرف می‌شود.

در فولاد مبارکه ۲٫۵ لیتر آب به ازای هر کیلو فولاد مصرف می‌کنیم

طباطبایی‌یان گفت: ما در فولاد مبارکه ۲٫۵ لیتر آب به ازای هر کیلوگرم فولاد مصرف می‌کنیم و رکورد مصرف ۲.۲ لیتر را برای یک کیلوگرم فولاد در سال ۱۴۰۱ داشته‌ایم.

وی تصریح کرد: کاهش مصرف آب در فرایندهای تولید از رویکردهای فولاد مبارکه است، برای مثال ما از برج‌های خنک‌کننده استفاده می‌کنیم و این برج‌ها را به خنک‌کننده‌های خشک یا هیبریدی تبدیل کرده‌ایم که مصرف آب را در فرایند تولید کاهش می‌دهد. موضوع بعدی تصفیه و بازچرخانی آب است. ما پساب‌های موجود در شرکت و شهرهای اطراف را تصفیه می‌کنیم و در تولید استفاده می‌کنیم.

فولاد مبارکه کمتر از یک درصد از حوزه آبریز زاینده‌رود برداشت دارد

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه این شرکت سهم کمتر از یک درصدی در حوزه زاینده‌رود دارد، افزود: طبق آمار وزارت نیرو کل حوضه آبریز زاینده‌رود عددی نزدیک به ۵۰ تا ۶۰ میلیون مترمکعب آب به صنعت می‌دهد و این ۵۰ تا ۶۰ میلیون لیتر مکعب در مقایسه با آبی که برای بخش کشاورزی توزیع می‌شود، حدود یک درصد و کمتر است. با کاهش این یک درصد، نباید انتظار احیای زاینده‌رود را داشت. ما به عنوان بخش صنعت اقدامات خود را انجام می‌دهیم؛ اما حوزه کشاورزی، شرب و حوزه‌های دیگر نیز باید بر اساس نیاز و سهم خود، برداشتشان را کاهش دهند.

مدیر متالورژی و روش‌های تولید فولاد مبارکه در پنل «فولاد پایدار برای ساخت آینده» مطرح کرد؛

تولید یک میلیون تن ورق خاص فولادی برای اجرای پروژه انتقال آب از دریای عمان توسط فولاد مبارکه

علیرضا مولوی‌زاده
مدیر متالورژی و روش‌های تولید فولاد مبارکه

بابک شهریاری
رئیس طراحی محصول فولاد مبارکه

به گزارش خبرنگار ایراسین، علیرضا مولوی‌زاده، مدیر متالورژی و روش‌های تولید فولاد مبارکه در پنل «فولاد پایدار برای ساخت آینده» با گفتمان «مسیر پیشران» در بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو ۱۴۰۳ اظهار کرد: بحث پایداری در صنعت فولاد کمک می‌کند تا بتوانیم آینده بهتری برای کشورمان رقم بزنیم و این امر شامل مباحث اقتصادی، زیست‌محیطی، حکمرانی و اجتماعی است. وقتی قرار است محصولی با ارزش افزوده بالاتر تولید شود، باید مباحث اقتصادی در نظر گرفته شود؛ به‌گونه‌ای که مشخص باشد تولید هر محصول به چه میزان سرمایه‌گذاری نیاز دارد، چه میزان بازگشت سرمایه در پی دارد و در نهایت محصول تولیدی نسبت به محصولات تجاری تا چه میزان ارزش افزوده برای ما ایجاد می‌کند.

وی ادامه داد: وقتی قرار است از یک تکنولوژی بهره‌برداری شود و یا تکنولوژی جدیدی وارد مدار شود، باید جنبه‌های زیست‌محیطی و مصارف انرژی آن نیز بررسی و ارزیابی شود. فولاد مبارکه پیش‌بینی می‌کند که در آینده بازار چه نیازی دارد و کدام یک از محصولات از طریق واردات و کدام یک از داخل تأمین می‌شوند تا با تولید محصولات نوآورانه از واردات جلوگیری کند و نیاز مشتریان آینده را برطرف سازد.

مدیر متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارکه اضافه کرد: فولاد مبارکه طی سال‌های گذشته از تولید محصولات تجاری به سمت تولید محصولات خاص و با ارزش افزوده بیشتر حرکت کرده است؛ به‌طوری که در حال حاضر این شرکت ۶۰۰ گرید فولادی را به بازارهای داخلی و خارجی عرضه می‌کند و ۱۵ درصد این محصولات جزو محصولات ویژه است. فولاد مبارکه برای اجرای پروژه انتقال آب از دریای عمان به فلات مرکزی، حدود یک میلیون تن ورق خاص فولادی برای تولید لوله‌های انتقال آب به طول ۱۲۰۰ کیلومتر تولید کرده است.

> رئیس طراحی محصول فولاد مبارکه:
> **فولاد مبارکه با تولید فولاد الکتریکی به کاهش اتلاف و پسماند الکتریکی کمک می‌کند**

همچنین بابک شهریاری، رئیس طراحی محصول فولاد مبارکه در این پنل اظهار کرد: محصولات فولاد مبارکه همواره براساس استانداردهای بین‌المللی کیفیت طراحی و تولید می‌شوند که این امر نقش بسزایی در جلب رضایت مشتریان دارد؛ برای مثال، فولاد مبارکه با تولید فولاد الکتریکی به کاهش اتلاف و پسماند الکتریکی کمک کرده و در تولیدات خود، ماندگاری و پایداری کیفیت را در اولویت قرار داده است و به سمت تولید ورق‌های فولادی با کربن کمتر حرکت می‌کند.

وی ادامه داد: شرکت فولاد مبارکه برای به دست آوردن دانش تولید محصولات خاص و دوست‌دار محیط زیست، همواره در حال به‌روزرسانی دانش فنی خود بوده و علاوه بر آن؛ با استفاده از دستگاه‌های شبیه‌سازهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری پیشرفته و به‌روز دنیا، فرایند تولید گریدهای ویژه را شبیه‌سازی می‌کند.

رئیس طراحی محصول شرکت فولاد مبارکه افزود: این شرکت برای رقابت در بازارهای جهانی ملزم به رعایت قوانین سخت‌گیرانه زیست‌محیطی برای به صفر رساندن کربن ورق‌های فولادی است و برای این منظور نیز برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شده است.

مدیر حسابداری صنعتی فولاد مبارکه در پنل «استراتژی نوآورانه برای تقویت پایداری مالی با مسیر پیشرو در اقتصاد جهانی»:

چهار حوزه فعالیت فولاد مبارکه برای رسیدن به پایداری در کنار سودآوری

محمدجواد وفایی
مدیر حسابداری صنعتی فولاد مبارکه

به گزارش خبرنگار ایراسین، محمدجواد وفایی، مدیر حسابداری صنعتی شرکت فولاد مبارکه در پنل «استراتژی نوآورانه برای تقویت پایداری مالی با مسیر پیشرو در اقتصاد جهانی»، با گفتمان «مسیر پیشران»، اظهار کرد: در گذشته در حوزه پایداری در فولاد مبارکه تنها سودآوری مطرح بود، اما امروز چهار حوزه اجتماعی، محیط زیست، اقتصادی و حاکمیت شرکتی را نیز در برمی‌گیرد.

وی ادامه داد: بر این اساس ما برای پایداری نیاز است که علاوه بر حوزه‌های مالی، حوزه‌های اجتماعی، محیط زیست و حاکمیتی را مورد توجه قرار دهیم تا بتوانیم با قرار دادن همه این ابعاد در کنار هم، ضمن اینکه به سودآوری می‌رسیم، با دیدگاه‌های کلان، در بلندمدت پایدار بمانیم.

مدیر حسابداری صنعتی شرکت فولاد مبارکه تأکید کرد: پایداری می‌طلبد که ما از دیدگاه‌های کوتاه‌مدت و خُرد به سمت دیدگاه‌های کلان و بلندمدت حرکت کنیم و سودآوری پایدار به عنوان شاخصی از این موضوع همراه با زندگی بهتر، زمین پاک‌تر و جامعه خوشحال‌تر محقق شود تا به سازمان جهان‌تراز تبدیل شویم.

وی در ادامه با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه از ابتدای امر نوآور بوده است، ادامه داد: نوآوری در ذهن پدیدآورندگان فولاد مبارکه بوده است. این شرکت از ابتدا سیستم‌های پیشنهادات، تجارب و پیشنهادهای برتر را داشته است و همه خلاقیت‌ها در این زمینه ثبت شده است و این سرمایه‌ای است که نمی‌توان روی آن عدد گذاشت؛ اما دنیا فرق کرده و ما در حال پشت سر گذاشتن انقلاب صنعتی پنجم هستیم و شاید دیگر نتوان با نگاه‌های قدیمی کار کرد. باید با نوآوری‌های روز همراه شویم، به‌ویژه در زمینه سرمایه‌گذاری خطرپذیر، یعنی کاری که در دستور کار فولاد مبارکه است.

خبر

عدد خبر

۲۸٫۶

میلیون تن

تولید ۲۸٫۶ میلیون تن کنسانتره آهن توسط شرکت‌های بزرگ

تولید کنسانتره آهن شرکت‌های بزرگ صنایع معدنی طی هفت‌ماهه ۱۴۰۳، با ۳ درصد افزایش، به بیش از ۲۸٫۶ میلیون تن رسید.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، ۱۰ شرکت بزرگ صنایع معدنی از ابتدای فروردین تا پایان مهر، حدود ۲۸ میلیون و ۶۰۶ هزار و ۱۱۶ تن کنسانتره آهن تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۲۷ میلیون و ۷۵۹ هزار و ۱۵۵ تن بود.

از این میزان، شرکت‌های «گل گهر» ۷ میلیون و ۲۶۳ هزار و ۲۹۱ تن، «چادرملو» ۵ میلیون و ۸۶ هزار و ۱۴۲ تن، «گهرزمین» ۴ میلیون و ۶۸۸ هزار و ۳۵۹ تن، «فولاد سنگان» ۲ میلیون و ۵۷۱ هزار و ۱۲ تن، «توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه» ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار و یک تن، «مرکزی» یک میلیون و ۹۷۲ هزار و ۶۲۷ تن، «اپال پارسیان» یک میلیون و ۶۸۷ هزار و ۶۷۷ تن، «سناباد» یک میلیون و ۵۵۷ هزار و ۱۶۴ تن، «صبانور» ۹۵۰ هزار و ۴۶۸ تن و «جلال آباد» ۲۷۹ هزار و ۳۷۵ تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند.

تولید بیش از ۱۵ میلیون تن سنگ آهن

شرکت‌های بزرگ معدنی طی ۷ ماهه امسال، ۱۵ میلیون و ۴۱۵ هزار و ۳۲۵ تن سنگ آهن تولید کردند که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۱۶ میلیون و ۱۴۶ هزار و ۱۱۹ تن)، حدود ۵ درصد کاهش نشان می‌دهد.

۴

درصد

رشد حدود ۴ درصد فروش فولاد آلیاژی تا پایان آبان ماه

بررسی آمار عملکرد شرکت فولاد آلیاژی در هشت ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ حاکی از رشد ۳.۹۶ درصدی فروش محصولات این شرکت در مقایسه با مدت مشابه پارسال است.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از معدن ۲۴، از آمارهای منتشره سامانه کدال، شرکت فولاد آلیاژی در هشت ماهه ابتدایی امسال ۲۲۰ هزار و ۷۶۲ تن محصول نهایی و ۱۲۶ هزار و ۴۵ تن محصول میانی تولید کرد.

برپایه آمارهای منتشره سامانه کدال، جمع کل فروش محصولات این شرکت در این مدت ۱۲۱ هزار و ۲۶۲ میلیارد ریال بود که ۶۸۸۱ میلیارد و ۱۴۱ میلیون ریال آن مربوط به فروش صادراتی بوده است.

۴۸۴

هزار تن

تولید ۴۸۴ هزار تنی شمش در آهن و فولاد ارفع در هشت ماهه امسال

برپایه آمارهای منتشره سامانه کدال، تولید شمش فولادی شرکت آهن و فولاد ارفع در هشت ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ به ۴۸۴ هزار و ۴۷ تن رسید.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از معدن ۲۴، با توجه به آمار تولید ۵۷۲ هزار و ۸۶۲ تنی شمش شرکت آهن و فولاد ارفع در مدت مشابه پارسال، حاکی از افت ۱۵.۵ درصدی در تولید این محصول است. این شرکت همچنین در هشت ماهه ابتدایی امسال ۸۱۴ هزار و ۶۲۷ تن آهن اسفنجی (DRI) تولید کرد. جمع فروش این شرکت در هشت ماهه امسال به ۱۱۹ هزار و ۴۵۸ میلیارد و ۱۲۳ میلیون ریال رسید که در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۱۰.۲ درصدی داشته است.

شماره ۱۴۰۴ ◆ شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ ◆ ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ ◆ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴

خبر

خبر بین‌الملل

تأثیر تضاد منافع ترکیه و آمریکا در مِنا بر تجارت جهانی فولاد و قراضه

ترکیه و دولت جدید آمریکا در منطقه مِنا اهداف متضادی را دنبال می‌کنند و این تضاد رویه می‌تواند بر تجارت فولاد و قراضه ترکیه به میزان چشمگیری تأثیرگذار باشد.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از چیلان ، استیل رادار اعلام کرده است که به نظر نمی‌رسد دولت جدید آمریکا تأثیر مستقیم و قدرتمندی بر صادرات قراضه به ترکیه داشته باشد.

اصلی‌ترین دلیل این موضوع آن است که قراضه اچ‌ام‌اس ۲۰/۸۰ که به‌طور معمول در صنعت فولاد ترکیه مصرف می‌شود مورد استفاده فولادسازان آمریکا نیست، بنابراین اگرچه نوسانات در تقاضای داخلی آمریکا بر میزان صادرات ترکیه تأثیر خواهد گذاشت اما این تأثیرات به دلیل دخالت مستقیم دولت نخواهد بود.

با این حال ابعاد ژئوپلیتیک این موقعیت را نمی‌توان نادیده گرفت، سیاست‌های دولت ترکیه برای افزایش نفوذ به بازارهای شمال افریقا و خاورمیانه با اهداف استراتژیک آمریکا در این منطقه تضاد دارد. آمریکا در این منطقه به دنبال ایجاد یک ساختار جدید است و ممکن است در این چهارچوب نفوذ رو به رشد ترکیه را در منطقه برای خود یک تهدید تلقی کند.

بنابراین احتمال دارد تحریم‌های اقتصادی آمریکا علیه ترکیه با فشارهای اقتصادی گسترده‌ای اعمال شود و صورت‌های دیگری غیر از تحریم مستقیم صادرات قراضه داشته باشد. این گزاره حاکی از احتمال وقوع یک تقابل و تنش اقتصادی میان دو کشور است و این اتفاق نتیجه غیرمستقیم یک تنش ژئوپلیتیک به شمار می‌آید.

درنتیجه ناهماهنگی میان استراتژی منطقه‌ای ترکیه و اهداف ژئوپلیتیک آمریکا مهم‌ترین فاکتور مؤثر بر آینده تجارت فولاد و قراضه خواهد بود.

یادداشت

نمایشگاه متافو؛ نقشه راه هم‌افزایی صنعت فولاد ایران

در دنیای پرچالش و متغیر صنعت، نمایشگاه‌ها نه‌تنها عرصه‌ای برای نمایش دستاوردها بلکه بستری برای هم‌افزایی و یافتن راه‌حل‌های جدید به شمار می‌روند. شرکت فولاد خوزستان، با حضوری فعال در نمایشگاه متافو، نمونه‌ای از بهره‌برداری استراتژیک از این فرصت‌ها برای تقویت زنجیره تأمین و مدیریت چالش‌های ساختاری ارائه کرده است.

اقتصاد انرژی‌محور؛ ضرورت راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی

یکی از برجسته‌ترین موضوعات مطرح‌شده در حاشیه این نمایشگاه، برنامه فولاد مبارکه برای ایجاد نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی است. این اقدام، پاسخی به چالش‌های انرژی در صنعت فولاد ایران محسوب می‌شود. با وجود ناترازی حامل‌های انرژی و هزینه‌های بالای برق، این پروژه نه‌تنها ظرفیت تأمین برق داخلی را افزایش می‌دهد، بلکه گامی در راستای پایداری زیست‌محیطی و کاهش وابستگی به شبکه برق سراسری خواهد بود. البته که دست‌یابی به این امر حیاتی مستلزم همکاری به موقع و موثر دستگاه‌های ذیربط نیز هست.

تفاهم‌نامه‌ای برای تقویت زنجیره تأمین داخلی

امضای تفاهم‌نامه میان شرکت‌های فولادی در حاشیه متافو، حرکت دیگری در جهت تقویت زیرساخت‌های تأمین مواد اولیه و ایجاد وحدت رویه در ارزیابی منابع تأمین داخلی است. این توافق، با اشتراک‌گذاری اطلاعات منابع و بهینه‌سازی فرایندهای تأمین، محدودیت‌های فعلی در دسترسی به منابع طبیعی را کاهش می‌دهد. از سوی دیگر، استفاده از ظرفیت‌های داخلی برای تأمین مواد، گامی در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و کاهش وابستگی به منابع خارجی به شمار می‌رود.

چالش‌ها و فرصت‌های هم‌افزایی

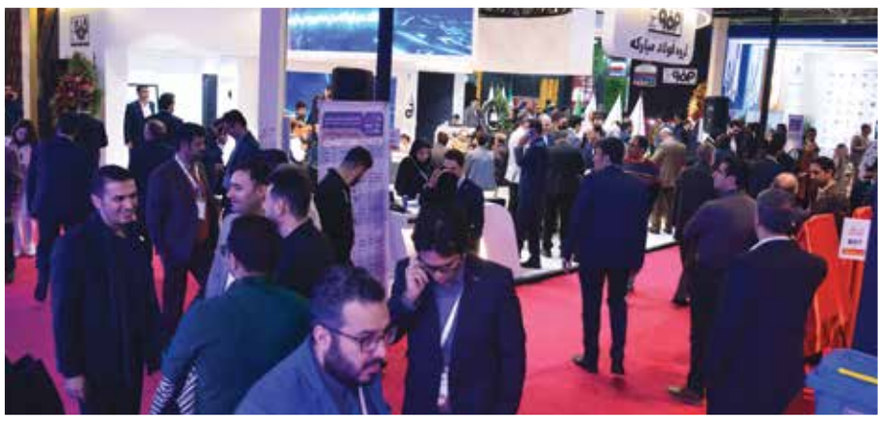
برگزاری چنین نمایشگاه‌ها فرصتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و بزرگ فولادی است تا در فضای رقابتی، دانش و تجربیات خود را به اشتراک بگذارند. از برکات این هم‌افزایی می‌توان به کاهش وابستگی از ۱۵۰ دلار به ۴۰ دلار به‌ازای هر تن فولاد اشاره کرد. اما چالش‌هایی مانند مشکلات لجستیکی، محدودیت‌های انرژی و رقابت‌پذیری منطقه‌ای، همچنان از موانع اصلی پیش روی این صنعت محسوب می‌شوند.

چشم‌انداز آینده صنعت فولاد

تلاش برای حرکت به سمت اقتصاد سبز و پایدار، نقطه تمرکز آینده شرکت‌هایی مانند فولاد خوزستان است. توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و اشتراک منابع تأمین داخلی، هم‌راستا با این هدف، نشان‌دهنده نگاه راهبردی به چالش‌های پیش رو است. علاوه بر این، همکاری‌های بلندمدت میان شرکت‌های فولادی، علاوه بر تقویت زنجیره تأمین، می‌تواند به عنوان الگویی برای سایر صنایع کشور مطرح شود.

نمایشگاه متافو بار دیگر نشان داد که صنعت فولاد ایران، با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و بهره‌گیری از دانش روز، می‌تواند بر محدودیت‌های موجود غلبه کرده و به الگویی در سطح جهانی تبدیل شود. آنچه از فولاد خوزستان و سایر شرکت‌ها انتظار می‌رود، ادامه این روند در تقویت زیرساخت‌ها و تأمین منابع پایدار است.

منبع: دنیای معدن/محمد جامعی



مدیر سیستم‌ها و فناوری اطلاعات فولاد مبارکه در پنل تخصصی «نقش هوش مصنوعی در صنعت فولاد و ره‌نگاشت تحول دیجیتال»:

هوش مصنوعی موتور متحرکه تحول دیجیتال است

امیر گودرزی
اصفهانی مدیر سیستم‌ها و فناوری اطلاعات فولاد مبارکه

اکبر گلبو
مدیرعامل شرکت ایریسا

امیر گودرزی اصفهانی، مدیر سیستم‌ها و فناوری اطلاعات فولاد مبارکه در این پنل با بیان اینکه ما در فولاد مبارکه در گام اول بخش‌های مرتبط با هوش مصنوعی را شناسایی و برنامه‌ریزی برای آن را در دستور کار قرار دادیم و هوش مصنوعی موتور متحرکه تحول دیجیتال است، گفت: باید توجه داشت که تا قبل از سال ۲۰۲۰ هوش مصنوعی یک ترند معمولی بود و از آن زمان به بعد رشد قابل توجهی داشت. ما تا قبل از آن پروژه‌هایی با محوریت هوش مصنوعی داشتیم؛ از این رو نمی‌توان گفت که ما در فولاد مبارکه اساساً تحول دیجیتال یا هوش مصنوعی نداشتیم.

مدیر سیستم‌ها و فناوری اطلاعات فولاد مبارکه یکی از چالش‌ها را زیرساخت استفاده از هوش مصنوعی دانست و تصریح کرد: باید توجه داشت که در حال حاضر درخواست‌ها به اندازه‌ای زیاد است که زمان تحویل زیرساخت‌ها افزایش یافته؛ اما طرح‌های ما آماده و مسیر خرید در حال طی شدن است؛ اما باز هم تأکید می‌کنیم که محدودیت‌ها واقعاً زیاد است و باید از روش‌های لازم بهره بگیریم.

وی در ادامه با بیان اینکه فولاد مبارکه به‌واسطه جایگاهش در کشور، آغازکننده بسیاری از تحولات است و برخی موارد را ما اولین بار انجام می‌دهیم و سایر همکاران فولادی و یا غیرفولادی آن را دنبال می‌کنند، افزود: از این رو تأمین زیرساخت‌های هوش مصنوعی را وظیفه خود می‌دانیم و تقریباً ابزار اساسی نیز در این زمینه ایریسا بوده است. همواره فولاد مبارکه گیت تکنولوژی به کشور بوده و ابزار توسعه آن در کشور ایریسا است؛ چراکه ورود تکنولوژی به کشور سرمایه‌گذاری بالا و توجیه اقتصادی می‌خواهد و این امر در فولاد مبارکه معنا پیدا می‌کند.

گودرزی اصفهانی با بیان اینکه دو راه برای ایجاد زیرساخت و استفاده از هوش مصنوعی در فولاد مبارکه در دستور کار است، تصریح کرد: تهیه دیتای درست در زمینه هوش مصنوعی یکی از اولویت‌هاست. در این زمینه باید اطلاعات درست را عرضه کنیم؛ چراکه هوش مصنوعی بسیار پیچیده است. از سویی دیتاهای فولادی نیز دارای چند وجه است و باید به صورتی ساماندهی شود که قابل استفاده برای همه کاربران باشد.

وی با بیان اینکه فولاد مبارکه راه‌حل تکرارپذیر برای صنایع دارد، افزود: آنچه می‌خواهیم بیاوریم صرفاً برای فولاد مبارکه نیست، بلکه جذب تکنولوژی توسط ایریسا و قابلیت تکرار برای صنایع ایران را در دستور کار داریم.

> مدیرعامل شرکت ایریسا:
> **ایریسا سکوی تحول دیجیتال صنایع ایران است**

مدیرعامل شرکت ایریسا نیز در پنل تخصصی «نقش هوش مصنوعی در صنعت فولاد و رهنگاشت تحول دیجیتال» گفت: ایریسا سکوی دیجیتال صنعت کشور است.

اکبر گلبو، اظهار کرد: در شرکت ایریسا به تبعیت از مطالعات، تحقیق و پژوهش صورت‌گرفته در فولاد مبارکه و شروع یک جنبش بزرگ، واحدی با عنوان تحول دیجیتال تشکیل شد.

وی ادامه داد: نگاه ما این بود که بتوانیم پروژه‌های تحول دیجیتال را از طریق این واحد به انجام برسانیم. زمان پیش رفت و به این نتیجه رسیدیم که این واحد می‌تواند نقش کلیدی در انجام پروژه‌ها داشته باشد، اما خودش به‌تنهایی نمی‌تواند همه پروژه‌های تحول دیجیتال را انجام دهد؛ بنابراین پس از آن عنوان این واحد را مشاوره و تحول دیجیتال قرار دادیم و در آن مشاوره‌های فناوری اطلاعات، مشاوره‌های تحول دیجیتال، معماری سازمانی و... را ارائه دادیم و راهبری پروژه‌های تحول دیجیتال را دنبال کردیم.

مدیرعامل شرکت ایریسا با بیان اینکه پروژه‌های زیرساختی در ایریسا را برای پشتیبانی از تحول دیجیتال راه‌اندازی کردیم، گفت: مدل کسب‌وکاری ایریسا به‌گونه‌ای است که واحدهای کسب‌وکاری مجزا داخل خودش شکل می‌دهد. این بخش یک محیط کسب‌وکار دارد و از جنبه‌های مختلف درآمد، هزینه و مدیریت، مستقل است؛ اما به لحاظ ستادی و کنترل عملیات از طریق مدیریت و ستاد کنترل می‌شود.

ایریسا بازوی فناوری اطلاعات اول برای فولاد مبارکه و بعد صنعت فولاد کشور است

وی در ادامه با اشاره به اینکه ایریسا بازوی فناوری اطلاعات اول برای فولاد مبارکه و بعد صنعت فولاد کشور است، ادامه داد: ما باید ترندها را در جهان شناسایی کنیم و خیلی پیش‌تر از آنکه مشتریان ما به آن نقطه برسند، به سمت آن حرکت کنیم؛ اما متأسفانه همواره مشتریان ما از ما جلوتر بودند.

گل‌بو با بیان اینکه پدر هوش مصنوعی که فردی ایرانی‌الاصل بود، از ۲۵ سال گذشته همواره بر توجه به هوش مصنوعی تأکید داشت و معتقد بود ما در حال حاضر چندان از دنیا عقب نیستیم، افزود: این در حالی است که امروز و بعد از ۲۵ سال، ما کاری نکردیم؛ اما نمی‌توانیم چرخ را از نو اختراع کنیم. باید استفاده‌کننده باشیم و اگر لازم باشد بعداً بومی‌سازی کنیم. ما در نظر داریم از طریق اکوسیستم‌سازی و استفاده از همه ارکان این بازار، نیازهای متعدد صنعت را پاسخ دهیم.

وی اضافه کرد: در این زمینه اخیراً واحد دیگری تحت عنوان «ایریساپرایم» ایجاد کردیم که فعلاً واحدی کوچک و مستقل است و قرار است توانمندسازی داخلی ایریسا را تقویت کند. این واحد تاکنون از سه پروژه کوچک نیز بهره‌برداری کرده تا همکاران با کاربردهای هوش مصنوعی به‌صورت ملموس آشنا شوند.

مدیرعامل شرکت ایریسا گفت: چشم‌اندازی که گروه فولاد مبارکه و خود شرکت ایریسا برای این شرکت تعیین کرده و همکاران آن را دنبال می‌کنند این است که به‌عنوان یک سکوی دیجیتال بتوانیم زیرساخت‌هایی چه سخت‌افزاری و چه به‌لحاظ نرم‌افزاری و چه بعداً اکوسیستم زیست‌بوم ارائه دهیم. این چشم‌انداز جاه‌طلبانه و دوراست؛ اما محقق خواهد شد.

وی اضافه کرد: در ایریساپرایم بخشی را با عنوان توسعه زیست‌بوم و یا توسعه همکاری و مشارکت‌ها پیش‌بینی کردیم. نگاه ما در این بخش این است که با همکاری صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه کارهایی انجام دهیم. همچنین برنامه‌هایی برای همکاری با وزارت ارتباطات و برخی شرکت‌ها در زمینه زیرساخت‌ها داریم تا سکوی دیجیتال را توسعه دهیم.

رئیس امور ورزش شرکت فولاد مبارکه در پنل «توسعه و حمایت از ورزش قهرمانی و کارگری»:

فعالیت ۴۰ تیم کارگری در فولاد مبارکه

مجتبی لطفی
رئیس امور ورزش فولاد مبارکه

علی حمزه‌ای
از کارکنان امور ورزش فولاد مبارکه

به گزارش خبرنگار ایراسین، مجتبی لطفی، رئیس امور ورزش شرکت فولاد مبارکه در پنل «توسعه و حمایت از ورزش قهرمانی و کارگری» در قالب گفتمان «مسیر متعالی» اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه همواره نگاه حمایتی به ورزش داشته و در قالب راه‌اندازی باشگاه فولاد مبارکه سپاهان این هدف را دنبال کرده است.

وی با اشاره به وجود ۲۷ رشته ورزشی در باشگاه فولاد مبارکه سپاهان ابراز کرد: بیش از ۲ هزار ورزشکار حرفه‌ای و نیمه‌حرفه‌ای در این باشگاه در حال فعالیت هستند. یکی از رسالت‌های مهم باشگاه فولاد مبارکه سپاهان که در حوزه مسئولیت اجتماعی نیز قرار می‌گیرد پرورش بازیکن به‌لحاظ روحی و جسمی است.

رئیس امور ورزش شرکت فولاد مبارکه با اشاره به اینکه باشگاه فولاد مبارکه سپاهان دارای ۱۱۵ بازیکن ملی‌پوش است، ادامه داد: بازیکنان باشگاه مقامات و افتخارات زیادی را در جای جای کشور کسب کرده‌اند.

وی با بیان اینکه در حوزه بانوان نیز تیم‌های حرفه‌ای و کارگری در باشگاه فعالیت دارند، اضافه کرد: توسعه زیرساخت‌های ورزشی در استان اصفهان نیز یکی از مسئولیت‌های اجتماعی شرکت فولاد مبارکه است که از آن جمله می‌توان به ساخت ورزشگاه نقش جهان اشاره کرد.

وی با بیان اینکه شرکت فولاد مبارکه توسعه ورزش و سلامت را برای ۱۲۰ هزار نفر از کارکنان و خانواده آن‌ها دنبال می‌کند، ادامه داد: برای این امر با ۶۰۰ باشگاه در سراسر کشور به منظور استفاده کارکنان و خانواده کارکنان قرارداد همکاری امضا کرده‌ایم.

لطفی میزان ضریب نفوذ ورزش در مجموعه گروه فولاد مبارکه را ۷۳ درصد اعلام کرد و گفت: توسعه این امر با اجرای برنامه‌های مشارکتی در دستور کار است.

وی ادامه داد: یکی از حوزه‌های مهمی که در حوزه ورزش در دستور کار سرمایه‌گذاری قرار گرفته، پرورش استعداد فرزندان فولاد مبارکه است. در این خصوص، حدود ۳۲۰۰ نفر از فرزندان فولاد مبارکه را در ۶ رشته ورزشی در پایگاه‌های آکادمی خود فعال‌سازی کرده‌ایم و این افراد زیر نظر متخصص‌های مختلف تغذیه، روان‌شناسی، حرکات اصلاحی، آسیب‌شناسی و بدن‌سازی فعالیت دارند.

رئیس امور ورزش شرکت فولاد مبارکه همچنین به راه‌اندازی ۴۰ تیم ورزش کارگری در باشگاه فولاد مبارکه سپاهان اشاره کرد و گفت: ۳۰ تیم برای آقایان و ۱۰ تیم برای خانم‌ها تشکیل شده که مقام‌های ملی و جهانی را کسب کرده‌اند.

وی ادامه داد: همچنین ۷۰ پایگاه همنام در کل کشور داریم و بر اساس مجوزی که ما به پایگاه همنام می‌دهیم، در دل شهرها و روستاها نفوذ کرده‌ایم تا استعدادیابی کنیم.

ارتقای فرهنگ سازمانی در گروه فولاد مبارکه با تقویت ورزش‌های گروهی

همچنین علی حمزه‌ای، از کارکنان امور ورزش شرکت فولاد مبارکه نیز در ادامه این پنل ابراز کرد: ما فرهنگ سازمانی فولاد مبارکه را به سمت مثبت بودن سوق می‌دهیم و مهم‌ترین عامل در این زمینه تشویق کارکنان به مشارکت در ورزش‌های گروهی است.

وی گفت: در امور ورزش با برگزاری همایش‌ها و مسابقات ورزشی فضایی ایجاد کرده‌ایم که کارکنان بتوانند در آن به همکاری و مشارکت جمعی و تصمیم‌گیری برسند.

حمزه‌ای گفت: امیدواریم بتوانیم کمک کنیم تا با کار تیمی سلامت اجتماعی و فرهنگ سازمانی را تقویت کنیم.

وی در پاسخ به سؤالی درباره چگونگی تقویت روحیه کارکنان و افزایش بهره‌وری آنان از طریق ورزش گفت: حمایت از ورزش در فولاد مبارکه به چندین روش می‌تواند روحیه کارکنان را تقویت کند و بهره‌وری را افزایش دهد. فعالیت‌های ورزشی به کاهش استرس و اضطراب کمک می‌کند که این امر می‌تواند به افزایش تمرکز و کارایی در محیط کار منجر شود؛ علاوه بر این، شرکت در فعالیت‌های ورزشی گروهی، ارتباطات بین کارکنان را تقویت می‌کند و حس همبستگی و همکاری را افزایش می‌دهد و در ادامه، ورزش منظم به بهبود سلامت جسمی و روحی کارکنان کمک می‌کند که در نهایت به افزایش بهره‌وری منجر می‌شود.

حمزه‌ای گفت: امور ورزش فولاد مبارکه برنامه‌های متنوعی برای گسترش حمایت از ورزش قهرمانی و کارگری در نظر دارد که یکی از آن‌ها برگزاری مسابقات ورزشی داخلی و بین‌شرکتی برای تشویق کارکنان به شرکت در ورزش‌های گروهی است. حمایت از ورزش به کارکنان کمک می‌کند تا تعادل بهتری بین کار و زندگی شخصی خود برقرار کنند و این امر به رضایت شغلی و کاهش استرس منجر می‌شود.

وی در پایان گفت: ما در امور ورزش فولاد مبارکه علاوه بر توجه به ورزش و سلامتی کارکنان، فرهنگ و اخلاق اسلامی را در اولویت قرار می‌دهیم.

شماره ۱۴۰۴ ◆ شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ ◆ ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ ◆ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه در پنل تخصصی «مسیر مسئولانه»:

طراحی، شکل‌گیری و وجود فولاد مبارکه خود نوعی مسئولیت اجتماعی است

به گزارش خبرنگار ایراسین، محمدجواد براتی، مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه در پنل تخصصی «مسیر مسئولانه» با موضوع الگوی نوین مسئولیت اجتماعی شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: طراحی، شکل‌گیری و وجود فولاد مبارکه خود نوعی مسئولیت اجتماعی است. این صنعت به همت برخی از جوانان به این دلیل ایجاد شده که از آهن ثروت‌آفرینی کنند، چراکه ما برای آرامش، آسایش و ارتقای کشور نیاز به ابزار فولاد داریم. باور راه‌اندازی فولاد مبارکه سخت بوده، اما این باور وجود داشته و محقق شده است.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه تصریح کرد: بنیان‌گذاران فولاد مبارکه در ابتدا به این مسئله فکر کردند که این شرکت می‌تواند تأثیراتی بر محیط اطراف داشته باشد. بر این اساس طرح توسعه منطقه‌ای فولاد مبارکه را که شامل همه مناطق متأثر از فولاد مبارکه می‌شده تعریف و اقداماتی نظیر ساخت مساجد، مدارس، مراکز درمانی، راه و... را در آن‌ها اجرا کرده‌اند تا باری از دوش مردم بردارد.

وی با بیان اینکه طرح‌های کوچک و بزرگ در این زمینه اجرایی شده است، افزود: از سویی نیز ما باشگاه فولاد مبارکه را با ۲ هزار و ۲۰۰ ورزشکار زن و مرد در سطوح مختلف سنی و در رشته‌های مختلف داریم که در رده‌های آماتور تا حرفه‌ای فعالیت دارند و نظیر چنین باشگاهی را هنوز در سطح کشور نمی‌بینیم.

براتی گفت: فولاد مبارکه همان طور که در زمینه تولید، صنعت و اقتصاد نقش ویژه داشته و پیشرو بوده است، همواره در زمینه مسئولیت اجتماعی نیز پیشرو و الگو بوده و همه صنایع به فولاد مبارکه نگاه داشتند تا گامی را که فولاد مبارکه برمی‌دارد دیگران نیز بردارند.

وی در ادامه فلسفه وجود فولاد مبارکه را «مسیر ماندگاری برای خلق آینده بهتر» دانست و ادامه داد: درصدد اجرای برنامه‌هایی هستیم که بتوانیم این هدف را محقق سازیم.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه با بیان اینکه طی سه سال گذشته اقدامات فولاد مبارکه در حوزه مسئولیت اجتماعی را ارزیابی کردیم و البته همه فعالیت‌ها روشن و قابل دفاع بود، گفت: در این ارزیابی‌ها به این نکته رسیدیم که در حوزه مسئولیت اجتماعی تغییرات و بهبودهایی ایجاد کنیم؛ بنابراین سعی کردیم رویکرد فعالانه‌تری داشته باشیم. بر همین اساس ننشستیم تا درخواست‌هایی به دست ما برسد و آنگاه آن‌ها را بررسی کنیم و تصمیم بگیریم ورود کنیم یا خیر، بلکه خودمان فعالانه وارد شدیم، مسئله‌یابی کردیم و برای برداشتن باری از دوش مردم، قطعه‌ای از پازل ساختن آینده بهتر را دنبال کردیم. مسئله را دریافتیم؛ به دنبال حل آن بودیم و با تأکید بر مشارکت مردم فعالیت‌های خود را پیش بردیم.

وی تأکید کرد: رویکرد اصلی فولاد مبارکه در حوزه مسئولیت اجتماعی برگرفته از فرمایشات رهبر معظم انقلاب است؛ از این رو ایجاد، تقویت و شناسایی حلقه‌های پیشرفت را در ابتدا در دستور کار قرار دادیم.

براتی با اشاره به اینکه تصمیم ما بر آن شد که بهره‌وری و اثربخشی اقدامات ما بر اساس مطالعاتی باشد و بر اساس مین مطالعات، بهره‌وری را ارتقا دهیم، اضافه کرد: در این زمینه موفق شدیم و آن را به عنوان الگویی جدید به سایر صنایع نیز عرضه کردیم.

وی گفت: ما این اقدام را از سه سال گذشته از شرق اصفهان آغاز کردیم. الگو را به بلوغ اولیه رساندیم و در شهرستان‌های غرب استان نیز ادامه دادیم؛ سپس با توجه به اینکه فولاد مبارکه به وسعت ایران است، این الگو را در جای جای کشور مانند فولاد هرمزگان، فولاد سنگان و... اجرایی کردیم تا به پیشرفت مناطق یاری برسانیم.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه با اشاره به سه رویکرد فولاد مبارکه به منظور تحقق مسئولیت اجتماعی گفت: انجام مطالعات پژوهشی برای هر اقدام، آموزش و توانمندسازی و جلب مشارکت ذی‌نفعان این سه رویکرد را تشکیل می‌دهد. ما در این مسیر الگویی ایجاد کردیم که به‌زودی ارائه خواهد شد.

وی اضافه کرد: فولاد، آهن و حدید برخاسته از دل مردم است. اگر قرار باشد برای کشور اتفاقی بیفتد به دست مردم رقم خواهد خورد. فولاد مبارکه به دنبال فراهم ساختن زمینه‌ای است که چه در عرصه اقتصاد، ثروت‌آفرینی و اشتغال‌زایی و چه در عرصه پیشرفت منطقه‌ای، این امر با مشارکت خود مردم صورت گیرد.

رئیس واحد توسعه و تکامل منطقه‌ای شرکت فولاد مبارکه:
اشتغال‌زایی برای ۴۳۱ نفر در رویکرد جدید تحقق مسئولیت اجتماعی فولاد مبارکه

غلامرضا پوربافرانی، رئیس واحد توسعه و تکامل منطقه‌ای شرکت فولاد مبارکه در این پنل با بیان اینکه موضوع مسئولیت اجتماعی از زمان نصب تجهیزات در شرکت فولاد مبارکه آغاز شد، گفت: برای این امر، ساخت راه‌ها و دیگر مراکز از همان ابتدای فعالیت فولاد مبارکه آغاز شد که البته این اقدامات در راستای رفع نیازهای خود شرکت نیز بوده است.

وی در ادامه با ارائه گزارشی از عملکرد سه سال اخیر فولاد مبارکه در حوزه مسئولیت اجتماعی گفت: در این بازه زمانی بیش از ۲۰۷ هزار نفرساعت آموزش در کارگاه‌های آموزشی برای اقشار مختلف مردم برگزار شد.

رئیس واحد توسعه و تکامل منطقه‌ای شرکت فولاد مبارکه همچنین به ارائه مشاوره به ۱۷ هزار نفر در این بازه زمانی اشاره کرد و افزود: همچنین بازدیدهای آموزشی تجربی برای بیش از ۱۵ هزار نفر به همت فولاد مبارکه برگزار شده است که در این بین می‌توان به بازدید کشاورزان برنج‌کار لنجان از مزارع خشک‌کاری شمال کشور اشاره کرد که همین روش در حال حاضر در استان اصفهان در حال اجراست.

وی در ادامه با اشاره به اینکه اجرای مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه طی سه سال اخیر منجر به اشتغال‌زایی برای ۴۳۱ نفر شده است، گفت: همه این مشاغل پایدار بوده است.

اجرای ۴۷ رویداد برای توانمندسازی مردم مناطق تحت تأثیر فولاد مبارکه

پوربافرانی همچنین به اجرای ۴۷ رویداد برای توانمندسازی مردم مناطق تحت تأثیر فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: این دوره‌های آموزشی منجر به توانمندسازی مردم شده و مربیان زیادی در این دوره‌ها پرورش یافتند تا بعد از پایان این طرح نیز بتوانند فعالیت داشته باشند.

وی میزان زمین‌های تحت پوشش طرح‌های فولاد مبارکه را در حوزه مسئولیت اجتماعی ۵۰۰ هکتار اعلام کرد و گفت: همچنین بیش از ۵۰۰۰ دام را تحت پوشش قرار دادیم.

رئیس واحد توسعه و تکامل منطقه‌ای شرکت فولاد مبارکه افزایش ۱۰ درصدی راندمان کشت گندم را از دستاوردهای تحقق مسئولیت اجتماعی فولاد مبارکه در شرق اصفهان اعلام کرد و گفت: این در حالی است که در سازمان جهاد کشاورزی برای ۵ سال آینده افزایش ۳ تا ۵ درصدی راندمان تولید گندم را برنامه‌ریزی کرده‌اند.

وی اضافه کرد: همچنین در زمینه کاهش تلفات دام در مناطق هدف، در طرح اجرایی تکامل منطقه‌ای فولاد مبارکه، ۶۰ درصد کاهش تلفات را داشته‌ایم.

پوربافرانی با بیان اینکه تاکنون ۲۸۵ شبکه در منطقه‌های تحت تأثیر فولاد مبارکه ایجاد شده است، ادامه داد: مشارکت مردم در تحقق اهدافمان در حوزه مسئولیت اجتماعی فولاد مبارکه نقش مهمی داشت.

مدیرعامل رستا:
اجرای طرح تکامل منطقه‌ای فولاد مبارکه در ۷ شهرستان و ۱۰۰ روستا

محمدعلی جعفری، مدیرعامل رستا نیز در این پنل با بیان اینکه جلب اعتماد مردم مهم‌ترین کار در راستای تحقق برنامه‌های حوزه مسئولیت اجتماعی فولاد مبارکه است، اظهار کرد: در این زمینه هم‌زیستی با مردم منطقه و جلب اعتماد آنان در این زمینه را در دستور کار قرار دادیم و با هم‌افزایی بین بخش‌های مختلف فولاد مبارکه از جمله باشگاه فرهنگی ورزشی سپاهان، روابط عمومی، شرکت‌های زیرمجموعه و... توانستیم این اعتماد را جلب کنیم.

وی با بیان اینکه طرح تکامل منطقه‌ای فولاد مبارکه تاکنون در ۵ شهرستان شرقی و دو شهرستان غربی استان اصفهان اجرایی شده است، اضافه کرد: با اجرای این طرح نزدیک به ۱۰۰ روستا دارای سند پیشرفت آبادانی شده‌اند.

مدیرعامل رستا با بیان اینکه تاکنون ۵۵ پروژه با اعتبار ۱۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی فولاد مبارکه آغاز شده و امروز با اعتبار ۷۷ میلیارد تومانی با مشارکت مردم به بهره‌برداری رسیده یا در حال بهره‌برداری است، اضافه کرد: ما در هر روستا یک پروژه را در اولویت قرار داده و از نظر اعتباری هزینه پرداخت کردیم؛ اما ادامه راه با خود مردم بوده و این امر منجر به پایداری اقدامات در مناطق شده است.

وی با بیان اینکه مدرسه پیشرفت از جنس پروژه‌هایی بود که ایجاد شد تا اتفاقات خاص منطقه را در آنجا تحقق بخشیم، گفت: همه این اتفاقات در فرایندی طی می‌شود که ما به آن الگوی پیشرفت و آبادانی می‌گوییم و در سه دوره «شبکه‌سازی و اعتمادسازی»، «توانمندسازی و غنی‌سازی» و «پایدارسازی و پشتوانه‌سازی» اجرایی می‌شود.

مدیرعامل رستا تصریح کرد: در این فرایند سه دوره‌ای که ممکن است ۱۰ سال به طول انجامد، باید افراد به جایی برسند که رستا، فولاد مبارکه و یا هر نهاد حمایتی دیگر، چه باشد و چه نباشد، خودشان توان تکمیل این مسیر را داشته باشند.

روشی که در دستور کار داریم قابلیت تعمیم دادن برای رفع مسائل کلان کشور است

وی با بیان اینکه این الگو در یک فرایند سه دوره‌ای طراحی شده و ما در حال توانمندسازی آن هستیم، ادامه داد: در صورت تحقق کامل طرح، شاهد اتفاقات بزرگی خواهیم بود. البته ما بر این باوریم که روشی که در دستور کار داریم قابلیت تعمیم دادن برای رفع مسائل کلان کشور با همکاری مردم است.

محمدجواد براتی
مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه

غلامرضا پوربافرانی
رئیس واحد توسعه و تکامل منطقه‌ای فولاد مبارکه

محمدعلی جعفری
مدیرعامل رستا

عکس نوشت

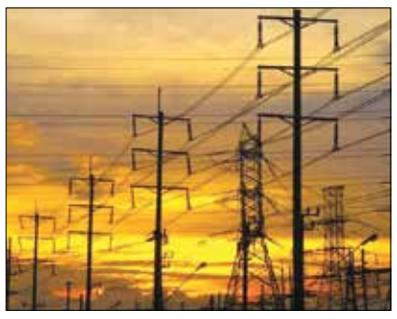
تجلیل از روابط عمومی گروه فولاد مبارکه با حضور مدیر روابط عمومی این شرکت در آیین اختتامیه بیست و یکمین نمایشگاه ایران متافو- سه شنبه ۶ آذرماه ۱۴۰۳

خبر

خبر کوتاه

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس دوازدهم مطرح کرد:

ناترازی انرژی؛ معضل جدی تولید



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس دوازدهم، با اشاره به تأثیرات گسترده ناترازی انرژی بر تولید کشور، خواستار اهتمام ملی، سیاست‌گذاری مؤثر و تعامل سازنده میان دولت، مجلس، و بخش خصوصی برای رفع این چالش شد که تحقق این امر نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و همراهی مردم در صرفه‌جویی است.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از چیلان، امیر توکلی رودی، ضمن بازدید از غرفه فولاد هرمزگان در بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران متافو، با بیان اینکه فولاد هرمزگان یک مجموعه منسجم، منظم و مزیت‌دار است، گفت: یکی از رویکردهای صنعت کشور، توجه به سواحل جنوبی کشور به‌ویژه استان هرمزگان است، زیرا این استان یکی از مناطق مزیت‌دار کشور برای توسعه صنعت فولاد و صنایع پایین‌دستی در کشور به شمار می‌رود و از این حیث، مکان‌نمایی مجموعه فولاد هرمزگان در یکی از بهترین مناطق کشور قرار گرفته و از ظرفیت قابل توجهی برای تولید محصولات با کیفیت برخوردار است.

وی در ادامه با اشاره به چالش ناترازی انرژی برای صنعت فولاد کشور به‌ویژه فولاد هرمزگان، بیان کرد: ناترازی انرژی کشور، قصه پرغصه تولید است که نه‌تنها حوزه صنعت فولاد و زنجیره تأمین آن، بلکه پتروشیمی، سایر صنایع و حتی شهرک‌های صنعتی را نیز تحت تأثیر قرار داده است. رفع این مشکل نیازمند اهتمام ملی است. فشار مضاعفی که بر تولید به دلیل ناترازی انرژی وارد می‌شود، هم به اشتغال، هم به تولید، و هم به اقتصاد کشور آسیب می‌زند. این مسئله به دغدغه‌مندی ویژه‌ای از سوی دولت نیاز دارد.

توکلی رودی همچنین افزود: مشکل ناترازی انرژی نتیجه سیاست‌گذاری‌های اشتباهی است که در گذشته انجام شده و نباید به این مرحله می‌رسیدیم. حالا برای رفع این مشکل، باید برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت داشته باشیم.

لزوم همکاری دولت، مجلس و مردم

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس دوازدهم تأکید کرد که حل این مسئله به‌تنهایی از عهده دولت برنمی‌آید و گفت: دولت نیاز به همراهی بخش تولید دارد و مجلس نیز باید از طریق قانون‌گذاری و ارائه برنامه‌های تشویقی، تولیدکنندگان را به میدان آورد. از سوی دیگر، مردم هم باید در صرفه‌جویی انرژی همکاری کنند. افزایش سطح کیفی زندگی مردم نباید باعث شود نقش خود در کمک به اقتصاد کشور را نادیده بگیرند. اگر تولید دچار مشکل شود، اشتغال نیز آسیب خواهد دید و عرضه کالاها کاهش می‌یابد. پس مردم باید در صرفه‌جویی برق مشارکت کنند.

موانع سرمایه‌گذاری تولیدکنندگان باید رفع شود

توکلی رودی با اشاره به مشکلاتی که تولیدکنندگان با آن مواجه‌اند، خاطرنشان کرد: برخی از تولیدکنندگان عنوان می‌کنند که برای تولید انرژی داوطلب می‌شوند؛ اما همکاری‌های لازم صورت نمی‌گیرد و برخی سازمان‌های مرتبط مثل منابع طبیعی و محیط زیست موانعی را به وجود می‌آورند. به همین دلیل، کمیسیون صنایع و معادن مجلس و ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در حال تلاش برای سیاست‌گذاری‌هایی هستند که این موانع را رفع و سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی را تشویق کنند.

وی همچنین به اقدامات برخی واحدهای تولیدی مانند فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: فولاد مبارکه در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر سرمایه‌گذاری ۶۰۰ مگاواتی انجام داده که ۲۰ مگاوات آن به مدار وارد شده است؛ اما زمانی که مشکل برق در زمان اوج مصرف پیش می‌آید، از آن‌ها خواسته می‌شود این انرژی را به شبکه بدهند. تولیدکننده‌ای که خودش سرمایه‌گذاری کرده، باید بتواند از آن بهره‌برداری کند. حداقل دولت باید به حقوق تولیدکننده احترام بگذارد.

لزوم توسعه فولاد سبز و حفظ محیط زیست

توکلی رودی با تأکید بر اهمیت تولید فولاد سبز و حفاظت از محیط زیست تصریح کرد: حفاظت از منابع محیط زیست و منابع ملی برای نسل‌های آینده، رسالت ماست. اگر نتوانیم در آینده فولاد سبز تولید کنیم، بازارهای جهانی را از دست خواهیم داد. باید این تهدید را به فرصت تبدیل کنیم و از شرکت‌هایی همچون فولاد هرمزگان که فعالیت‌هایی سازنده و قابل توجهی در حوزه تولید فولاد سبز انجام داده‌اند، تقدیر کنیم.

وی در پایان تصریح کرد: تعامل سازنده بین مجلس، دولت، و تولیدکنندگان، راه‌حل اصلی است. البته این بخش خصوصی است که باید چابک عمل کند و با بهره‌گیری از برنامه‌های تشویقی، به سمت بهره‌وری بیشتر و ایجاد انتفاع حرکت کند.

شماره ۱۴۰۴ ◆ شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ ◆ ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ ◆ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴

رئیس محیط زیست فولاد مبارکه در پنل «برنامه پنج ساله ارتقای محیط زیست»:

فولاد مبارکه با رعایت الزامات زیست‌محیطی آینده بهتری را برای مردم خلق می‌کند

بهنام کاویانی
رئیس محیط زیست فولاد مبارکه

محمد رحمتی
کارشناس محیط زیست فولاد مبارکه

به گزارش خبرنگار ایراسین، بهنام کاویانی، رئیس محیط زیست فولاد مبارکه در پنل «برنامه پنج ساله ارتقای محیط زیست» با گفتمان «مسیر سبز» فولاد مبارکه در بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو ۱۴۰۳ اظهار کرد: مدیریت نظام مند منابع آبی و میزان کاهش کربن در فولاد مبارکه با اهداف سازمان ملل متحد سازگار است و این امر نشان می‌دهد که این مجموعه در حوزه محیط زیست مسیر درستی را انتخاب کرده و می‌پیماید؛ به عبارت دیگر، فولاد مبارکه با رعایت الزامات زیست‌محیطی، آینده بهتری را برای مردم خلق می‌کند.

وی افزود: نوع نگاه فولاد مبارکه به مسائل زیست‌محیطی باعث شده این مجموعه میان صنایع مختلف کشور، به‌ویژه صنایع فولادی، حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشد. فولاد مبارکه با تدوین یک سند زیست‌محیطی، الگوی خوبی برای دست‌یابی به فولاد سبز مطرح کرده و شرکتی نیست که صرفاً بخواهد حداقل‌های مسائل محیط زیستی را رعایت کند؛ این در حالی است که در چرخه عمر محصول فولادی اقدامات مؤثری انجام داده است.

رئیس محیط زیست فولاد مبارکه ابراز کرد: فولاد مبارکه با ایجاد نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی، سهم خود در تولید انرژی تجدیدپذیر را افزایش داده و اقتصاد چرخشی را پیاده‌سازی کرده است، به‌گونه‌ای که استفاده حداکثری از قراضه در فرایندهای تولید را در دستور کار خود قرار داده است.

همچنین محمد رحمتی، کارشناس محیط زیست فولاد مبارکه نیز در این پنل با بیان اینکه امروزه انتخاب مسیر و پرداختن به مسائل محیط زیستی بیش از گذشته اهمیت دارد و دغدغه بسیاری از شرکت‌های فولادی است، گفت: در این میان الگوی فولاد مبارکه، الگوی تعالی محیط زیست و پایداری محیط زیست است؛ چرا که یکی از ارکان پایداری و توسعه پایدار کشورها، جوامع و سازمان‌ها، پایداری محیط زیست است.

وی افزود: فولاد مبارکه با استفاده از مدل‌های تعالی، از سال ۱۴۰۱ برنامه پنج ساله‌ای تدوین کرد که در قالب آن، اهداف پایداری و شاخص‌های پایداری محیط زیست، براساس بنچ‌مارک و بهینه‌کاوی از شرکت‌های فولادی برتر دنیا، براساس زیرساخت‌ها و توانمندی‌های سرمایه انسانی خبره، تدوین و از سال قبل تمام این شاخص‌ها در برنامه استراتژیک سازمان گنجانده شود و تمام فعالیت‌های تولیدی، بهره‌برداری و حتی توسعه تکنولوژی‌ها دارای پیوست زیست محیطی باشد.

کارشناس محیط زیست فولاد مبارکه:

فولاد مبارکه اولین شرکتی است که استانداردهای مربوط به انتشار کربن را پیاده‌سازی می‌کند

فولاد مبارکه هم‌زمان با توسعه تکنولوژی فولاد سبز در دنیا، در راستای دست‌یابی به فولادهایی با انتشار کربن و آلایندگی کم در حال توسعه است و در این خصوص قدم‌های بسیار خوبی برداشته است. طی دو سه سال گذشته تلاش شده براساس مطالعات کارشناسیِ انجام‌شده در هفتاد کشور فولادساز دنیا، نقشه راهی برای دست‌یابی به فولاد سبز تدوین شود تا در نهایت به یک برنامه میان‌مدت و بلندمدت تا سال ۲۰۵۰ دست یابیم و در مسیر آن، استراتژی‌های خود را به مرحله اجرا و پیاده‌سازی برسانیم.

محمد رحمتی، کارشناس محیط زیست فولاد مبارکه، در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران متافو) در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری افق تهران در خصوص روند تولید فولاد سبز افزود: ما در زمینه تولید فولاد سبز سه بخش را مورد بررسی قرار می‌دهیم؛ اول اینکه زنجیره تأمین ما هم باید سبز باشد، دوم اینکه پروسس و تکنولوژی‌های فرایند تولید باید در همین راستا باشد و سوم اینکه محصولات تولیدی ما باید دوستدار محیط زیست باشد.

وی در خصوص اقدامات فولاد مبارکه در زمینه زنجیره تأمین گفت: انرژی سبز و نیروگاه‌های خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی در شرق استان و منابع آبی پایداری که فولاد به دنبال آن است و همچنین استفاده از آب‌های جنوب کشور و انتقال آن به مرکز استان و کشور از جمله این اقدامات است. در حوزه گاز هم سرمایه‌گذاری‌های کلانی صورت گرفته است. در حوزه مواد اولیه نیز با تشکیل شرکت MSTID به عنوان بزرگ‌ترین شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور، موضوع تأمین مواد اولیه، بومی‌سازی و سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های دانش‌بنیان مورد بررسی قرار گرفته است؛ این موارد همگی در زنجیره تأمین فولاد سبز نقش اساسی دارند.

رحمتی ضمن اشاره به آنچه امروز با عنوان فولاد هیدروژنی در دنیا مطرح است گفت: ما در فولاد مبارکه علاوه بر ارتقای بهره‌وری و راندمان انرژی به سمت احیای هیدروژنی و پایلوت سبز حرکت کرده‌ایم. در پایین دست هم فولاد مبارکه سعی کرده به سمت محصولاتی برود که دوستدار محیط زیست باشد و وزن کم و استحکام زیادی داشته باشند.

کارشناس محیط زیست فولاد مبارکه درباره میزان بهره‌مندی فولاد از شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: با سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در شرکت‌های دانش‌بنیان و بررسی‌ها و کارشناسی‌های دقیقی که به همت کارشناسان و سرمایه انسانی توانمند فولاد مبارکه انجام شده، این شرکت از تجربیات شرکت‌های صاحب تکنولوژی دنیا استفاده می‌کند تا در کمترین زمان بیشترین بهره را ببرد.

وی افزود: فولاد مبارکه اولین شرکتی است که استانداردهای مربوط به انتشار کربن در راستای دست‌یابی به فولاد سبز را پیاده‌سازی می‌کند. استانداردهای ISO 14064 و ISO 14067 دو استاندارد بین‌المللی است که در تلاشیم با ممیزی‌های خارجی، آن‌ها را به دست آوریم و بتوانیم با برترین کشورهای دنیا در این زمینه رقابت کنیم.

رئیس دفتر استراتژی و اهداف فولاد مبارکه در پنل «تدوین استراتژی گروه در شرکت فولاد مبارکه» مطرح کرد:

تعریف پنج استراتژی برای رسیدن به اهداف برنامه ۱۴۱۰ فولاد مبارکه

مجید باقری
رئیس دفتر استراتژی و اهداف فولاد مبارکه

به گزارش خبرنگار ایراسین، مجید باقری، رئیس دفتر استراتژی و اهداف فولاد مبارکه در پنل «تدوین استراتژی گروه در شرکت فولاد مبارکه» گفت: تعیین چشم‌انداز، فلسفه وجودی، مأموریت و اهداف کلان گروه گام اول تدوین استراتژی گروه در شرکت فولاد مبارکه است.

وی ادامه داد: هدف اصلی ما در گروه تولید ۱۸ میلیون تن فولاد خام تا افق ۱۴۱۰ و دست‌یابی به درآمد ۱۵ میلیارد دلار است. همچنین، ۱۲ میلیارد دلار از این درآمد مربوط به کسب‌وکارهای فولادی و ۳ میلیارد دلار به کسب‌وکارهای غیرفولادی اختصاص دارد.

رئیس دفتر استراتژی و اهداف فولاد مبارکه اضافه کرد: برای تحقق این امر مدیریت و بازنگری در ساختار سازمانی و نحوه تعامل با شرکت‌های زیرمجموعه مورد بررسی قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه از جمله اقدامات مهم در این زمینه هم‌افزایی میان شرکت‌ها و مشخص کردن نیازها و محصولات مورد نیاز گروه بوده است، ادامه داد: در این زمینه باید یادآور شوم که فلسفه وجودی و مأموریت هر شرکت باید با چشم‌انداز کلی گروه هم‌راستا باشد و نوع دخالت در فرایندها و مدیریت شرکت‌ها مشخص شود.

باقری با بیان اینکه فولاد مبارکه برای رسیدن به اهداف خود در برنامه ۱۴۱۰، پنج استراتژی کلیدی تعریف کرده است، ادامه داد: این پنج استراتژی عبارت‌اند از بهره‌برداری حداکثری و اقتصادی از ظرفیت‌های تولید، توسعه متوازن زنجیره ارزش و زیرساخت‌های مورد نیاز، توسعه فناوری و نوآوری، ارتقای بهره‌وری و دل‌بستگی کارکنان و توسعه پایدار (زیست‌محیطی، اجتماعی و حکمرانی).

وی گفت: هدف از این استراتژی‌ها، همسو کردن شرکت‌ها و ایجاد هم‌افزایی بین آن‌ها به‌گونه‌ای است که از رقابت‌های غیرمفید جلوگیری شود و همه شرکت‌ها در راستای یک چشم‌انداز مشترک حرکت کنند.

رئیس سیستم‌های مدیریت و کیفیت سرآمدی شرکت فولاد مبارکه در پنل تخصصی «مسیر ماندگار»:

مسیر متعالی، پیشران، سبز، نوآورانه و مسئولانه؛ پنج گفتمان تعریف‌شده برای روایتگری استراتژی‌های فولاد مبارکه

علی کیانی
رئیس سیستم‌های مدیریت و کیفیت سرآمدی فولاد مبارکه

رئیس سیستم‌های مدیریت و کیفیت سرآمدی شرکت فولاد مبارکه در پنل تخصصی «مسیر ماندگار» به بررسی تصویرسازی برند فولاد مبارکه و تأثیر آن بر ذهن مخاطبان پرداخت و گفت: در ابتدا، از افراد خواسته می‌شود که فولاد مبارکه را به عنوان یک انسان با صفات خاص تصویر کنند. این صفات شامل ویژگی‌هایی چون انرژی، سخاوت و دانایی است. سپس به اهمیت واقعی بودن این تصاویر و نزدیکی آن‌ها به واقعیت پرداخته می‌شود. هر چه تصویر ساخته‌شده به واقعیت نزدیک‌تر باشد، ارزش بیشتری دارد.

علی کیانی ادامه داد: مدیریت برند شامل دو بخش است: اول، ایجاد و تقویت ویژگی‌ها و صفات در ذهن مخاطبان و دوم، مدیریت روایت‌ها و داستان‌هایی که در مورد برند وجود دارد. به عنوان مثال، اگر فولاد مبارکه به عنوان یک شرکت دوست‌دار محیط زیست معرفی شود، این ویژگی باید با داستان‌ها و اقدامات واقعی مانند راه‌اندازی نیروگاه‌های خورشیدی و استفاده از پساب‌های شهری تقویت شود.

وی در ادامه، به استراتژی‌های مختلف فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: این استراتژی‌ها شامل بهره‌برداری حداکثری، توسعه، فناوری و نوآوری و توسعه پایدار است. پنج گفتمان برای روایتگری این استراتژی‌ها تعریف شده که شامل مسیر متعالی، پیشران، سبز، نوآورانه و مسئولانه است. این گفتمان‌ها باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که صفات و ویژگی‌های مدنظر را در ذهن ذی‌نفعان ایجاد کنند.

رئیس سیستم‌های مدیریت و کیفیت سرآمدی شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: چالش‌های روایتگری شامل ایجاد یک روایت منسجم و الهام‌بخش است که تاریخچه، موفقیت‌ها و ارزش‌های برند را منعکس کند. همچنین، هویت بصری برند شامل رنگ، شعار و لوگو نیز باید به درستی طراحی شود و برای ذی‌نفعان مختلف در نقاط تماس، روایت‌های متناسب با شعار «مسیری ماندگار برای خلق آینده بهتر» بیان شود. در نهایت، موفقیت این روایت‌ها با استفاده از الگویی به نام BAV اندازه‌گیری می‌شود.

کیانی در پایان افزود: برند برای هر شرکتی، اعم از B2B یا B2C، یک عامل راهبردی است که اعتماد، تمایز و ارتباط پایدار در زنجیره تأمین را به ارمغان می‌آورد و به موفقیت در فضای رقابتی کمک می‌کند.

خبر

خبر کوتاه

خیز منطقه ویژه خلیج‌فارس برای افزایش توزیع برق به سرمایه‌گذاران

مدیرعامل منطقه ویژه خلیج‌فارس اعلام کرد: با هدف تأمین انرژی پایدار و جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید و با همکاری شرکت مپنا؛ میزان توزیع برق به طرح‌ها و پروژه‌های مستقر در منطقه ویژه خلیج‌فارس افزایش می‌یابد.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، محمدرضا پیرحسینلو در نشست با سرمایه‌گذاران منطقه ویژه خلیج‌فارس در محل ایمیدرو، با موضوع "افزایش ظرفیت برق صنایع"، افزود: توسعه زیرساخت‌ها و به‌ویژه رفع مشکل ناترازی برق با هدف جلب اعتماد سرمایه‌گذاران منطقه خلیج‌فارس؛ در شمار مأموریت‌های این مجموعه است.

وی افزود: بخش معدن و صنایع معدنی امروز با اتکا به ظرفیت‌های خود و با راهبری ایمیدرو؛ ساخت نیروگاه‌های برق معدن و صنایع معدنی را در دستور کار قرار داده است و گامی زیربنایی را برای تأمین انرژی پایدار برداشته است.

مدیرعامل منطقه ویژه خلیج‌فارس با بیان اینکه شرکت مپنا آمادگی خود را برای افزایش میزان برق توزیعی به صنایع مستقر منطقه اعلام کرده است، عنوان کرد: در این نشست نماینده شرکت مپنا مدل‌های تأمین برق صنایع منطقه را ارائه کرد که امیدواریم با همکاری سرمایه‌گذاران؛ این مهم هرچه زودتر عملیاتی شود.

افزایش ظرفیت، پیش از اوج مصرف

پیرحسینلو ادامه داد: با طراحی مدل‌های مالی و ایجاد زیرساخت‌ها؛ پیش‌بینی می‌شود تا پیش از زمان اوج مصرف سال ۱۴۰۵؛ شاهد افزایش ظرفیت‌ها و تأمین برق پایدار برای کلیهٔ صنایع منطقه باشیم.

وی گفت: مسیری در سایت توسعه منطقه به مساحت ۳۲ هکتار برای موضوع انتقال برق در نظر گرفته شده تا در اختیار سرمایه‌گذاران قرار بگیرد.

مدیرعامل منطقه ویژه خلیج‌فارس در بخش دیگری از سخنان خود گفت: این منطقه اقتصادی دارای ۱۷ پروژه زیرساختی در حال اجرا است که ۳۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار به آن اختصاص داده شده است.

مدیرعامل منطقه ویژه خلیج‌فارس افزود: توسعه زیرساخت‌ها، ارائه خدمات پایدار، تسهیل عملیات صادرات و واردات برای جذب سرمایه‌گذاری مناسب، ایجاد اشتغال و ارتقای اکوسیستم اقتصادی و صنعتی از جمله مأموریت‌های منطقه محسوب می‌شود که در راستای ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد ملی مورد توجه است.

این گزارش می‌افزاید، در این جلسه نمایندگان شرکت‌های مپنا، فولاد مالک اشتر، افرا فولاد پارس، ستاره سیمین هرمز و... حضور داشتند و راهکارهای خود را برای اجرای طرح افزایش انتقال برق تحویلی به صنایع مستقر در منطقه ارائه کردند.

افتتاح کارخانه فولاد آلیاژی بافق در بهمن ۱۴۰۴

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران از تلاش برای افتتاح کارخانه فولاد آلیاژی بافق در بهمن‌ماه سال آینده خبر داد.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از چیلان، محمدجواد عسکری در گفت‌وگویی پیرامون کارخانه فولاد آلیاژی بافق با اعلام این خبر اظهار کرد: هم‌اکنون این پروژه در حدود ۲۰ درصد پیشرفت دارد که حدود ۵ درصد از برنامه زمان‌بندی عقب است بنابراین سعی داریم با به‌روز کردن قراردادها، مطالعات و برنامه‌ریزی‌ها، سرعت اجرای پروژه را افزایش دهیم.

وی با بیان اینکه خوشبختانه تمامی خریدهای خارجی این پروژه انجام شده و پیش‌پرداخت‌ها داده شده است افزود: قرار است برای هر پروژه روزشمار نصب شود تا میزان پیشرفت آن به‌طور دقیق مشخص باشد و در زمان مقرر به بهره‌برداری برسد.

عسکری با تأکید بر اینکه فولاد آلیاژی یک محصول استراتژیک است اضافه کرد: شرکت سنگ‌آهن در راستای تحقق اهداف بلندمدت و تکمیل زنجیره تولید فولاد بانگاه به آینده، اقدام به احداث کارخانه فولاد آلیاژی کرده و ما امیدواریم این پروژه مهم تا بهمن سال آینده به بهره‌برداری برسد.

مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در پنل «درآمدی بر ورق‌های گالوانیزه خودرویی»:

واردات ورق گالوانیزه به کشور کنترل شود

حمید شجاعی، مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری

بهمن مهراد، مدیر تکنولوژی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری

فردین علی میرزایی
مدیر تولید شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری

به گزارش خبرنگار ایراسین، حمید شجاعی، مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در پنل «درآمدی بر ورق‌های گالوانیزه خودرویی» در قالب گفتمان «مسیر پیشران» اظهار کرد: در حال حاضر ظرفیت تولید شرکت ورق خودرو حدود ۴۰۰ هزار تن در سال است که با هدف تولید محصولات گالوانیزه خودرویی تأسیس شده است. ورق خودرو چهارمحال و بختیاری قابلیت‌های ویژه خود را دارد قابلیت‌هایی که در کشور و در منطقه خاورمیانه منحصربه‌فرد است.

وی گفت: ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در سال گذشته با تولید ۳۱۰ هزار تن ورق‌های خودرویی و لوازم خانگی توانسته نقشی هرچند کوچک را در صنعت کشور ایفا کند.

مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در ادامه واردات ورق گالوانیزه و سرد را چالش شرکت‌های تولیدکننده ورق‌های فولادی با خودروسازان دانست و افزود: متأسفانه امکانی ایجاد شده که برخی از شرکت‌های خودروساز از ارز نیمایی برای واردات ورق استفاده می‌کنند. طبق آمار خودروسازان، نیاز به ورق گالوانیزه کمتر از ۴۰۰ هزار تن است و ما توانایی صددرصدی برای تأمین نیاز خودروسازان داریم و شاید امکان تولید کمتر از ۳ درصد نیاز این بخش را نداشته باشیم.

وی اضافه کرد: حتی در سال گذشته ورق رویه خودرو را تولید کردیم و در اختیار خودروسازان قرار دادیم و قابلیت انبوه‌سازی این محصول را نیز داریم.

شجاعی با بیان اینکه حدود ۲۴ گرید مختلف ورق گالوانیزه در شرکت ورق خودرو تولید می‌شود، اضافه کرد: این در حالی است که در سال گذشته حدود ۸۵ هزار تن ورق گالوانیزه وارد کشور شده است و این واردات همچنان ادامه دارد.

وی با بیان اینکه واردات به صنعت ورق گالوانیزه در کشور آسیب می‌زند، اضافه کرد: این واردات باید کنترل شود؛ چراکه ۹۹ درصد از نیاز خودروسازان به ورق‌های فولادی بر اساس پیش‌بینی‌ها در اختیار خودروسازان قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه برخی می‌گویند قیمت ورق در کشور زیاد است و به این دلیل این محصول را وارد می‌کنیم، اضافه کرد: ورق گالوانیزه از ۱۶ ماه گذشته قیمت کاهشی داشته است این در حالی است که تورم افزایش یافته، نهاده‌ها برای تولیدگران شده؛ با این حال قیمت ورق کاهشی بوده و در واقع تورم منفی داشته است.

در کشور ما نه تنها تعرفه واردات وجود ندارد، بلکه در همین نمایشگاه غرفه مخصوص کشورهای چین را داریم

وی گفت: ارز نیمایی بزرگ‌ترین مشوق برای واردات ورق گالوانیزه و سرد است، چراکه گپ قیمتی ارز نیمایی با آزاد حدود ۲۰ هزار تومان است و این عدد کمی نیست. کشورهایی مانند ترکیه و هند برای واردات ورق‌های چینی عوارض تعریف کردند و این در حالی است که در کشور ما نه تنها تعرفه واردات وجود ندارد، بلکه در همین نمایشگاه غرفه مخصوص کشورهای چین را داریم که جولانگاه راحتی دارند.

شجاعی تصریح کرد: در این شرایط سیاست‌های کلی مرتبط با اشتغال و کمک به تولید داخل دچار چالش می‌شود.

مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در خصوص تأثیر قیمت ورق بر قیمت نهایی خودرو اضافه کرد: باید توجه داشت که قیمت هر کیلوگرم ورق برای خودرو به صورت میانگین ۵۰ هزار تومان است و قیمت ورق برای خودرویی که حداکثر ۷۰۰ کیلوگرم ورق در آن استفاده می‌گردد کمتر از ۸ درصد قیمت یک خودرو است و از این رو باید توجه داشت که قیمت ورق به‌تنهایی یک المان تأثیرگذار روی قیمت خودرو نیست.

وی با اشاره به اینکه ارز نیمایی باید به‌صورت مساوی در اختیار همگان قرار گیرد، ادامه داد: اگر ارز است باید برای همه باشد و اگر نیست باید برای همه نباشد. پارامتر ارز نقش مهمی در بحث‌های مرتبط با واردات دارد.

شجاعی اضافه کرد: در این زمینه باید توجه داشت که وزارت صمت به عنوان نهاد بالادستی و سیاست‌گذار که خودروسازان و صنعت فولاد را زیرمجموعه خود دارد، باید مدیریت جامع‌تری در این زمینه داشته باشد.

محصول شرکت ورق خودرو کیفیت مناسب برای صادرات را دارد و می‌تواند با محصولات اروپایی رقابت کند

وی در خصوص صادرات محصولات ورق خودرو نیز تصریح کرد: محصول شرکت ورق خودرو کیفیت مناسب برای صادرات را دارد و می‌تواند با کیفیت محصولات اروپایی رقابت کند؛ اما یکی از مسائلی که بازارهای صادراتی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد، پایداری است. وقتی که ما با یک مشتری خارجی صحبت می‌کنیم، از ما تداوم تأمین را می‌خواهد و این در حالی است که بخشی از بازارهای صادراتی ما به دلیل قوانین متغیری که بعضاً ایجاد می‌شود همواره دچار چالش است.

مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری اضافه کرد: برای حل مشکل صادرات ورق خودرو به حمایت سیاسی نیاز داریم. ما پتانسیل خوبی برای صادرات داریم و امکانات خوبی در کشور وجود دارد. ظرفیت صادراتی داریم و به لحاظ کیفی نیز امکان صادرات را داریم. باید توجه داشت که حرکت در بازارهای صادراتی منجر به ارتقای صنعت خودمان نیز خواهد شد.

مدیر تکنولوژی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری نیز با بیان اینکه ما همواره سعی داریم خودمان را به سمت پیشرفت‌های جهانی بکشانیم، گفت: در این زمینه استانداردهای مورد نیاز مشتریان را همواره رعایت کرده و استانداردهای مختص تأمین‌کنندگان قطعات خودرو را نیز تعریف و اجرایی کرده‌ایم.

بهمن مهراد افزود: ورق خودرو توانسته است فولادهای نسل اول را تولید کند. حدود ۲۴ تیپ و گرید مختلف از فولادهای نسل ۱ را داریم. محدودیت‌هایی در زمینه انتقال تکنولوژی وجود دارد؛ اما راه‌هایی را پیدا کردیم و توانستیم خودمان را به روز نگه داریم.

فردین علی میرزایی، مدیر تولید شرکت ورق خودرو نیز دامنه ضخامتی متنوع را یکی از ویژگی‌های بارز محصولات ورق خودرو دانست و ادامه داد: ویژگی بارز خط تولید ورق خودرو این است که دامنه ضخامتی و عرض متنوعی داریم که از ۰٫۴ تا ۲٫۵ میلی‌متر و میزان جرم پوشش ۶۰ تا ۴۵۰ گرم بر مترمربع را در برمی‌گیرد.

معاون راهبردی و توسعه کسب‌وکار هلدینگ آتیه‌فولاد در پنل «مسیر پیشران»:

اختصاص ۱۰ درصد بودجه سرمایه‌گذاری آتیه‌فولاد نقش جهان به کسب‌وکارهای جدید

مهدی آقازینلی
معاون راهبردی و توسعه کسب‌وکار هلدینگ آتیه‌فولاد

به گزارش خبرنگار ایراسین، مهدی آقازینلی، معاون راهبردی و توسعه کسب‌وکار هلدینگ آتیه فولاد در پنل «مسیر پیشران» با موضوع ضرورت بازنگری سبد سرمایه‌گذاری کسب‌وکار در هلدینگ آتیه‌فولاد اظهار کرد: ۱۰ درصد از بودجه سرمایه‌گذاری هلدینگ آتیه‌فولاد به سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای جدید اختصاص یافته که باید این هزینه نیز هوشمندانه سرمایه‌گذاری شود. این شرکت از سال ۱۳۸۶ و با مأموریت حمایت از بازنشستگان فولاد مبارکه از نظر مادی و معنوی به فعالیت خود ادامه داده است.

وی اضافه کرد: این شرکت با تمرکز بر حوزه خدمات محصولات فولادی شکل گرفت و چند مرکز حوزه فروش محصولات به این شرکت سپرده شد. هرچه جلوتر آمدیم تعداد شرکت‌هایی که به آتیه‌فولاد ملحق شدند بیشتر شد. دهه اول فعالیت این شرکت مبتنی بر شکل‌گیری مراکز خدماتی و حوزه توزیع و فروش محصولات فولادی بود و کم‌کم به سمت محصولات تولیدی و شرکت‌های تولیدی حرکت کردیم و شرکت گالوانیزه تاراز، شرکت لوله‌سازی کوثر و چند شرکت تولیدی دیگر نیز به آتیه‌فولاد پیوستند.

معاون راهبردی و توسعه کسب‌وکار هلدینگ آتیه‌فولاد نقش جهان اضافه کرد: چندین شرکت حوزه بازرگانی را فعال کردیم و این امر باعث شد پتانسیل هلدینگ آتیه‌فولاد نقش جهان برای کل زنجیره فولاد کامل‌تر شود و طی یک سال اخیر تصمیم بر این شد که بازنگری در سبد سرمایه‌گذاری آتیه‌فولاد انجام شود.

آقازینلی ادامه داد: ما از چند منظر تغییرات محیطی را رصد می‌کنیم تا بتوانیم سند خود را بازنگری کنیم، بخش اول به دلیل اتصال به زنجیره فولاد مگاترندها و کلان روندهای جهانی مورد مطالعه قرار گرفته، همان‌طور که در فولاد مبارکه این مطالعه از چند سال پیش آغاز شده است.

وی تصریح کرد: جهانی شدن، رشد جمعیت، تغییرات آب و هوایی و اقلیمی و پیچیدگی‌های فناوری‌های نوین و تأثیری که این موارد می‌تواند بر کسب‌وکار ما بگذارد، مورد مطالعه قرار گرفت.

معاون راهبردی و توسعه کسب‌وکار هلدینگ آتیه‌فولاد مطالعه تغییراتِ ذائقه مشتریان و بازار طی سال‌های اخیر به‌ویژه در بازار صنعت فولاد را نیز از دیگر اقدامات آتیه‌فولاد نقش جهان دانست و تصریح کرد: بخش سوم مطالعات نیز پیچیدگی است که در زنجیره تأمین صنعت فولاد ایجاد شده است. ما باید این زنجیره را نیز مرور کنیم و این پیچیدگی‌ها را مورد مطالعه قرار دهیم. از سویی حوزه‌های مالی و تغییرات در بازار مالی را نیز باید مورد توجه قرار دهیم و جمع این‌ها در واقع به ما کمک می‌کند که بتوانیم در بازنگری صنعت تصمیم‌های درست‌تری بگیریم.

وی با بیان اینکه ما سهم ۱۰ درصدی سرمایه‌گذاری آتیه‌فولاد نقش جهان را به کسب‌وکارهای نو تخصیص داده‌ایم، ادامه داد: شاید ۱۰ درصد برای شروع مناسب باشد. ما با این ۱۰ درصد گام اول را برداشتیم. تنوع موضوعات بسیار زیاد است؛ بنابراین حساسیت ما در آتیه‌فولاد انتخاب حوزه‌های جدید برای سرمایه‌گذاری است. باید وسواس زیادی به خرج دهیم؛ چراکه در گذشته ما به حوزه‌هایی وارد شدیم که موفق نبوده و این امر برای ما چالش‌برانگیز بوده است.

آقازینلی اضافه کرد: تفاوت آتیه‌فولاد با دیگر شرکت‌ها این است که مأموریت محور نیست. ما به‌واسطه ترکیب سهام‌داران و بخش عمده آنان همکاران بازنشسته هستند و از آنجا که باید آینده آن‌ها را از نظر تأمین مالی در نظر بگیریم، اجازه نداریم به حوزه‌ای وارد شویم که به لحاظ سودآوری و درآمدزایی توجیه نداشته باشد.

وی در ادامه با بیان اینکه سال جاری به لحاظ کسب‌وکار سال بسیار سختی است، گفت: همه شرکت‌های ما در سختی قرار دارند. این امر ممکن است برای همه سهام‌داران ما دغدغه باشد. نکته‌ای که باید عرض کنم این است که ما نیاز به صبر و حوصله داریم. این شرایط، حاکم بر کل صنعت دنیا و بخشی از صنعت کشور است. از این شرایط عبور خواهیم کرد و این اولین باری نیست که صنعت فولاد دچار رکود شده است. آنچه ما بر آن تأکید داریم آینده‌ای است که پیش روی آتیه‌فولاد است و سهام‌داران می‌توانند به این آینده امیدوار باشند.

مدیر سرمایه‌گذاری و امور مجامع آتیه‌فولاد:

نگاه هلدینگ آتیه‌فولاد به حوزه سرمایه‌گذاری بلندمدت است

امیررضا سلیمانی‌نسب
مدیر سرمایه‌گذاری و امور مجامع آتیه‌فولاد

امیررضا سلیمانی‌نسب، مدیر سرمایه‌گذاری و امور مجامع آتیه‌فولاد گفت: این هلدینگ از سال گذشته ماهیت خود را در حوزه کسب‌وکار تغییر داده و نگاه به خلق ارزش و رشد پایدار و خلق درآمد پایدار را در دستور کار قرار داده است که این امر نیازمند درک ارزش زمان است.

وی اضافه کرد: واقعیتی که وجود دارد این است که ما در شرایطی فعالیت داریم که سرمایه‌گذاری بسیار سخت است. پیتر لینچ می‌گوید پیدا کردن فرصت سرمایه‌گذاری مناسب مانند این است که حشره‌ای را زیر یک تخته و سنگ بزرگ پیدا کنیم. در شرایط فعلی کشور این کار بسیار سخت‌تر است. متغیرها بسیار زیاد و غیرقابل پیش‌بینی است. اگر ابتدای دهه ۹۰ در هر بخش از زنجیره فولاد قصد سرمایه‌گذاری داشتیم فرصتی مهیا بود و آمادگی داشتیم؛ اما در حال حاضر، هم ارزش ذاتی پول بسیار افزایش یافته و عدد قابل توجهی است و هم بازار به شدت رقابتی است.

مدیر سرمایه‌گذاری و امور مجامع آتیه‌فولاد گفت: در گام اول جایگاه خود و شرکت‌ها را ارزیابی کردیم و مشخص کردیم که از کدام کسب‌وکارها باید خارج شویم و در کدام کسب‌وکار احتمال تغییر وجود دارد.

وی تأکید کرد: نگاه ما در حوزه سرمایه‌گذاری بلندمدت است و نگاه کوتاه‌مدت و گذرا نداریم. سعی کردیم سراغ قاعده طلایی سرمایه‌گذاری برویم و با استفاده از موتورهای خلق ارزش، کسب‌وکارهای جدید را مورد توجه قرار دهیم.

سلیمانی‌نسب ادامه داد: فروش پایدار را برای تأمین زنجیره موردنیاز فولاد مبارکه در دستور کار داریم. باید بر مگاترندها تسلط داشته باشیم و در حوزه‌های کسب‌وکار و زنجیره صنایع معدنی از تحولات جلوتر باشیم.

عدد خبر

۰٫۶

درصد

رشد ۰.۶ درصدی تولید فولاد خام ایران در ده ماهه سال جاری میلادی نسبت به سال گذشته

براساس آخرین گزارش انجمن جهانی فولاد، میزان تولید ۱۰ ماه صنعت فولاد ایران با احتساب تولید ۳ میلیون تن در اکتبر (۱۰ مهر تا ۱۰ آبان ۱۴۰۳) به بیش از ۲۵ میلیون تن رسید که ۰.۶ درصد بیشتر از مدت مشابه پارسال است.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از ایرنا، طبق گزارش انجمن جهانی فولاد از میزان تولید جهانی فولاد خام در ماه اُکتبر ۲۰۲۴ میلادی (۱۰ مهر تا ۱۰ آبان ۱۴۰۳) که به تازگی منتشر شده، ایران در دهمین ماه میلادی امسال ۳ میلیون تن و در مجموع ۲۵ میلیون تن فولاد خام از ابتدای ۲۰۲۴ تولید کرده است که ۰.۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ افزایش داشته است و با این میزان تولید کشورمان مانند بیشتر ماه‌های سال جاری میلادی در رتبه دهمین فولادساز برتر جهان قرار گرفت.

هرچند ماه می ۲۰۲۴ (۱۲ اردیبهشت تا ۱۱ خرداد ۱۴۰۳)، ایران برای نخستین بار در سال جاری میلادی موفق شد با تولید ماهانه ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن و با رشد نقطه به نقطه ۲.۱ درصدی و افزایش ۹.۱ درصدی در پنج ماه اول ۲۰۲۴ نسبت به ۲۰۲۳ از نظر تولید ماهانه در رتبه هفتم برترین فولادسازان جهان و بالاتر از کشورهای آلمان، ترکیه و برزیل قرار بگیرد؛ اما در ماه ژوئن امسال (۱۲ خرداد تا ۱۰ تیر) به دلیل اعمال محدودیت‌های برقی، صنعت فولاد با کاهش ۷۰۰ هزار تنی نسبت به ماه قبل از آن، تنها ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کرد و این کاهش روند تولید در ماه‌های گرم سال نیز استمرار پیدا کرد؛ اما در سپتامبر (۱۱ شهریور تا ۹ مهر ۱۴۰۳) با تولید ۱.۵ میلیون تن نشانه‌هایی از بازگشت به شرایط مطلوب پدیدار گشت و سرانجام در اُکتبر توانست به تولید ماهیانه ۳ میلیون تن برسد.

طبق گزارش انجمن جهانی فولاد، تولید جهانی این محصول راهبردی در ماه اُکتبر ۲۰۲۴ در کل جهان به ۱۵۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسید که ۰.۴ درصد نسبت به همین ماه در سال ۲۰۲۳ افزایش داشت؛ اما در مجموع ۱۰ ماه تولید جهانی فولاد ۱.۶ درصد کمتر ۱۰ ماه نخست ۲۰۲۳ بود.

این سند که بر اساس اطلاعات گزارش شده ۷۱ کشور تولیدکننده فولاد به این انجمن گردآوری شده است، نشان می‌دهد که به‌رغم افزایش تولید ۱۰ ماه منتهی به پایان اُکتبر امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل در ۵ کشور هند، آلمان، ترکیه، برزیل و ایران، میزان تولید در این مدت در مورد بقیه فولادسازان عمده جهانی از جمله چین منفی بوده است. بر اساس اطلاعات این گزارش، تولید ۱۰ ماه ابتدایی امسال در کشورهای هند، آلمان، ترکیه، برزیل و ایران به ترتیب ۶، ۵، ۵، ۱۲٫۴، ۶ و ۰٫۶ درصد افزایش نسبت به ۱۰ ماه ابتدایی سال گذشته داشته و در ۵ کشور دیگر شامل چین، ژاپن، آمریکا، روسیه و کره جنوبی به ترتیب ۳، ۷، ۳، ۱، ۹، ۶، ۸ و ۶٫۴ درصد کاهش داشته که کمترین میزان کاهش در این مدت در میان این ۵ کشور مربوط به روسیه بوده است.

در بین کشورهایی که افزایش تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته‌اند ایران کمترین افزایش را داشته و در این بین بیشترین افزایش مربوط به سه کشور ترکیه، برزیل و هند است که به ترتیب رشد ۱۲٫۴، ۶ و ۵٫۶ درصدی را تجربه کردند و در رتبه بعدی آلمان با ۵ درصد افزایش تولید و در نهایت ایران با رشد ۰٫۶ درصدی قرار دارند.

رشد ۱۲٫۴ درصدی تولید فولاد خام ترکیه در ۱۰ ماه اول امسال نسبت به همین مدت در سال گذشته به دنبال رشدهای شگفت‌انگیز ۲۲٫۱ درصدی در چهار ماه اول امسال در مقایسه با ۲۰۲۳ به دست آمده که باعث شده است این کشور رکورددار بیشترین افزایش نقطه به نقطه تولید فولاد خام تا اینجای سال ۲۰۲۴ در جهان شود.

تارنمای معتبر «استیل اوربیس» نیز چندی پیش اعلام کرد که «کوکایِر چِلیک» فولادساز نام‌آشنای ترکیه‌ای، ماه‌هاست که فولاد «پروژه شهر نئوم عربستان سعودی» را تأمین می‌کند؛ درحالی که این شهر می‌تواند بازار بسیار نزدیک‌تری برای محصولات فولاد ایران به‌ویژه فولاد ساختمانی باشد.

ایران به دنبال کاهش محدودیت‌های شدیدی برقی در تابستان سال جاری، اکتبر امسال موفق به تولید ۳ میلیون تن فولاد خام شد که این میزان تولید ۱٫۹ درصد کمتر از تولید اکتبر ۲۰۲۳ است؛ اما از نظر تولید کل در ۱۰ ماه منتهی به انتهای اکتبر با ۰٫۶ درصد افزایش در رتبه دهم برترین فولادساز جهان قرار دارد.

بر اساس گزارش انجمن جهانی فولاد، در ماه اکتبر امسال، کشورهای تولیدکننده فولاد در خاورمیانه شامل ایران، قطر، عربستان سعودی و امارات متحده عربی در مجموع ۵ میلیون تن فولاد خام تولید کردند که ۵.۴ درصد افزایش نقطه به نقطه را نسبت به اُکتبر سال پیش نشان می‌دهد.

با توجه به تولید سه میلیون تنی فولاد ایران و تولید پنج میلیون تنی فولاد در خاورمیانه، در ماه اُکتبر، ۶۰ درصد فولاد خام تولید شده در خاورمیانه از آن جمهوری اسلامی بود.

بر اساس اطلاعات انجمن جهانی فولاد، از ابتدای سال میلادی جاری ۴۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تن فولاد خام در کشورهای ایران، قطر، عربستان سعودی و امارات متحده عربی تولید شده که ۱.۳ درصد بیشتر از تولید ۱۰ ماه ۲۰۲۳ است.

با حضور ۱۴ شرکت بزرگ فولادی؛

تفاهم‌نامه گردهمایی برنامه‌ریزی خرید شرکت‌های فولادی کشور امضا شد

به گزارش خبرنگار ایراسین، تفاهم‌نامه گردهمایی برنامه‌ریزی خرید شرکت‌های فولادی کشور به‌منظور هم‌فکری و هم‌افزایی در راستای شناسایی و ارزیابی منابع تأمین داخلی و ایجاد وحدت رویه سنجش منابع تأمین در میان شرکت‌های فولادساز با هدف تقویت زنجیره تأمین با حضور ۱۴ شرکت بزرگ فولادی در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران متافو) به امضا رسید.

این تفاهم‌نامه همکاری بین شرکت‌های عضو با رویکرد ایجاد مدل مشترک ارزیابی منابع تأمین، انتقال دانش و تجربیات، بررسی و تجمیع نیازهای مشترک در راستای تقویت سازندگان (ایجاد نشان تجاری) و ایجاد کارگروه‌های تخصصی و بسترهای حمایتی تأمین‌کنندگان (سرمایه‌گذاری، توسعه سبد محصول و ایجاد فضای رقابتی) امضا شد.

بر اساس این تفاهم‌نامه همه اعضا به حفظ و حراست محرمانگی اطلاعات و مستندات مربوطه و ارائه‌شده در گردهمایی‌ها متعهد بوده و از ارائه به شرکت‌های غیر از عضو و یا گروه‌های هدف به‌صورت کامل و نمونه منع می‌شوند.

همچنین همه شرکت‌های عضو موظف به معرفی حداقل یک نفر ثابت به‌عنوان نماینده برای حضور مستمر در جلسات گردهمایی و مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها و پیگیری دستور جلسات در شرکت مطبوع هستند.

گفتنی است این تفاهم‌نامه هیچ‌گونه هزینه مالی برای اعضا ندارد و اشتراک‌گذاری تجربیات، دانش، بهبودها و اطلاعات مربوط به اهداف و بندهای گردهمایی برای همه اعضا الزام‌آور است.

در صورت وجود اختلاف نظر در مفاد جلسات، موضوع توسط شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان، ذوب‌آهن اصفهان و فولاد خوزستان بررسی و نتیجه برای اجرا به دبیر گردهمایی که به‌صورت سالیانه با اکثریت آرای اعضا انتخاب می‌شود، اطلاع‌رسانی خواهد شد.

همچنین محل و دستورات جلسات با محوریت دبیر گردهمایی مشخص و ابلاغ می‌گردد و در صورت توافق حداکثری در اجرای مفاد جلسه، اجرای آن برای اعضای الزام‌آور است. جلسات حضوری به‌صورت فصلی و در شرکت‌های عضو به‌صورت دوره‌ای و جلسات غیرحضوری در بستر نرم‌افزارهای مورد تأیید اعضا برگزار می‌شود.

موارد مطرح‌شده در گردهمایی که جنبه انتقال دانش تجربیات و... دارد در صورت صلاحدید اعضا و سیستم‌های موجود شرکت‌ها قابل استفاده و پیاده‌سازی است و هیچ‌گونه الزامی به یکسان‌سازی رویه و سیستم‌ها در شرکت‌های عضو ایجاد نمی‌کند.

◆ مدت اعتبار تفاهم‌نامه از تاریخ امضا به مدت ۵ سال و قابل تمدید است

شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان، ذوب‌آهن اصفهان، فولاد خوزستان، مجتمع فولاد خراسان، فولاد هرمزگان جنوب، فولاد آلیاژی ایران، آهن و فولاد ارفع، صنایع فولاد آلیاژی پاسارگاد، صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان، فولاد غرب آسیا، فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، مجتمع صنعتی اسفراین، سنگ‌آهن مرکزی ایران و شرکت معدنی و صنعتی گل گهر طرفین این تفاهم‌نامه هستند.

گفتنی است قرار است تعداد شرکت‌های همکار در گردهمایی برنامه‌ریزی خرید شرکت‌های فولادی کشور به ۲۰ شرکت افزایش یابد.

تا سال ۲۰۳۰ صورت خواهد پذیرفت؛

افزایش سهم استفاده از هیدروژن سبز در صنعت فولاد اتحادیه اروپا

◆ طبق پیش‌بینی‌های انجام‌شده حجم تقاضا برای هیدروژن تجدیدپذیر و برق پاک در گذار به فولاد سبز در کشورهای اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۳۰ با افزایش چشمگیری همراه می‌شود و سهم استفاده از آن در صنعت مذکور به حدود ۲۰ درصد خواهد رسید.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از فلزات آنلاین، پایگاه خبری «Hydrogeninsight» اعلاک کرده است که با توجه به اینکه صنعت فولاد در اتحادیه اروپا حدود ۵ درصد از میزان کل انتشار کربن تولیدی در این اتحادیه را به خود اختصاص داده است، از همین رو سهم میزان انتشار کربن در صنعت مذکور تا سال ۲۰۳۰ باید همگام با طرح تدوین‌شده در خصوص کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در اتحادیه نامبرده شده حداکثر ۵۵ درصد کاهش پیدا کند.

طبق ارزیابی‌های انجام‌شده، در راستای دستیابی به هدف‌گذاری‌های تعیین‌شده در اتحادیه اروپا برای گذار به سمت انرژی‌های سبز، پیش‌بینی می‌شود حجم تقاضا برای برق پاک و هیدروژن تجدیدپذیر در بخش فولاد سبز روندی صعودی به خود بگیرد.

بر اساس داده‌های منتشرشده از سوی موسسه «LeadIT's GreenSteelTracker»، سهم استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و سوخت هیدروژن در تولید فولاد اولیه به روش آهن احیا مستقیم در اتحادیه اروپا روندی صعودی به خود خواهد گرفت.

بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد، حرکت به سمت اجرای فرایند کربن‌زدایی در بخش تولید فولاد اتحادیه اروپا مستلزم افزایش قابل توجه حجم تقاضا برای برق پاک، به‌ویژه هیدروژن تجدیدپذیر خواهد بود. اگر گذار به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر در صنعت فولاد مطابق با زمان‌بندی تعیین‌شده انجام شود، نیاز به ارائه ارزیابی‌های دقیقی از حجم تقاضا برای برق پاک به وجود خواهد آمد.

ناگفته نماند اجرای هدف‌گذاری‌های تعیین‌شده در صنعت فولاد اتحادیه اروپا باید با پیشرفت‌ها و تحولات به‌دست‌آمده در بخش انرژی و سایر بخش‌های صنعتی هم‌سو باشد.

در همین راستا، دو سناریو برای گذار به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر در صنعت فولاد اتحادیه اروپا ارائه‌شده است.

در سناریوی نخست، فرض بر این خواهد بود که از هیچ قراضه‌ای در تولید فولاد استفاده نخواهد شد. در سناریوی دوم، پیش‌بینی شده است که سهم استفاده از قراضه در صنعت فولاد اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۳۰ به ۵۰ درصد برسد. به‌علاوه، دو سناریو برای تولید فولاد سبز در اتحادیه اروپا پیش‌بینی شده است. در سناریو نخست، زنجیره ارزش فولاد در اتحادیه مذکور باید اتکای خود به استفاده از هیدروژن تجدیدپذیر را افزایش دهد. در سناریو دوم و در صورت نیاز بیشتر به استفاده از هیدروژن تجدیدپذیر، باید این سوخت از منابعی غیر از اتحادیه اروپا تأمین شود.

ناگفته نماند درصورتی که تمام پروژه‌های مبتنی بر فولاد سبز در اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۴۵ نیاز خود به استفاده از انرژی را از طریق برق تجدیدپذیر تأمین کند و از هیچ‌گونه قراضه‌ای نیز در فرایند تولید فولاد استفاده نشود، به سالانه حدود ۱۳۵ تراوات ساعت انرژی تجدیدپذیر نیاز خواهد بود.

برآوردهای انجام‌شده نشان می‌دهد که در صورت استفاده نکردن از قراضه در تولید فولاد، حجم تقاضا برای هیدروژن سبز در اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۳۰، به ۱٫۷ تراوات ساعت انرژی و تا سال ۲۰۴۵، به ۱٫۹ تراوات ساعت انرژی افزایش خواهد یافت. رقم پیش‌بینی‌شده حدود ۱۹ درصد از اهداف تعیین‌شده اتحادیه اروپا برای تولید داخلی هیدروژن تجدیدپذیر و یک‌سوم از تولید فولاد در این اتحادیه در زمان حال را پوشش می‌دهد.

تفاوت‌های قابل توجه پیش‌بینی‌شده در تأمین نیاز به انرژی در هر دو سناریو اعلام شده، نشان می‌دهد که اتحادیه اروپا و تولیدکنندگان فولاد باید برای تأمین حجم تقاضای برق پاک در بخش‌های مختلف صنعت فولاد و دستیابی به اهداف تعیین‌شده در راستای اجرای فرایند کربن‌زدایی هماهنگی‌های بیشتری داشته باشند.

در پایان می‌توان بیان کرد که استراتژی‌های تدوین‌شده برای تولید فولاد سبز از سوی بسیاری از فولادسازان، به مواردی همچون چگونگی قیمت‌گذاری انرژی‌های تجدیدپذیر و هیدروژن سبز، شفافیت بیشتر شرکت‌ها در ارزیابی و امکان‌سنجی اجرای پروژه‌های سبز، اطمینان از زمان‌بندی اجرای پروژه‌ها، بررسی وضعیت وجود زیرساخت‌های عرضه کافی برای پاسخگویی به حجم تقاضا و ارائه قیمت‌های رقابتی در بازار بستگی خواهد داشت.

رئیس واحد ابزار دقیق و کالیبراسیون فولاد مبارکه در پنل «طراحی و ساخت ضخامت‌سنج اشعه ایکس» مطرح کرد؛

جلوگیری فولاد مبارکه از خروج ارز با بومی‌سازی و تجاری‌سازی دستگاه «ضخامت‌سنج اشعه ایکس»

کامران کلوشانی
رئیس واحد ابزار دقیق و کالیبراسیون فولاد مبارکه

محمدعلی اسدالله‌زاده
کارشناس نگهداری و تعمیرات سیستم‌های پرتوزا

رئیس واحد ابزار دقیق و کالیبراسیون شرکت فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه با بومی‌سازی و تجاری‌سازی دستگاه «ضخامت‌سنج اشعه ایکس» باعث جلوگیری خروج ارز از کشور شد.

به گزارش خبرنگار ایراسین، پنل «طراحی و ساخت ضخامت‌سنج اشعه ایکس» در اولین روز بیست‌ویکمین نمایشگاه متافو به همت فولاد مبارکه با حضور محمدعلی اسدالله‌زاده کارشناس نگهداری و تعمیرات سیستم‌های پرتوزا و کامران کلوشانی رئیس واحد ابزار دقیق و کالیبراسیون شرکت فولاد مبارکه برگزار شد.

کامران کلوشانی، رئیس واحد ابزار دقیق و کالیبراسیون شرکت فولاد مبارکه در این پنل تخصصی اظهار کرد: یکی از مسائل مهم فولاد مبارکه بحث کنترل کیفی است. نگهداری سیستم‌ها، تأمین و تعمیرات آن‌ها با مجوز سازمان انرژی اتمی و مشاوره دادن به شرکت‌ها بر عهده ماست و امیدوارم در این زمینه موفق باشیم.

وی ادامه داد: برای اینکه ارز از کشور خارج نشود و نخواهیم از کارشناس خارجی استفاده کنیم، از پنج سال پیش کارشناسان در فولاد مبارکه تلاش کردند تا موفق به طراحی و ساخت ضخامت‌سنج اشعه ایکس شدند و امروز این دستگاه را تجاری‌سازی کرده و در اختیار دیگر شرکت‌ها نیز قرار داده‌اند.

کلوشانی اضافه کرد: وجود فرهنگ بومی‌سازی در فولاد مبارکه یکی از دلایل موفقیت در زمینه ساخت داخل است. این فرهنگ فولاد مبارکه است که هر توانمندی را که به دست می‌آورد با دیگران نیز به اشتراک می‌گذارد.

رئیس واحد ابزار دقیق و کالیبراسیون شرکت فولاد مبارکه در ادامه افزود: اگر شرکت خارجی بخواهد دستگاه ضخامت‌سنج به ما بفروشد، به ازای هر دستگاه هزینه چند دستگاه را از ما دریافت می‌کند؛ علاوه بر این مشخص نیست چه مشکلاتی در خرید قطعات یدکی و زمان تحویل آن پیش آید. مبلغی که خارجی‌ها فقط برای یک قطعه کوچک درخواست می‌کردند یک میلیون تومان بود؛ اما ما با ۳۸ هزار تومان قطعه را بومی‌سازی و تولید کردیم.

وی تأکید کرد: سازمان انرژی اتمی تأییدیه دستگاه ضخامت‌سنج را صادره کرد و ما در حال دریافت مجوز هستیم. من طراحی این دستگاه را با پروژه می‌دانم و معتقدم ارزش تجاری‌سازی این کار اگر بیشتر از بومی‌سازی نباشد، کمتر نیست.

◆ تعیین ضخامت ورق‌های فولادی در فولاد مبارکه به‌صورت برخط

محمدعلی اسدالله‌زاده، کارشناس نگهداری و تعمیرات سیستم‌های پرتوزا هم در ادامه این پنل گفت: در حال حاضر بیش از ۲۰ دستگاه ضخامت‌سنج داریم که تعمیر و نگهداری آن‌ها را انجام می‌دهیم. ماهیت ضخامت‌سنج به این صورت است که ضخامت ورق‌های فولادی را به‌صورت برخط مشخص می‌کند.

وی ادامه داد: طراحی و ساخت ضخامت‌سنج اشعه ایکس از سال ۱۳۹۸ آغاز شد. بزرگ‌ترین چالش ما در این مسیر عدم اطمینان به تجهیز بود. اولین صحبت این بود که تضمینی وجود ندارد که در کنار این دستگاه بتوان کار کرد. اما تلاش زیادی کردیم، توضیح دادیم، اعتمادها را به دست آوردیم و دستگاه مستقر شد.

کارشناس نگهداری و تعمیرات سیستم‌های پرتوزا ابراز امیدواری کرد شرکت‌ها به جای خرید خارجی، از این محصول فولاد مبارکه استفاده کنند.

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت توان‌آور آسیا:

واردات بی‌رویه ورق قلع‌اندود به کشور کنترل شود

احمد سعیدبخش
نائب رئیس هیئت مدیره شرکت توان‌آور آسیا

احمد سعیدبخش، نائب رئیس هیئت مدیره شرکت توان‌آور آسیا، در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی گفت: شرکت توان‌آور آسیا در زمینه تولید ورق قلع‌اندود برای مصرف در صنعت کنسروسازی فعالیت دارد.

وی افزود: این شرکت و شرکت فولاد مبارکه دو شرکت فعال در کشور در زمینه تولید این نوع ورق به شمار می‌آیند. از مسئولان می‌خواهیم به کنترل ورود بی‌رویه ورق قلع‌اندود به کشور توجه کنند، چراکه در حال حاضر کشور چین ورق را با قیمتی کمتر از قیمت تمام‌شده ما عرضه می‌کند. واردات این ورق‌ها منجر به آسیب به تولید داخل می‌شود.

مدیرعامل مهام پارسیان:

برنامه‌ریزی ما تولید ۲٫۵ میلیون تن کنسانتره است

کامبیز صادقی
مدیرعامل مهام پارسیان

کامبیز صادقی، مدیرعامل مهام پارسیان، در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران متافو) گفت: حضور شرکت فولاد مبارکه به عنوان پیشرو و پرچم‌دار صنعت فولاد کشور در این نمایشگاه منجر به پررنگ‌تر شدن، جذاب‌تر شدن و ایجاد ارزش افزوده برای نمایشگاه شده است.

وی افزود: ما به عنوان شرکت معدنی تأمین و تولید مواد معدنی مهام پارسیان، وظیفه اکتشاف و استخراج معادن را بر عهده داریم که در این زمینه چند محدوده معدنی را از سازمان انرژی هسته‌ای در اختیار گرفته‌ایم و در حال اکتشاف هستیم. همچنین ما درصدد راه‌اندازی کارخانه تولید کنسانتره هستیم و تولید ۲٫۵ میلیون تن از این محصول در منطقه بافق یزد را در برنامه داریم.

رونمایی از آواتار «چت‌بات آرش» با قابلیت تعامل تصویری و صوتی در بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران متافو

حسین حسینی، کارشناس هوش مصنوعی و علم داده شرکت ایریسا، در گفت‌وگو با خبرنگار ایراسین از رونمایی آواتار پیشرفته چت‌بات سازمانی «آرش» در بیست‌ویکمین نمایشگاه ایران متافو خبر داد.

وی در معرفی چت‌بات آرش گفت: این چت‌بات به‌گونه‌ای طراحی شده است که توانایی پردازش و تحلیل اسناد و داده‌های متنی مختلف را دارد و می‌تواند به سؤالات کاربران در حوزه‌های متنوع سازمانی پاسخ دهد. از این چت‌بات می‌توان در سازمان‌های مختلف می‌توان برای کاهش مراجعه حضوری کاربران و دسترسی سریع‌تر و دقیق‌تر به اطلاعات بهره گرفت.

حسینی با اشاره به نسخه جدید این فناوری افزود: در این نمایشگاه، آواتار چت‌بات آرش رونمایی شد که از مهم‌ترین ویژگی‌های آن می‌توان به قابلیت تعامل صوتی و تصویری اشاره کرد. این آواتار، پاسخ‌ها را به صورت پویا تولید می‌کند و می‌تواند در قالب شخصیتی زنده با کاربران ارتباط برقرار کند. این ویژگی تجربه‌ای کاملاً متفاوت و طبیعی از تعامل با هوش مصنوعی را ارائه می‌دهد.

وی در ادامه تصریح کرد: یکی از مزایای اصلی این فناوری، قابلیت اجرای کاملاً محلی (لوکال) بدون نیاز به اینترنت است که امنیت و استقلال بیشتری برای سازمان‌ها فراهم می‌کند. آواتار چت‌بات آرش با انعطاف‌پذیری بالا، برای انواع سازمان‌ها قابل پیاده‌سازی است و می‌تواند در حوزه‌هایی مانند منابع انسانی، پشتیبانی مشتریان و آموزش کارکنان نقش‌آفرینی کند.

این رونمایی گام جدیدی در توسعه فناوری‌های تعاملی و هوشمند شرکت ایریسا محسوب می‌شود و می‌تواند به سازمان‌ها در ارائه خدمات نوین کمک شایانی کند.

آغاز عملیات نصب بزرگ‌ترین کوره تولید آهن اسفنجی در بیجار

به گزارش می‌متالز، کریم رستمی‌زاده مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان از آغاز نصب بزرگ‌ترین کوره تولید آهن اسفنجی در طرح احداث کارخانه مگامدول آهن اسفنجی بیجارخبر داد و گفت: نصب کوره تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۱.۶ میلیون تن با حضور مهندسان ایرانی از دیروز آغازشده و پیش بینی می‌شود عملیات نصب تجهیزات این بخش، ۳ ماه طول بکشد. در حال حاضر، بخش عمده تجهیزات به سایت منتقل‌شده و بخش باقیمانده در حال ساخت است و با بهره‌برداری از این طرح، برای ۵۰۰ نفر اشتغال مستقیم و ۴ هزار نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد می‌شود.

معاون سرمایه انسانی فولاد مبارکه در آیین بزرگداشت روز بسیج:

فولاد مبارکه در حوزه صنعت مثال بارزی است از تبلور نگاه بسیجی

آیین بزرگداشت روز بسیج در فولاد مبارکه با حضور فرمانده ناحیه مقاومت بسیج شهرستان مبارکه، خواهر دبیرکل سابق حزب‌الله لبنان خانم سیده هدی موسوی، فرمانده حوزه مقاومت شهید موحدیان فولاد مبارکه و جمع کثیری از معاونان، مدیران و بسیجیان این شرکت در سالن مرکز تحقیقات برگزار شد.

به گزارش خبرنگار فولاد، در ابتدای این آیین، علیرضا کاظمی، معاون سرمایه‌های انسانی فولاد مبارکه، ضمن تبریک به مناسبت فرارسیدن هفته بسیج و قدردانی از حضور خواهر دبیرکل سابق جبهه مقاومت لبنان گفت: امروز تولد مولودی را جشن می‌گیریم که از پنجم آذر سال ۱۳۵۸ به فرمان امام راحل شکل گرفت. در واقع این روز تولد یک تفکر، یک نگاه و یک نگرش به نام نگرش بسیجی است.

وی در تشریح برخی خصوصیات منحصربه‌فرد بسیج گفت: ازجمله این ویژگی‌های این نگرش می‌توان به زمان‌شناسی اشاره کرد. امروز بسیجیان ما با شناخت درست از زمان و واقعیت‌ها، اجازه نمی‌دهند واقعه‌ای مثل کربلا اتفاق بیفتد و همواره پشت سر ولی خود محکم و استوار ایستاده‌اند.

وی با بیان اینکه بسیجی دارای دانش، بینش و حرکت است، ادامه داد: بسیجیان به موقع اقدام می‌کنند و البته اقدام هوشمندانه را در زمان خودش به درستی و هوشمندانه انجام می‌دهند و اجازه نمی‌دهد زمان بگذرد و بعد وارد میدان شوند. بسیجیان حتماً اهل بیان و تبیین هستند و چه در حوزه سازندگی و چه در حوزه فعل و انفعالات آنچه را به عنوان جهاد انجام شده است به خوبی تبیین می‌کنند تا همگان مطلع شوند.

وی در ادامه افزود: در کنار همه ویژگی‌ها، بسیجی یک صفت بارز دیگر به نام «پایداری» دارد و از آنجا که پایداری بر ارزش عین خودِ ارزش دارای ارزش است؛ لذا گوارا باشد بر تمامی بسیجیانی که چنین تفکراتی دارند؛ از این رو به قول فرمایش مقام معظم رهبری، بسیجیان باید قدر خود را بدانند.

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به رشادت‌های تمامی شهدای انقلاب اسلامی، شهدای دفاع مقدس، شهدای امنیت، شهدای سلامت و شهدای مدافع حرم و جبهه مقاومت گفت: این عزیزان همواره پیروز بودند و وجودشان در غیاب جسمشان همواره حیات بخش، تربیت‌ساز و مسیرساز همه فعالیت‌هایی است که می‌تواند ما را به بهشت نزدیک کند.

به گفته کاظمی، فولاد مبارکه در حوزه صنعت مثال بارزی است از تبلور نگاه بسیجی، نگاهی که خاک زرخیز را به‌گونه‌ای کاشته که هزاران محصول از آن برداشت می‌شود و امروز ما شاهد این هستیم که به فضل الهی و به همت و درایت مدیران و کارکنان این مجموعه، فولاد مبارکه در ردیف بنگاه‌های تراز اول جهان است و در مسیر تعالی حرکت می‌کند؛ بنابراین انتظار می‌رود که بسیجیان بلندهمت شرکت در هر جایگاهی که هستند وظیفه خود را به خوبی انجام دهند.

وی در بخش پایانی سخنان خود گفت: امروز از تلاش تمامی کارکنان شرکت که با نگاه بسیجی، دل در گرو تعالی شرکت و کشور دارند و با دستاوردهای خود امید را به مردم کشورمان هدیه می‌کنند، تشکر و قدردانی می‌کنم.

فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه شهرستان مبارکه:
اگر امروز می‌بینیم فولاد مبارکه در تراز جهانی حرف برای گفتن دارد به خاطر تفکر و نگاه بسیجی در این مجموعه است

سید فضل‌الله بهرامی، فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه شهرستان مبارکه نیز در این آیین گفت: از دیدگاه بنیان‌گذار انقلاب اسلامی، حضرت امام خمینی (ره) و رهبر انقلاب، بسیج از یک کلمه چهارحرفی تشکیل شده است که هزاران نکته در آن نهفته است. حرف «ب» بسیج بصیرت بیداری و روشنگری و حرف «سین» آن سازماندهی و تشکیلاتی منسجم و حرف «ی» آن یاری‌رسانی و خدمت صادقانه و حرف «ج» آن جهاد از هر دو نوع اکبر و اصغر را در خود دارد.

وی ادامه داد: بسیجیان در جهاد اصغر طی ۸ سال دفاع مقدس تا پای جان خود مردانه ایستادگی کردند و همچنین در بخش دیگری از جهاد اکبر که مبارزه با نفس است خوش درخشیده‌اند. به خاطر داشته باشیم امروز به‌شدت به نوعی دیگری از جهاد اکبر که جهاد تبیین است نیازمندیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: اگر امروز فولاد مبارکه به موفقیت‌هایی دست یافته در گرو تفکر انگیزه و روحیه بسیجی یکایک کارکنان در تمامی رده‌های مدیریتی و بخش‌های مختلف شغلی این شرکت است. اگر امروز می‌بینیم فولاد مبارکه در تراز جهانی حرف برای گفتن دارد به خاطر تفکر و نگاه بسیجی است که در این مجموعه است.

وی در ادامه گفت: امروز قدرت بسیج تعیین‌کننده و تغییردهنده نه‌تنها سرنوشت کشور ما، بلکه کشورهای آزادی‌خواه جهان شده است و آنچه توانسته در طول ۴۵ سالی که از عمر انقلاب می‌گذرد، جلوی فتنه‌های مختلف را بگیرد چیزی جز تفکر و انگیزه و بنیه بسیجی نیست.

خواهر دبیرکل سابق حزب‌الله لبنان
لازم است که جهاد تبیین داشته باشیم و حقیقت را به صورت صحیح برای عموم جامعه تبیین کنیم

سیده هُدی موسوی، خواهر دبیرکل سابق حزب‌الله لبنان نیز در بیاناتی گفت: امروز این افتخار را داشتم که در جمع مدیران، کارکنان و بسیجیان نخبه فولاد مبارکه و همچنین فرماندهان حوزه مقاومت بسیج شهرستان مبارکه باشم.

وی با اشاره به نقش رسانه در جهان امروز و بیان اینکه ما همواره در جهان رسانه هستیم، تصریح کرد: رسانه قدرت این را دارد که افکار ملت‌ها را تغییر دهد؛ همچنان که غرب با ابزار رسانه این اقدام را انجام می‌دهد تا جایی که امروز در بسیاری از محافل از اسلام‌ستیزی و اسلام ترسناک یاد می‌شود. دقت کنیم که امروز رسانه چگونه افکار و اخبار جنگ بین حزب‌الله و صهیونیسم را به جهان انتقال می‌دهد.

وی با تأکید بر اینکه لازم است که جهاد تبیین داشته باشیم و حقیقت را به صورت صحیح برای عموم جامعه تبیین کنیم، گفت: علی‌رغم اینکه رسانه‌ها القا می‌کنند که جبهه مقاومت هیچ‌گونه حمایتی از غزه نمی‌کند، باید صراحتاً بگوییم که جبهه مقاومت با قوت از مردم مظلوم غزه و اسلام دفاع می‌کند. رسانه به‌گونه‌ای در تلاش است که القا کند جبهه مقاومت از لبنان نیست؛ اما نباید فراموش کنیم دشمنان ما که امروز در داخل بسیار خطرناک‌تر از دشمنان خارجی هستند در انتظارند که جبهه مقاومت حزب‌الله شکست بخورد و آن‌ها به جشن و پای‌کوبی بپردازند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: جنگ رسانه امروز بزرگ‌تر از جنگ نظامی است. امروز دشمنان ما علاوه بر جنگ نظامی الکترونیکی با ما جنگ فکری، سیاسی و عقیدتی دارند؛ پس بر همه ما واجب است که برای مقابله با این جنگ‌ها ایستادگی کنیم، همچنان که رهبر انقلاب اسلامی بر جهاد تبیین تأکید کرده‌اند و با فرماندهی حکیمانه خود تأکید دارند که همواره باید به ابزار بصیرت مجهز باشیم؛ چراکه دشمنان اسلام نه‌فقط از طریق نظامی، بلکه به‌وسیله هر آنچه در توان دارند به اسلام حمله می‌کنند؛ بنابراین بر ما واجب است که برای تجهیز خودمان تمام قدرت خود را به کار ببریم؛ همچنان که خداوند متعال فرموده‌اند تمام قدرت و قوت خود را برای رویارویی با دشمنان خود جمع کنید. این قدرت می‌تواند از جنس علم، فکر، قلم و قدرت بازدارندگی باشد.

وی با بیان اینکه پیروی ما از ولایت‌فقیه و کلمه مقاومت از رموز پیروزی ماست، گفت: بر ماست که با قوت زیر پرچم ولایت بایستیم. همان ولایتی که شهید قاسم سلیمانی بر آن تأکید داشت. شهید سید حسن نصرالله و شهید سید عباس موسوی هم به این درجه بلندپایه نرسیدند، مگر با تواضع و اخلاصی که نسبت به ولایت داشتند و خود را سرباز ولایت می‌دانستند.

علیرضا کاظمی
معاون سرمایه‌های انسانی فولاد مبارکه

سید فضل‌الله بهرامی
فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه شهرستان مبارکه

سرپرست گزینش ایمیدرو در بازدید از فولاد مبارکه:

انتخاب جوانان توانمند و فراهم کردن زمینهٔ فعالیت آن‌ها در فولاد مبارکه از ویژگی‌های بارز این شرکت است

مدیر هسته گزینش سازمان گسترش و سرپرست گزینش ایمیدرو در جریان بازدید از فولاد مبارکه و دیدار با معاون سرمایه‌های انسانی و مدیر گزینش این شرکت از فولاد مبارکه به عنوان شرکتی جهان‌تراز نام برد و گفت: این مجتمع بزرگ تولیدی سهم قابل توجهی از تولید فولاد کشور، تولید ناخالص ملی و اشتغال جوانان را به خود اختصاص داده است.

محمد پورعباسیان در ادامه افزود: برای اینکه این مجموعه بزرگ بتواند اهداف خود در حوزه‌های تولید، توسعه و تکنولوژی را محقق کند، باید از نیروی انسانی با دانش، قوی و توانمند در سطوح جهانی برخوردار باشد که بحمدالله تا به حال این چنین بوده و کارکنان این مجتمع عظیم توانسته‌اند به خوبی شرکت را در مسیر ارتقا و تعالی همراهی کنند و ان‌شاءالله همین مسیر را ادامه خواهند داد.

وی با اشاره به برگزاری آزمون استخدامی اخیر فولاد مبارکه گفت: سال گذشته حدود ۱۱۰۰ نفر از جوانان مستعد از بین بیش از ۲۶ هزار نفر در این شرکت پذیرفته شدند که حقیقتاً اقدامی بسیار بزرگ و با کیفیت بالا در معاونت سرمایه‌های انسانی و مدیریت گزینش این شرکت بوده است؛ از این رو لازم است مراتب تشکر و قدردانی خود را از این اقدام بزرگ و جهادی ابراز نماییم.

سرپرست گزینش ایمیدرو با اشاره به بازدید خود از خطوط تولید فولاد مبارکه نیز گفت: انتخاب جوانان با دانش، خوب، سالم و توانمند این کشور و فراهم کردن زمینه فعالیت آن‌ها در این مجتمع بزرگ از ویژگی‌های بارز فولاد مبارکه است. در بازدید از فولاد مبارکه به وضوح قابل مشاهده است که کارکنان متعهد این شرکت علی‌رغم وجود سختی‌های زیاد چگونه کارها را با دقت، حساسیت و کیفیت بالا انجام می‌دهند.

مدیر هسته گزینش سازمان گسترش در ادامه سخنان خود از اقدامات انجام شده در فولاد مبارکه در زمینه حفظ و افزایش ظرفیت تولید فولاد کشور، خودکفایی و تأمین نیاز صنایع داخلی به عنوان دستاوردهای استراتژیک نام برد و از این دستاوردها قدردانی کرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: علاوه بر موارد یاد شده فولاد مبارکه اقدامات شاخص و بسیار خوبی هم در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و محیط زیست انجام داده است که نتیجه آن در منطقه و کشور مشهود است.

پورعباسیان در ادامه به اهمیت حفظ و استفاده بهینه از منابع آبی کشور اشاره کرد و گفت: جمع‌آوری پساب‌های شهری و صنعتی و تصفیه و بازچرخانی این پساب‌های تصفیه شده در چرخه تولید فولاد مبارکه و مشارکت و سرمایه‌گذاری این شرکت در پروژه‌های انتقال آب خلیج فارس گام‌های ارزشمند دیگری از این شرکت است که به برداشت هرچه کمتر از آب زاینده‌رود می‌انجامد. علاوه بر موارد یاد شده، استقرار سیستم‌های تصفیه غبار و پایش آلاینده‌های هوا به منظور جلوگیری از آلودگی هوا و احترام به حقوق شهروندان همجوار که در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت انجام شده نیز شایسته قدردانی است.

برای اینکه این مجموعه بزرگ بتواند اهداف خود در حوزه‌های تولید، توسعه و تکنولوژی را محقق کند، باید از نیروی انسانی با دانش، قوی و توانمند در سطوح جهانی برخوردار باشد که بحمدالله تا به حال این چنین بوده و کارکنان این مجتمع عظیم توانسته‌اند به خوبی شرکت را در مسیر ارتقا و تعالی همراهی کنند و ان‌شاءالله همین مسیر را ادامه خواهند داد

خبر

خبر کوتاه

مدیرعامل آبفای کشور:

تأمین آب صنایع از پساب، تحول بزرگی در مدیریت آب کشور است

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: تأمین پایدار آب مورد نیاز صنایع از طریق پساب، اولویت مهم وزارت نیرو است و مدیریت آب کشور را متحول می‌کند.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، هاشم امینی در حاشیه آیین آغاز عملیات احداث تصفیه‌خانه فاضلاب نیشابور ادامه داد: یکی از اقدام‌های خوبی که بستر قانونی آن در سطح کشور با کمک نمایندگان مجلس فراهم شده، الزام صنایع آب‌بر به استفاده از پساب برای تأمین آب مورد نیازشان در برنامه هفتم توسعه کشور است.

رئیس هیئت‌مدیره آبفای کشور افزود: با تکمیل طرح‌های تأمین آب صنایع از محل پساب تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شاهد تحول در وضعیت آبی مناطق مختلف کشور خواهیم بود.

امینی فرونشست دشت‌های کشور را نگرانی بزرگی عنوان کرد و حفظ منابع آبی زیرزمینی را از عمده‌ترین کارویژه‌های وزارت نیرو دانست و گفت: بر همین اساس در برنامه هفتم توسعه تأکید شده است که کلیه صنایع از آب غیرمتعارف استفاده کنند.

او ادامه داد: خراسان رضوی از جمله استان‌هایی است که بیشترین فرونشست را در آن شاهد هستیم و یکی از سیاست‌ها برای رفع این مشکل، انتقال آب از دریاست که خراسان رضوی هم از این طرح بهره‌مند خواهد بود و علاوه بر آن تأمین آب از محل پساب حاصل از فاضلاب نیز اثرگذار است که امیدواریم بتوانیم این مهم را در سراسر کشور اجرا کنیم.

این گزارش حاکی است طرح احداث تصفیه‌خانه فاضلاب شهر نیشابور با سرمایه‌گذاری یکی از شرکت‌های تولید فولاد استان خراسان رضوی با ظرفیت تصفیه ۴۰ هزار مترمکعب فاضلاب در شبانه‌روز انجام خواهد شد که با بهره‌برداری از آن، جمعیت تحت پوشش شبکه جمع‌آوری فاضلاب این شهر از ۵۶ درصد به ۱۰۰ درصد می‌رسد.

دست‌یابی به اهداف بخش معدن، بدون بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست

رئیس هیئت عامل ایمیدرو اعلام کرد: دست‌یابی به اهداف بخش معدن در برنامه هفتم توسعه، بدون بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، محمد آقاجانلو در نشست با اعضای خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران ضمن بیان این مطلب گفت: با توجه به رشد ۱۳ درصدی بخش معدن در برنامه هفتم توسعه، حضور بخش خصوصی واقعی برای رسیدن به این مهم الزامی است.

وی افزود: آمادگی تشکل‌های بخش خصوصی برای همکاری با ایمیدرو را نوید بخش توسعه می‌دانیم و معتقدیم با هم‌افزایی این بخش، می‌توان اقتصاد را توسعه داد.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با اشاره به وجود سه چالش پیش روی ایمیدرو برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی، اظهار کرد: توسعه فناوری، زیرساخت‌ها و صنعت سبز، ازجمله این چالش‌هاست که ورود بخش خصوصی به این حوزه‌ها، برای رفع چالش‌های موجود در آن‌ها را می‌طلبد.

وی ادامه داد: تغییر فرآیندها و توسعه کمی و کیفی زنجیره‌های معدن و صنایع معدنی، با هدف ارتقای ارزش افزوده و ایجاد اشتغال با هم‌اندیشی و همیاری تشکل‌ها و شرکت‌های بخش خصوصی، در برنامه ایمیدرو است.

آقاجانلو درباره چالش جهانی صنعت سبز بیان داشت: جدی شدن این مسئله، دنیا را به سمتی می‌برد که تا چند سال آینده مزیت انرژی در صنایع از رونق می‌افتد و ما به عنوان یکی از کشورهای دارنده انرژی، باید خود را برای موضوع آماده سازیم.

وی افزود: بحث هوشمندسازی، ازجمله برنامه‌های اصلی ایمیدرو برای کیفی سازی فرآیندها است و اقدامات مطلوبی در این زمینه صورت گرفته اما کافی نیست. این سازمان برای ارتقای حوزه پژوهش، محدودیت اعتباری ندارد و هزینه‌های مورد نیاز را تأمین می‌کند.

لزوم حضور بخش خصوصی در اکتشاف

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه توسعه اکتشاف ازجمله اقدامات پایه‌ای و ضروری این سازمان است، گفت: با توجه به فرآیند پیچیده دیوان‌سالاری (بروکراسی) و درنتیجه زمان‌بر بودن طولانی انجام کل فرآیند اکتشاف توسط دولت، حضور بخش خصوصی در این حوزه الزامی است.

وی ادامه داد: هزینه کردن در حوزه اکتشاف، سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود و ورود شرکت‌های خصوصی می‌تواند میزان ذخایر اکتشافی را متحول سازد.

آقاجانلو خاطرنشان کرد: در حوزه آموزش، تمرکز روی سطوح کارشناسی و بالاتر است اما در سطح آموزش‌های پایه‌ای و تکنسین، با کمبود نیروی متخصص مواجه هستیم که در این زمینه، تشکل‌های بخش خصوصی می‌توانند به یاری آیند.

اعلام آمادگی همکاری با ایمیدرو برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی

حسین زاهدی، رئیس هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران در این نشست با اشاره به حضور نخبگان دانشگاهی در این تشکل و اعلام آمادگی اعضا برای کمک به ایمیدرو در زمینه‌های مختلف گفت: با توجه به برنامه جامع ایمیدرو برای هوشمندسازی معادن، این تشکل آمادگی ورود به این حوزه را دارد.

حقوق دولتی معادن برای سال آینده ۱۵ درصد تعیین شد

به گزارش خبرگزاری تسنیم، سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ از حقوق دولتی ۱۵ درصدی معادن برای سال آینده خبر داد. رحیم زارع گفت: کمیسیون تلفیق حقوق دولتی معادن برای سال آینده را ۱۵ درصد تعیین کرد. منابع حاصل از این موضوع در شهرستانی که معدن در آن مستقر است، هزینه خواهد شد. همچنین طبق مصوبات این کمیسیون، مقرر شد ۵۵ درصد حق انتفاع معادن شماره یک و سه گل‌گهر و چادرملو در اختیار ایمیدرو قرار گیرد. مطابق حقوق دولتی معادن، درصدی از بهای فروش مواد معدنی در محل معدن به‌عنوان سهم دولت از بهره‌برداری از معادن دریافت می‌شود.

ثبت رکورد افتخارآمیز بازده کیفی در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم

محدودیت‌های برق و گاز پولادمردان فولادساز فولاد مبارکه و بسیاری از صنایع کشور را ناخواسته به سمت کاهش تولید سوق داده است؛ اما در همین شرایط سخت، بلندهمتان ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه ضمن چابک‌سازی بخش‌های مختلف، تمرکز خود را بر ارتقای کیفی و تولید گریدهای جدید و ویژه و به طورکلی توسعه سبد محصولات گذاشته‌اند تا همچنان شرکت را در مسیر تعالی و ادامه روند سوددهی رهنمون سازند. راهبردی که در آبان‌ماه به بهترین شکل ممکن در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم با رسیدن به رکورد بازده کیفی و تحقق عدد کم‌نظیر ۹۷٫۹۲ درصد به بار نشسته است.

در همین زمینه خبرنگار فولاد در مصاحبه با برخی از مدیران، رؤسا و کارشناسان ذی‌ربط، گفت‌وگو کرده است که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید.

ثبت رکورد کیفی در ناحیه فولادسازی در کنار تولید بیش از ۷۹۳ هزار تن تختال در آبان‌ماه نشان از اراده قوی در کلیه سطوح کارکنان سخت‌کوش و با دانش ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم است و موجب ایجاد ارزش افزوده قابل توجه برای ذی‌نفعان شرکت فولاد مبارکه شده است

◆ کامران مرادی، مدیر ریخته‌گری مداوم:

استراتژی شرکت فولاد مبارکه در سال جاری قوی‌تر از سال‌های گذشته، تمرکز بر افزایش کیفیت محصولات با حفظ روند صعودی تولید بوده است و در جهت تحقق این مهم، همکاران ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم با تمرکز و دقت نظر فراوان در آبان‌ماه سال جاری موفق به تحقق تولید ۷۹۳ هزار تن تختال همراه با افزایش بسیار مناسب در پارامترهای کیفی شدند که در این زمینه کاهش عیوب تختال، کاهش پیک آپ نیتروژن و کاهش ناخالصی مشهود بود.

در این راستا با حفظ روند مناسب تولید، اهداف کیفی با انجام اقداماتی حاصل شد، از جمله شناسایی ریشه‌ای و رفع عواملی که باعث نزول کیفیت تختال در واحد ریخته‌گری می‌شد؛ تمرکز بر حذف عیوب تختال و کنترل عوامل مؤثر بر افزایش نیتروژن ذوب که باعث کاهش مناسب پارامترها پیک آپ ازت شد؛ برنامه‌ریزی مناسب و افزایش سکوئنس در ریخته‌گری که باعث کاهش چشم‌گیر تختال‌های ممزوج شده با دو کیفیت متفاوت شد و همچنین با تنظیمات دقیق در پارامترهای ماشین‌های ریخته‌گری شاهد کاهش محسوس ابنورمالی‌ها بوده‌ایم. مجموع عوامل فوق‌الذکر باعث دست‌یابی به رکورد بازده کیفی و تحقق عدد کم‌نظیر ۹۷٫۹۲ درصد شد.

◆ محمدعلی شفیعی، رئیس گروه فنی تولید ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم

با توجه به اهتمام ویژه مدیریت و کارکنان ناحیه فولادسازی بر ارتقای کیفیت محصولات تولیدی به عنوان اولویت اصلی در تولید و برنامه‌ریزی جهت تحقق تولید اقتصاد محور و پاسخ‌گویی به نیاز مشتریان، سلسله اقداماتی صورت گرفت که منجر به کسب بیشترین میزان بازده کیفی در آبان‌ماه گردید.

از جمله اقدامات صورت‌گرفته کنترل فرایند تولید گریدهای ویژه با حساسیت بالا از طریق پروژه‌های شش سیگما و تعیین سریع عوامل مؤثر بر تغییرات کیفیت محصول و تدوین دستورالعمل‌های جدید و مشارکت دادن کلیه سطوح کارکنان در واحدهای مختلف ناحیه و رصد اقدامات صورت‌گرفته در نواحی نورد گرم و سرد جهت بهینه‌سازی مداوم فرایند بوده است.

گفتنی است این موفقیت ارزشمند در ناحیه فولادسازی در کنار تولید بیش از ۷۹۳ هزار تن تختال در آبان‌ماه نشان از اراده قوی در کلیه سطوح کارکنان سخت‌کوش و با دانش ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم است و موجب ایجاد ارزش افزوده قابل توجه برای ذی‌نفعان شرکت فولاد مبارکه شده است. در کسب این موفقیت نقش واحدهای پشتیبانی نظیر آزمایشگاه، کنترل کیفی، برنامه‌ریزی تولید و متالورژی و روش‌های تولید بسیار پررنگ و شایسته تقدیر است.

◆ سید محمدمهدی مرندی، رئیس کنترل کیفی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم:

افزایش بازده کیفی در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم متأثر از عواملی است که هر چه بیشتر تحت کنترل باشند و عدد مربوط به هریک کمتر باشد، بازده کیفی ناحیه فولادسازی افزایش خواهد یافت. از جمله این عوامل می‌توان به این موارد اشاره کرد: ۱- کاهش درصد ذوب‌های نزول کیفیت (دانگرید) شده به دلیل مغایرت آنالیز شیمیایی ذوب با کارت ساخت گرید مربوطه؛ ۲- کاهش درصد تختال‌های میکس تولیدشده به دلیل عدم هم‌خوانی و اختلاف زیاد آنالیز گروه‌های فولادی دوگرید مخلوط شده در تاندیش؛ ۳- کاهش درصد شرایط غیر نرمال (ابنرمالیتی) رخ‌داده در حین فرایند ریخته‌گری که منجر به نزول کیفیت ذوب‌های خاص و ویژه می‌شود؛ ۴- کاهش درصد ناخالصی‌های محصولات ناحیه نورد گرم با منشأ فولادسازی؛ ۵- کاهش درصد ناخالصی‌های محصولات ناحیه نورد سرد با منشأ فولادسازی.

در آبان‌ماه سال جاری با انجام کنترل‌های مناسب در تمامی واحدها، خوشبختانه بازده کیفی ناحیه فولادسازی به رکورد بی‌سابقه ۹۷٫۹۲ درصد رسید که طی سالیان اخیر بیشترین عدد بازده کیفی است. همچنین عدد بازده کیفی تجمعی هشت‌ماهه فولادسازی در سال جاری نیز ۹۷٫۵۱ درصد است که نسبت به سال قبل ۰٫۱۷ درصد افزایش داشته است.

در این راستا واحد کنترل کیفی فولادسازی نیز همواره تلاش می‌کند با آموزش و برگزاری آزمون‌های کتبی و عملی، دقت و صحت عملکرد بازرسان خود را افزایش دهد و خطاهای بازرسی را به حداقل میزان ممکن برساند. خوشبختانه از ابتدای سال جاری تا پایان مهرماه ادعای پذیرفته‌شده از مشتریان بیرونی محصول تختال صفر است که امیدواریم تا پایان سال نیز همین روند مطلوب ادامه داشته باشد.

◆ عباس محمدی، مدیر تولید مذاب:

افزایش بازده کیفی در واحدهای تولید فولاد مذاب با اجرای یک کار تیمی منسجم و مشترک و نگاه فراواحدی با هدف افزایش سودآوری ناحیه در سه اقدام کامل به این شرح صورت گرفت: ۱- کنترل سرباره همراه مذاب خروجی از کوره در گریدهای گروه ۱۰۰۰ و کنترل ppm اکسیژن مذاب تخلیه‌شده زیر ۶۰۰ppm، اکسیژن زدایی با کربن در پاتیل مذاب و تمرکز تزریق کل آلومینیوم در کوره به جای تزریق در دو محل کوره قوس و کوره پاتیلی و همچنین انجام کنترل و پایش وضعیت شارژ گرافیت در پاتیل؛ ۲- کنترل کامل حجم فروآلیاژهای تزریقی با انجام توزین مجدد قبل از شارژ به پاتیل مذاب برای گریدهای خاص و کیفی؛ ۳- کنترل دانگریدها با افزایش آگاهی و دانش نیروی انسانی اجرایی با استفاده از ظرفیت‌های غنی کارشناسی در ناحیه.

◆ دانیال نظری، مدیر متالورژی ثانویه

ضمن تبریک کسب رکورد بازده کیفی به تمامی همکاران شاغل در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم و امید به استمرار این بهبود، باید گفت با توجه به اینکه واحد متالورژی ثانویه نقش بسزایی در تولیدات کیفی ایفا می‌کند، از ابتدای مهرماه سال جاری مصمم شدیم هم‌زمان با تلاش برای کسب تولید حداکثری، بر کاهش ناخالصی محصولات خصوصاً فولادهای ULC در نورد گرم و سرد تمرکز کنیم. در گام اول جلساتی مشترک با دفتر فنی تولید در جهت بازنگری دستورالعمل‌های تولیدی برگزار شد و در قدم دوم با برگزاری جلسات مشترک با کارشناسان، فورمن‌ها، مسئولین ذوب و اپراتورهای واحد و حتی برنامه‌ریزی بازدید از خطوط نهایی نورد گرم و سرد، ضمن حساس ساختن آن‌ها به مقوله ناخالصی، موفق شدیم نظارت و کنترل‌های فنی کارکنان را بر تک‌تک ذوب‌ها افزایش دهیم و بهبود مؤثری در این زمینه ایجاد کنیم.

در کنار این موضوع در مبحث NC ذوب‌های تولیدی نیز با برگزاری دوره‌های آموزشی درون‌واحدی و توجیه اپراتورها در مورد خطاهای فرایندی همکارانشان در زمان تولید و اطلاع‌رسانی به آن‌ها در خصوص هزینه‌های تمام‌شده محصول، شاهد مشارکت قابل قبولی از طرف کارکنان تولید در این زمینه بودیم.

◆ محسن احمدی ورزنه، رئیس واحد آماده‌سازی تختال:

این دستاورد ارزشمند شامل تولید تختال‌هایی با بالاترین کیفیت و کاهش چشمگیر عیوب محصولات بوده است. این موفقیت مرهون دقت و مهارت کارکنان، هماهنگی مؤثر میان واحدها و اجرای دقیق برنامه‌های عملیاتی است که نقش مهمی در افزایش بهره‌وری و ارتقای جایگاه فولاد مبارکه ایفا می‌کند و واحد آماده‌سازی تختال هم تمام تلاش خود را برای آماده‌سازی بیشتر در زمان کوتاه‌تر به کار بستند. از تمام همکارانم در واحد و واحدهای پشتیبانی صمیمانه تشکر می‌کنم.

رئیس واحد مستندسازی روابط عمومی فولاد مبارکه در آستانه سالروز افتتاح رادیو فولاد مطرح کرد:

«رادیو فولاد مبارکه» صدای شفافیت و تعامل در دل صنعت

با توسعه همه‌جانبه شرکت فولاد مبارکه و دستاوردهایی که یکی پس از دیگری از بدو راه‌اندازی این شرکت حاصل می‌شد، جای رسانه‌ای که بتواند صدای گرم مدیریت و کارکنان را به گوش هم برساند به شدت خالی بود بر همین اساس با تصمیم مدیریت سازمان در شانزدهم ۱۶ آذرماه سال ۱۳۹۳ رادیو فولاد در کنار خبرنامه فولاد چتر خود را بر فضای اطلاع‌رسانی شرکت گسترده کرد و وظیفه خطیر برقراری ارتباط درون‌سازمانی را در فولاد مبارکه بر عهده گرفت.

رئیس واحد مستندسازی فولاد مبارکه با بیان مطلب فوق گفت: امروز رادیو فولاد با بهره‌گیری از ابزارهای نوین ارتباطی، نقش بی‌بدیلی در تقویت تعامل میان مدیریت و کارکنان ایفا می‌کند. این رسانه پویا با تولید برنامه‌های متنوع و کاربردی، نه‌تنها به اطلاع‌رسانی دقیق می‌پردازد، بلکه بستری برای همدلی و گفت‌وگوی سازنده در میان کارکنان فراهم کرده است.

به گفته کریم پورطهماس، یکی از برنامه‌های ویژه این رادیو، استودیو شیشه‌ای است که با رویکرد گفت‌وگوی تخصصی، هر دوشنبه به معرفی واحدهای زیرمجموعه و دستاوردهای آن‌ها می‌پردازد. در این برنامه، مدیران نواحی مختلف در کنار معرفی عملکرد بخش‌های خود، به پرسش‌های همکاران پاسخ داده و راهکارهای بهبود فرایندها را ارائه می‌دهند. به طور قطع رویکرد شفافیت و پاسخ‌گویی، پلی مؤثر میان مدیریت و کارکنان ایجاد کرده و زمینه‌ساز ارتقای کیفیت تعاملات در مجموعه شده است. رادیو فولاد رسانه مؤثری برای اطلاع‌رسانی، مطالبه‌گری و انتقال دغدغه‌ها و دستاوردهای کارکنان محسوب می‌شود وی با بیان اینکه رادیو فولاد مبارکه، با برنامه‌های زنده روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه از ساعت ۹ تا ۱۱ صبح و بازپخش در دو نوبت بعدازظهر به صدای رسای این صنعت بزرگ تبدیل شده است، ادامه داد: برنامه چهارشنبه‌های تلاش نیز با حضور میدانی در نقاط مختلف کارخانه، انعکاس دهنده صدای زحمات و تلاش‌های کارکنان است. این برنامه فرصتی ارزشمند برای پاسخ به پرسش‌ها و دغدغه‌های کارکنان و همچنین نمایش دستاوردهای بخش‌های مختلف است.

کریم پورطهماس
رئیس واحد مستندسازی فولاد مبارکه

◆ رادیو فولاد مبارکه؛ رسانه‌ای همراه و همدل در مسیر تعالی

رئیس واحد مستندسازی خاطرنشان کرد: رادیو فولاد با رسالتی مبتنی بر همراهی و همدلی در مسیر تعالی شرکت به رسانه‌ای تأثیرگذار تبدیل شده که در هر لحظه و هر نقطه از این مجموعه عظیم، همراه کارکنان و مدیریت شرکت در تمام سطوح است.

عوامل رادیو فولاد در جمع همکاران، برنامه چهارشنبه‌های تلاش

◆ به گزارش پترومتالز، عمان که تا پیش از این به عنوان یک تازه‌وارد در صنعت جهانی انرژی‌های تجدیدپذیر شناخته می‌شد، اکنون به یکی از پیشگامان این بخش تحول‌آفرین در خاورمیانه تبدیل شده است. این کشور که به سرعت در حال رشد است، با حمایت آژانس بین‌المللی انرژی، به جمع کشورهای پیشرو در تولید هیدروژن سبز پیوسته است. بر اساس گزارش‌های این آژانس، عمان از جمله معدود کشورهای خاورمیانه است که قادر است اهداف ملی خود در تولید هیدروژن به عنوان یک منبع انرژی کم‌کربن را پشت سر بگذارد.

این ارزیابی مثبت به هدف عمان در نصب ظرفیت‌های کافی انرژی خورشیدی و بادی اشاره دارد که می‌تواند انرژی لازم برای تأمین الکترولایزرها را فراهم کرده و سالانه حداقل یک میلیون تن هیدروژن سبز تولید کند. این هدف در افق سال ۲۰۳۰ مدنظر است.

عمان در نظر دارد تا با جذب سرمایه‌گذاری‌هایی بالغ بر ۴۹ میلیارد دلار، به تولید سالانه ۱.۳۸ میلیون تن هیدروژن بدون کربن تا سال ۲۰۳۰ دست یابد. پیش‌بینی می‌شود که این رقم در سال ۲۰۵۰ به حدود ۱۴۰ میلیارد دلار برسد، زمانی که ظرفیت تولید هیدروژن سبز به ۷.۵ تا ۸ میلیون تن در سال افزایش یابد.

◆ انرژی‌های تجدیدپذیر مبتنی بر انرژی خورشید

در همین حال، شرکت تحقیقاتی Rystad Energy پیش‌بینی کرده است که عمان در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر مبتنی بر انرژی خورشیدی نیز نقش مهمی خواهد داشت. این شرکت پیش‌بینی کرده که ظرفیت انرژی تجدیدپذیر عمان از حدود ۷۰۰ مگاوات در حال حاضر به حدود ۳ گیگاوات در سال ۲۰۲۵ و به ۴.۵ گیگاوات تا سال ۲۰۳۰ افزایش خواهد یافت. این به معنای آن است که سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در ظرفیت تولید کلی برق کشور از ۳ درصد کنونی به ۳۰ درصد خواهد رسید.

صنعت‌های تجدیدپذیر و هیدروژن سبز جزئی از استراتژی ملی عمان برای تبدیل شدن به یک اقتصاد بدون کربن تا سال ۲۰۵۰ هستند. پنج مؤلفه کلیدی این استراتژی عبارتند از: بهره‌وری انرژی، انرژی‌های تجدیدپذیر، اقتصاد مبتنی بر هیدروژن، حمل‌ونقل سبز و ذخیره‌سازی و استفاده از کربن.

در چارچوب استراتژی تحول انرژی که توسط وزارت انرژی و منابع معدنی عمان در حال پیاده‌سازی است، پنج هدف ملی برای آینده این کشور پیش‌بینی شده است: تضمین امنیت تأمین انرژی، رهبری در گذار به سمت کاهش کربن، توسعه توانمندی‌های محلی برای تحول انرژی، ایجاد یک اقتصاد کم‌کربن و حفظ رقابت‌پذیری عمان در بازار جهانی انرژی.

◆ بومی‌سازی تولید تجهیزات مورد نیاز در پروژه‌های هیدروژن سبز

عمان با تکیه بر استراتژی هیدروژن سبز خود، فرصت‌های زیادی برای بومی‌سازی تولید تجهیزات مورد نیاز در پروژه‌های هیدروژن سبز دارد. برای مثال، پیش‌بینی می‌شود که برای اجرای این پروژه‌ها در طول ۲۵ سال آینده، نیاز به نصب حدود ۳۰۰ میلیون پنل خورشیدی، بیش از ۱۰ هزار توربین بادی و ۵ هزار و ۲۰۰ الکترولایزر وجود داشته باشد. این نیاز گسترده به تجهیزات، فرصت‌های زیادی برای بومی‌سازی تولید قطعات توربین بادی، مونتاژ پنل‌های خورشیدی، تولید الکترولایزر و خدمات لجستیکی به همراه خواهد داشت.

این پروژه‌های عظیم همچنین به تولید مواد خام بیشتری از جمله فولاد، بتن، پلاستیک، شیشه، آلومینیوم، مس، سیلیکون و نیکل نیاز خواهند داشت. براساس برآوردها، مواد خام مورد نیاز برای توسعه پروژه‌های هیدروژن سبز عمان تا سال ۲۰۵۰ به حدود ۴۴ میلیون تن بتن، ۲۵ میلیون تن فولاد، ۹۵۰ هزار تن پلاستیک، ۵.۱ میلیون تن شیشه و سایر مواد مشابه خواهد رسید.

به نظر می‌رسد که سرمایه‌گذاران بین‌المللی نیز از این فرصت عظیم برای تأمین تقاضای داخلی عمان استفاده خواهند کرد. یکی از پروژه‌های مهم در این زمینه، قرارداد اجاره زمین توسط شرکت Jietai New Energy Technology از چین است که برای احداث کارخانه تولید سلول‌های خورشیدی در منطقه آزاد صحار، سرمایه‌گذاری حدود ۷۰۰ میلیون دلار را آغاز کرده است. این پروژه می‌تواند به تولید سالانه ۵ گیگاوات سلول‌های N-type با کارایی بالا منجر شود.

علاوه بر این، شرکت‌های دیگری همچون United Solar Polysilicon نیز در حال راه‌اندازی کارخانه‌های تولید پلی‌سیلیکون در عمان هستند. این پروژه‌ها در مجموع به تقویت زنجیره تولید داخلی و تحقق اهداف انرژی تجدیدپذیر عمان کمک خواهند کرد.

همچنین، مؤسسه سرمایه‌گذاری عمان در حال همکاری با شرکت Siemens Energy برای بررسی امکان تولید الکترولایزرها در داخل کشور است تا به تولید هیدروژن سبز کمک کند.

عمان با این اقدامات، گام‌های بلندی در جهت تبدیل شدن به یک قطب انرژی تجدیدپذیر و هیدروژن سبز در منطقه برداشته و امیدوار است که این تحول، فرصت‌های شغلی فراوان و رشد اقتصادی پایدار را برای کشور به ارمغان آورد.

سرمایه‌گذاری ۳٫۵ میلیارد دلاری هلدینگ «ومعادن» در پروژه‌های زنجیره معدن

طبق اظهارات اردشیر سعدمحمدی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در حال حاضر سه و نیم میلیارد دلار پروژه در دست اجرا دارد که هفت پروژه در گروه پیشرانان پیشرفت ایران تعریف شده‌اند. این پروژه‌ها شامل پروژه احیا مستقیم آرتاویل (اردبیل)، پروژه آهن اسفنجی بیجار (کردستان)، پروژه کنسانتره‌سازی صبانور، گندله‌سازی کردستان، پروژه مس جانجا در سیستان و بلوچستان، پروژه‌های احیا و فولادسازی اقلید و سرمد ابرکوه و کک طبس است. این شرکت در گذشته تنها یک نهاد مالی بوده و تجربه اجرای پروژه نداشته است. با تغییرات صورت گرفته، این شرکت در حال تجربه مدل مدیریتی جدیدی در اجرای پروژه‌هاست.

مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت خبر داد:

فولادسازی شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری در آستانه تولید مستمر

محمود محمدی فشارکی
مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری

در ادامه مراحل راه‌اندازی واحد فولادسازی و ریخته‌گری شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، کارکنان بلندهمت این شرکت، با تولید تختال در ساعت ۴ صبح روز چهارشنبه ۷ آذرماه هم‌زمان با هفته پرافتخار بسیج گام دیگری در مسیر تولید مستمر این شرکت برداشتند.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد سفیددشت، محمود محمدی فشارکی، مدیرعامل این شرکت کسب این موفقیت را به همه کارکنان، تمامی سرمایه‌گذاران و ذی‌نفعان این شرکت تبریک گفت و تصریح کرد: پس از اجرای عملیات موفق تولید تختال با همکاری پیمانکاران پروژه، فرایند تحویل موقت از سمت پیمانکاران پروژه به کارفرما و راه‌اندازی تدریجی بخش‌های مختلف ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری در دستور کار قرار گرفت و در ادامه با همکاری تیم‌های تخصصی تولید و تعمیرات و مشاوران فرایندی حاضر در شرکت، برنامه‌ریزی‌های لازم به منظور اصلاح و یا رفع نواقص باقی‌مانده در پروژه صورت گرفت که این مهم منجر به تولید دو سری تختال در مرداد و آذرماه سال جاری گردید.

محمدی با تأکید بر اینکه عملیات تولید تختال در آذرماه امسال توسط متخصصان توانمند ایرانی و بدون هیچ‌گونه مشارکت کارشناسان خارجی انجام گرفت، از حمایت‌های بی‌دریغ شرکت فولاد مبارکه، ایمیدرو و شرکت ملی فولاد ایران در جهت به ثمر رسیدن تولید ذوب وتختال تشکر کرد.

◆◆ در کوتاه‌ترین زمان ممکن شاهد تحقق اهداف و برنامه‌های تولید در این شرکت خواهیم بود

در همین زمینه ایمان سلیمانی، مدیر بهره‌برداری شرکت فولاد سفیددشت نیز افزود: انجام تولید موفقیت‌آمیز تختال امروز گام مهم و مثبتی برای راه‌اندازی این پروژه بزرگ است و معتقدیم روحیه خوبی که نزد کارکنان شرکت فولاد سفیددشت نهادینه شده، کاملاً روبه جلو و عملیاتی است و بدون شک در کوتاه‌ترین زمان ممکن شاهد تحقق اهداف و برنامه‌های تولید در این شرکت خواهیم بود.

وی خاطرنشان کرد: این دستاورد ارزشمند جز با همت، پشتکار، همدلی و همراهی کارکنان پرتلاش شرکت و حمایت و تعامل سهام‌داران میسر نمی‌شد.

سلیمانی در ادامه افزود: واحد فولادسازی شرکت فولاد سفیددشت شامل یک کوره ۱۴۰ تنی قوس الکتریکی، یک کوره پاتیلی و یک ماشین ریخته‌گری تختال فولادی است که این واحد با ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار تن در سال می‌تواند بخش قابل توجهی از فولاد مورد نیاز کشور را تأمین کند.

◆◆ انجام اقدامات لازم برای آماده‌سازی بخش‌های اتوماسیون، حمل مواد و کنترل فرآیند

محسن اسمعیل‌زاده، رئیس فولادسازی شرکت نیز در توضیح چگونگی دست‌یابی به این موفقیت اضافه کرد: در هشت ماهه نخست سال ۱۴۰۳، بیش از ۶۵ درصد از پانچ‌های شناسایی‌شده شامل ۱۴۰۰ ردیف با صرف بودجه‌ای بالغ بر هزار میلیارد ریال رفع و اصلاح شد و اقدامات لازم برای آماده‌سازی در حوزه‌های اتوماسیون، حمل مواد و کنترل فرایند در دست اجراست.

◆◆ دومین برنامه تولید موفقیت‌آمیز تختال سال ۱۴۰۳ با گرید جدید ۳۰۳۵

همچنین جابرعلی همتی، رئیس ریخته‌گری شرکت، ضمن ابراز خرسندی از به ثمر نشستن زحمات کارکنان واحدهای فولادسازی و ریخته‌گری گفت: امروز دومین برنامه تولید موفقیت‌آمیز تختال سال ۱۴۰۳ با گرید جدید ۳۰۳۵ در خط ریخته‌گری این شرکت با موفقیت انجام شده و برنامه‌ریزی لازم در خصوص تولید مستمر در حال انجام است.

◆◆ طراحی، اجرا و راه‌اندازی سیستم‌ها به منظور تأمین آب باکیفیت بالا و برق پایدار

پرهام منصوری رئیس واحد خدمات فنی و پشتیبانی هم گفت: از پیش‌نیازهای این رویداد مهم و مبارک می‌توان به طراحی، اجرا و راه‌اندازی سیستم‌ها به منظور تأمین آب باکیفیت بالا و برق پایدار اشاره کرد که با حمایت‌های مدیرعامل شرکت، رهنمودهای مدیریت خدمات فنی و پشتیبانی و تلاش‌های بی‌وقفه نیروهای امانی، پیمانی و مشاورین مستقر در این مجموعه، در کمترین زمان ممکن این امر محقق شد.

مدیرعامل فولادسنگ مبارکه:

کدهای رفتار سازمانی، نقشه راه فولادسنگ مبارکه برای شفافیت، پایداری و تعالی

امیرحسین کریمدادی
مدیرعامل فولادسنگ مبارکه

مدیرعامل فولادسنگ مبارکه بر اهمیت تدوین و پیاده‌سازی کدهای رفتار سازمانی تأکید کرد و آن را گامی اساسی در ارتقای فرهنگ سازمانی و افزایش بهره‌وری دانست.

امیرحسین کریمدادی در گفت‌وگویی با روابط عمومی این شرکت، ضمن اشاره به برگزاری دوره‌های آموزشی با حضور ۱۳۰ نفر از کارکنان واحدهای مختلف، جزئیاتی از اهداف، دستاوردها و برنامه‌های آینده شرکت در این زمینه ارائه کرد.

وی در این زمینه ادامه داد: کدهای رفتار سازمانی به عنوان چارچوبی برای هدایت رفتار حرفه‌ای و اخلاقی، نقشی کلیدی در فرهنگ‌سازی و بهبود عملکرد سازمان ایفا می‌کنند. معتقدیم که این کدها، پایه و اساس شفافیت، پاسخ‌گویی و ایجاد محیطی مثبت برای رشد فردی و سازمانی است. بر همین اساس، دوره‌هایی آموزشی با هدف معرفی و نهادینه‌سازی این اصول برای کارکنان شرکت برگزار کردیم.

مدیرعامل فولادسنگ مبارکه در خصوص جزئیات برگزاری این دوره‌ها افزود: این دوره‌ها طی پنج روز در تاریخ‌های ۱۶، ۱۹، ۲۳، ۲۶ و ۳۰ آبان و با تدریس دکتر آزادی برگزار شد. هر روز شامل دو جلسه آموزشی دوساعته بود که در مجموع ۲۰ ساعت آموزش تخصصی را برای کارکنان فراهم کرد. در این دوره‌ها ۱۳۰ نفر از کارکنان از واحدهای تولید، ایمنی، منابع انسانی، پشتیبانی و کیفیت شرکت کردند.

کریمدادی از موضوعاتی نظیر پایداری آینده، شفافیت و پاسخ‌گویی، رعایت اصول ایمنی، تعهد به کیفیت و نوآوری به عنوان محورهای اصلی این دوره‌ها یاد و تصریح کرد: هدف ما این بود که کارکنان نه‌تنها با مفاهیم بنیادین این کدها آشنا شوند، بلکه بتوانند آن‌ها را در کار روزمره خود به‌کار گیرند.

وی در توضیح برخی از این محورهای کلیدی گفت: پایداری آینده بر تأثیر تصمیمات امروز بر نسل‌های آینده و اهمیت اتخاذ رویکردهای مسئولانه تأکید دارد. شفافیت و پاسخ‌گویی، راهی برای تقویت ارتباطات داخلی و ایجاد اعتماد میان کارکنان و ذی‌نفعان است. همچنین رعایت اصول ایمنی به عنوان یکی از اولویت‌های ما، تضمین‌کننده سلامت و امنیت محیط کار است.

مدیرعامل فولادسنگ مبارکه درباره بازخوردهای دریافت‌شده از این دوره‌ها اظهار کرد: خوشبختانه، شرکت‌کنندگان رضایت زیادی از محتوای آموزشی داشتند و آن را بسیار کاربردی ارزیابی کردند. بسیاری از کارکنان پیشنهاد دادند که کارگاه‌های عملی بیشتری برگزار شود تا بتوانند این مفاهیم را در شرایط واقعی تمرین کنند. این بازخوردها نشان می‌دهد که ما در مسیر درستی قرار داریم.

کریمدادی در پایان به برنامه‌های آتی شرکت اشاره کرد: پیاده‌سازی کدهای رفتار سازمانی، یک فرایند مستمر است. ما برای اطمینان از تحقق این اهداف، جلسات پیگیری دوره‌ای، کارگاه‌های عملی و منابع آموزشی بیشتری را در برنامه داریم. همچنین تلاش خواهیم کرد که این کدها را به بخشی جدایی ناپذیر از فرهنگ سازمانی تبدیل کنیم تا فولادسنگ مبارکه الگویی موفق در صنعت کشور باشد.

بورس

آمار معاملات محصولات شرکت فولاد مبارکه در بورس کالای ایران

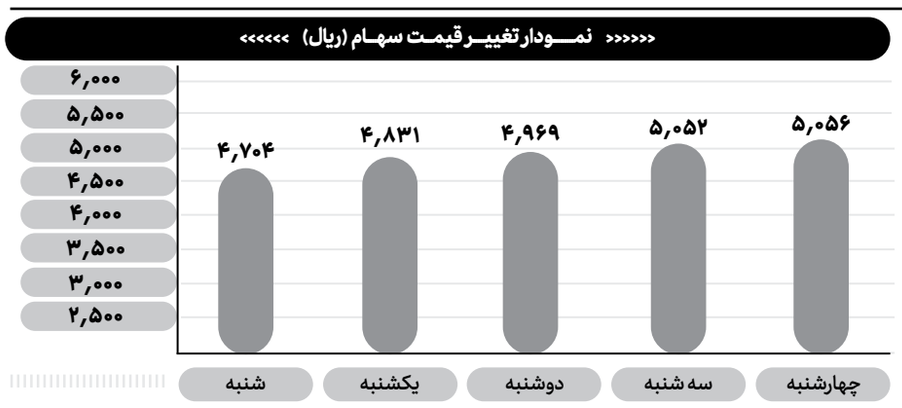
تاریخ معامله	محصول	نماد	حجم عرضه (تن)	مقدار تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	قیمت پایانی (ریال / کیلوگرم)	تاریخ تحویل
۱۴۰۳/۰۹/۰۵	ورق سرد	B	۲۵,۰۰۰	۲۲,۲۰۰	۲۰,۶۰۰	۴۰۲,۷۳۴	اسفندماه ۱۴۰۳
۱۴۰۳/۰۹/۰۵	ورق گالوانیزه	G	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	۴۱۷,۲۹۱	بهمن ماه ۱۴۰۳
جمع کل			۳۰,۰۰۰	۲۷,۲۰۰	۲۵,۶۰۰	واحد فروش داخلی	

سهام

>>>>>> جدول معاملات سهام شرکت فولاد مبارکه <<<<<<

تاریخ	روز	قیمت (ریال) کمترین	بیشترین	پایانی	تغییر	تغییر (درصد)	حجم معامله (میلیون سهم)
۱۴۰۳/۰۹/۰۳	شنبه	۴,۶۲۱	۴,۷۵۰	۴,۷۰۴	۳۰	۰,۶۴	۱۶۳
۱۴۰۳/۰۹/۰۴	یکشنبه	۴,۷۲۰	۴,۸۴۵	۴,۸۳۱	۱۲۷	۲,۷	۲۸۸
۱۴۰۳/۰۹/۰۵	دوشنبه	۴,۸۸۱	۴,۹۷۵	۴,۹۶۹	۱۳۸	۲,۸۶	۲۱۲
۱۴۰۳/۰۹/۰۶	سه‌شنبه	۴,۹۰۵	۵,۱۱۸	۵,۰۵۲	۸۳	۱,۶۷	۷۲۸
۱۴۰۳/۰۹/۰۷	چهارشنبه	۴,۹۶۰	۵,۱۲۷	۵,۰۵۶	۴	۰,۰۸	۳۳۴

>>>>>> نمودار تغییر قیمت سهام (ریال) <<<<<<



خبر

بیاموزیم بورس

حاکمیت شرکتی چیست و چه جزئیاتی دارد؟

◆◆ حاکمیت شرکتی مجموعه‌ای از روابط بین مدیریت شرکت، سهام‌داران، هیئت‌مدیره و ذی‌نفعان دیگر است که بر اساس آن ساختارهایی به وجود می‌آید که به‌واسطه آن اهداف یک شرکت، وسیله‌های دست‌یابی به آن و نحوه نظارت بر عملکرد شرکت مشخص می‌شود.

تعریف حاکمیت شرکتی

ازآنجاکه منافع گروه‌های ذی‌نفع با هم متفاوت و گاهی در تضاد است، عوامل یک شرکت اعم از مدیران، سرمایه‌گذاران و... اغلب سیاست‌ها و سازوکارهایی را برای مدیریت مؤثرتر روابط با ذی‌نفعان اتخاذ می‌کنند که به آن حاکمیت شرکتی می‌گویند. این مکانیسم‌ها شامل شناسایی، اولویت‌بندی و درک منافع گروه‌های ذی‌نفع و بر این اساس، مدیریت روابط شرکت با این گروه‌هاست. به بیان دیگر سیستم‌های کنترل داخلی و رویه‌هایی که شرکت‌ها توسط آن‌ها مدیریت می‌شوند، حاکمیت شرکتی نامیده می‌شود. این سیستم‌ها چارچوبی را ارائه می‌دهند که حقوق، نقش‌ها و مسئولیت‌های گروه‌های مختلف، مقام پاسخ‌گویی و نظارت آن‌ها را در یک سازمان تعریف می‌کند.

در واقع، حاکمیت شرکتی تنظیم بدهی‌ها، ترازنامه‌ها و مشوق‌هایی است که یک شرکت برای به حداقل رساندن تضاد منافع ذی‌نفعان مختلف و مدیریت منافع بین سهام‌داران داخلی و خارجی نیاز دارد. شیوه‌های حاکمیت شرکتی در بین کشورهای مختلف یا حتی حوزه‌های قضایی درون یک کشور دارای تفاوت‌هایی است. سیستم‌های حاکمیت شرکتی که در اکثر نقاط جهان به کار گرفته می‌شود، اغلب انعکاس دهنده تئوری محوریت سهام‌دار (Shareholder theory) یعنی تمرکز بر به حداکثررسانی سود یا تئوری ذی‌نفعان (stakeholder theory) یعنی عدم تمرکز صِرف بر سود و همچنین تأثیرات عوامل تاریخی، فرهنگی، حقوقی، سیاسی و سایر عوامل تأثیرگذار بر مدیریت شرکت‌هاست. در ادامه تفاوت بین این دو نظریه را شرح می‌دهیم.

◆◆ تئوری محوریت سهام‌دار در مقابل تئوری ذی‌نفعان

اصطلاح سهام‌دار و ذی‌نفع گاهی به جای هم استفاده می‌شود، اما در واقع دارای تفاوت‌هایی با یکدیگر هستند. سهام‌دار (shareholder) کسی است که بخشی از سهام شرکت را در اختیار دارد، درحالی‌که ذی‌نفع (stakeholder) مفهومی گسترده‌تر است، یعنی کسی که منافعش اعم از سرمایه، شغل، اعتبار و... به هر نحوی تحت‌تأثیر عملکرد شرکت یا پروژه قرار می‌گیرد. به عبارت بهتر می‌توان گفت هر سهام‌دار یک ذی‌نفع است؛ اما لزوماً هر ذی‌نفعی سهام‌دار شرکت نیست.

بزرگ‌ترین تفاوت بین این دو این است که سهام‌داران بر بازده سرمایه خود تمرکز دارند و در تئوری محوریت سهام‌دار (shareholder theory)، فرض بر این است که وظیفه اصلی مدیران شرکت به حداکثر رسانی سود سرمایه‌گذاران است؛ اما برعکس ذی‌نفعان که فقط بخشی از آنان سهام‌داران‌اند و بخش دیگر سایر ذی‌نفعان اعم از مدیران، کارمندان، مشتریان، تأمین‌کنندگان و... هستند، بیشتر نگران عملکرد شرکت از دیدگاه کلی هستند نه صرفاً بازده مالی، پس در تئوری ذی‌نفعان (stakeholders theory) توجه به سمت نحوه عملکرد کلی شرکت در ارتباط با منافع کلیه افرادی است که تحت‌تأثیر آن قرار دارند.

ازآنجاکه در بسیاری از مواقع، منافع این دودسته، یعنی سهام‌داران و ذی‌نفعان با هم در تضاد دارد، رویکرد حاکمیت شرکتی، به عنوان چهارچوبی برای مدیریت روابط میان همه ذی‌نفعان و حفظ منافعشان، اغلب می‌تواند مایل به یکی از این دو نظریه باشد، اما ممکن است ترکیبی از این دو را نیز در بر داشته باشد. البته در نهایت تقریباً همه شرکت‌ها با هر رویکردی در سیستم حاکمیت شرکتی، برای موفقیت بلندمدت خود به مشارکت تعدادی از سهام‌داران وابسته‌اند. توجه به این تضاد منافع، هنگام تجزیه‌وتحلیل یک سیستم حاکمیت شرکتی برای متخصصان سرمایه‌گذاری ملاحظات مهمی در برخواهد داشت.

◆◆ تاریخچه تصویب قوانین حاکمیت شرکتی

در دهه ۱۹۹۰، دو گزارش تحت عنوان گزارش Cadbury اصول اولیه حاکمیت شرکتی منتشر شد که در شکل‌گیری قوانین حاکمیت شرکتی در جهان تأثیرگذار بود. در سال ۱۹۹۱، کمیته‌ای در بریتانیا توسط شورای گزارشگری مالی، بورس لندن و انجمن حسابداری برای بررسی جنبه‌های مالی «حاکمیت شرکتی» تأسیس شد. سال بعد از آن گزارش کمیته، معروف به Cadbury Report، حاکمیت شرکتی را صرفاً به عنوان «سیستمی که شرکت‌ها توسط آن هدایت و کنترل می‌شوند» تعریف کرد. تمرکز این گزارش صرفاً بر مسئولیت‌های هیئت‌مدیره، سهام‌داران و حسابرسان شرکت‌ها بود و سهام‌داران به‌طور ضمنی به‌عنوان ذی‌نفعان اصلی معرفی شدند. در سال ۱۹۹۹، سازمان بین‌المللی همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، اصول اولیه حاکمیت شرکتی را تصویب کرد که در آن دامنه حاکمیت شرکتی، به مراقبت از منافع سایر ذی‌نفعان، به‌ویژه کارکنان، اعتباردهندگان و تأمین‌کنندگان، گسترش یافت. بر اساس مصوبه OECD، «حاکمیت شرکتی شامل مجموعه‌ای از روابط بین مدیریت، هیئت‌مدیره، سهام‌داران آن و سایر ذی‌نفعان یک شرکت است». اصول حاکمیت شرکتی که در سال ۲۰۰۴ و یک بار دیگر هم در سال ۲۰۱۵ مورد بازنگری قرار گرفت، نتایج مثبت بالقوه را در شیوه‌های درست حاکمیت شرکتی، ازجمله ثبات بازارهای مالی و رشد اقتصادی را مورد بررسی قرارداد. این اصول شامل استانداردها و دستورالعمل‌هایی است که برای ارزیابی و بهبود چارچوب حاکمیت شرکتی در سراسر جهان طراحی شده است.

ابراز همدردی

با نهایت تأسف در هفته گذشته، تعدادی از همکاران گرامی داغدار عزیزان خود شدند، ازجمله **پژمان رحیمی** و **مهدی آقانوری** شاغل در نورد سرد، **رضا سعیدی** شاغل در تعمیرگاه مرکزی، محمدرضا سعیدی شاغل در حسابداری پرسنلی و **امیرحسین سعیدی** شاغل در اتوماسیون و ابزار دقیق در غم درگذشت پدر و **احمدرضا احسانی** شاغل در فولادسازی و **اکبر احسانی** شاغل در خدمات شهری در غم درگذشت مادر به سوگ نشستند.
همچنین همکار بازنشسته شادروان **محمدرضا دهقانی** دار فانی را وداع گفت و به دیار حق شتافت.
این غم جانکاه و ضایعه جبران‌ناپذیر را به محضر خانواده‌های این عزیزان تسلیت عرض می‌کنیم و برای آنان علو درجات را از درگاه حق تعالی مسئلت می‌نماییم.

شادروان محمدرضا دهقانی

رونمایی از کتاب «دنیای علی» در رویداد توسعه فرهنگی کتاب خوانی فولاد مبارکه

به گزارش خبرنگار ایراسین، کتاب «دنیای علی» به قلم مسلم ناصری، با محوریت زندگی امام علی (ع) و مناسب برای نوجوانان، در حاشیه رویداد توسعه فرهنگی کتاب خوانی فولاد مبارکه رونمایی شد.
این اثر که توسط نشر کمیکا به چاپ رسیده است، با هدف آشنایی نسل جوان با زندگی و زمانه امیرالمؤمنین امام علی (ع) به رشته تحریر درآمده است. جلد اول از این مجموعه سه جلدی به تولد تا دوره نوجوانی حضرت امیرالمؤمنین (ع) پرداخته است و قرار است در دو جلد دیگر این مجموعه تاریخ و زمانه ایشان تا ایام شهادتشان برای نوجوانان روایت شود.
شایان ذکر است که این کتاب برای اولین بار در نخستین رویداد توسعه فرهنگ کتاب خوانی فولاد مبارکه با عنوان «خانواده با کتاب، خانواده با کلاس» با حضور نویسنده کتاب، ناشر و مسئول واحد فرهنگی فولاد مبارکه رونمایی شد.

در دیدار مدیرعامل فولاد سبا با کارکنان مطرح شد؛

تحقق شعار سال با کسب رکوردهای متوالی در مجتمع فولاد سبا

در پی به ثبت رسیدن رکوردهای روزانه و ماهانه پی در پی در مجتمع فولاد سبا، قاسم خوشدل پور، مدیرعامل این شرکت، به همراه جمعی از مدیران و مسئولان خطوط تولید با حضور در دیدارهای صمیمانه کسب این موفقیت را به همکاران و تمامی ذی نفعان شرکت تبریک گفت و از تلاش های کارکنان در نواحی مختلف این شرکت قدردانی کرد.
قاسم خوشدل پور با اشاره به رکوردهای تولید روزانه در تاریخ های ۲۱ و ۲۹ آبان ماه و رکورد ماهانه تولید در آبان ماه این رکوردها را حاصل تلاش های مستمر و همت والای کارکنان دانست.
وی با اشاره به نقش این موفقیت ها در ارتقای کیفیت و کمیت تولید، بر ادامه این روند و افزایش بهره وری تأکید و اظهار کرد: این دستاوردها گامی مهم در تحقق اهداف توسعه ای مجتمع فولاد سباست.

خانواده

روز جهانی معلولین

سازمان ملل، از سال ۱۹۹۲ یک روز بین المللی، تحت عنوان روز جهانی معلولان تعیین کرد. هدف از تعیین چنین روزی، درک و پذیرش افراد دارای معلولیت، افزایش آگاهی عمومی و تجلیل از دستاوردها و مشارکت های معلولان بود.
روز معلولان بر طبق منشور سازمان ملل، برخاسته از نیازهای افرادی است که باید مانند دیگران با وجود محدودیت های حسی و حرکتی دارند؛ از امکانات رفاهی و اجتماعی برخوردار شوند. ازاین رو معلولین باید همان حقوق اساسی را که سایر هم وطنانشان دارند صرف نظر از علت، کیفیت، وحدت نقص و ناتوانی شان داشته باشند. در رأس چنین حقوقی، حق برخورداری از یک زندگی دلپذیر و حتی المقدور عادی قرار دارد. حق ذاتی آن ها مواردی ازجمله حق بهره مندی از خدمات آموزش وپرورش، بهداشت، مسکن، اشتغال، امکانات تفریحی، حقوق مدنی، سیاسی و حفظ حیثیت انسانی معلولین است.

راهکارهای کمک به معلولین

- عشق و علاقه خود را نشان دهید
در هنگام کمک به فرد معلول باید حتماً علاقهٔ خود را به او ثابت کنید. پس از اینکه معلولیت آن شخص را قبول کردید؛ به عنوان شخصی با نیازها و چالش های خاص به او بنگرید. شما باید وابستگی عاطفی و کمک کردنتان به او از صمیم قلب را ثابت کنید؛ در غیر این صورت، فرد از نظر روحی آسیب می بیند.

- به نیازهای فرد توجه کنید
شما باید به فرد معلول (اعضای خانواده یا اقوام) توجه کنید تا بفهمید که آیا نیازمند کمک ازنظر جسمی و یا احساسی هست یا خیر. ازاین رو میزان کمک شما با توجه به سن، نوع معلولیت و میزان دریافت مراقبت از طرف دیگران، متفاوت خواهد بود.

- با سایر اعضای خانواده تان هماهنگ باشید
همکاری همه اعضای خانواده با شما، یکی از بهترین راه های حمایت از فرد معلول است. به این منظور باید در ارتباط با سایر اعضای خانواده تان باشید و با آن ها برای حمایت بیشتر از فرد معلول هماهنگ شوید. در صورت دور بودن نسبت فرد معلول با شما خوب است که با والدینش به طور مداوم، ارتباط برقرار کنید تا از نگرانی و چالش های آن ها باخبر شوید و حمایتگر آن ها ازنظر مالی و عاطفی باشید.

- صبر و شکیبایی خود را افزایش دهید
یکی از موارد قابل توجه برای افرادی که با معلولان در ارتباطند؛ داشتن صبر و شکیبایی است، به این دلیل که گاهی، برخی از افراد معلول (مثل همهٔ افراد دیگر) نمی توانند معنای پشتیبانی شما را درک کنند.

- اطمینان شخص معلول را به دست آورید
افراد معلول، به خاطر اینکه نقص عضو دارند؛ به طور ناخودآگاه، «آزرده خاطر» می شوند و حتی احتمال بدگمان شدن آن ها نسبت به اطرافیانشان نیز وجود دارد؛ ازاین رو راهنمایی کردن اطرافیان، ازنظر آن ها جنبه مسخره و تحقیر دارد. اطرافیان باید در چنین مواقعی، این بدگمانی را طبیعی بدانند و برای خوش بین کردن آن ها نسبت به خودشان تلاش کنند و نظرشان را جلب کنند.

◆ منبع: sarpoosh.com

برگزاری آیین اختتامیه دوره جامعه پذیری کارکنان جدیدالاستخدام مجتمع فولاد سبا

آیین اختتامیه دوره جامعه پذیری کارکنان جدیدالاستخدام مجتمع فولاد سبا با عنوان «خلق آینده نوآور و فناورانه» و با تأکید بر نقش سازنده آن ها در تحقق اهداف شرکت، با حضور مدیرعامل و مدیران ارشد این مجتمع برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی فولاد سبا، در این مراسم سید مهدی رضوی، مدیر منابع انسانی با تأکید بر نقش مؤثر و سازنده کارکنان در رشد و پیشرفت سازمان، از تلاش های همه کارکنان قدردانی کرد و نتایج به دست آمده در افزایش بهره وری، رکوردهای تولید و سودآوری را مرهون این تلاش ها دانست.
وی ابراز داشت: فولاد سبا در ابتدای پیوستن به گروه پرافتخار مجتمع فولاد مبارکه نهالی نوپا بود و امروز طی این سال ها به یک درخت تبدیل شده است و اکنون باروری هرچه بیشتر این درخت تنومند بر عهده همه کارکنان به ویژه همکاران جدیدالاستخدام است.
وی با توجه به حضور سرمایه انسانی با استعداد، پرتلاش و باانگیزه و همچنین چابکی، تکنولوژی تولید و پشتیبانی به روز و ظرفیت های توسعه این مجتمع، آینده روشن و پرافتخار را برای سازمان ترسیم کرد.

سید مهدی رضوی
مدیر منابع انسانی

مربی قهرمان آفریقا رسماً هدایت فولاد مبارکه سپاهان را برعهده گرفت

پاتریس کارترون مربی ۵۴ ساله سابق تیم ام‌صلال قطر پس از توافق با باشگاه سپاهان و انجام مراحل اداری قطر، به‌عنوان سرمربی تیم فوتبال سپاهان معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی باشگاه فولاد مبارکه سپاهان، پاتریس کارترون مربی سرشناس فرانسوی پس از توافق با باشگاه فولاد مبارکه سپاهان، با انجام مراحل اداری مقتضی در قطر و امضای قرارداد به مدت دو سال، به‌صورت رسمی به‌عنوان سرمربی سپاهان معرفی شد.

اعتراض رسمی باشگاه سپاهان به قضاوت دیدار با الوحدات اردن

باشگاه فولاد مبارکه سپاهان به‌صورت رسمی اعتراض خود را به قضاوت دیدار تیمش مقابل الوحدات اردن به کنفدراسیون فوتبال آسیا ارسال کرد.

به گزارش روابط عمومی باشگاه فولاد مبارکه سپاهان، این باشگاه در نامه‌ای خطاب به نهادهای مرتبط در کنفدراسیون فوتبال آسیا اعتراض رسمی خود را به قضاوت دیدار مقابل الوحدات اردن اعلام کرد. داور مسابقه در ۵ صحنه دچار اشتباه مهم و تأثیرگذار شد و این اشتباهات روند بازی را دچار تغییر کرد.

فولاد مبارکه سپاهان قهرمان لیگ زورخانه‌ای نوجوانان شد

تیم فولاد مبارکه سپاهان قهرمان رقابت‌های لیگ برتر زورخانه‌ای نوجوانان در جزیره کیش شد.

به گزارش روابط عمومی باشگاه فولاد مبارکه سپاهان، هفته پایانی رقابت‌های لیگ زورخانه‌ای نوجوانان کشور در روزهای پنج‌شنبه و جمعه ۸ و ۹ آذرماه به میزبانی هیئت زورخانه‌ای و کشتی جزیره کیش برگزار شد.

در پایان این رقابت‌ها تیم فولاد مبارکه سپاهان با ۲۹۳ امتیاز به مقام قهرمانی دست یافت، تیم حیات پخش قم نیز با ۲۷۰ امتیاز به مقام نایب‌قهرمانی رسید و مقاومت سیف یزد با ۲۲۱ امتیاز در جایگاه سوم قرار گرفت.

گفتنی است جام اخلاق این دوره از رقابت‌ها به تیم مالک اشتر بیرجند رسید.

برگزاری ششمین فستیوال آکادمی فوتبال فرزندان فولاد مبارکه زیر ذره‌بین استعدادیاب‌ها

در ادامه روند برگزاری فستیوال‌های آکادمی فرزندان فولاد مبارکه که در راستای رشد و ارتقا فنی بازیکنان و پیاده‌سازی اهداف مربیان برگزار می‌شود، ششمین فستیوال فوتبال آکادمی فولاد مبارکه صبح روز پنج‌شنبه ۸ آذرماه ۱۴۰۳ در زمین چمن مجموعه فرهنگی، ورزشی فردوس فولاد مبارکه و با حضور پایگاه‌های باغ فردوس الف و ب، زرین‌شهر، آبشار، مبارکه، تیم زیر ۱۰ سال سپاهان و پایگاه‌های الف و ب رشد سپاهان برگزار شد.

به گزارش امور ورزش فولاد مبارکه در جریان برگزاری این رویداد ضمن انجام ۱۶ مسابقه با حضور استعدادیاب‌ها و مدیر آکادمی باشگاه سپاهان عملکرد بازیکنان مورد ارزیابی قرار گرفت.

پیروزی پرگل تیم ۱۳ سال آکادمی فرزندان فولاد مبارکه

به گزارش روابط عمومی باشگاه سپاهان نوین، در چارچوب مسابقات لیگ دسته اول شهرستان اصفهان، تیم ۱۳ سال آکادمی فرزندان فولاد مبارکه در ورزشگاه فجر اصفهان در اولین گام با نتیجه ۶ بر صفر تیم امید مارچین را درهم کوبید.

گل‌های این دیدار را شایان صادق زاده (۲ گل)، امیرعلی میرزایی (۲ گل) و علی پوراحمد و محمدجواد هاشمی هرکدام یک گل به ثمر برسانند.

اسامی بازیکنان: متین یزدانی، مبین شهریار، عرفان صمدانی، محمدجواد هاشمی، علی آقایی، شایان صادق‌زاده، مهدی اردشیری، امیرعلی میرزایی، شاهرخ رحیمی، امیرمحمد محمدی، پرهام اصغری، رادمان خالوزاده، اریو سلیمیان، علی پوراحمد، پوریا عباسی، پارسا مشکات، عرشیا کرمعلیان، امیررضا نوری، محمد لطفی، محمد احمد پور، پارسا محوری، مهدی یاوری، سبحان صفری

اعضای کادر فنی: محسن باغبان (مدیر تیم)، بهنام سرلک (سرمربی)، آرش فروغی (مربی)، بهمن کیانی (مربی دروازه‌بان)، سعید اورنگی (مدیر فنی)، محمدمهدی ترکی (پشتیبانی).

دومین برد پیاپی تیم ۱۴ سال آکادمی فرزندان فولاد مبارکه

به گزارش روابط عمومی باشگاه سپاهان نوین، در چهارچوب رقابت‌های لیگ برتر شهرستان اصفهان، تیم ۱۴ سال آکادمی فرزندان فولاد مبارکه در ورزشگاه فجر اصفهان با برتری یک بر صفر مقابل تیم پاسارگاد، دومین پیروزی پیاپی خود را کسب کرد.

اسامی بازیکنان: دانیال رفیعی، دانیال باقری، جواد ضیائی، محمدرضا جوانبخت، آرش مرادی، محمدطاها سلطانی، ماهان کاظمی، محمدجواد هاشمی، ابوالفضل قهرمانی، دانیال کریمی، پدرام خالویی، مانی خسروی، مهرزاد خسروی؛ علی آقایی، امیرعلی میرزایی، متین سلیمیان، امیرعلی میرصفایی، سپهر باباجمالی، متین خواجوی، مهدی پورمند و یحیی زمانی.

کادر فنی: صابر مرادی (سرپرست)، علی قربانی (سرمربی)، فرهاد اورنگی و حامد فروتن (مربی)، بهمن کیانی (مربی دروازه‌بان)، محمدمهدی ترکی (تدارکات)، سجاد حسامی (پزشکیار) و سعید اورنگی (مدیر فنی).

موفقیت

موفقیت همکاران و فرزندان در عرصه ورزش

- **سعید عزیزاللهی**، همکار بازنشسته، آزمون سراسری ارتقای درجه کمربند کشوردان یک را با موفقیت پشت سر گذاشت.
- **ثمین عزیزاللهی**، فرزند همکار بازنشسته سعید عزیزاللهی، در مسابقات قهرمانی کیک بوکسینگ شهرستان نجف‌آباد مقام سوم را به دست آورد.
- **محمدحسن مختاری**، فرزند همکار گرامی محسن مختاری، شاغل در واحد تاندم میل نورد سرد، در سی‌وسومین دوره مسابقات قهرمانی کاراته استان، سبک شیتوریو شیتوکای در بخش کاتا رده سنی نونهالان به مقام سوم مشترک دست یافت.
- **حسین مختاری**، فرزند همکار گرامی حمید مختاری، شاغل در واحد نورد سرد، در مسابقات تکواندو قهرمانی غرب استان شهرستان نجف‌آباد در رده سنی نوجوانان مقام دوم را کسب کرد.
- **امیرعلی سلطانی**، فرزند همکار گرامی محمد سلطانی شاغل در واحد ریخته‌گری مداوم، در مسابقات قهرمانی کاراته کشور سبک زِن کیوکوشین رده سنی نوجوانان مقام دوم را کسب کرد.
- **محمد ترکش اصفهانی**، همکار شاغل در تعمیرگاه مرکزی، در مسابقات انتخابی قهرمانی پیشکسوتان جودو استان اصفهان مقام اول را به خود اختصاص داد.
- **اسماعیل نقدی**، همکار گرامی شاغل در واحد حفاظت فیزیکی، در دومین دوره مسابقات بین‌المللی مستر یونیورس ۲۰۲۴ که به میزبانی ایران در هتل اسپیناس پلاس برگزار شد، دو مدال طلا در رشته مچ‌اندازی راست دست و چپ دست به دست آورد.

سعید عزیزاللهی

ثمین عزیزاللهی

محمدحسن مختاری

حسین مختاری

امیرعلی سلطانی

محمد ترکش اصفهانی

اسماعیل نقدی

فولاد

نشریه خبری «شرکت فولاد مبارکه اصفهان» | Khabarnameh-Foulad
شماره ۱۴۰۴ | Mobarakeh Steel Company's internal newsletter
شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ | ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ | ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴ | Vol.28
صاحب امتیاز: شرکت فولاد مبارکه اصفهان | No.1404
مدیرمسئول: محمدجواد براتی | سردبیر: سجاد امیری فارسانی | Sat.30 Nov . 2024
طراحی: مؤسسه نگارآفرین فردای شرق آریا | www.msc.ir
چاپ: مؤسسه همشهری

سامانه ارتباط مستقیم با مدیرعامل: Email:ceo@msc.ir
شماره سامانه پیامک: ۳۰۰۰۳۲۲۲
وب‌سایت: https://msc.ir
آپارات: http://aparat.com/msc.ir
تلگرام: https://t.me/mobarakehsteel_co
ایتا: https://eitaa.com/mobarakehsteel_co
بله: https://ble.ir/mobarakehsteel_co
اینستاگرام: https://msc_co.ir

شنبه	یک‌شنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه	شنبه
۱۰	۱۰	۸	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱
-۵	-۲	-۵	-۳	۰	۰	۰	۰
۱۰ آذر	۱۱ آذر	۱۲ آذر	۱۳ آذر	۱۴ آذر	۱۵ آذر	۱۶ آذر	۱۷ آذر

حدیث

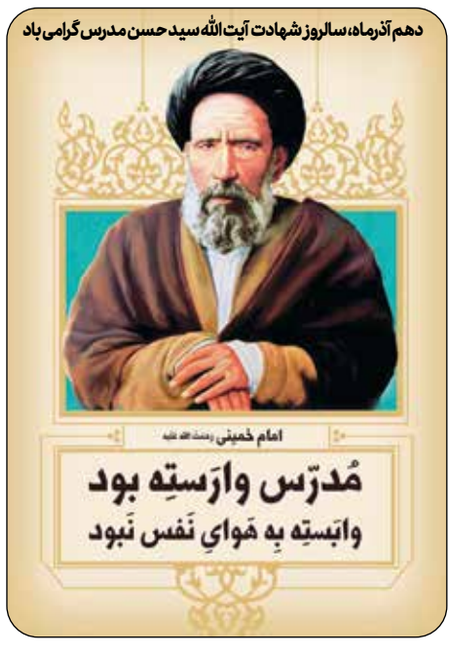
حضرت فاطمه (سلام‌الله علیه):
خداوند امر به معروف را برای اصلاح توده مردم، واجب ساخت.

(کتاب من لا یحضره الفقیه : ج ۳ ص ۵۶۸ ص ۴۹۴۰)

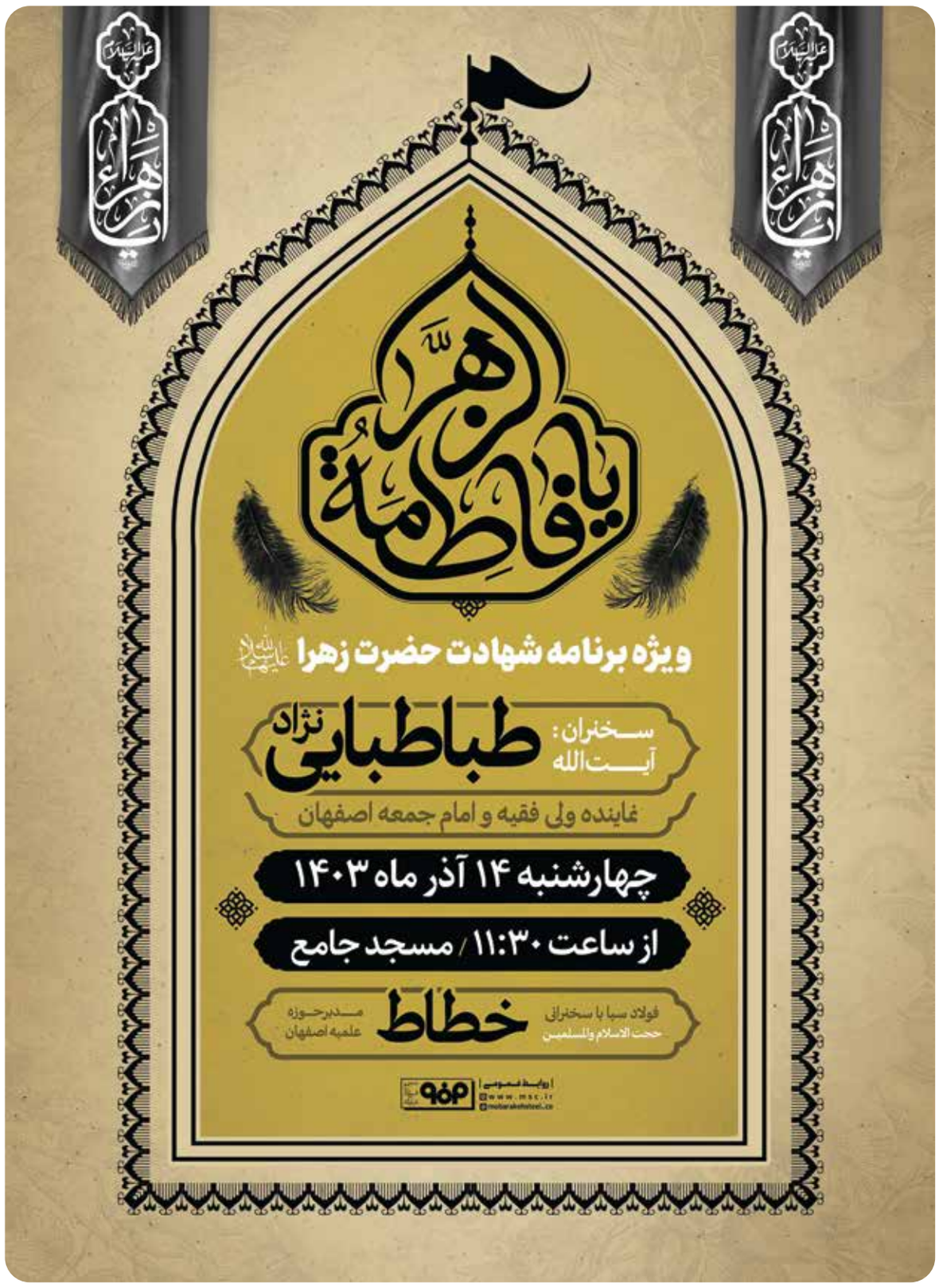
دانلود نسخه پی دی اف

مناسبت

دهم آذرماه، سالروز شهادت آیت‌الله سید حسن مدرس گرامی باد



اطلاعیه



اطلاعیه

«متهم گریخت» در چالش «جفت پوچ»

پس از شکست محمدحسن خان قاجار در جنگ با کریم خان، فرزند او، آقامحمدخان قاجار، به مدت ۳۰ سال در ارگ کریم خانی شیراز به‌صورت گروگان زندگی می‌کرد تا مبادا به ایل قاجار برگردد و طایفه‌اش را علیه خان زند بشوراند.

اکنون مدتی بود که کریم‌خان در بستر بیماری افتاده بود و روزی که حالش از گذشته بدتر شده بود، آقامحمدخان به بهانه شکار از شیراز بیرون رفت و از عمه‌اش که یکی از همسران کریم‌خان بود خواست اگر کار خان زند به آخر رسید، به او اطلاع دهد.

خبر مرگ کریم‌خان به‌صورت پنهانی به آقامحمدخان رسید و او به سرعت به سمت گرگان به راه افتاد. پس از فوت کریم‌خان، بازماندگان او بر سر جانشینی‌اش به جان هم افتادند. در مدت شانزده سال شش نفر بر تخت نشستند و هرکدام از این پادشاهان ضعیف برای بهره بردن از پشتیبانی بیگانگان، امتیازهای بسیار زیادی به آن‌ها می‌دادند.

این آشفتگی‌ها به آقامحمدخان قاجار اجازه داد بر گرگان و مازندران مسلط شود و هنوز چندسالی از مرگ کریم‌خان نگذشته بود که به بخش‌های مرکزی ایران هجوم آورد. او مدتی بعد تصمیم گرفت شیراز را تصرف کند و سلسله زند را براندازد.

«جفت پوچ» چالش کتاب‌خوانی ویژه نوجوانان متوسطه اول و دوم

با جوایز ارزنده، هر هفته، پنج‌شنبه ساعت ۱۸ در اپلیکیشن راه بهشت (Rahebehesht.com)

زهراست آن که وصف شکوهش نگفته است

فرهنگی

مناسبت

شهادت فاطمه زهرا (س)؛ یگانه بانوی دو عالم

حضرت فاطمه (س) افضل از همه بانوان جهان که از مقام عصمت کبری برخوردار بود و از هر حیث نسبت به بانوان جهان برتری و الگوی زنان بعد از خود است. بدون شک در بین زنان و بانوان دین اسلام، حضرت زهرا (س) سرآمد و از محبوب‌ترین چهره‌های مذهبی، فرهنگی، اجتماعی و علمی زمان خویش بودند.

حضرت فاطمه زهرا (س) دختر گرامی حضرت خاتم‌الانبیاء محمد بن عبدالله (ص) و حضرت خدیجه کبری (س) همسر مکرمه حضرت امیرالمؤمنین (ع) و مادر ارجمند حضرت امام حسن (ع) و امام حسین (ع) و حضرت زینب کبری (س) است.

برخی از ویژگی‌های بارز اخلاقی و انسانی حضرت فاطمه (س) در کتب گوناگون شیعه و سنی به این شرح است: ۱. پارسایی و قناعت به مال کم و امکاناتی اندک، در عین امکان برخورداری از بالاترین امکانات؛ ۲. انفاق و ایثار زیاد در اشیای مورد علاقه و نیاز خویش؛ ۳. عبادت خالصانه و نیایش به درگاه خداوند؛ ۴. تبلور حیا و عفت؛ ۵. الگوی کامل پوشش و حجاب اسلامی؛ ۶. علم و دانش گسترده؛ ۷. مبارزات سیاسی و اجتماعی ایشان، پس از رحلت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله، در پاسداری از مقام ولایت حضرت علی (ع).

در زمان یورش حاکمان غاصب به خانه حضرت علی (ع)، حضرت زهرا (س) به گونه‌ای بین درب و دیوار آسیب دیدند که علاوه بر آسیب‌های سخت و زیاد، جنین ایشان نیز سقط شد و تازیانه‌های بی‌شماری بر جان و روح آن حضرت نشست.

زمانی که حضرت زهرا (س) در بستر بیماری بود، روزی حضرت علی (ع) را نزد خویش فراخواند تا نزد همسر خود وصیت کند. به همین جهت به امام علی (ع) وصیت کرد تا بعد از وفاتش، فاطمه (س) را شبانه غسل دهد و کفن و دفن کند و هیچ‌کس از افرادی که در حق او ستم روا داشته‌اند، در مراسم تشییع جنازه و نماز خواندن بر جنازه او حاضر نباشند.

حضرت فاطمه (س) از امام علی (ع) طلب آب کردند و به‌وسیله آن بدن مطهر خود را شست‌وشو داد و غسل کردند. آنگاه جامه‌ای نو پوشید و در بستر خوابید و پارچه‌ای سفید به روی خود کشید؛ چیزی نگذشت که دختر رسول خدا (ص)، بر اثر حوادث ناشی از حمله به خانه ایشان در روز سوم جمادی‌الثانی سال ۱۱ هجری به شهادت رسید؛ درحالی‌که از عمر مبارکش بنا بر روایات مشهور، ۱۸ سال بیشتر نمی‌گذشت و بنا بر روایات مشهور تنها ۹۵ روز بعد از رسول خدا در این دنیا زندگی کردند.

◆ منبع: sccr.ir

مناسبت

شانزدهم آذر؛ روز دانشجو

شانزدهم آذرماه روز دانشجو نام‌گذاری شده است. این روز به یاد سه دانشجو مصطفی بزرگ‌نیا، احمد قندچی و مهدی شریعت رضوی که هنگام اعتراض به دیدار رسمی ریچارد نیکسون معاون رئیس جمهور وقت ایالات متحده آمریکا و همچنین از سرگیری روابط ایران با بریتانیا، در تاریخ ۱۶ آذر ۱۳۳۲ (حدود چهار ماه پس از کودتای ۲۸ مرداد همان سال) در دانشگاه تهران کشته شدند، گرامی داشته می‌شود.

پس از وقوع کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲، سازمان‌های سیاسی تشکیل دهنده جبهه ملی، برای دوره کوتاهی در یک ائتلاف ضعیف، تحت نام نهضت مقاومت ملی به مقاومت سیاسی دست زدند و تظاهرات‌ها و اعتصاب‌های پراکنده‌ای در پاییز همان سال در دانشگاه تهران و همچنین بازار، از جمله در تاریخ ۱۶ مهر و ۲۱ آبان، در اعتراض به محاکمه مصدق برگزار شد.

چند هفته پس از این وقایع، اعلام شد که روابط ایران و بریتانیا که در زمان نخست‌وزیری مصدق قطع شده بود، از سر گرفته خواهد شد و ریچارد نیکسون نایب ریاست جمهوری وقت آمریکا برای دیدار رسمی به ایران خواهد آمد. این موضوع بهانه لازم برای اعتراضات را فراهم کرد و در ۱۶ آذر به سفارش نهضت مقاومت ملی، دانشجویان فعال به سخنرانی در کلاس‌ها پرداختند و ناآرامی تمامی محوطه دانشگاه تهران را فراگرفت.

دولت وقت برای پیشگیری از هرگونه اقدام بعدی تصمیم به سرکوب اعتراضات گرفت. سربازان و نیروهای ویژه ارتشی پس از هجوم به دانشگاه، به کلاس‌های درس حمله کرده و صدها دانشجو را بازداشت و مصدوم نمودند. نیروهای امنیتی در دانشکده فنی، اقدام به شلیک تیر کردند که موجب مرگ سه دانشجوی این دانشکده شد.

فردای آن روز نیکسون به ایران آمد و دکترای افتخاری در رشته حقوق را در دانشگاه تهران که در اشغال مشهود نیروهای نظامی بود، دریافت کرد.

وقایع آذر ۱۳۳۲، نمایان‌گر واکنش دولت کودتا به فعالیت‌های دانشجویی بود و به دنبال آن سرکوب نظام‌مند تمامی اشکال دیگر مخالفت‌ها، روی داد.

۱۶ آذر، توسط کنفدراسیون دانشجویان ایرانی خارج از کشور که مرکز اجتماع و مباحثه مخالفان حکومت پهلوی در خارج از ایران بود، روز دانشجو نامیده شد. این روز از آن زمان، همچنان از اهمیت تاریخی برجسته‌ای در ایران برخوردار بوده است.

◆ منبع: isna.ir

مناسبت

دوازدهم آذرماه؛ روز قانون اساسی

دوازدهم آذرماه، روز قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نامیده شده و یادآور مهر تأیید ملت شریف ایران بر متن خبرگان قانون اساسی در همه‌پرسی ۱۲ آذر ۱۳۵۸ است، یعنی درحالی‌که متن قانون اساسی توسط نمایندگان مردم در مجلس خبرگان قانون اساسی تهیه شده بود، تدبیر نظام، اعتباربخشی مجدد به آن، با رأی مردم بود. همان‌گونه که نظام جمهوری اسلامی هم با انقلاب مردمی در بهمن ۱۳۵۷، برپا و تشکیل شده بود، اما در فروردین ماه ۱۳۵۸ با برگزاری همه‌پرسی و رأی مردم، رسمیت پیدا کرده بود.

جالب‌تر اینکه ایده تدوین قانون اساسی، قبل از پیروزی انقلاب اسلامی و در زمستان سال ۱۳۵۷ توسط امام خمینی (ره) و یارانشان در پاریس مطرح و در همان جا پیش‌نویس اولیه آن تهیه شد که البته مورد نقد و بررسی چندباره قرار گرفت.

در ادامه وقتی در ۱۵ بهمن ماه همان سال، وظایف دولت موقت مهندس بازرگان از سوی امام خمینی (ره) تعیین و اعلام گردید، تشکیل مجلس مؤسسان منتخب مردم، برای نگارش قانون اساسی نیز مورد اشاره قرار گرفته و از جمله وظایف شورای عالی طرح‌های انقلاب با شروع کار دولت جدید، با تصویب هیئت دولت در ۸ فروردین ماه ۱۳۵۸، تهیه طرح قانون اساسی بر مبنای ضوابط اسلامی و اصول آزادی عنوان شد.

با وجود این، پیگیری امام راحل (ره) برای سرعت‌بخشی بر روند تدوین قانون اساسی موجب شد که مجلس خبرگان قانون اساسی در ۲۴ آبان ماه، کار تدوین را نهایی کند و دو روز بعد، یعنی ۲۶ آبان، آن را در روزنامه کثیرالانتشار کیهان برای آگاهی عمومی منتشر کردند.

به عبارتی، قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان عالی‌ترین سند حقوقی کشور که در آن بحث‌ها و موضوعات کلی و کلان مربوط به حکومت از جمله شکل حکومت و قوای حکومتی و حقوق مردم تعیین شده بود، نتیجه ایده، تلاش و اراده امام خمینی (ره) در جایگاه ولایت فقیه و تجلی این گزاره تاریخی معظم‌له به حساب می‌آید که در پاسخ به اتهام ناجوانمردانه و بی‌اساس دیکتاتوری ولایت فقیه، فرمودند: «ولایت فقیه آمده است تا دیکتاتوری نباشد.»

ولایت فقیه نه تنها در روند انقلاب اسلامی و تشکیل نظام جمهوری اسلامی، قانون اساسی را به‌عنوان ابزار ممانعت از دیکتاتوری، در اسرع وقت به مرحله تدوین رسانه و به رأی مردم گذاشت، بلکه با تأکید بر این گزاره که «عمل به قانون، عمل به شرع مقدس و اسلام است»، محکم‌ترین ضمانت پایبندی به قانون را فراهم آورد.

◆ منبع: javanonline.ir